

# 観光統計

## 旅行・観光消費動向調査

平成24年12月21日  
観光庁

### ～国内旅行の満足度・再来訪意向をはじめて取りまとめました～

#### ●満足度・再来訪意向(平成24年1-6月分)

- ・国内観光旅行について、「大変満足\*」したとの回答は18.5%。
- ・直近の国内観光の旅行先への再度の来訪意向について、「大変そう思う\*」との回答は14.0%。

\*「観光立国推進基本計画(平成24年3月30日閣議決定)」において、「観光地域の旅行者の総合満足度について「大変満足」と回答する割合及び再来訪意向について「大変そう思う」と回答する割合を平成28年(2016年)までにいずれも25%程度にする。」としており、上記数値は、平成24年年間値の中間発表にあたります。

#### ●旅行に対する意識(平成23年1-12月分)

- ・旅行は時間とお金に余裕がある時にするもの、と考えている人が半数以上であるものの、約4人に1人は最も大切な趣味と考えている。

#### I.1 直近の国内観光旅行の満足度(平成24年1-6月分)

	国内観光旅行					N数
	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	不満	
宿泊旅行	20.3%	48.4%	23.4%	5.4%	2.5%	3,622
日帰り旅行	16.4%	47.6%	25.3%	7.4%	3.4%	2,982
合計※	18.5%	48.0%	24.2%	6.3%	2.9%	6,604

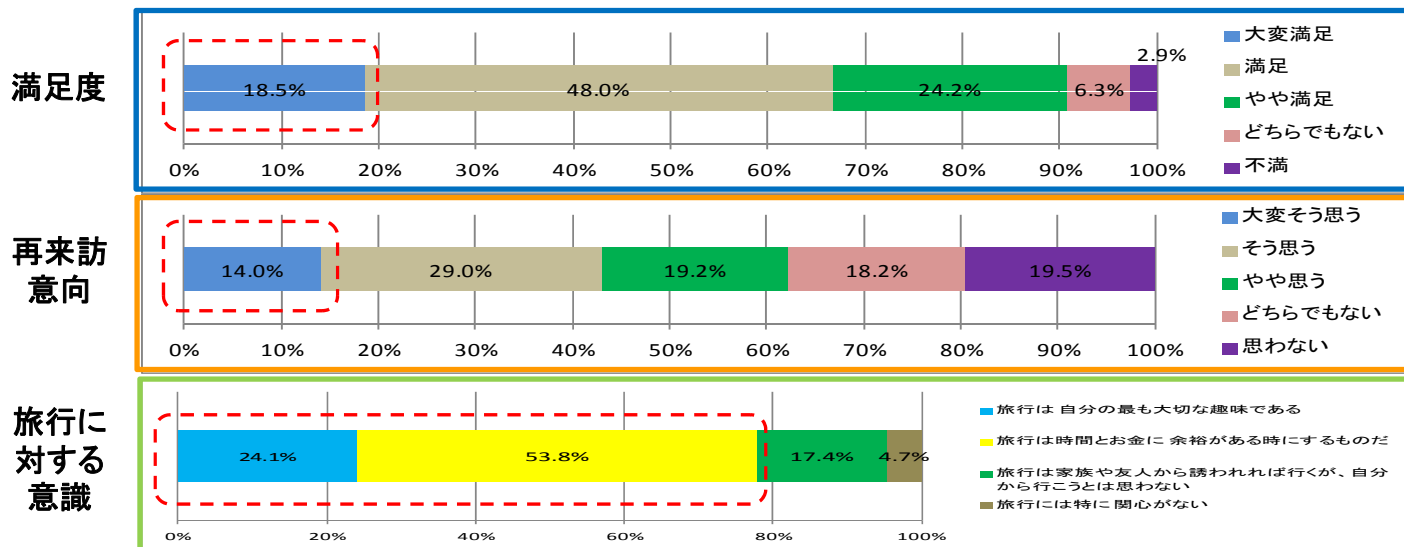
#### I.2 直近の国内観光の旅行先に、1年以内の来訪を検討するか(再来訪意向(平成24年1-6月分))

	国内観光旅行					N数
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	思わない	
宿泊旅行	13.5%	26.6%	18.7%	18.6%	22.6%	3,418
日帰り旅行	14.5%	31.9%	19.9%	17.8%	15.9%	2,858
合計※	14.0%	29.0%	19.2%	18.2%	19.5%	6,276

#### II. 旅行に対する意識(平成23年1-12月分)

旅行は自分の最も大切な趣味である	旅行は時間とお金に余裕がある時にするものだ	旅行は家族や友人から誘われれば行くが、自分から行こうとは思わない	旅行には特に関心がない	N数
24.1%	53.8%	17.4%	4.7%	12,264

#### 【国内観光旅行の満足度・再来訪意向、旅行に対する意識】



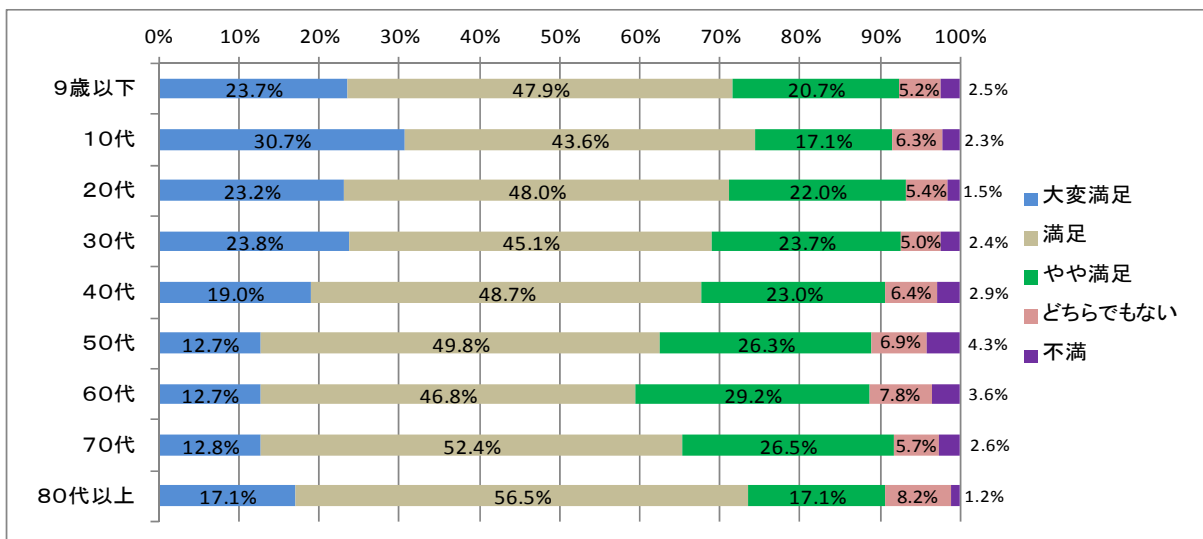
※「合計」は、「宿泊旅行」「日帰り旅行」についてのそれぞれの満足度・再来訪意向の回答数の合計であり、「宿泊旅行」と「日帰り旅行」の満足度・再来訪意向の両方に回答している者も存在している。

# I. 国内観光旅行の満足度・再来訪意向について(平成24年1-6月分)

別添

図1. 年代別の満足度・再来訪意向(宿泊旅行+日帰り旅行)

## 満足度



## 再来訪意向

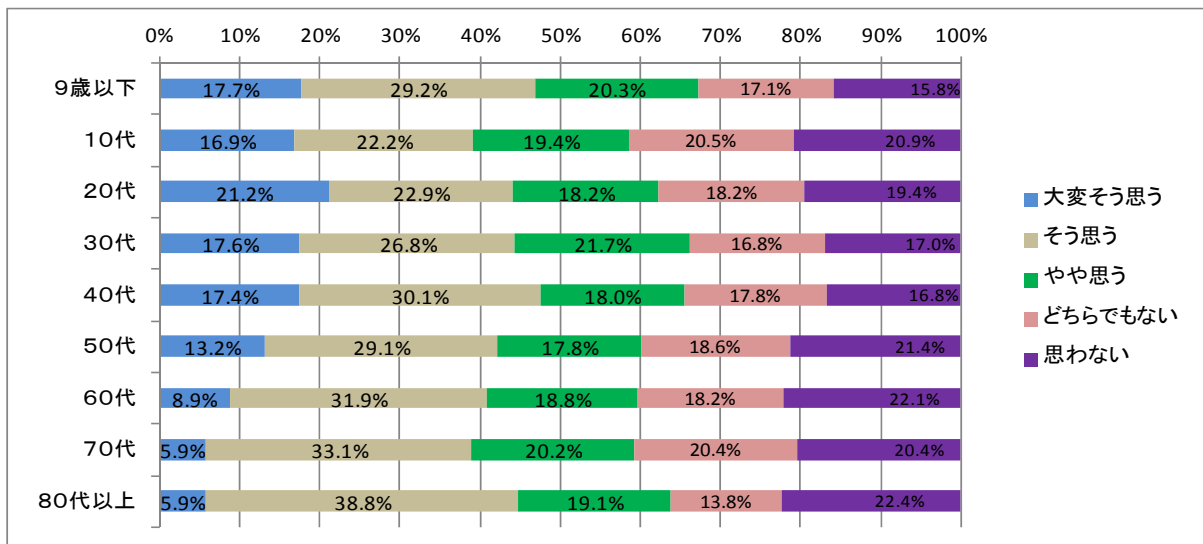
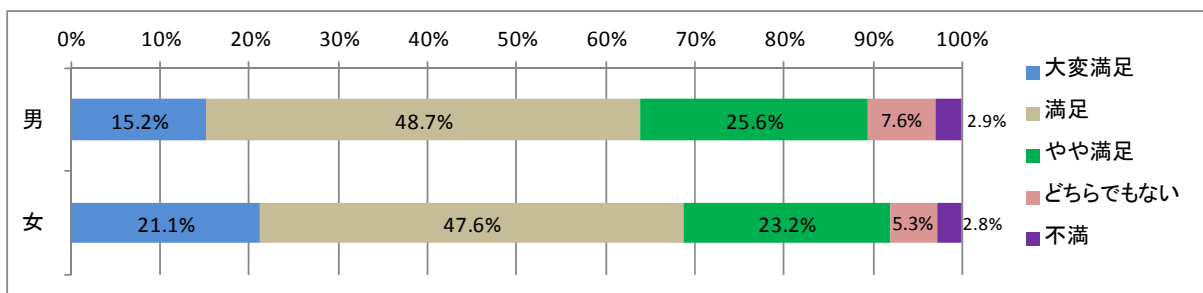


図2. 男女別の満足度・再来訪意向(宿泊旅行+日帰り旅行)

## 満足度



## 再来訪意向

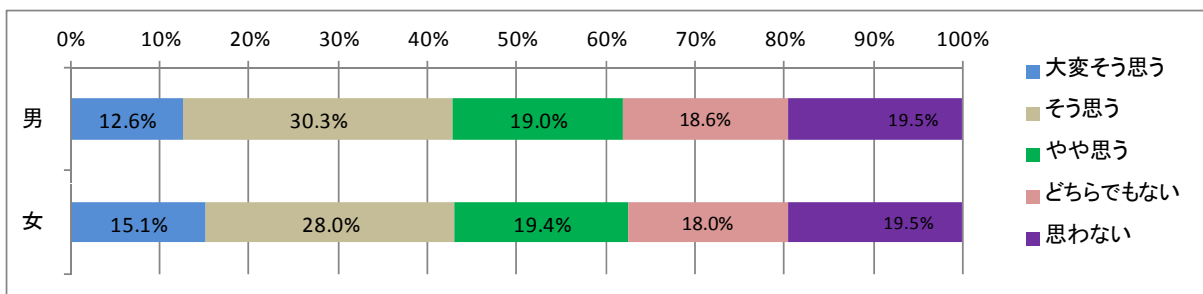
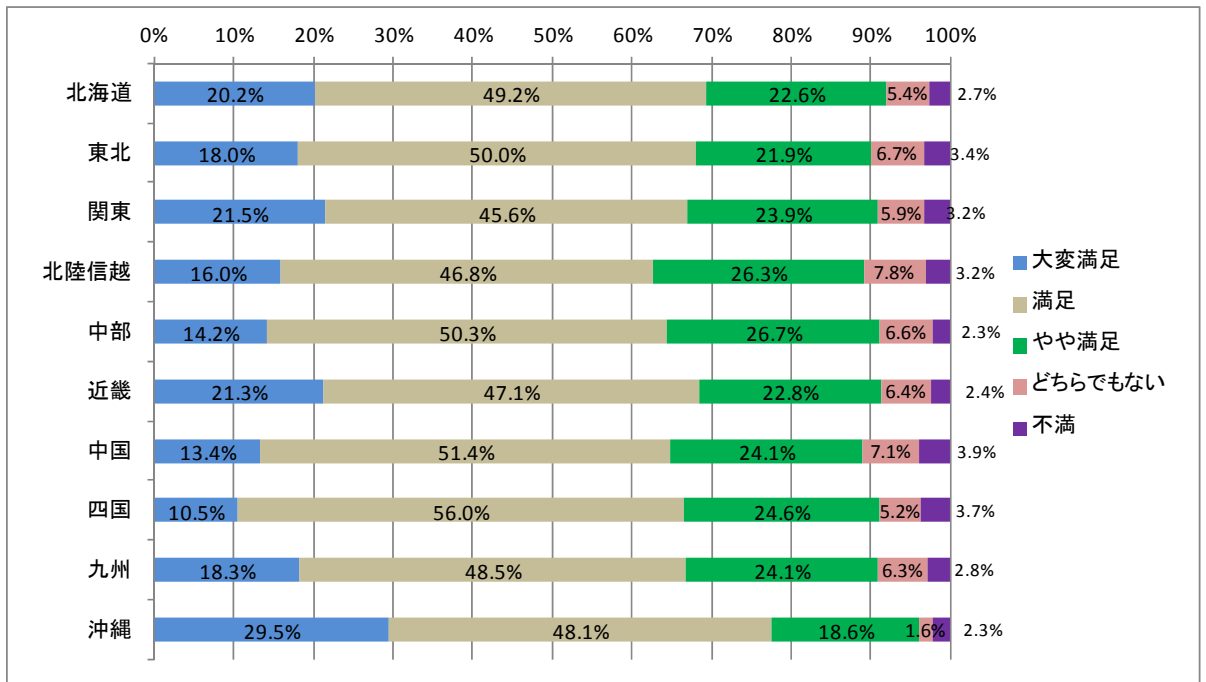


図3. 主目的地別の満足度・再来訪意向(宿泊旅行+日帰り旅行)

満足度



再来訪意向

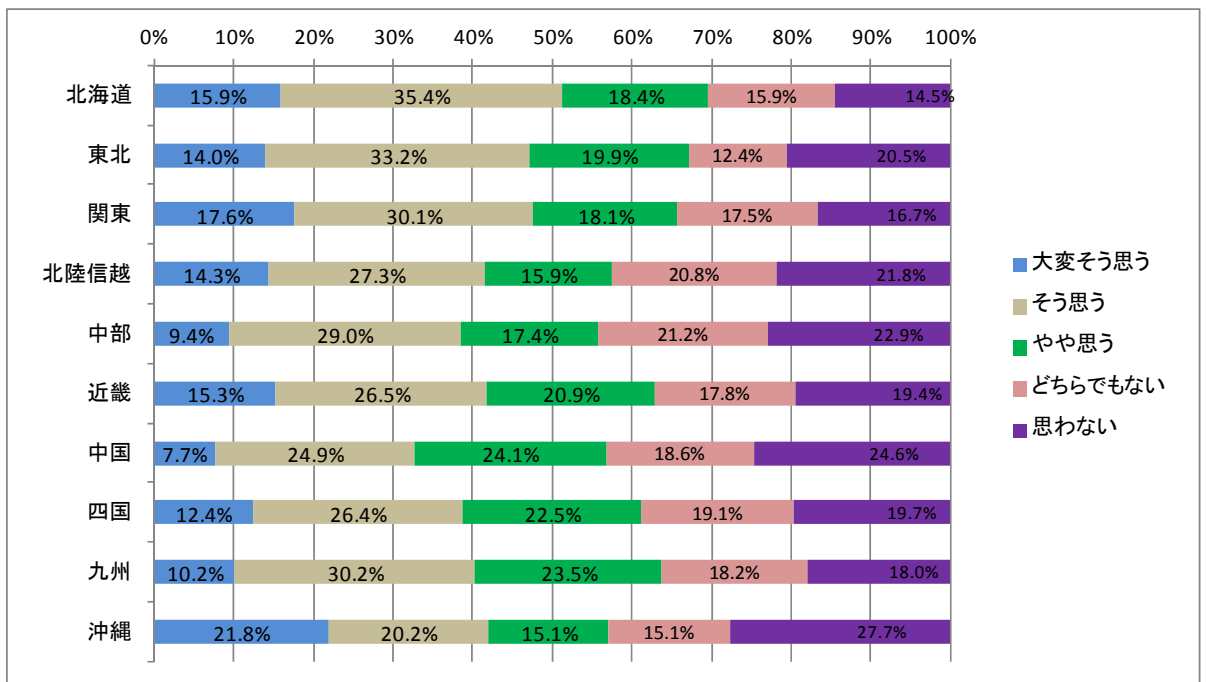
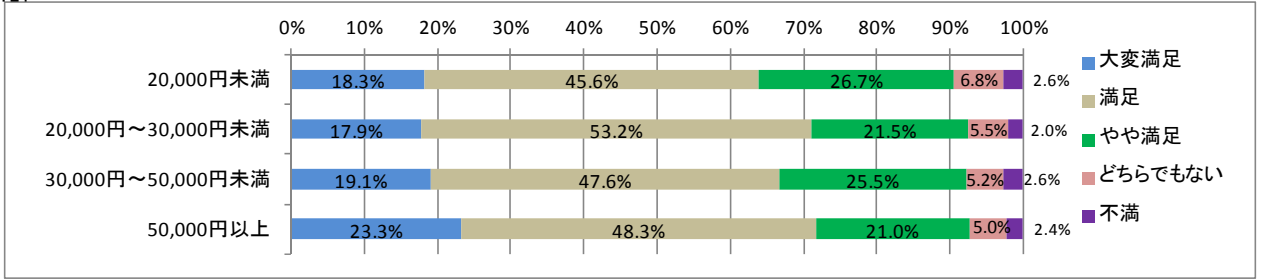


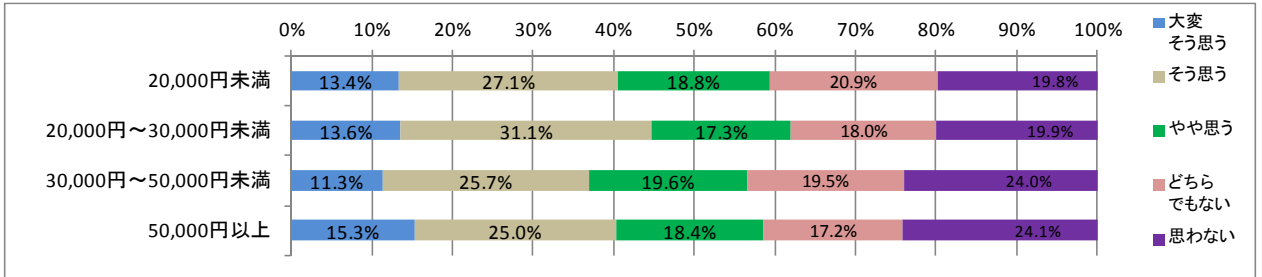
図4. 旅行単価別の満足度・再来訪意向

宿泊旅行

満足度

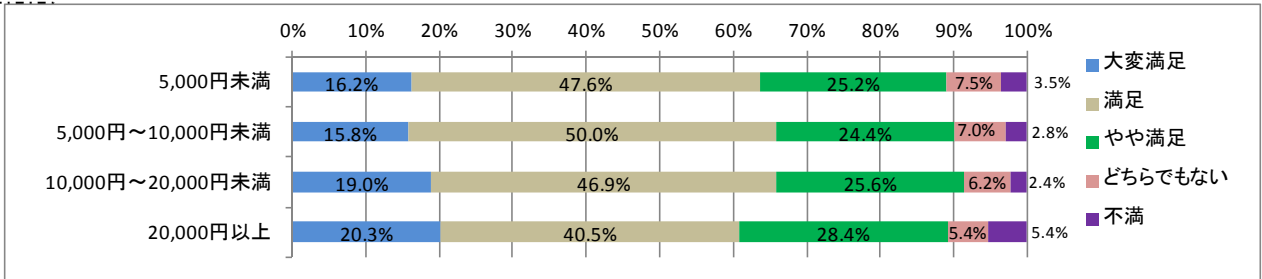


再来訪意向

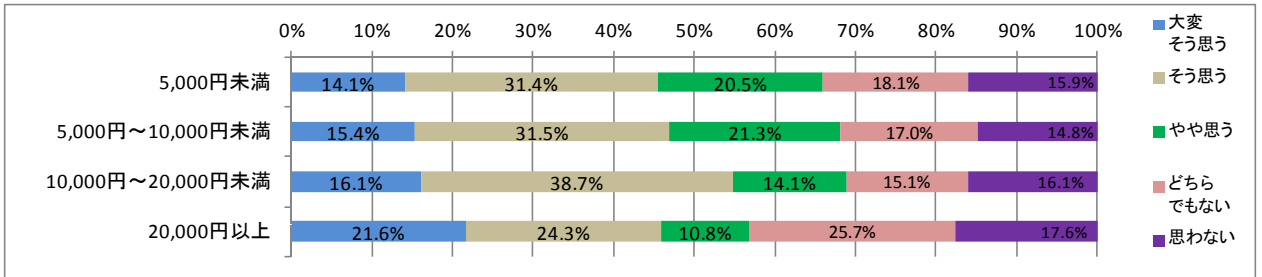


日帰り旅行

満足度



再来訪意向



【参考】標本数(N数)

図1	満足度	再来訪意向
9歳以下	482	463
10代	557	526
20代	596	576
30代	924	892
40代	936	895
50代	934	866
60代	1,272	1,224
70代	733	682
80代以上	170	152

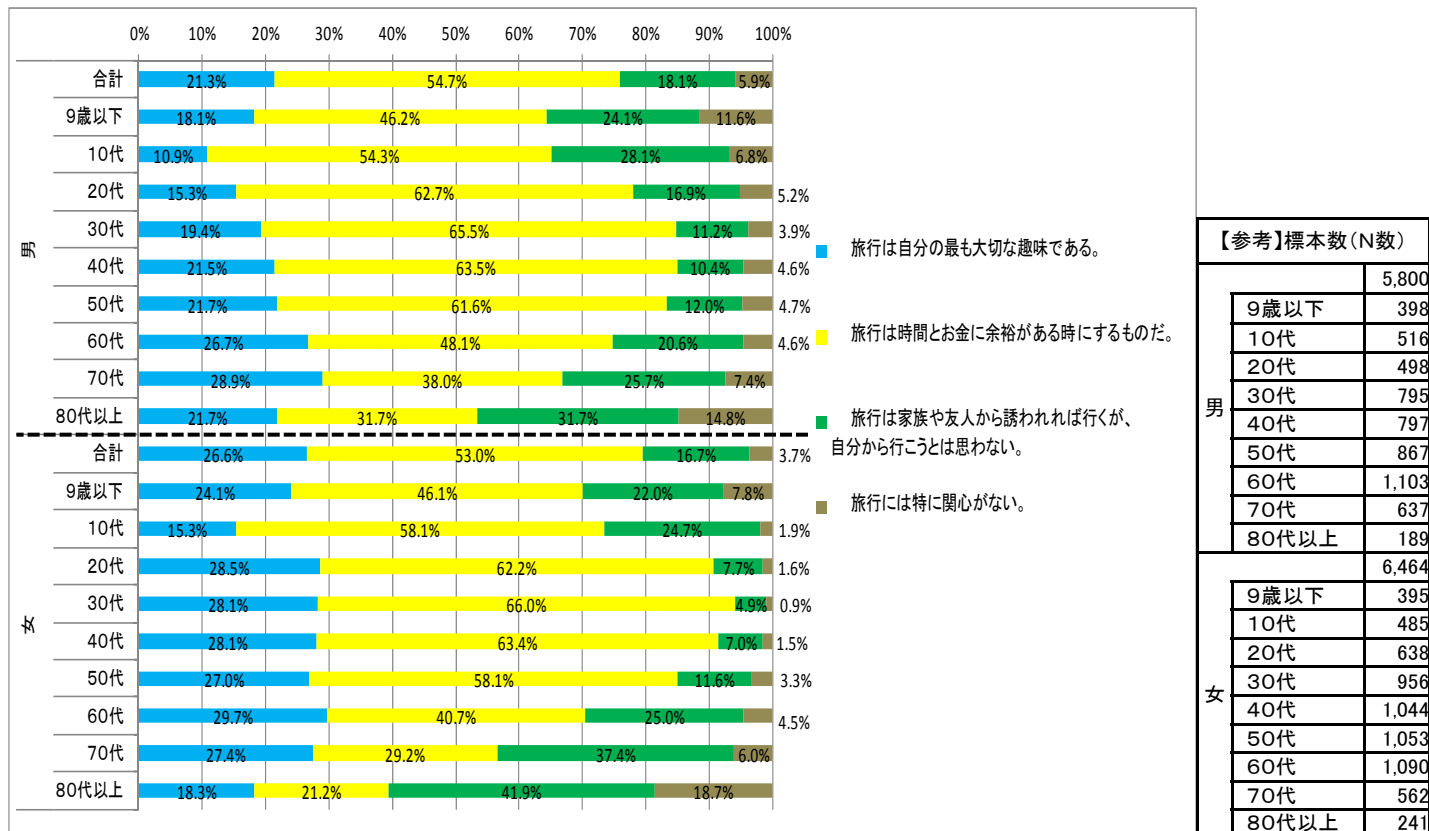
図2	満足度	再来訪意向
男	2,855	2,700
女	3,749	3,576

図3	満足度	再来訪意向
北海道	372	359
東北	388	371
関東	1,775	1,690
北陸信越	539	510
中部	961	924
近畿	1,038	999
中国	381	349
四国	191	178
九州	635	600
沖縄	129	119

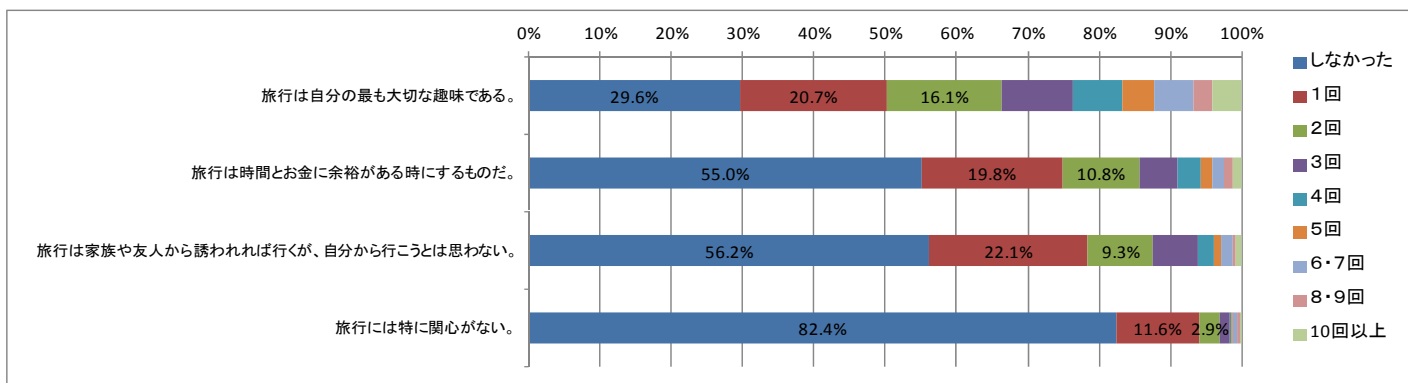
図4	宿泊旅行		日帰り旅行			
	満足度	再来訪意向	満足度	再来訪意向		
	20,000円未満	607	580	5,000円未満	2,268	2,176
	20,000円～30,000円未満	605	572	5,000円～10,000円未満	386	371
	30,000円～50,000円未満	988	930	10,000円～20,000円未満	211	199
	50,000円以上	1,393	1,309	20,000円以上	74	74

## Ⅱ. 旅行・趣味※に対する意識と国内観光旅行の実態(平成23年1-12月分)

### 図1. 男女、年代別の旅行に対する意識

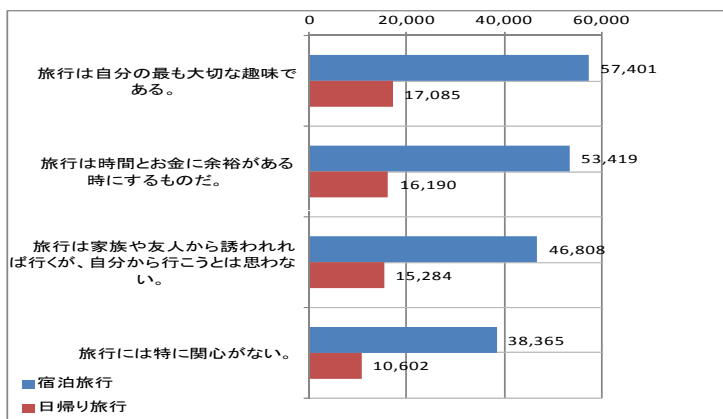


### 図2. 旅行に対する意識別の旅行(宿泊+日帰り)回数

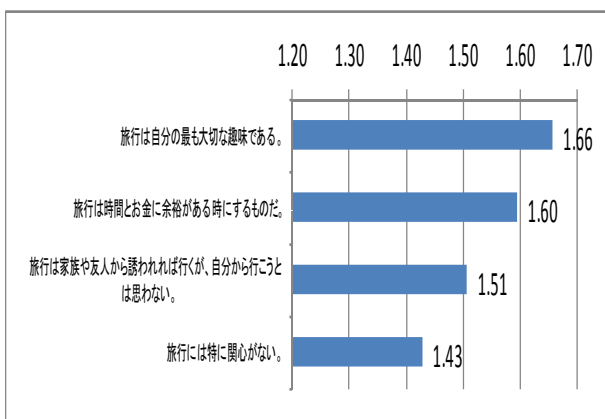


### 図3. 旅行に対する意識別の旅行単価(円)・泊数(泊)

単価(円)



泊数(泊)



※「趣味」は複数回答としている。

図4. 趣味別の旅行に対する意識

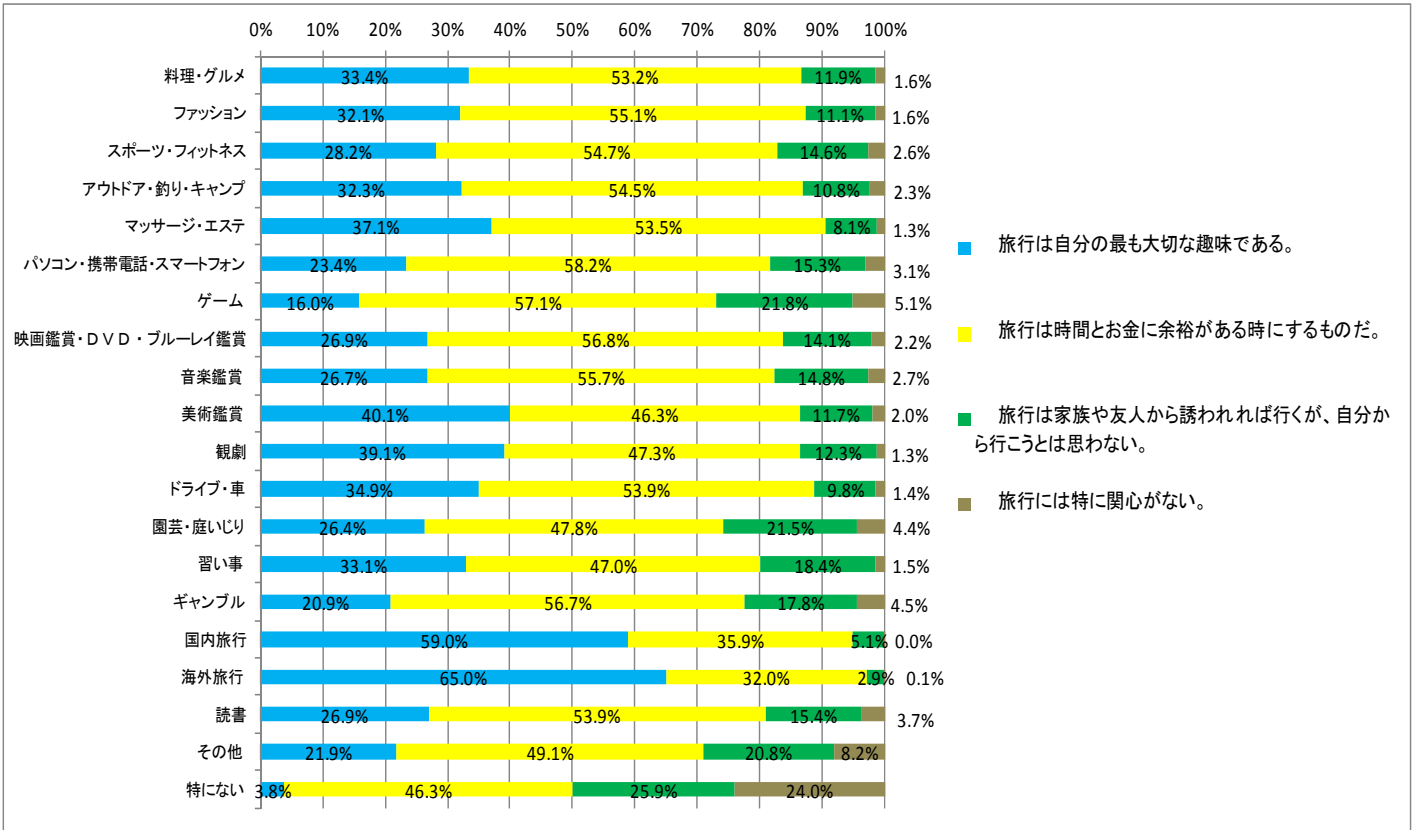


図5. 趣味別の旅行(宿泊+日帰り)回数

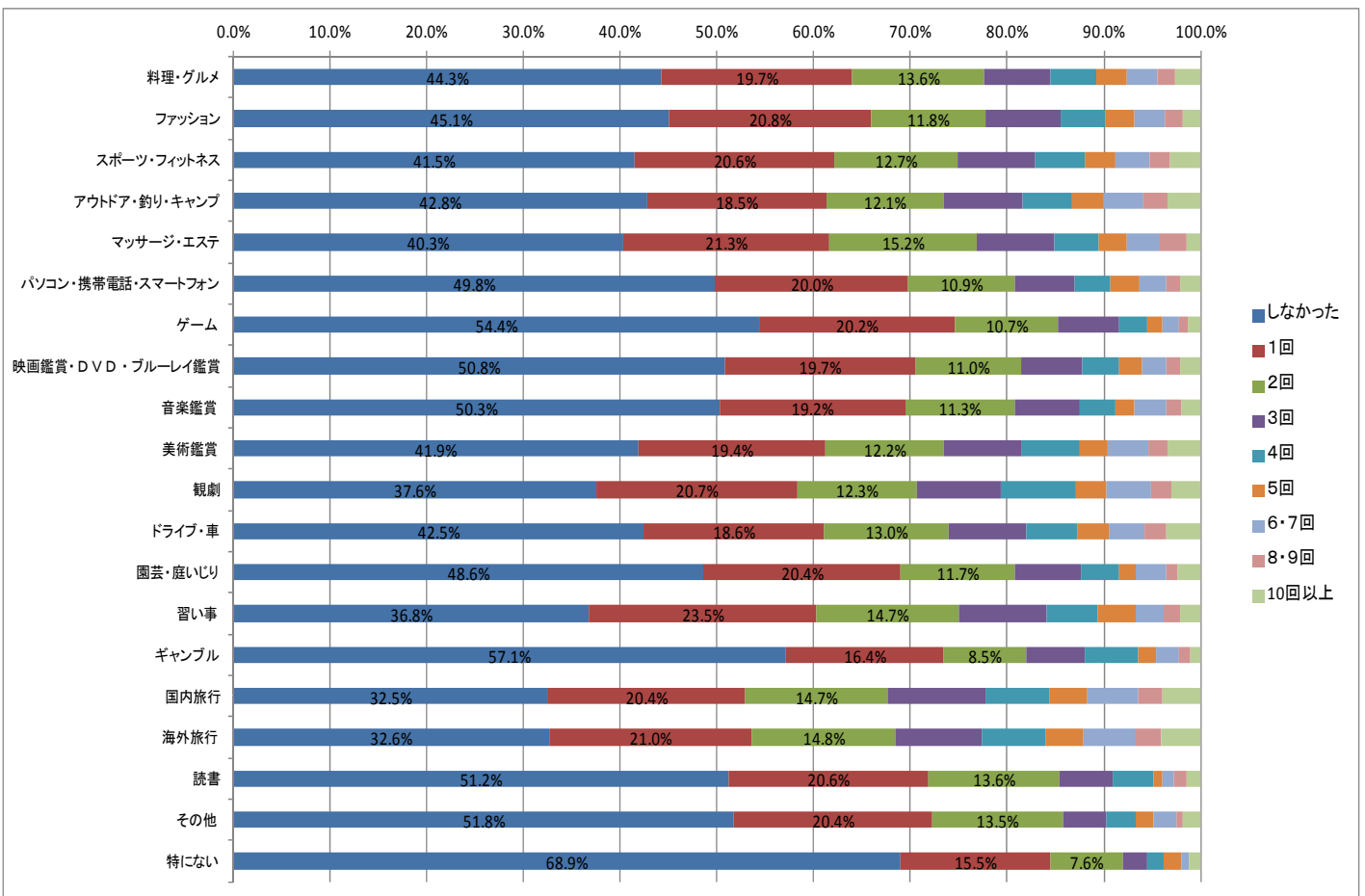
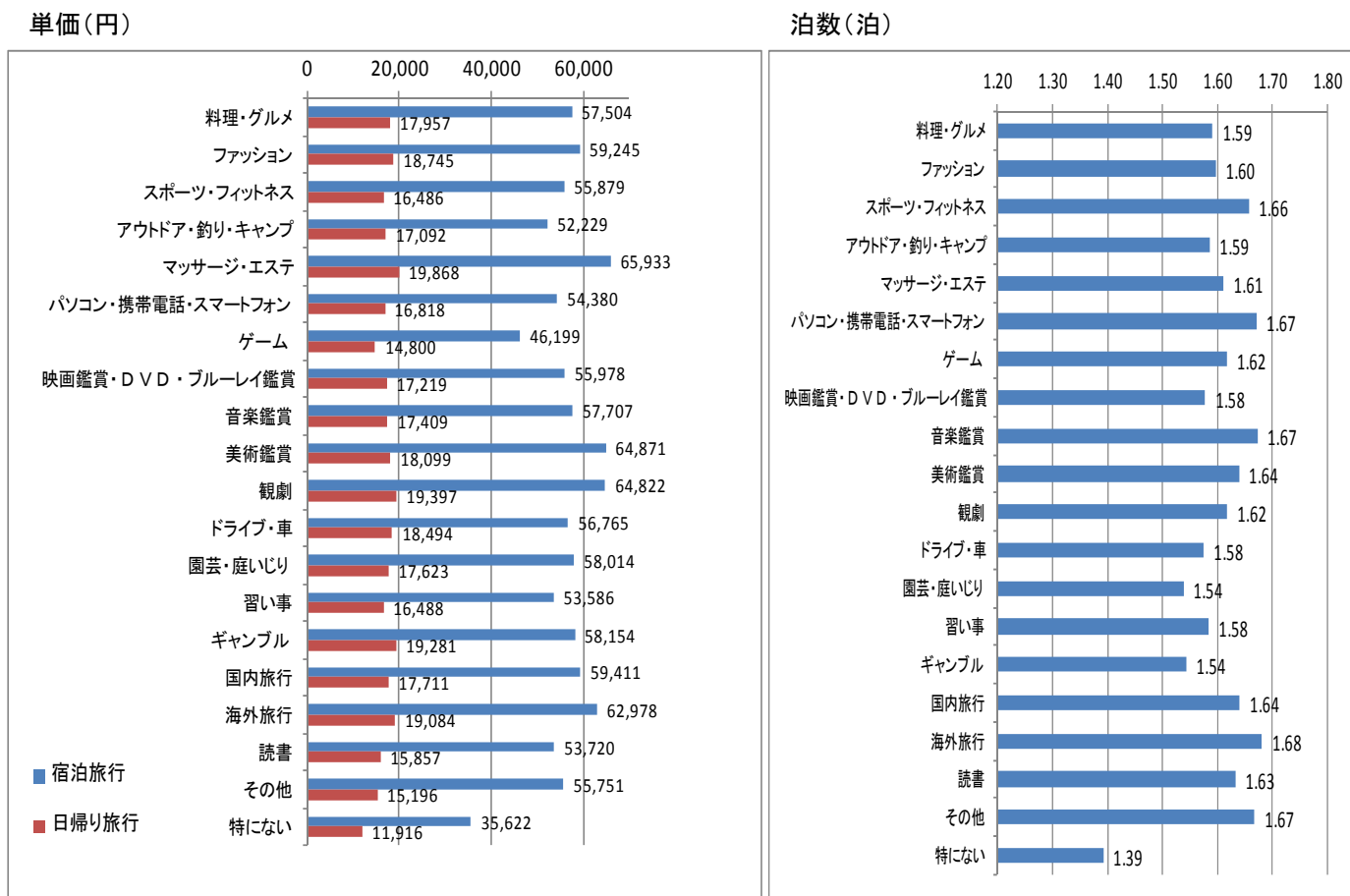


図6. 趣味別の旅行単価(円)、泊数(泊)



【参考】標本数(N数)、グラフ数値

図2	しなかった	1回	2回	3回	4回	5回	6・7回	8・9回	10回以上	N数
旅行は自分の最も大切な趣味である	29.6%	20.7%	16.1%	10.0%	6.9%	4.5%	5.4%	2.6%	4.2%	2,300
旅行は時間とお金に余裕がある時にするものだ	55.0%	19.8%	10.8%	5.3%	3.2%	1.6%	1.8%	1.1%	1.3%	4,840
旅行は家族や友人から誘われれば行くが、自分から行くことは思わない	56.2%	22.1%	9.3%	6.2%	2.4%	0.9%	1.6%	0.5%	0.8%	1,518
旅行には特に関心がない	82.4%	11.6%	2.9%	1.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%	414

	図4	図5									N数
	N数	しなかった	1回	2回	3回	4回	5回	6・7回	8・9回	10回以上	
料理・グルメ	4,392	44.3%	19.7%	13.6%	6.9%	4.7%	3.0%	3.2%	1.8%	2.6%	3,324
ファッション	2,782	45.1%	20.8%	11.8%	7.8%	4.5%	3.0%	3.2%	1.8%	1.9%	1,992
スポーツ・フィットネス	3,253	41.5%	20.6%	12.7%	7.9%	5.2%	3.2%	3.5%	2.1%	3.2%	2,466
アウトドア・釣り・キャンプ	1,964	42.8%	18.5%	12.1%	8.2%	5.1%	3.3%	4.1%	2.5%	3.4%	1,444
マッサージ・エステ	1,133	40.3%	21.3%	15.2%	8.0%	4.7%	2.9%	3.4%	2.7%	1.5%	876
パソコン・携帯電話・スマートフォン	2,447	49.8%	20.0%	10.9%	6.3%	3.6%	3.0%	2.8%	1.4%	2.1%	1,822
ゲーム	2,055	54.4%	20.2%	10.7%	6.3%	2.9%	1.7%	1.6%	1.0%	1.3%	1,436
映画鑑賞・DVD・ブルーレイ鑑賞	4,097	50.8%	19.7%	11.0%	6.3%	3.9%	2.2%	2.6%	1.4%	2.1%	3,168
音楽鑑賞	3,470	50.3%	19.2%	11.3%	6.7%	3.8%	1.9%	3.3%	1.5%	2.0%	2,638
美術鑑賞	1,473	41.9%	19.4%	12.2%	8.0%	6.1%	2.9%	4.2%	2.1%	3.4%	1,216
観劇	1,160	37.6%	20.7%	12.3%	8.7%	7.8%	3.2%	4.6%	2.1%	3.1%	916
ドライブ・車	3,283	42.5%	18.6%	13.0%	8.0%	5.3%	3.2%	3.6%	2.3%	3.5%	2,440
園芸・庭いじり	2,798	48.6%	20.4%	11.7%	6.9%	3.9%	1.7%	3.2%	1.2%	2.4%	2,244
習い事	1,322	36.8%	23.5%	14.7%	9.1%	5.3%	3.9%	2.9%	1.8%	2.1%	1,138
ギャンブル	707	57.1%	16.4%	8.5%	6.1%	5.5%	1.8%	2.4%	1.2%	1.0%	494
国内旅行	2,988	32.5%	20.4%	14.7%	10.1%	6.5%	4.0%	5.2%	2.5%	4.0%	2,388
海外旅行	1,313	32.6%	21.0%	14.8%	8.9%	6.5%	4.0%	5.4%	2.6%	4.1%	1,100
読書	1,993	51.2%	20.6%	13.6%	5.5%	4.2%	0.9%	1.2%	1.2%	1.5%	330
その他	658	51.8%	20.4%	13.5%	4.5%	3.1%	1.8%	2.3%	0.7%	1.8%	554
特になし	603	68.9%	15.5%	7.6%	2.4%	1.8%	1.8%	0.8%	0.0%	1.2%	502

