

<旅行業の課題整理>

国を挙げた観光立国の実現による、旅行業の健全な発展と地位の向上を目指して

※田川委員 資料

平成24年12月19日
第3回観光産業政策検討会

<未来に向けた旅行業の任務と使命>

新たな旅行需要
の創出

旅行会社による
新たな価値創造

旅行会社の経営
基盤の安定化

		旅行業界として対応する主な課題	制度、規制、インフラ等の主な課題
新たな旅行需要喚起	海外旅行需要の喚起	<ul style="list-style-type: none"> ・業界挙げての若者の旅行喚起 ・ツーウェイツーリズムの推進 ・地域発チャーター便の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・座席総量の拡大にむけた航空規制緩和 ・若者のパスポート取得の容易化 ・現状に見合う旅行業法・約款の改訂
	国内旅行の需要喚起	<ul style="list-style-type: none"> ・着地型旅行の推進による宿泊旅行の拡大 ・ユニバーサルツーリズムなどの新たな顧客ニーズへ対応する商品開発 ・国内クルーズ商品の積極的な開発 	<ul style="list-style-type: none"> ・国民の休暇取得の促進 ・国内クルーズに関する規制の緩和 ・国内旅行促進のための税制の検討 ・旅行者観点での2次・3次交通の整備
	訪日インバウンドの拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・良質なランドオペレーターに対する認証制度の導入 ・ツーウェイツーリズムによる訪日旅行拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド推進法の制定 ・戦略的なインバウンドPR展開 ・査証(VISA)の緩和 ・空港港湾等のインフラ整備 ・外国大使とのネットワークづくりによる日本PR
旅行業の価値創造		<ul style="list-style-type: none"> ・新たな旅を生み出す企画力・提案力向上のための教育研修の実施 ・SNS等の新たな技術を活用した旅スタイルの提案 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光立国推進につながる新たな旅行業のビジネスモデルに対する支援(医療、クールジャパン等) ・WTTC(世界旅行ツーリズム協議会)への国を挙げての参加による世界での地位向上
経営基盤の安定化		<ul style="list-style-type: none"> ・データベースマーケティングによるマネジメント手法の定着 ・新たなビジネスモデルを創出し手数料ビジネスから脱却 ・若者への業界アピールによる人材確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行業に対しオペレーションコストの対価が無い燃油サーチャージ制度の改善 ・悪質な事業者(訪日ランドオペレーター等)への規制強化