

**第2回MICE国際競争力強化委員会  
直ちに取り組むべき施策**

**～グローバルレベルのMICE都市の育成～**

平成25年3月7日(木)

観光庁

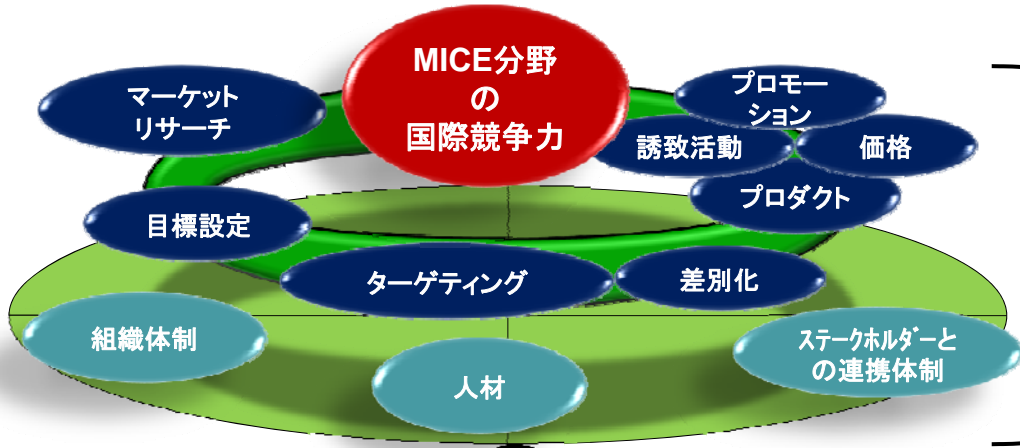
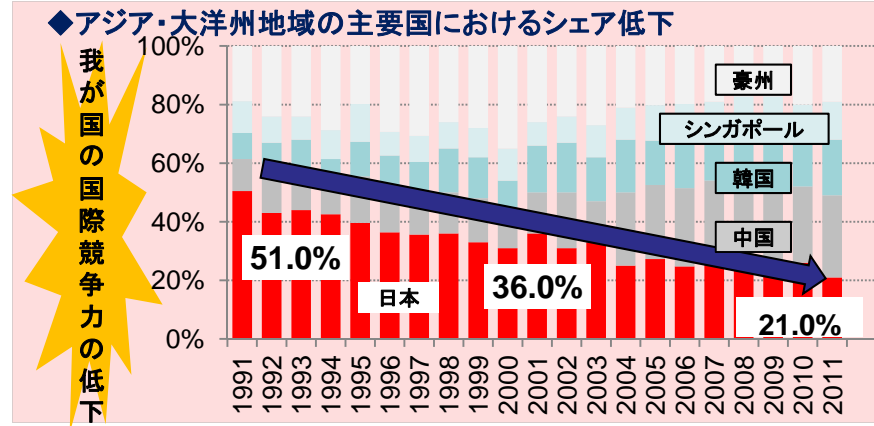
# MICE分野の国際競争力の強化

意義

○国際会議等のMICEの誘致・開催の推進は、①経済波及効果、②ビジネス機会の創出・イノベーションの創出、③都市の競争力・ブランド力向上といった幅広い意義を有する。

背景

- 海外の競合先は、市場/競合先等の分析から、ターゲティング、プロモーション・誘致活動等に至る総合的なマーケティング戦略に基づく効果的なMICE誘致を進めている。
- アジア諸国等がMICE誘致に官民を挙げて取り組む中、我が国の国際競争力は相対的に低下傾向。



## MICE分野のマーケティング

海外の有力国・都市は、徹底的なリサーチから重点分野の設定、競合先との差別化、プロモーション誘致活動体制強化に至るマーケティング戦略を構築。誘致競争における競争力の強化を図っている。

## MICE分野のマーケティングで都市/コンベンションビューローの果たす役割

- 地域のMICEマーケティング全体について、自ら考え統括し、責任を持つ。
- MICE関連情報や誘致・開催支援に関するワンストップ窓口
- 顧客に売り込むMICEプロダクトを作り込むリーダー役
- 顧客/ステークホルダーに対するソリューションの提供役 等

## 国内都市・コンベンションビューローの状況

- 国内都市・コンベンションビューローで、MICEの誘致に関するマーケティング等の戦略を「策定している」ところは全体の約15%に留まっている。
- 現段階では十分な戦略性を持っているとは言えない状況。

## 我が国のMICE誘致競争力の強化

取り組むべきポイント

出典：「自治体・コンベンションビューロー等の現状把握調査」(観光庁)より作成

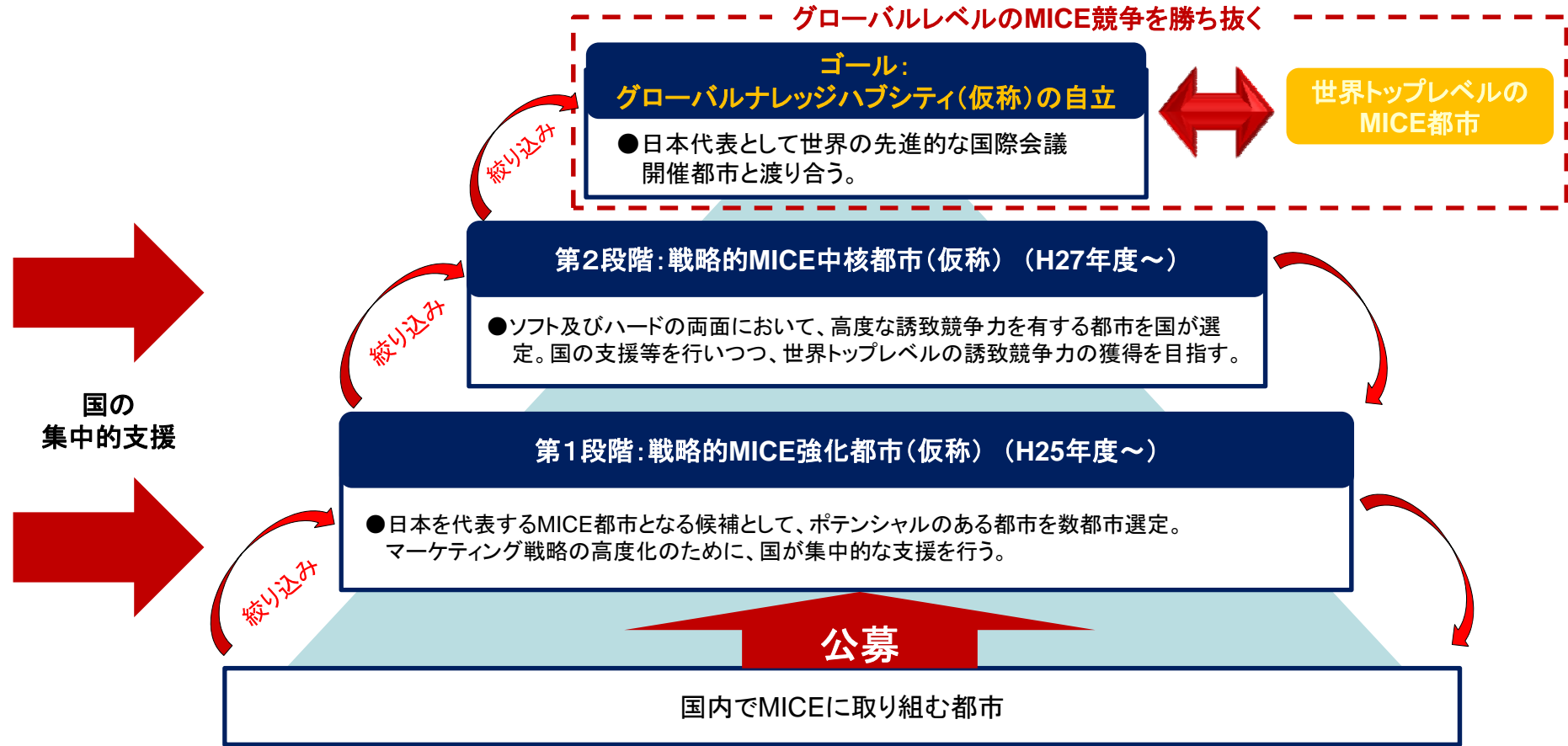
# グローバルレベルのMICE都市の育成

## <目的>

- 日本における国際会議開催の拡大を図るため、誘致ポテンシャル等の高い都市を選抜し、マーケティング戦略の策定・高度化に向けた支援を行うことで、都市の競争力を高める。
- 段階的にポテンシャルを備えた都市を選抜して絞りこみ、集中的に支援することで、グローバルスタンダードに達するMICE競争力を有する都市を育成する。

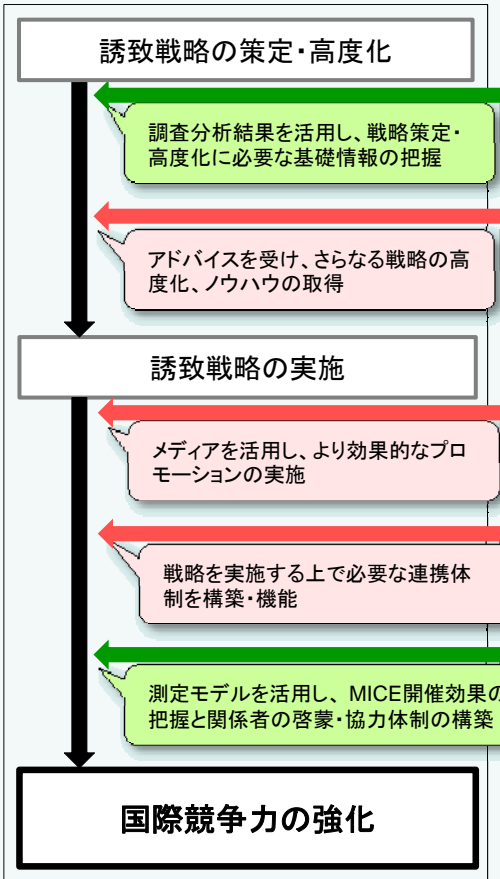
## <戦略的MICE強化都市(仮称)の満たすべき基準(イメージ)>

- 誘致ポテンシャル：国際会議場等の施設受入環境（キャパシティ、周辺施設、Wifi環境等）、海外からのアクセス性の高さ、国際競争力の高い大学・産業・ビジネスの集積度、MICE国際団体・海外キーパーソンとのネットワークの密度 等
- 誘致体制：都市（自治体）戦略におけるMICEの位置付け、自治体トップのMICEへのコミット、MICEマーケティングの戦略的検討、CBの体制や専門性、CB活動に十分な財源手当、ステークホルダー間の連携体制、過去の誘致活動実績、MICE誘致取組の改善・強化計画 等



# 平成25年度 戦略的MICE強化都市(仮称)誘致戦略高度化事業 概要

## 戦略的MICE強化都市(仮)



## 観光庁事業によるパッケージ支援事業

- ①市場/競合都市の調査分析**  
誘致に当たっての海外顧客・競合都市に関する調査分析を国が行い、その結果を戦略的MICE強化都市に提供する
- ②アドバイザー派遣(海外専門家)**  
MICE分野において高度な専門知識と国際ネットワークを有する外国人専門家等を招聘し、マーケティング戦略の策定・高度化、さらには誘致活動についてコンサルティング・活動支援を実施する
- ③マーケティング戦略の実施支援(プロモーション支援)**  
各都市のメディア招請等のプロモーション事業を国と都市とが合同で行う
- ④ステークホルダーの連携促進**  
各都市内で産業界、大学、NPO法人、行政等の幅広い関係者の参加と協働を得るための連携体制構築等に対する支援を行う
- ⑤地域経済波及効果測定モデルの開発**  
県・市単位でMICE開催による経済波及効果の把握が可能な測定モデルを国が開発する

※ 事業の年度展開に合わせて、支援メニューの拡充・深化を行う見込み。

## パッケージ支援事業以外の観光庁の支援

- 国としてのプロモーション**  
国のMICEプロモーションの中で、戦略的MICE強化都市(仮)のプロモーションも実施
- 関係省庁等への各種働きかけ**  
・大臣等によるトップセールスの実施  
・MICE受入環境整備等についての関係省庁への働きかけ 等

## JNTOの支援

- JNTOの実施する各種情報活動、誘致活動と本事業との連携

戦略の実施結果に対する  
国の評価

絞り込み

第2段階へ  
(H27年度)