

11月

第1回委員会

- ・ MICEの意義・効用
- ・ 我が国のMICEの現状
- ・ 本委員会で検討すべき事項
- ・ 小委員会の設置

第1回企画小委員会

- MICEマーケティング(第1回)
- ・ マーケティングの必要性
- ・ マーケットリサーチ(市場・顧客・競合先・自己)
- ・ 目標設定
- ・ ターゲティング / ポジショニング

第2回企画小委員会

- MICEマーケティング(第2回)
- ・ MICEプロダクト
- ・ プロモーション / 誘致活動
- ・ MICEマーケティングにおいて都市/CBが求められる役割
- ・ 価格

3月上旬

第2回委員会

- ・ MICEマーケティングについての都市・CBに対する提言(中間とりまとめ)
- ・ 国として直ちに取組むべき事項(マーケティング戦略高度化等)
- ・ (最終取りまとめに向け)さらに検討すべき国の課題

第3回企画小委員会

- (国の取り組むべき課題を中心とした議論)

5月

第3回委員会

- 最終取りまとめ