

弘前観光エリアにおける予備的調査結果

弘前観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は1,548件である。

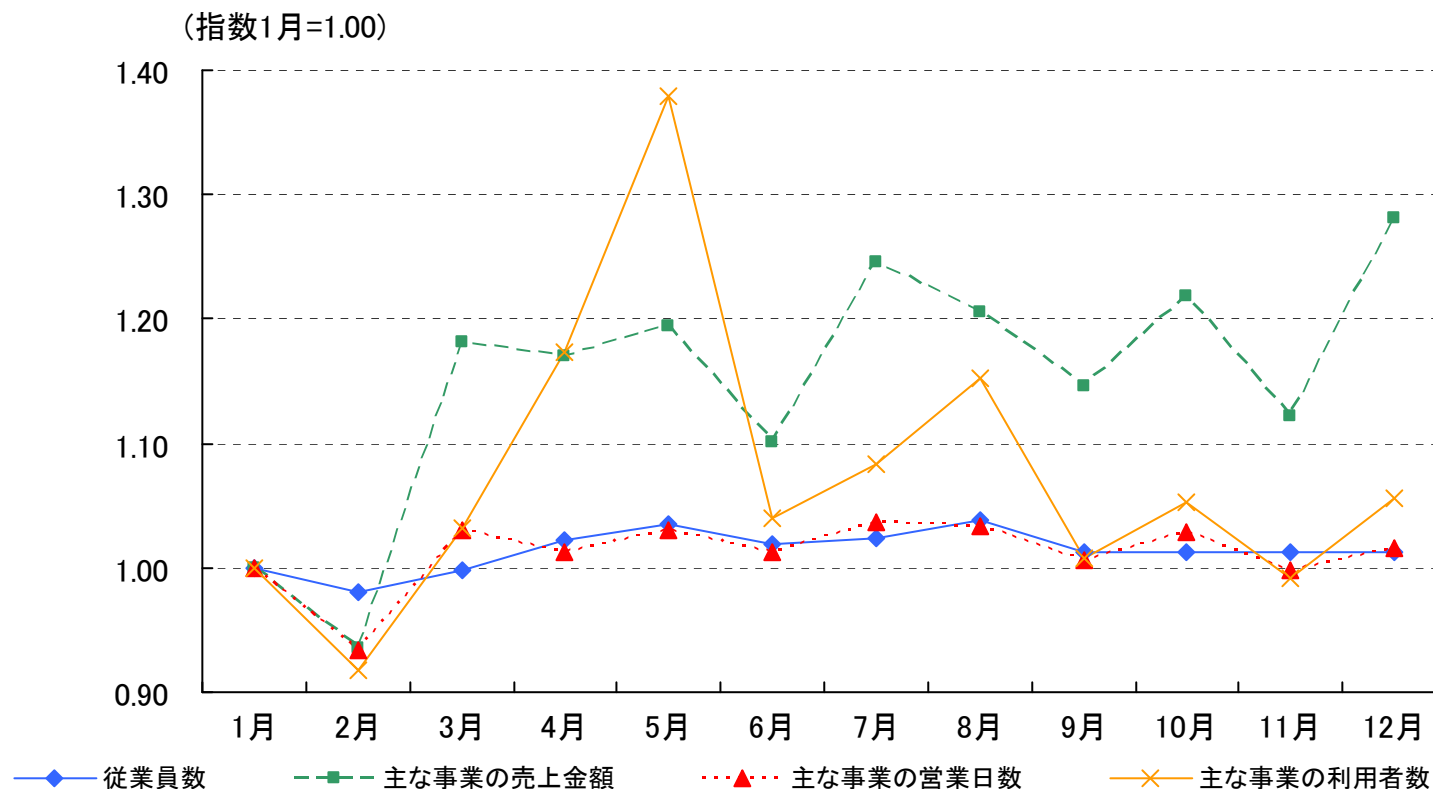
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
弘前観光エリア	1,548

弘前観光エリアで調査対象となった旧市区町村：
旧弘前市(青森県)

代表的な観光地点：
津軽藩ねふた村／弘前市立観光館／弘前城史料館

観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 主な事業の売上は12月が高く、1月～2月に落ち込みがみられる。
- ・ 利用者数の変動は 5月、8月にピークがあり、利用者数と主な事業の売上の変動が一致せず、消費額単価(円/人)が不安定になっていると考えられる。

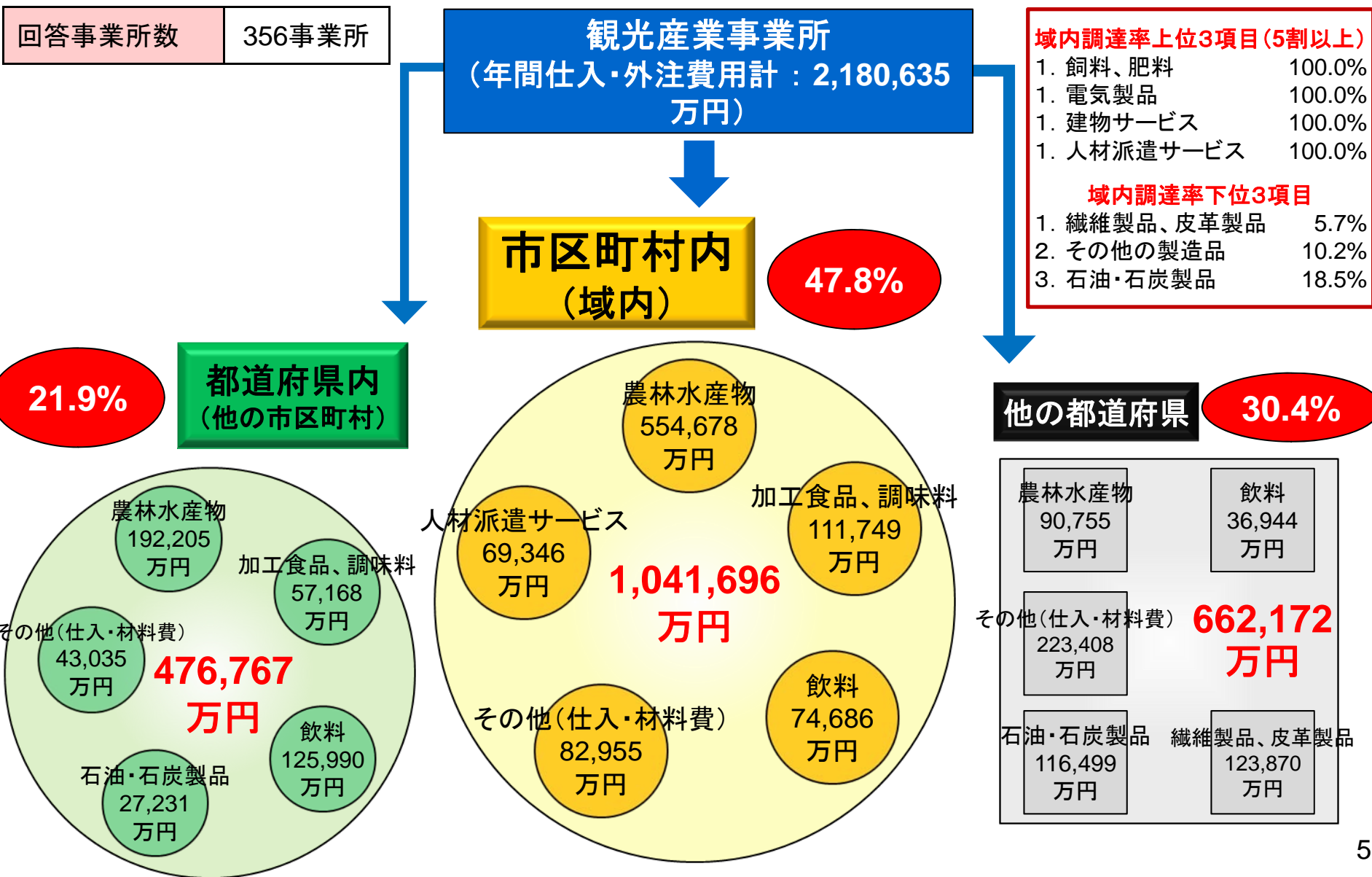


事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は1.3～69.5%であり、全体としては20.3%となっている。
- ・ 特に生活関連サービス、娯楽事業、宿泊事業の観光売上割合が高いが、全国と比較すると低くなっている。

代表地域		全体	小売業	旅客運送事業	物品賃貸事業	宿泊事業	飲食サービス事業	生活関連サービス、娯楽事業	社会教育事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
弘前観光エリア	主な事業の売上(百万円)	111,028	61,535	4,613	1,807	15,250	11,012	15,251	1,417	20
	観光売上(百万円)	22,485	2,709	1,298	328	6,320	1,171	10,595	18	-
	(観光売上割合)	(20.3%)	(4.4%)	(28.1%)	(18.1%)	(41.4%)	(10.6%)	(69.5%)	(1.3%)	

観光需要に基づく資金の約48%が域内に循環している



平均売上額 個人経営：約1,500万円、法人経営：約2億3千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営の費用内訳では、仕入・材料費以外の費目が概ね同水準となっている。

個人経営

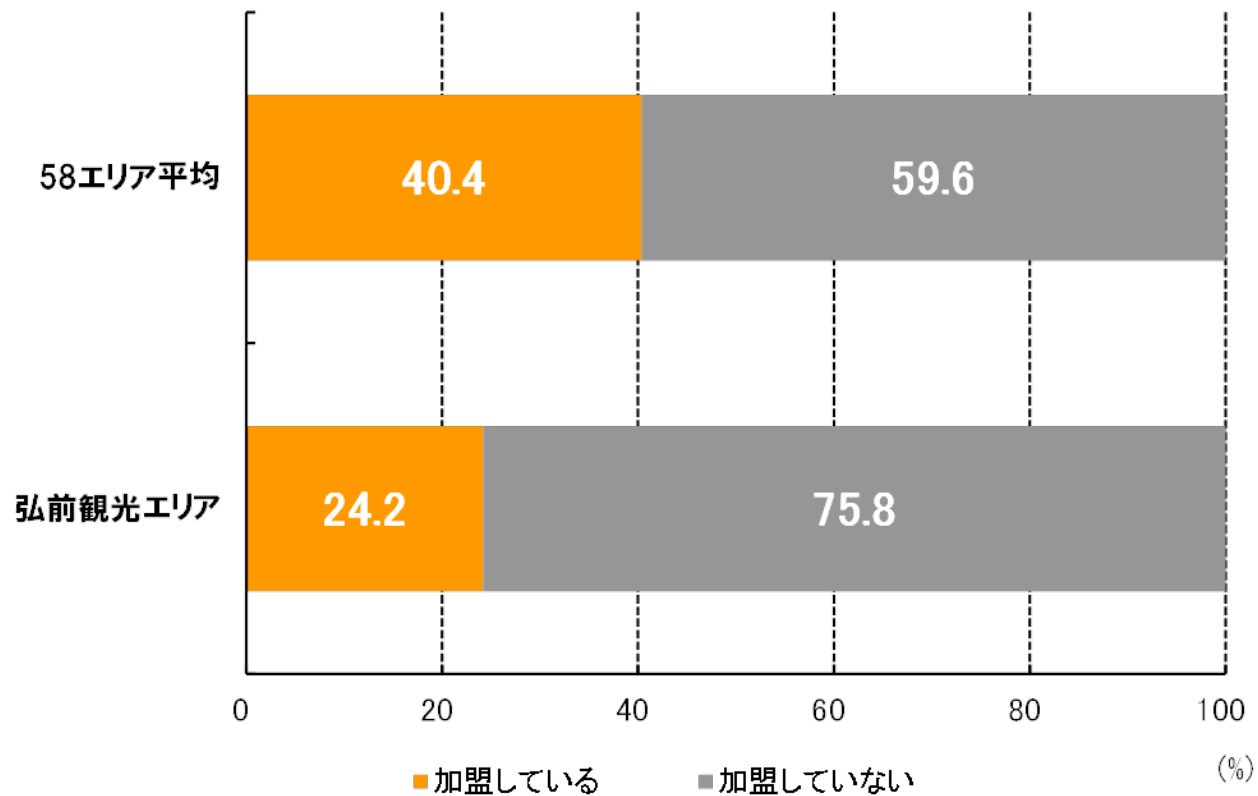
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,515
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,279

法人

		平均
売上高 (万円)		23,046
費用	売上原価 (万円)	15,670
	販売費及び一般管理費 (万円)	8,969
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	14,619
	外注費 (万円)	733
	販売手数料 (万円)	811
	広告宣伝費 (万円)	629
	従業員教育費 (万円)	581

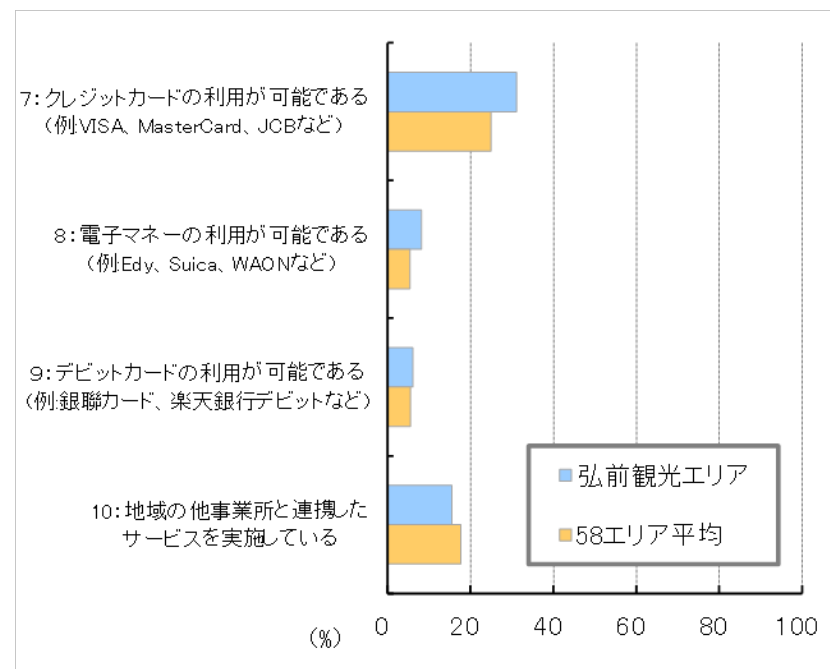
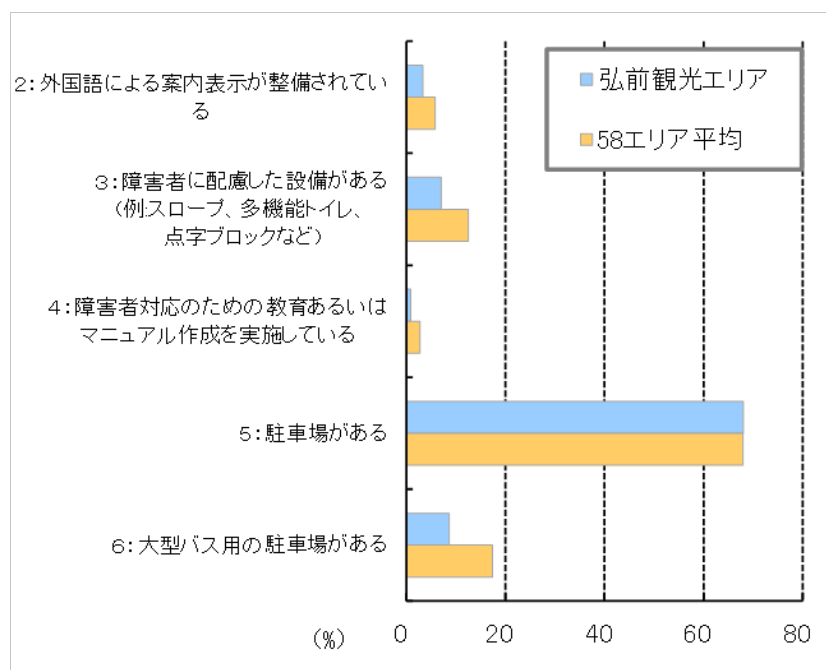
取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、弘前観光エリアで24.2%で、58エリア平均と比較して低くなっている。



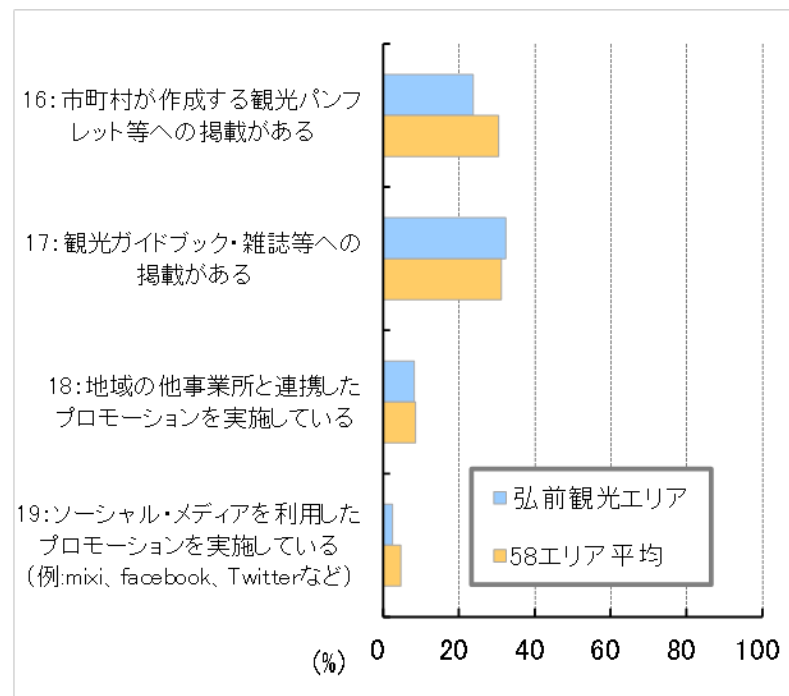
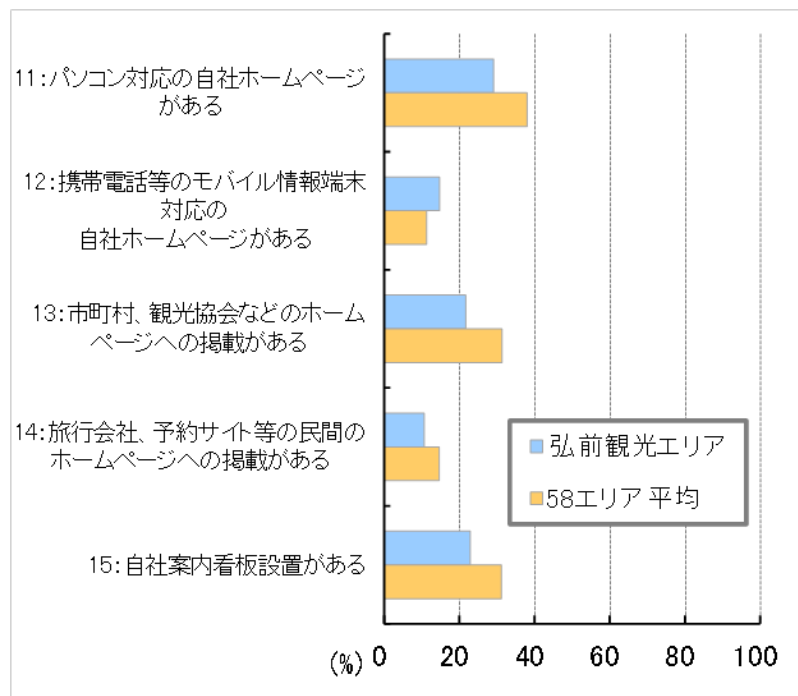
取り組みの内容[サービスの提供状況]

- 「7.クレジットカードの利用」、「8.電子マネーの利用」については58エリア平均に比べて高くなっている。
- 一方で「2.外国語による案内表示」、「3.障害者に配慮した設備」、「4.障害者対応のための教育あるいはマニュアル作成」はほとんど進んでいない。
- 「5.駐車場がある」と回答した割合は58エリア平均とほぼ同様となっているが、「6.大型バス駐車場がある」については低い。



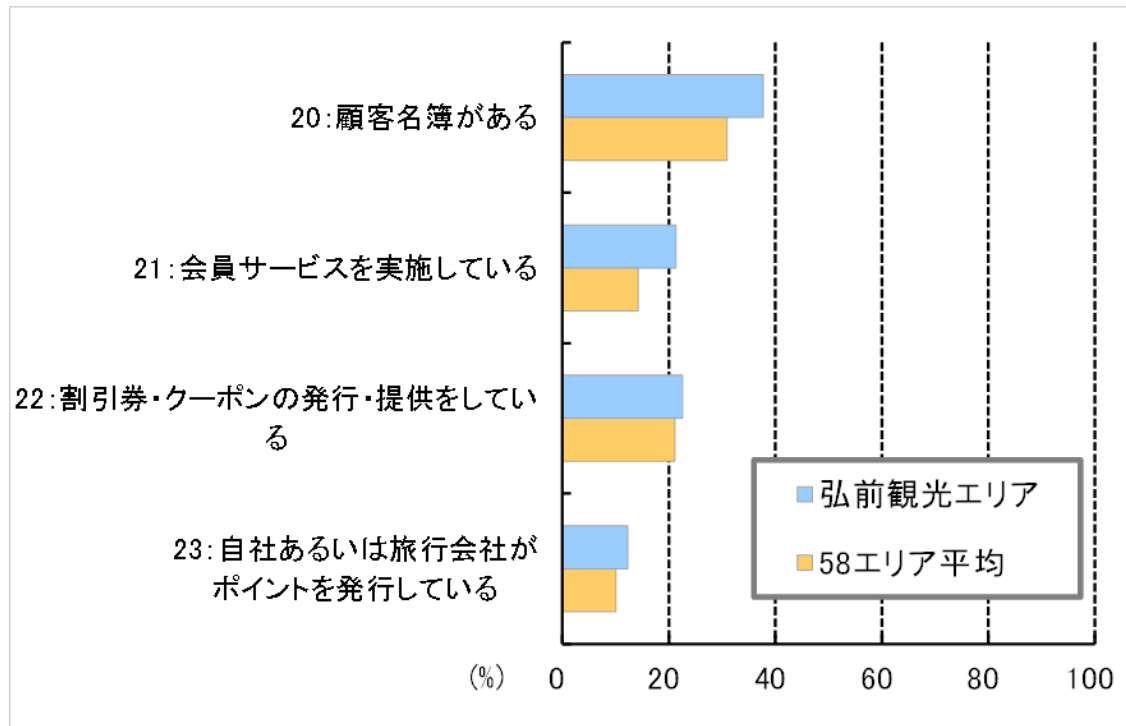
取り組みの内容[広告の実施状況]

- 多くの項目について、58エリアの平均と比較して低い状況となっている。
「11.パソコン対応の自社ホームページ」、「13.市町村、観光協会などのホームページへの掲載」の割合が低く、ホームページによる広報にあまり積極的でない傾向が読み取れる。



取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングについては「20.顧客名簿」、「21.会員サービスの実施」の割合が高くなっている。



電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 構成比は58エリア平均と類似しており、観光客個人への販売が全体の約80%、企業・団体への販売が約20%となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
弘前観光エリア	構成比	44.4%	35.2%	20.4%