

# にかほ市象潟観光エリアにおける予備的調査結果

# にかほ市象潟観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は155件である。

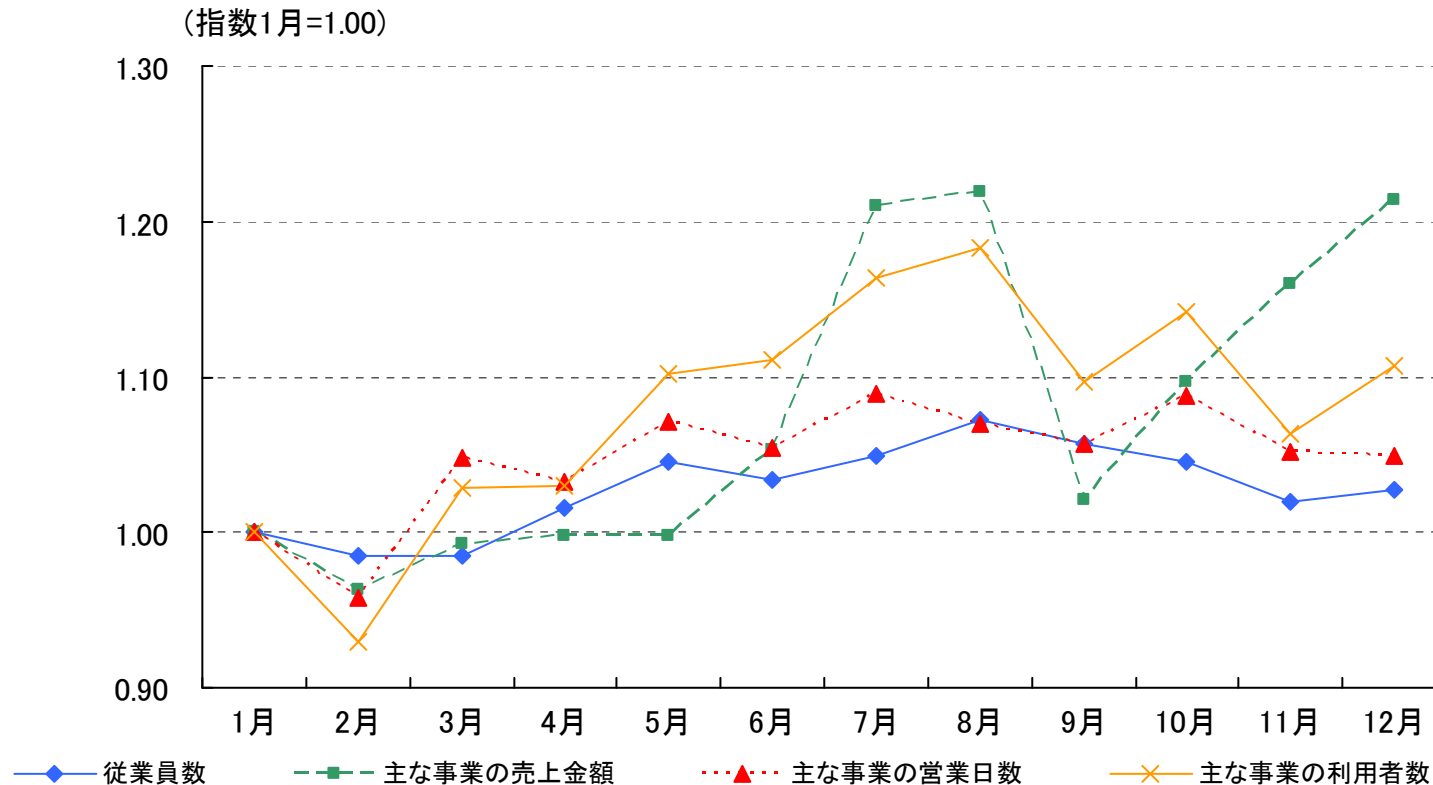
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
にかほ市象潟観光エリア	155

にかほ市象潟観光エリアで調査対象となった旧市区町村：  
 旧象潟町(秋田県)

代表的な観光地点：  
 観光情報センター／ねむの丘／象潟海水浴場

# 観光売上・利用者数の季節変動

- 主な事業の売上の変動については、7月、8月、12月がやや高くなっている。
- 利用者数の変動は7月、8月はやや高くなっている。利用者数と主な事業の売上の変動が一致しない時期もあるが、変動幅が低いため、消費額単価(円/人)は比較的、安定していると考えられる。



# 事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は7.6～99.4%であり、全体としては13%となっている。
- ・ 生活関連サービス、娯楽事業、社会教育事業の観光売上割合が高く、全国と比較しても高くなっている。

代表地域		全 体	小売業	旅客運送 事業	物品賃貸 事業	宿泊事業	飲食サービス事 業	生活関連サービ ス、娯楽事業	社会教育 事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
にかほ市象潟観光 エリア	主な事業の売上(百万円)	7,136	5,387	332	0	266	1,055	95	0	12
	観光売上(百万円)	925	410	100	0	130	190	94	0	-
	(観光売上割合)	(13.0%)	(7.6%)	(30.0%)		(48.9%)	(18.0%)	(99.4%)	(65.9%)	

# 観光需要に基づく資金の約13%が域内に循環している

回答事業所数 60事業所

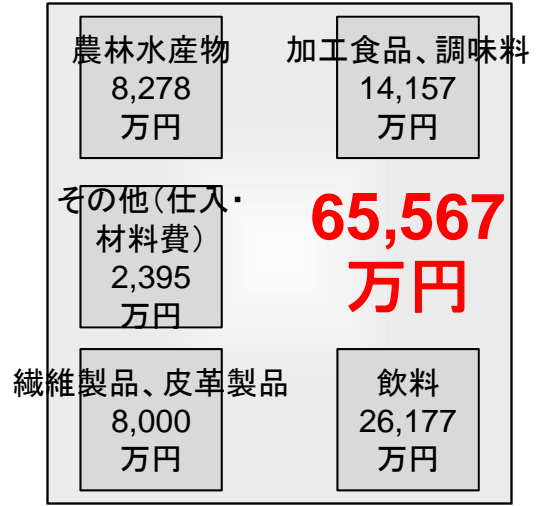
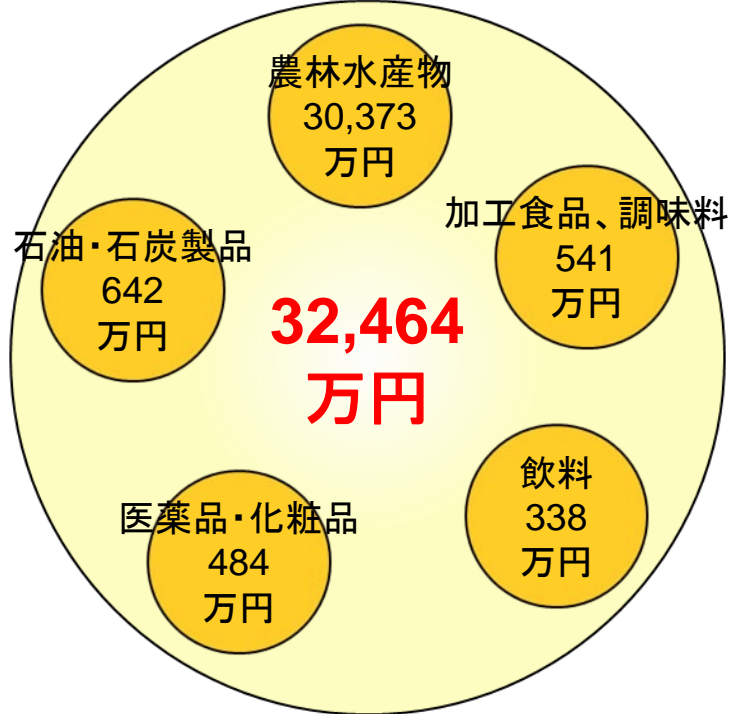
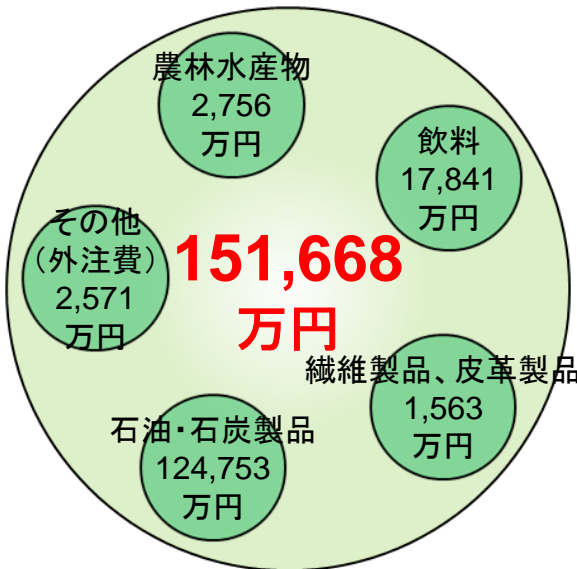
**観光産業事業所**  
(年間仕入・外注費用計：249,699万円)

**市区町村内 (域内)** **13.0%**

**都道府県内 (他の市区町村)** **60.7%**

- 域内調達率上位3項目 (5割以上)**
1. 農林水産物 73.4%
  2. 医薬品・化粧品 15.7%
  3. 加工食品、調味料 3.7%
- 域内調達率下位3項目**
1. 繊維製品、皮革製品 0.0%
  1. 紙製品、木製品 0.0%
  1. 電気製品 0.0%
  1. 書籍・新聞・雑誌 0.0%
  1. その他(仕入・材料費) 0.0%
  1. 情報処理・提供サービス 0.0%
  1. 物品賃貸サービス 0.0%

**他の都道府県** **26.3%**



# 平均売上額 個人経営：約1,600万円、法人経営：約1億7千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営では、費用内訳については、仕入・材料費を除くと販売手数料が高くなっている。

## 個人経営

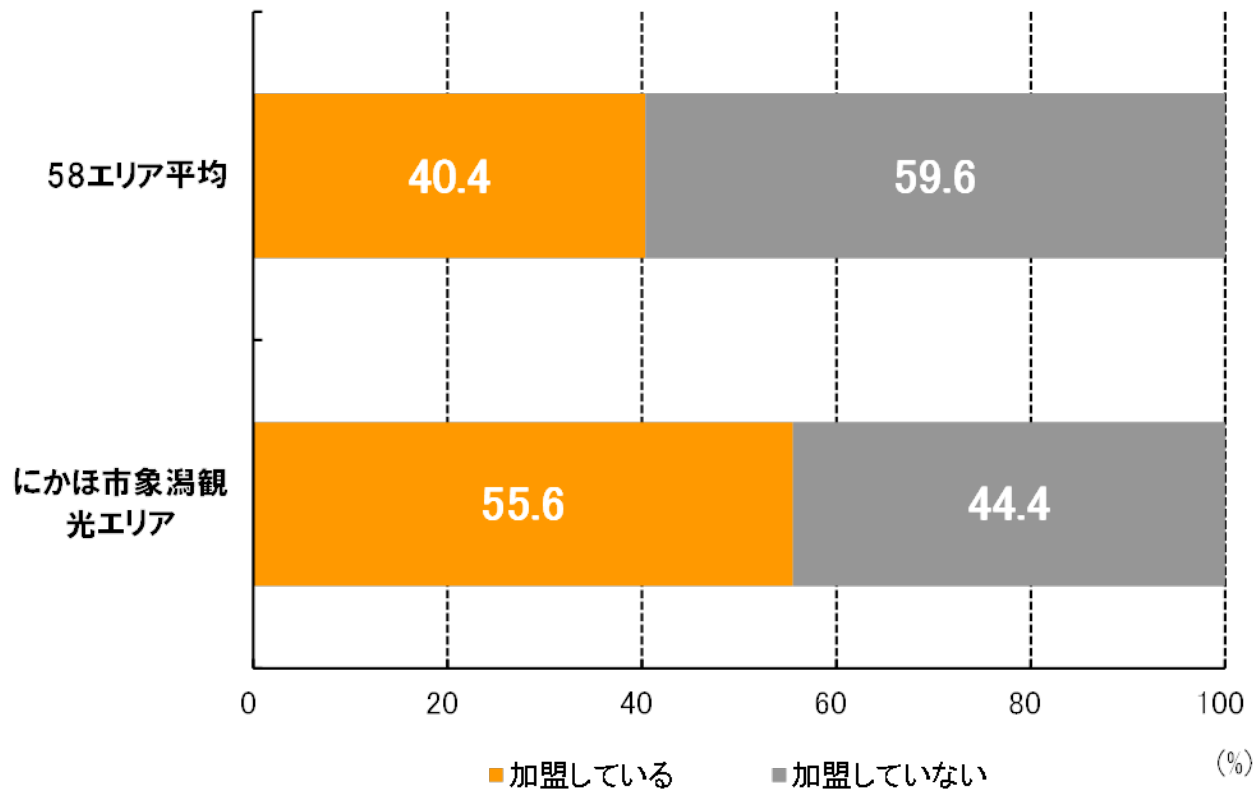
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,549
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,087

## 法人

		平均
売上高 (万円)		16,986
費用	売上原価 (万円)	14,220
	販売費及び一般管理費 (万円)	3,917
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	8,290
	外注費 (万円)	693
	販売手数料 (万円)	1,068
	広告宣伝費 (万円)	77
	従業員教育費 (万円)	9

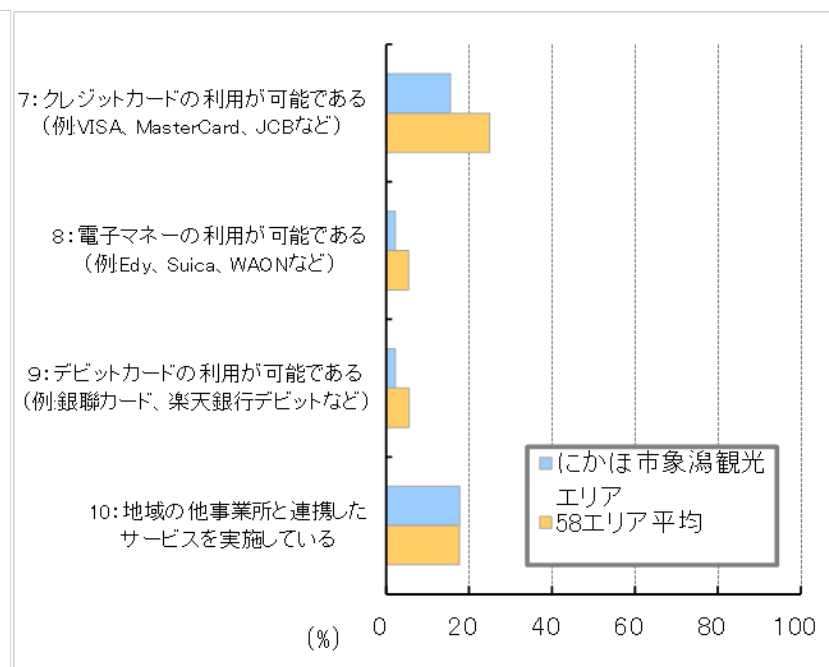
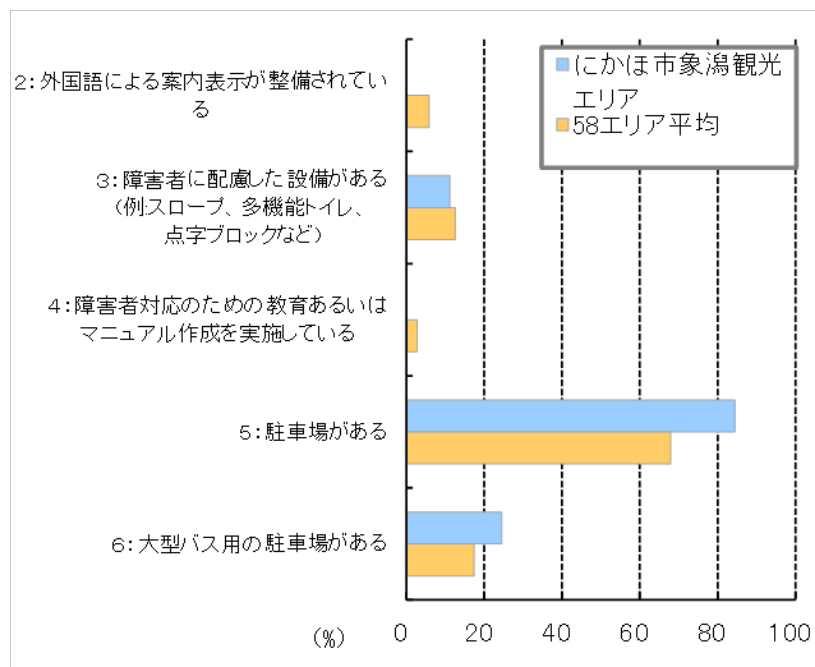
# 取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、にかほ市象潟観光エリアで55.6%で、58エリア平均よりやや高い割合となっている。



# 取り組みの内容[サービスの提供状況]

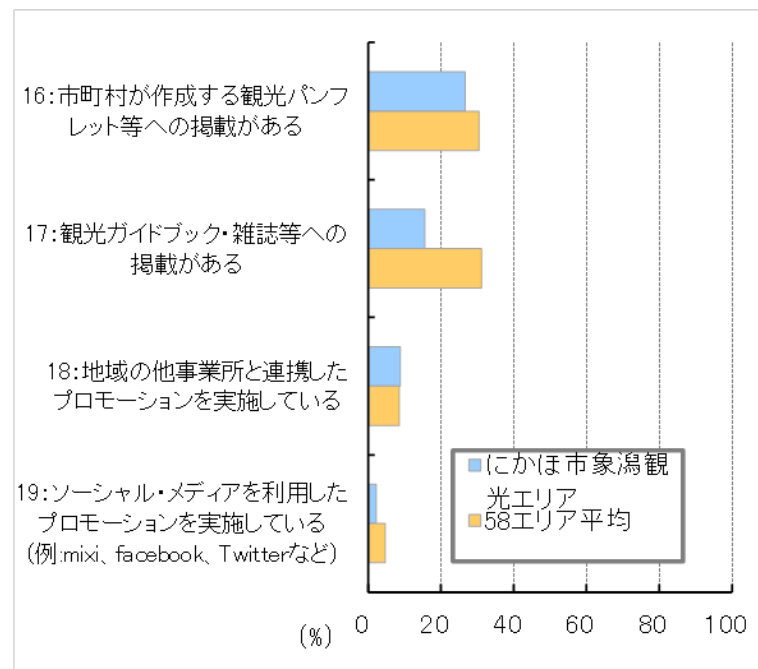
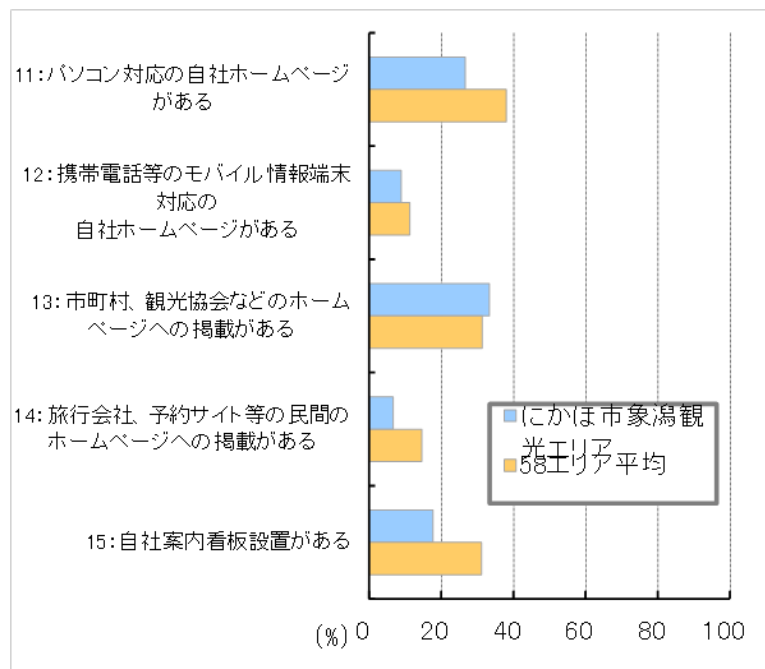
- 「5. 駐車場がある」、「6. 大型バス駐車場がある」と回答した割合が58エリア平均と比較して高く、土地的な余裕があるとも考えられる。
- 「2. 外国語による案内表示」の整備はほとんど進められていない。
- 「3. 障害者に配慮した設備」は58エリア平均と比較して低く、「4. 障害者対応のための教育あるいはマニュアル作成」もほとんど進んでいない。
- 「7. クレジットカード」、「8. 電子マネー」、「9. デビットカード」についても58エリア平均と比べて低い割合となっている。





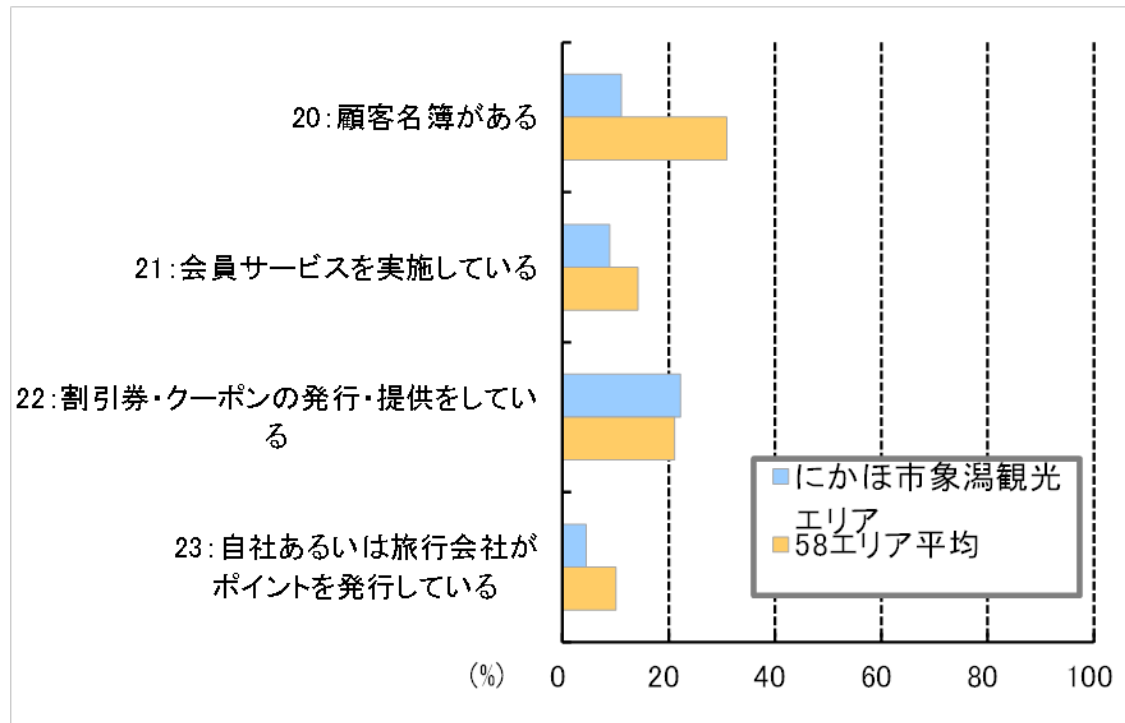
# 取り組みの内容[ 広告の実施状況 ]

- 広告の実施状況については、「13.市町村、観光協会などのホームページへの掲載」が58エリア平均よりやや高いものの、その他の項目については58エリア平均より低い割合となっている。



# 取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングについては「22:割引・クーポンの発行・提供」は58エリア平均と同様であるが、その他の項目については低くなっている。



# 電子商取引による売上の相手・手段の構成

- ・ 観光客個人への販売が約99%あるが、企業・団体への販売が0.4%と低い傾向にある。
- ・ 観光客個人への販売のうち直接販売が84%と高い。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
にかほ市象潟観光 エリア	構成比	83.9%	15.7%	0.4%