

# 月山観光エリアにおける予備的調査結果

# 月山観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は59件である。

	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
月山観光エリア	59

月山観光エリアで調査対象となった旧市区町村：  
旧大井沢村、旧本道寺村(山形県)

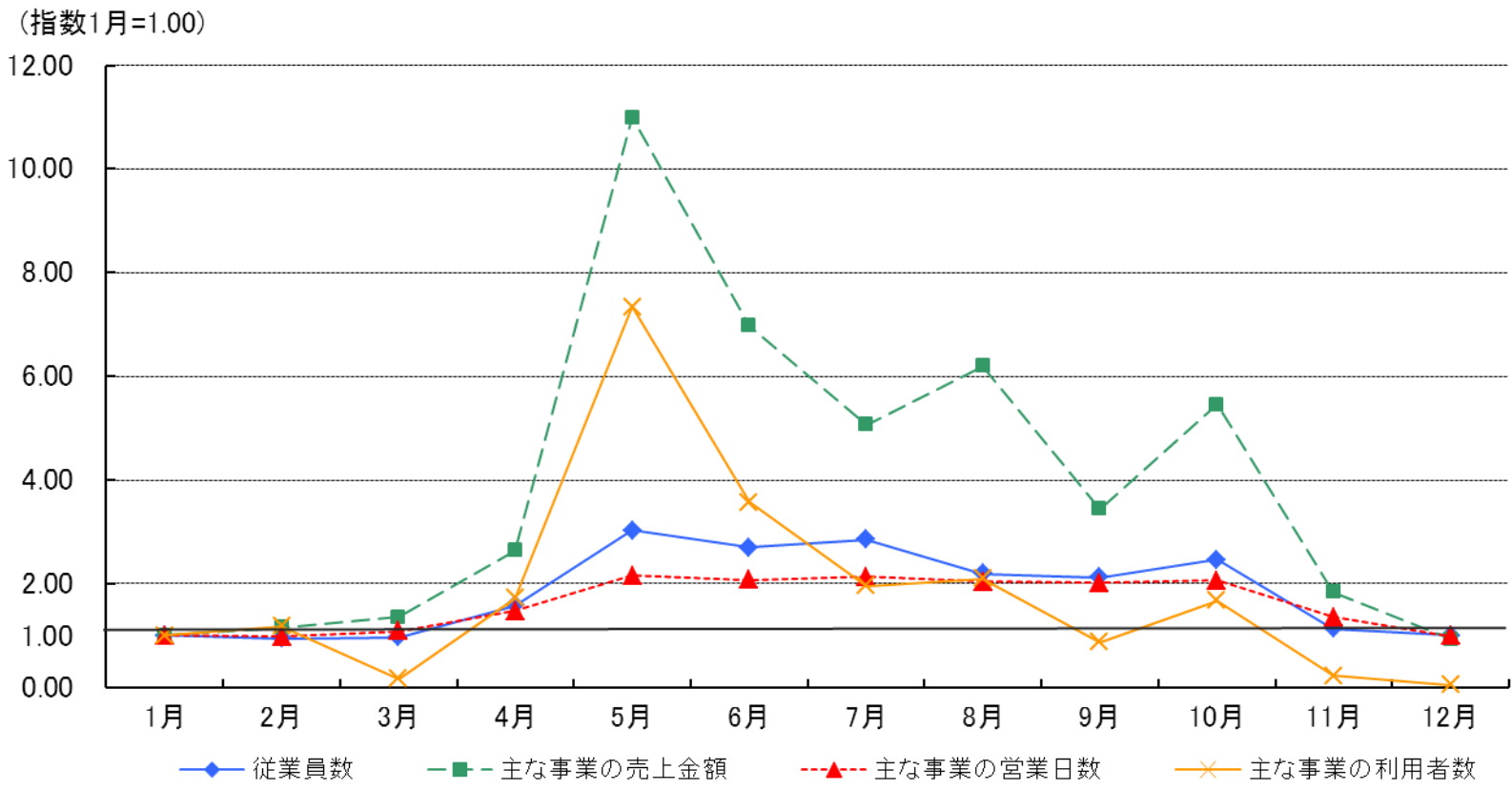
代表的な観光地点：

月山湖水の文化館／朝日連峰(大井沢)／大井沢温泉館／  
月山志津温泉

# 観光売上・利用者数の季節変動

- 主な事業の売上、利用者数ともに、5月に非常に大きなピークがある。  
 また、主な事業の売上は8月、10月にもピークがあり、利用者数の変動と一致していない。

※回答数が十分に得られていないため、結果の解釈には注意が必要である。



# 事業別観光売上割合

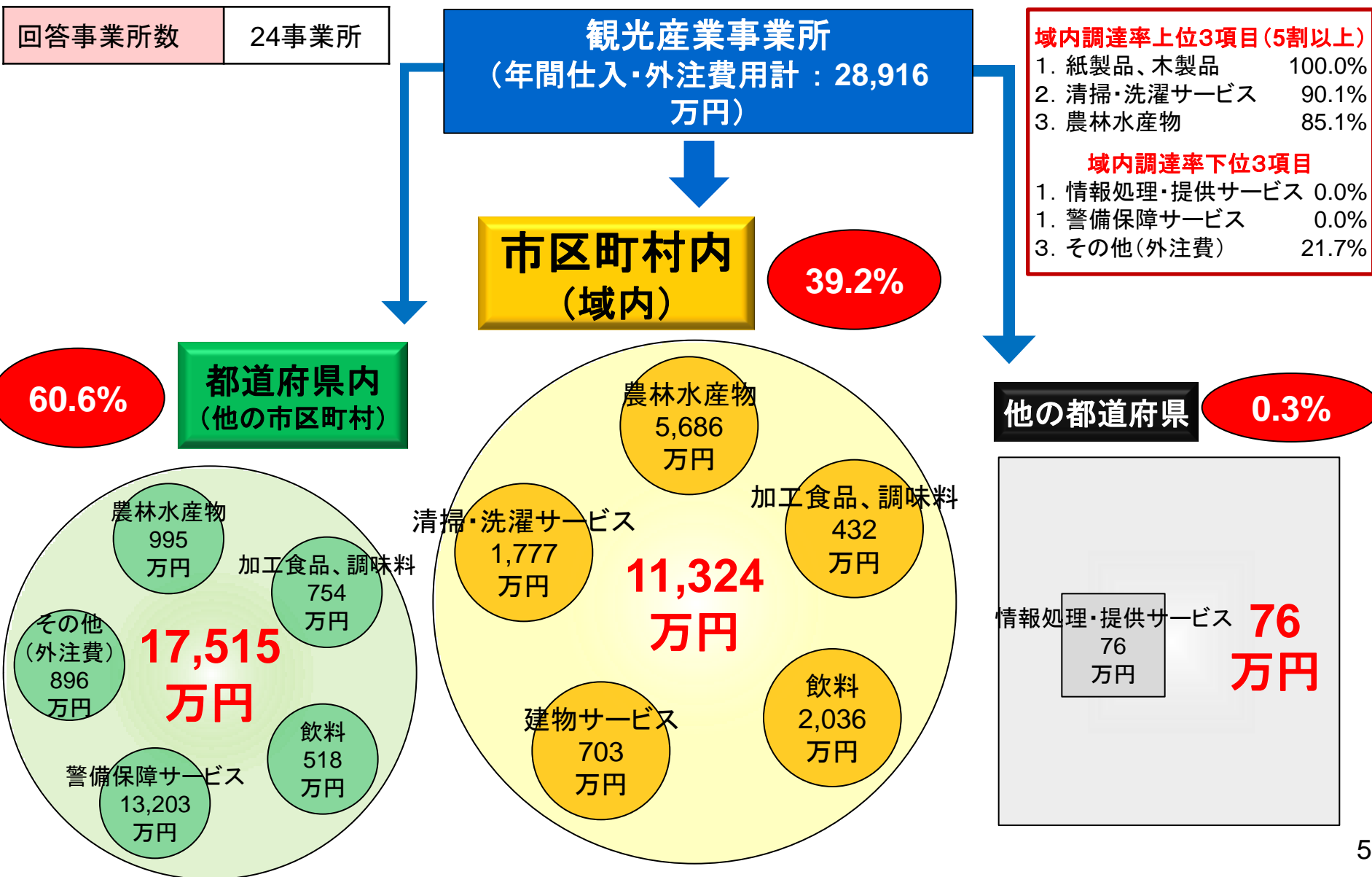
- 主な事業に占める観光売上割合は74.3～100%であり、全体としては86.4%となっている。

※回答数が十分に得られていないため、結果の解釈には注意が必要である。

代表地域		全体	小売業	旅客運送事業	物品賃貸事業	宿泊事業	飲食サービス事業	生活関連サービス、娯楽事業	社会教育事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
月山観光エリア	主な事業の売上(百万円)	1,092	21	285	0	701	82	0	4	14
	観光売上(百万円)	943	19	228	0	632	61	0	4	-
	(観光売上割合)	(86.4%)	(91.1%)	(80.0%)		(90.2%)	(74.3%)		(100.0%)	

# 観光需要に基づく資金の約39%が域内に循環している

※回答数が十分に得られていないため、結果の解釈には注意が必要である。



# 平均売上額 個人経営:約1,200万円、法人経営:約5千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営では、販売費及び一般管理費が非常に高くなっており、売上原価が低い。  
また、費用内訳については、外注費が高くなっている。

※回答数が十分に得られていないため、結果の解釈には注意が必要である。

## 個人経営

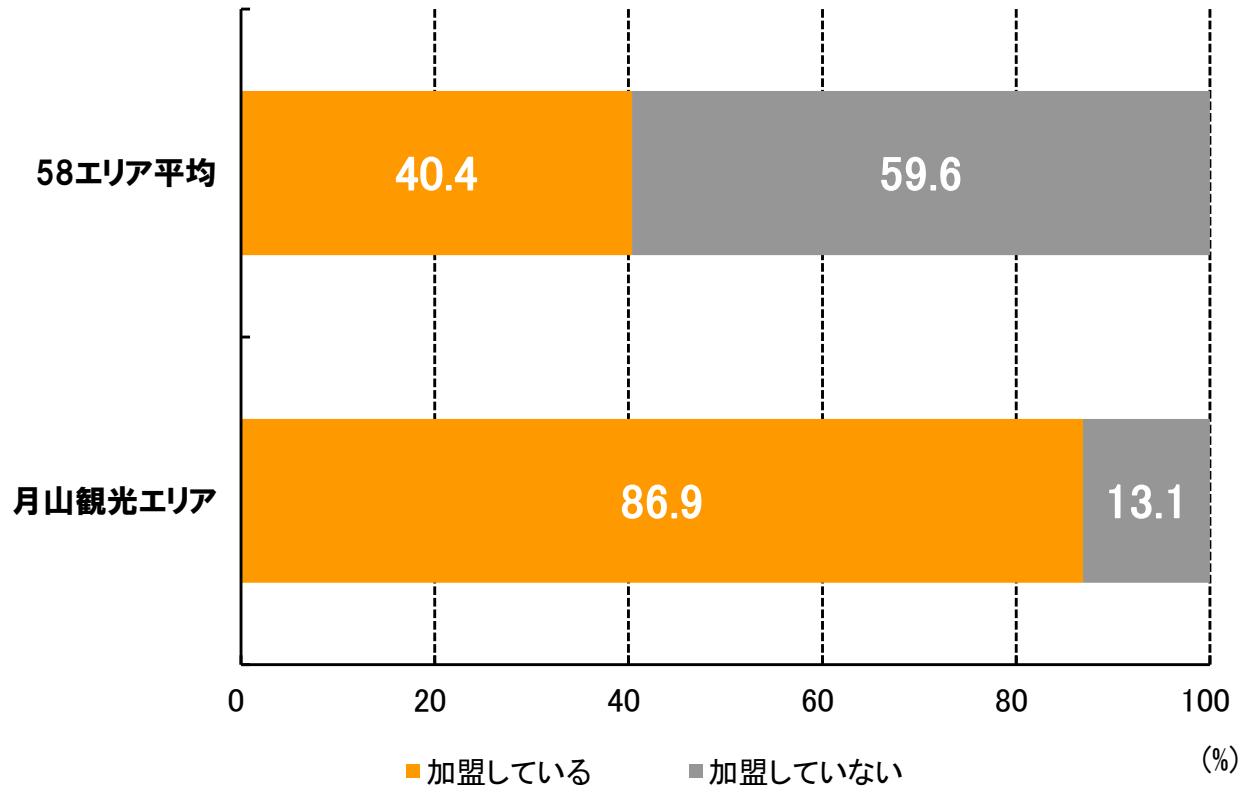
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,243
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,047

## 法人

		平均
売上高 (万円)		5,063
費用	売上原価 (万円)	588
	販売費及び一般管理費 (万円)	3,842
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	596
	外注費 (万円)	997
	販売手数料 (万円)	102
	広告宣伝費 (万円)	72
	従業員教育費 (万円)	28

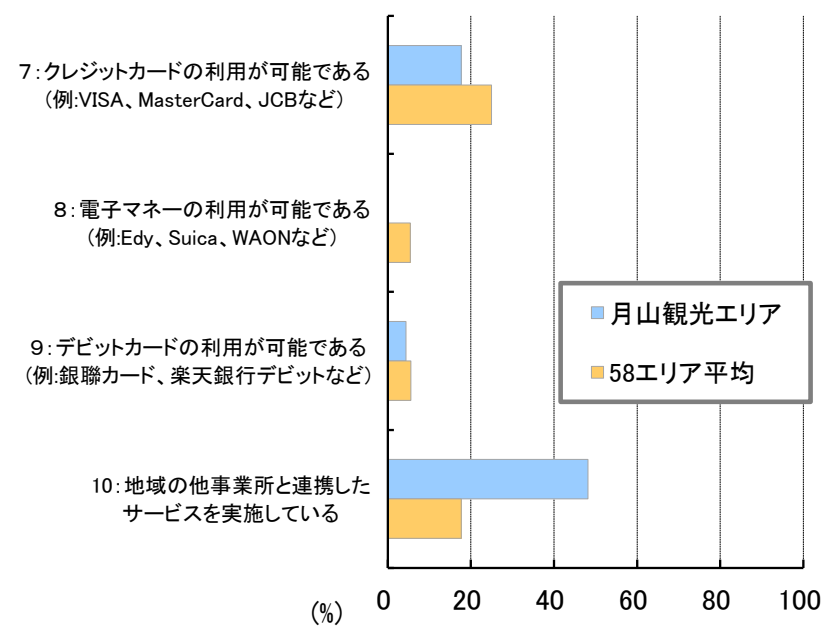
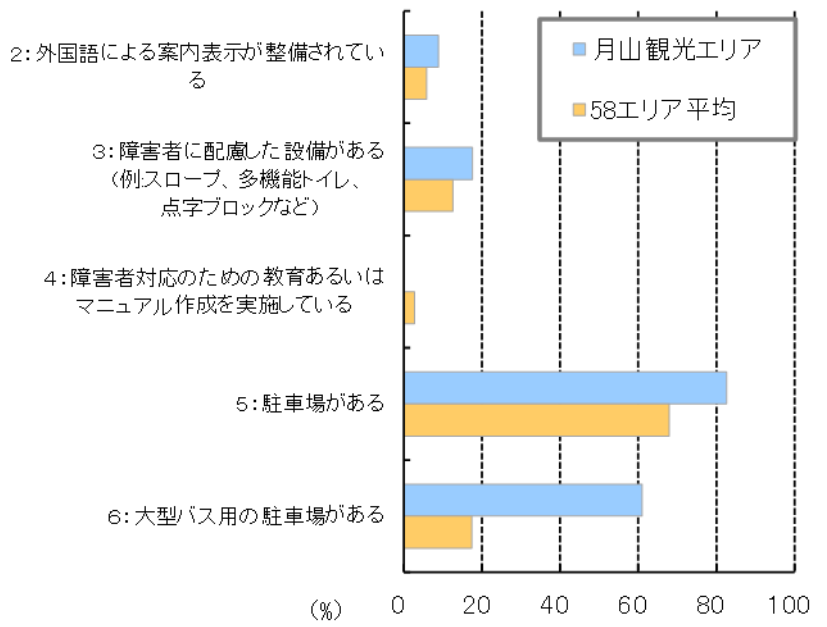
# 取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、月山観光エリアで86.9%と高く、58エリア平均の倍以上となっている。



# 取り組みの内容[サービスの提供状況]

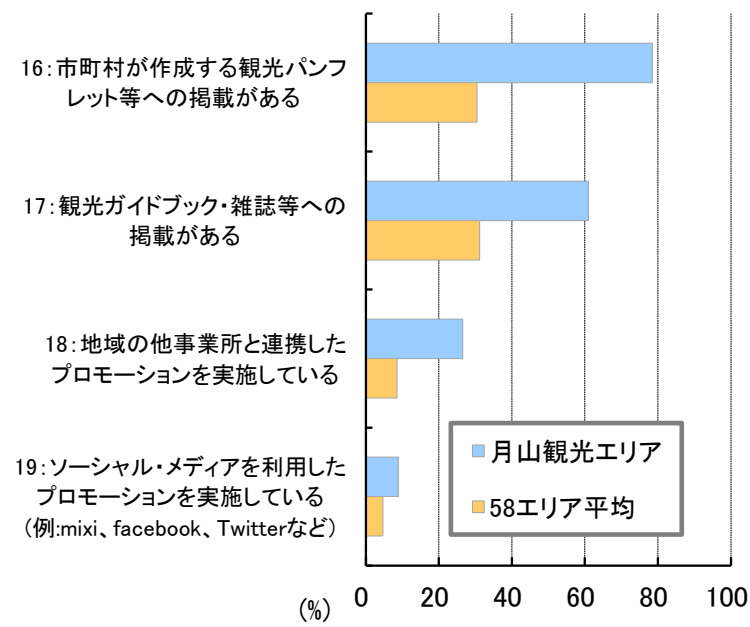
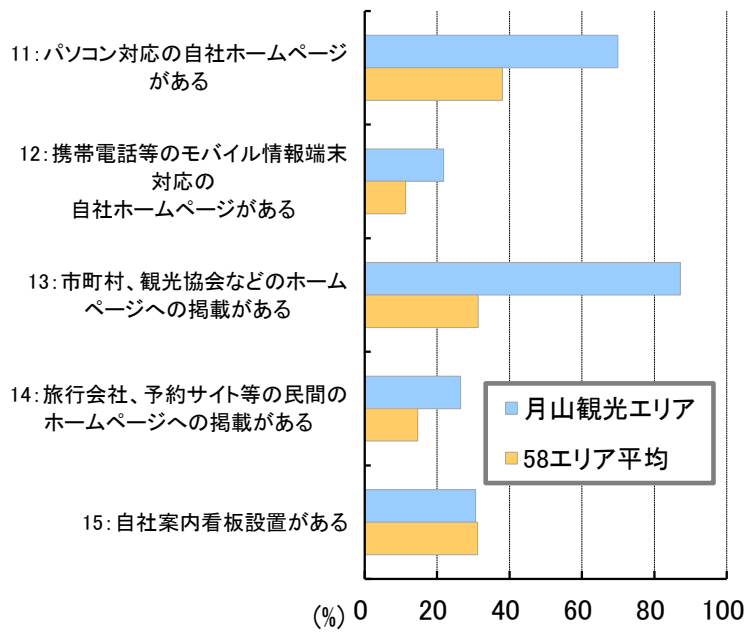
- 「5. 駐車場がある」、「6. 大型バス駐車場がある」は58エリア平均と比べて非常に高く、土地的な余裕があると考えられる。
- 「10. 地域の他事業所と連携したサービスを実施している」の割合も高く、域内の連携が進んだエリアとなっている。
- 「3. 障害者に配慮した設備」は58エリア平均より高いが、一方で、「4. 障害者対応のための教育あるいはマニュアル作成」の整備はほとんど進められていない。
- 「8. 電子マネー」の整備はほとんど進められておらず、「7. クレジットカード」、「9. デビットカード」についても58エリア平均と比べて低い割合となっている。





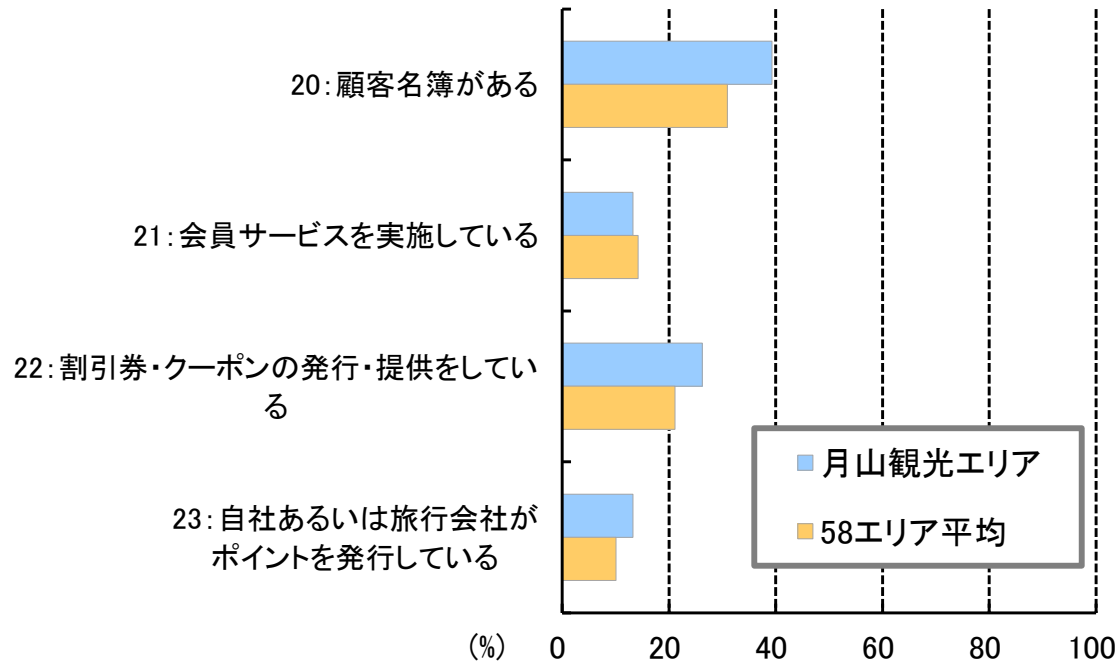
# 取り組みの内容[広告の実施状況]

- ・ 広告の実施状況は、58エリア平均と比較して非常に高い状況となっている。
- ・ 「11.パソコン対応の自社ホームページ」、「12.携帯電話等のモバイル情報端末対応の自社ホームページ」が高く、事業所自らによる情報提供が実施されていると考えられる。
- ・ 「18.地域の他事業者と連携したプロモーションを実施している」が高く、地域同士での連携が進んでいるといえる。



# 取り組みの内容[マーケティング]

- ・ マーケティングについては概ね58エリア平均と同様である。



# 電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 構成比としては58エリア平均と類似している。観光客個人(手数料支払販売)は58エリア平均と比較してやや高くなっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
月山観光エリア	構成比	59.5%	25.1%	15.4%