

南房総市観光エリアにおける予備的調査結果

南房総市観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は262件である。

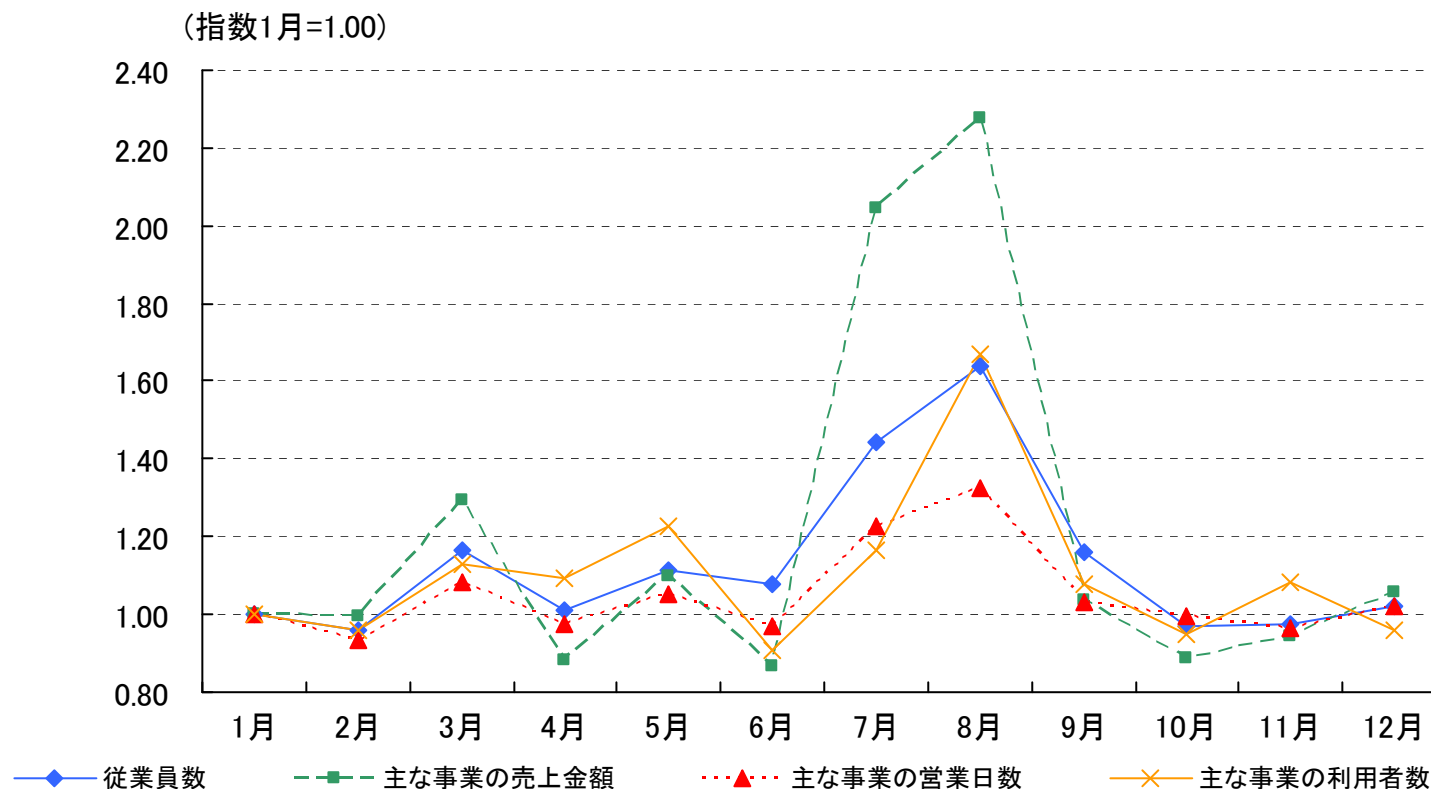
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
南房総市観光エリア	262

南房総市観光エリアで調査対象となった旧市区町村：
旧岩井町、旧白浜町(千葉県)

代表的な観光地点：
岩井海水浴場／県立富山自然公園／野島埼灯台／巖島神社

観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 主な事業の売上については7月から8月に大きなピークがある。
- ・ 利用者数の変動もほぼ同様であり、7月から8月がピークとなっている。
- ・ 主な事業の売上の変動幅が大きいことから、この時期の消費額単価(円/人)は他の時期より高くなっていると考えられる。
- ・ 他のエリアに比べ、従業者数の変動が顕著に表れているのも特徴である。



事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は38.1～100%であり、全体としては60%となっている。
- ・ 特に旅客運送事業、社会教育事業、宿泊事業の観光売上割合がエリア内でも高く、全国と比較しても高くなっている。

代表地域		全体	小売業	旅客運送事業	物品賃貸事業	宿泊事業	飲食サービス事業	生活関連サービス、娯楽事業	社会教育事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
南房総市観光エリア	主な事業の売上(百万円)	7,421	3,922	35	0	2,849	556	19	2	14
	観光売上(百万円)	4,456	1,493	35	0	2,548	362	16	2	-
	(観光売上割合)	(60.0%)	(38.1%)	(100.0%)		(89.4%)	(65.1%)	(85.7%)	(95.0%)	

観光需要に基づく資金の約4%が域内に循環している

回答事業所数 95事業所

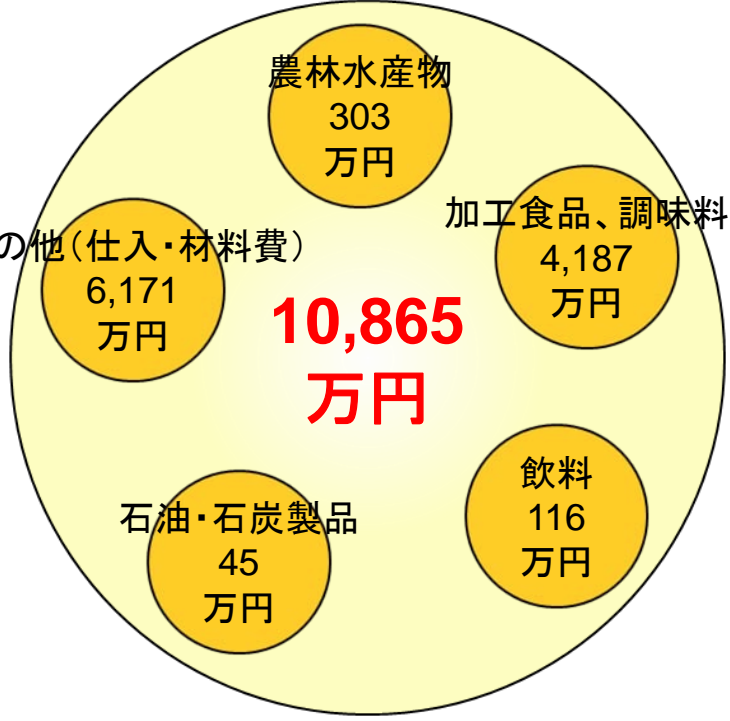
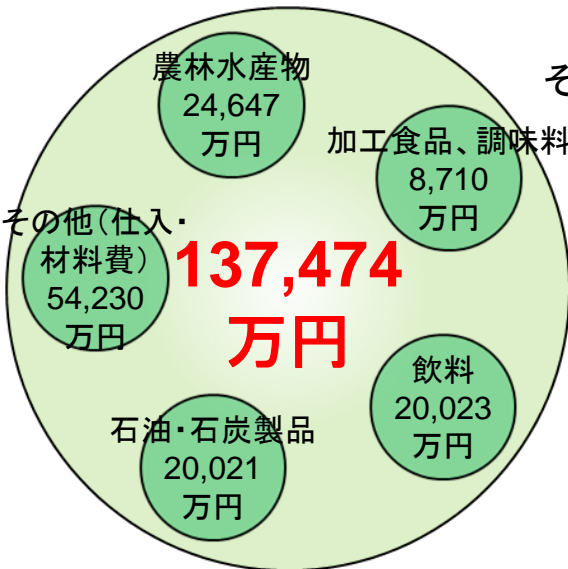
観光産業事業所
(年間仕入・外注費用計：273,438万円)

市区町村内 (域内)

4.0%

- 域内調達率上位3項目 (5割以上)**
1. その他(外注費) 31.3%
 2. 加工食品、調味料 12.8%
 3. その他(仕入・材料費) 10.2%
- 域内調達率下位3項目**
1. 繊維製品、皮革製品 0.0%
 1. 医薬品・化粧品 0.0%
 1. 警備保障サービス 0.0%
 1. 建物サービス 0.0%
 1. 清掃・洗濯サービス 0.0%

50.3%
都道府県内 (他の市区町村)



他の都道府県 45.8%



平均売上額 個人経営:約1,600万円、法人経営:約1億2千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営の費用内訳では、仕入・材料費を除くと従業員教育費が高くなっている。

個人経営

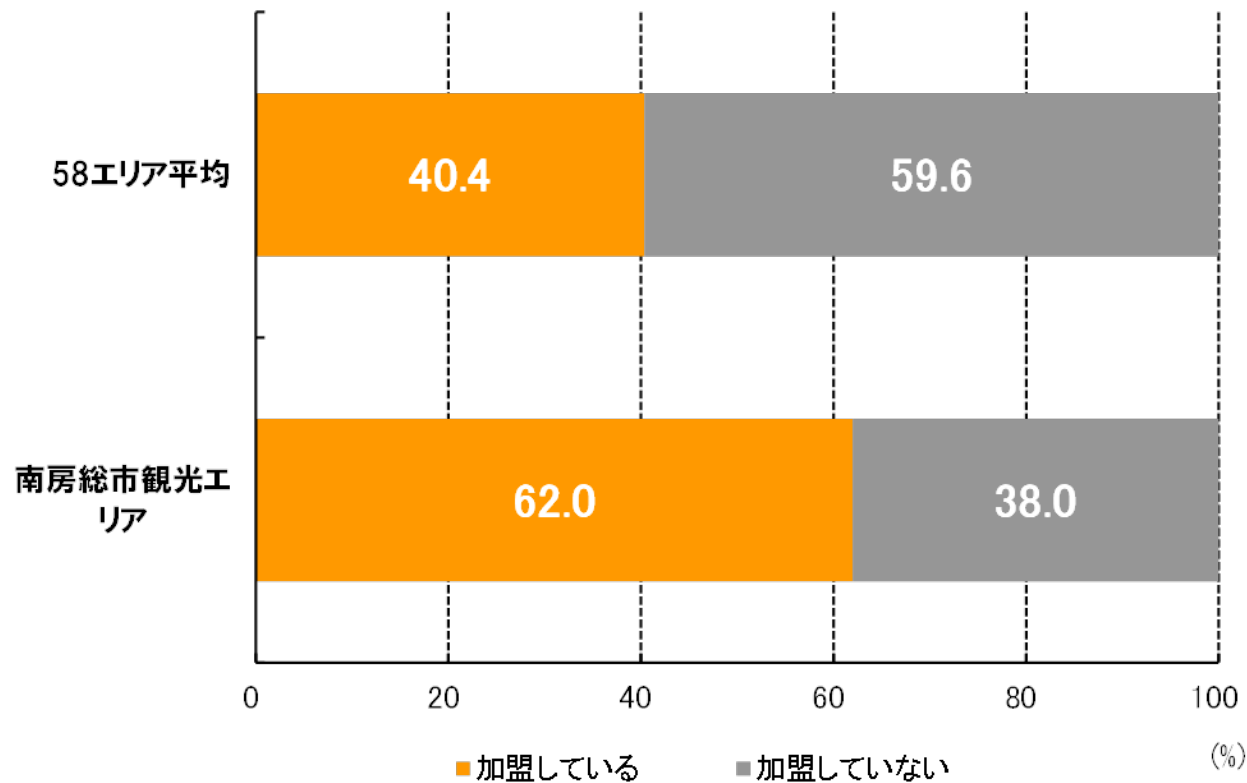
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,555
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,150

法人

		平均
売上高 (万円)		12,386
費用	売上原価 (万円)	6,709
	販売費及び一般管理費 (万円)	7,606
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	6,550
	外注費 (万円)	327
	販売手数料 (万円)	1,752
	広告宣伝費 (万円)	539
	従業員教育費 (万円)	2,037

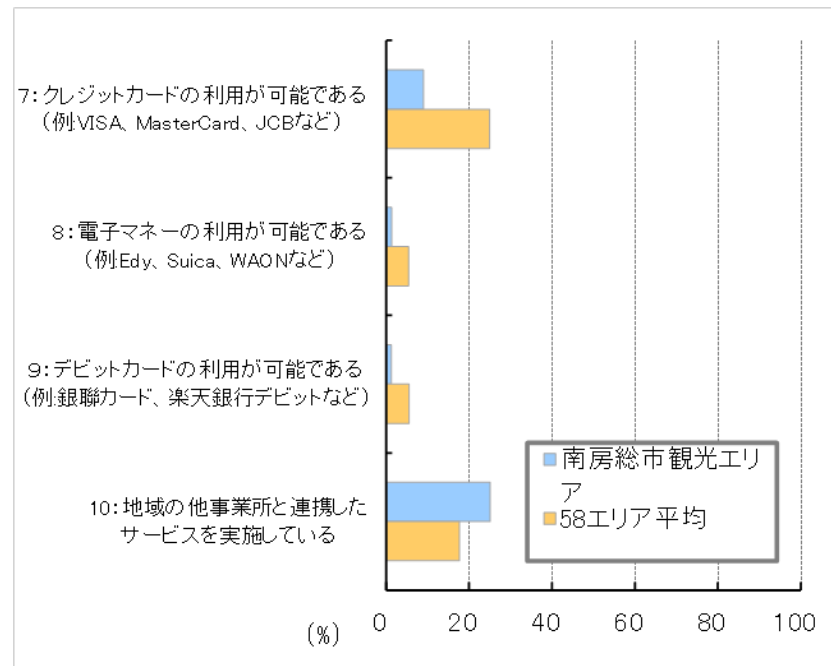
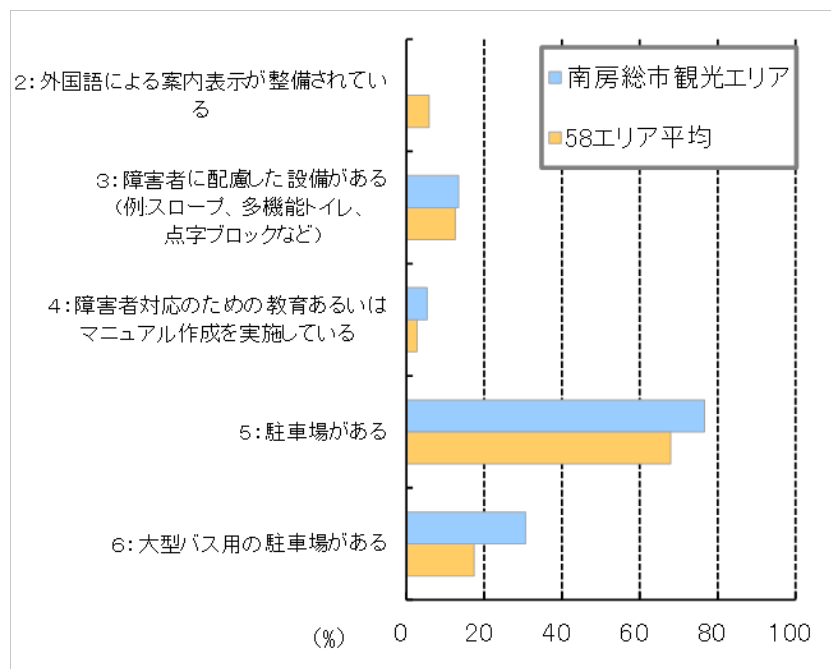
取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、南房総市観光エリアで62%となっており、58エリア平均に比べ高い状況にある。



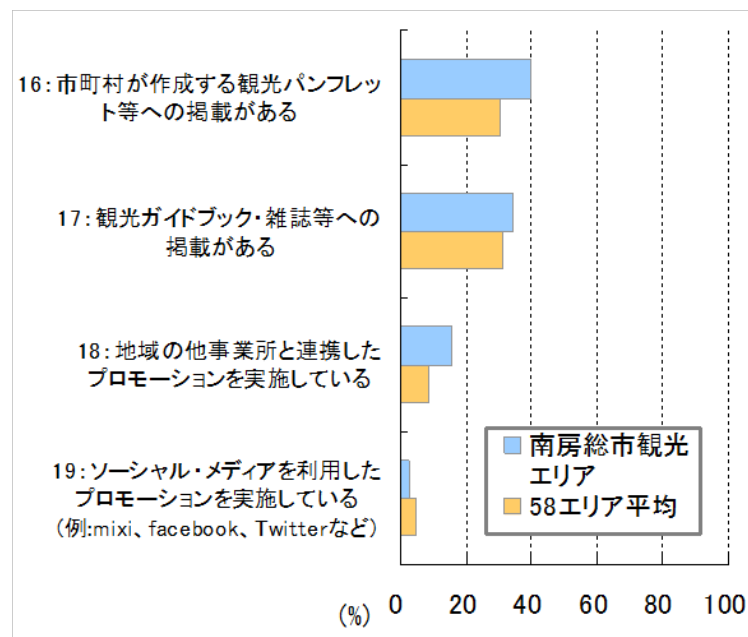
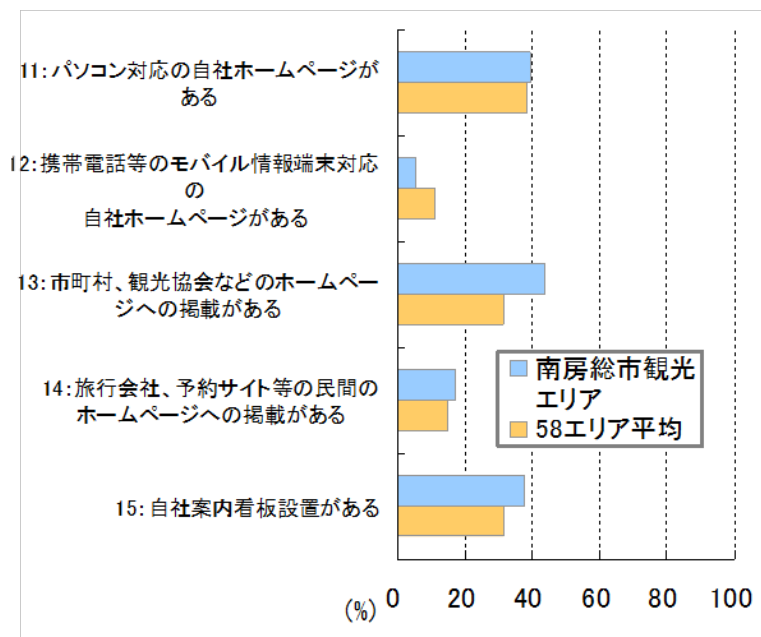
取り組みの内容[サービスの提供状況]

- ・「5. 駐車場がある」、「6. 大型バス駐車場がある」と回答した割合が58エリア平均と比較して高い。
- ・「10.地域の他事業所と連携したサービスを実施している」の割合も比較的高く、域内の連携が進んだエリアとなっている。
- ・一方で、「2.外国語による案内表示」の整備はほとんど進められていない。
- ・「7.クレジットカード」、「8.電子マネー」、「9.デビットカード」についても58エリア平均と比べて非常に低い割合となっている。



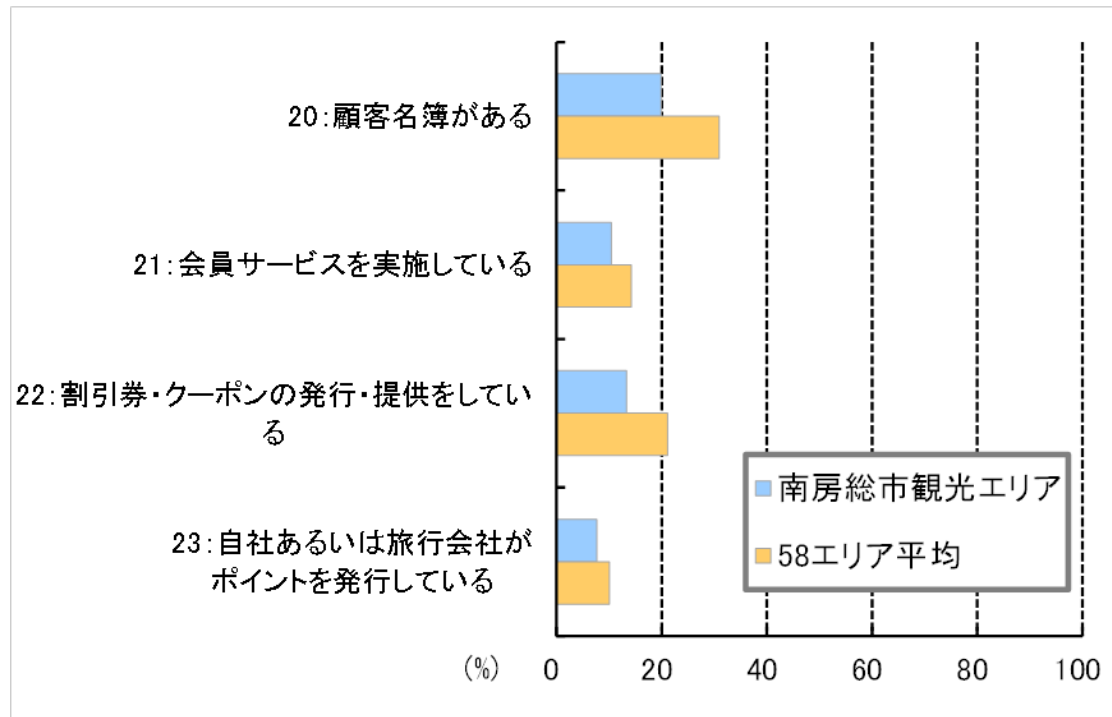
取り組みの内容[広告の実施状況]

- ・ 広告の実施状況については、「12.携帯電話等のモバイル情報端末対応の自社ホームページ」、「19.ソーシャル・メディアを利用したプロモーション」は58エリア平均より低いものの、その他の項目で58エリア平均と比べて同様かやや高い割合となっている。
- ・ 「18.地域の他事業者と連携したプロモーションを実施している」の割合が比較的高く、地域同士での連携が進んでいるといえる。



取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングの取り組みについては、全項目に関して、58エリア平均よりやや低い傾向となっている。



電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 観光客個人(直接販売)への販売が全体の約64%を占めている。また、観光客個人(手数料支払販売)が約32%となっており、企業・団体への販売はわずか4%となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
南房総市観光エリア	構成比	64.4%	32.1%	3.5%