

# 奥飛騨温泉郷地域観光エリアにおける予備的調査結果

# 奥飛騨温泉郷地域観光エリアの概要

- 本調査にて調査対象となった事業所は216件である。

	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
奥飛騨温泉郷地域観光 エリア	216

奥飛騨温泉郷地域観光エリアで調査対象となった旧市区町村：  
 旧上宝村(岐阜県)

代表的な観光地点：  
 奥飛騨温泉郷／新穂高ロープウェイ／道の駅奥飛騨温泉郷上宝

# 観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 5月、8月、10月に主な事業の売上のピークがあり、特に8月のピークが大きい。
- ・ 利用者数の変動も同様であり、5月、8月、10月にピークがある。
- ・ 利用者数と、主な事業の売上の変動が類似しており、年間を通じて消費額単価（円／人）が安定していると考えられる。
- ・ また、従業員数や営業日数については、冬期と比べ夏期が高くなっている。



# 事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は44.7～100%であり、全体としては91.2%となっており、事業を問わず観光売上割合が高くなっている
- ・ エリア内で観光売上割合の高い事業は旅客運送事業、宿泊事業、生活関連サービス、娯楽事業であり、全国と比べてもかなり高い割合となっている。
- ・ 小売業、飲食サービス業についてはそれぞれ44.7%、62.6%であるが、全国と比べるとかなり高い割合となっている。

代表地域		全体	小売業	旅客運送 事業	物品賃貸 事業	宿泊事業	飲食サービス 業	生活関連サービ ス、娯楽事業	社会教育 事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
奥飛騨温泉郷地 域観光エリア	主な事業の売上(百万円)	18,203	2,587	2,869	0	12,343	225	181	0	53
	観光売上(百万円)	16,598	1,157	2,869	0	12,269	141	163	0	-
	(観光売上割合)	(91.2%)	(44.7%)	(100.0%)		(99.4%)	(62.6%)	(90.0%)		

# 観光需要に基づく資金の約79%が域内に循環している

回答事業所数 66事業所

**観光産業事業所**  
(年間仕入・外注費用計 : 425,409 万円)

- 域内調達率上位3項目 (5割以上)**
- 1. 陶磁器・ガラス製品 100.0%
  - 1. 医薬品・化粧品 100.0%
  - 1. 人材派遣サービス 100.0%
- 域内調達率下位3項目**
- 1. 書籍・新聞・雑誌 0.0%
  - 1. 建物サービス 0.0%
  - 3. 繊維製品、皮革製品 15.8%

**市区町村内 (域内)**

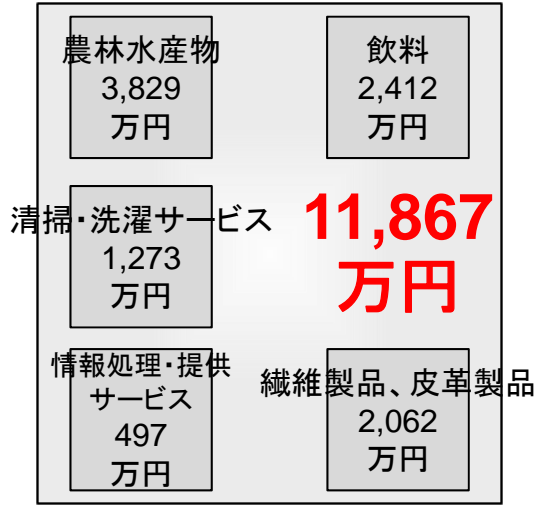
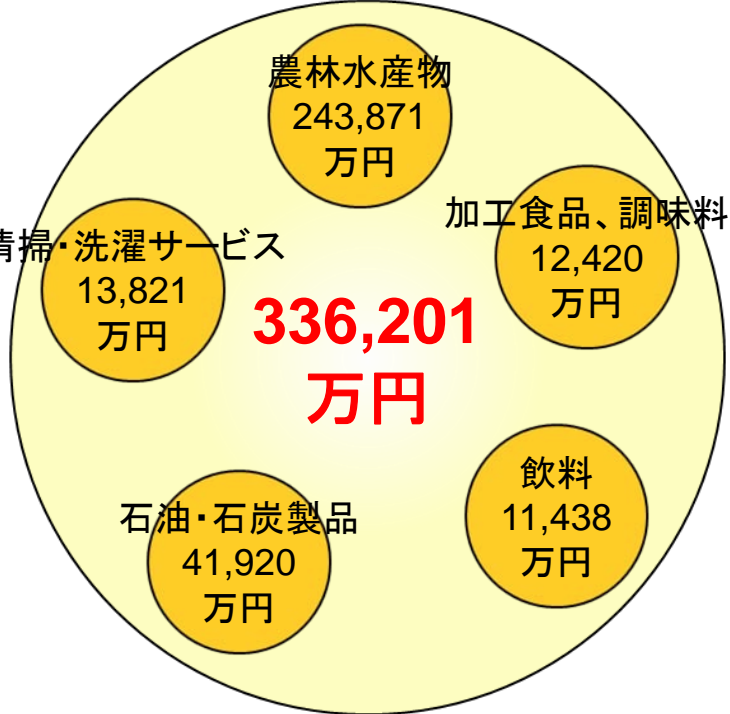
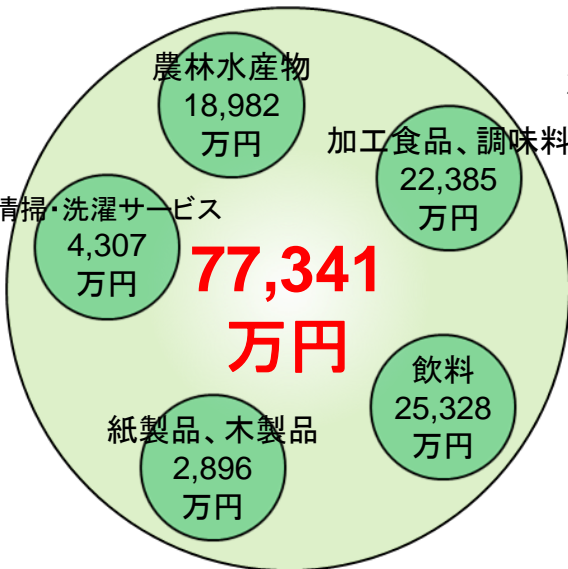
**79.0%**

**都道府県内 (他の市区町村)**

**18.2%**

**他の都道府県**

**2.8%**



# 平均売上額 個人経営1千万円、法人経営約1億7千万円。

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営では、販売費及び一般管理費の平均が高く、売上原価の平均の倍以上となっている。費用内訳については、仕入・材料費を除くと販売手数料が高くなっている。

## 個人経営

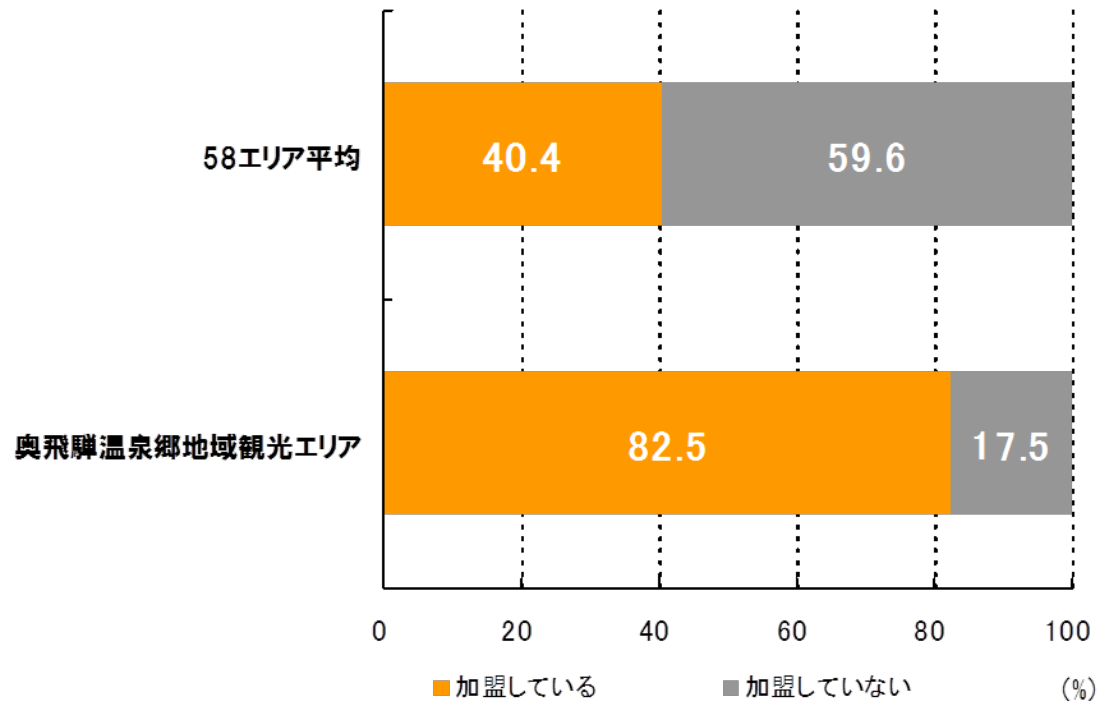
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,135
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	920

## 法人

		平均
売上高 (万円)		16,950
費用	売上原価 (万円)	4,053
	販売費及び一般管理費 (万円)	10,633
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	4,216
	外注費 (万円)	536
	販売手数料 (万円)	2,408
	広告宣伝費 (万円)	477
	従業員教育費 (万円)	20

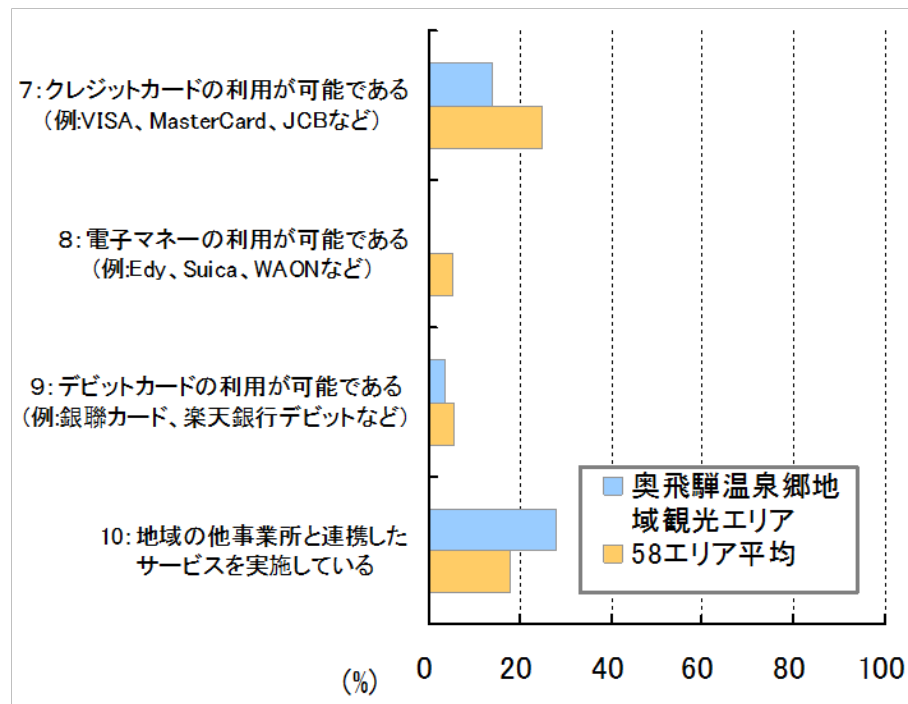
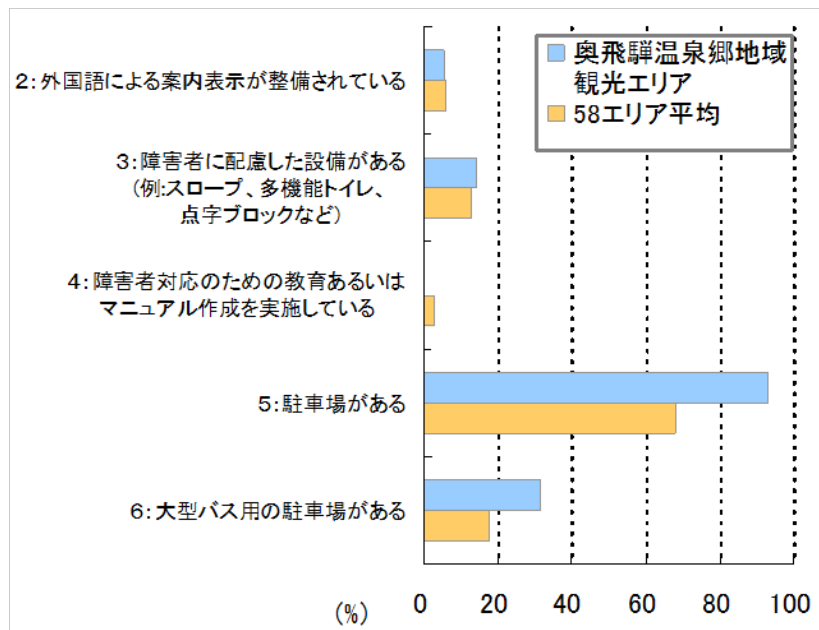
# 取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、奥飛騨温泉郷地域観光エリアで82.5%と高く、58エリア平均の倍以上となっている。



# 取り組みの内容[サービスの提供状況]

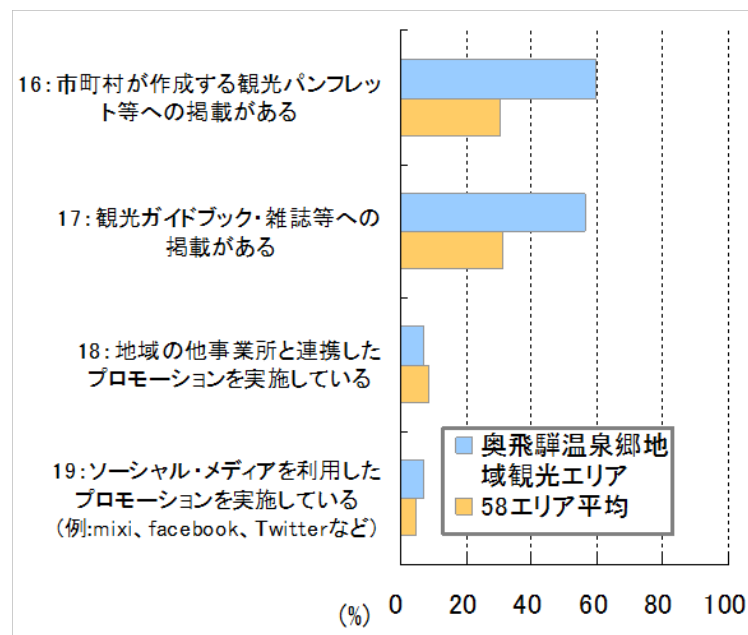
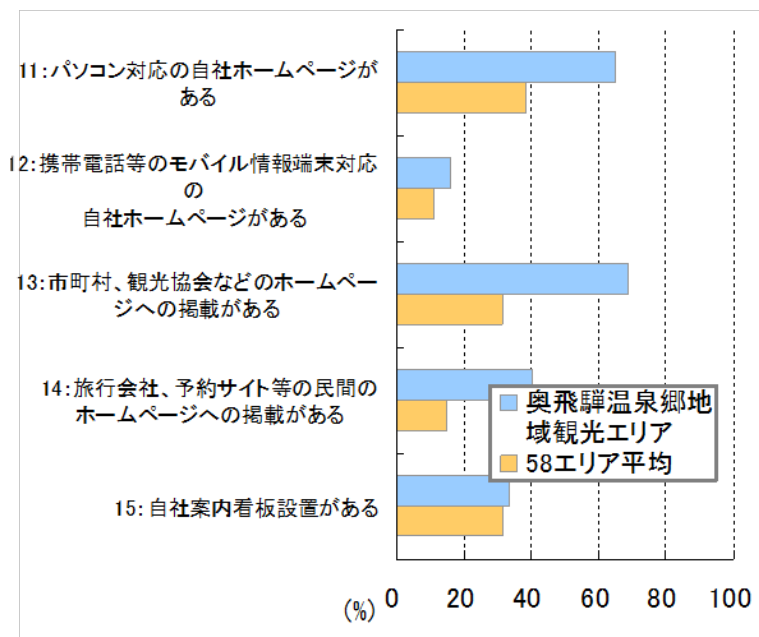
- 「4.障害者対応のための教育あるいはマニュアル作成」、「8.電子マネーの利用」はほとんど進んでいない。
- 「5.駐車場がある」、「6. 大型バス駐車場がある」の割合が58エリア平均と比較して高い。
- 「10.地域の他事業所と連携したサービスを実施している」の割合も58エリア平均と比較して高く、域内の連携が進んだエリアとなっている。





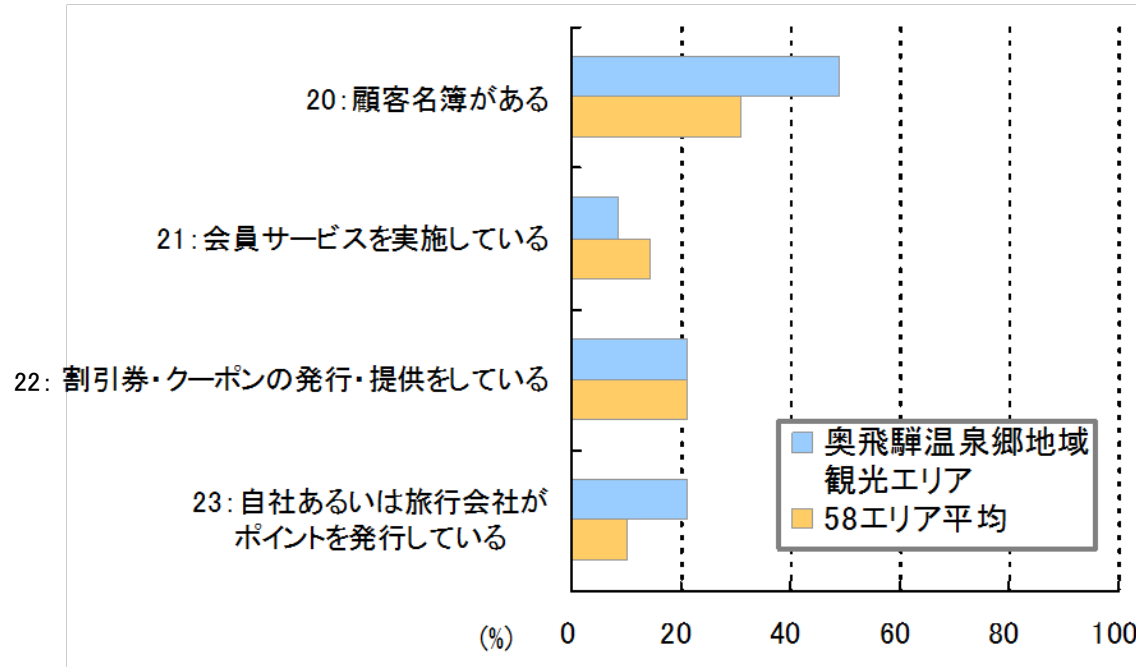
# 取り組みの内容[ 広告の実施状況 ]

- 広告の実施状況は全体的に概ね58エリア平均より高く、また「13.市町村、観光協会などのホームページへの掲載」や「16.市町村が作成する観光パンフレット等への掲載」の割合が高く、行政との連携体制が構築されている。



# 取り組みの内容[マーケティング]

- 「20.顧客名簿がある」、「23.自社あるいは旅行会社がポイントを発行している」の割合が58エリア平均と比較して高く、特に「20.顧客名簿がある」事業所の割合は約50%となっている。



# 電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 構成比は58エリア平均と類似しており、観光客個人への販売が全体の約80%、企業・団体への販売が21.4%となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
奥飛騨温泉郷地域 観光エリア	構成比	47.8%	30.8%	21.4%