

姫路城周辺観光エリアにおける予備的調査結果

姫路城周辺観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は2,595件である。

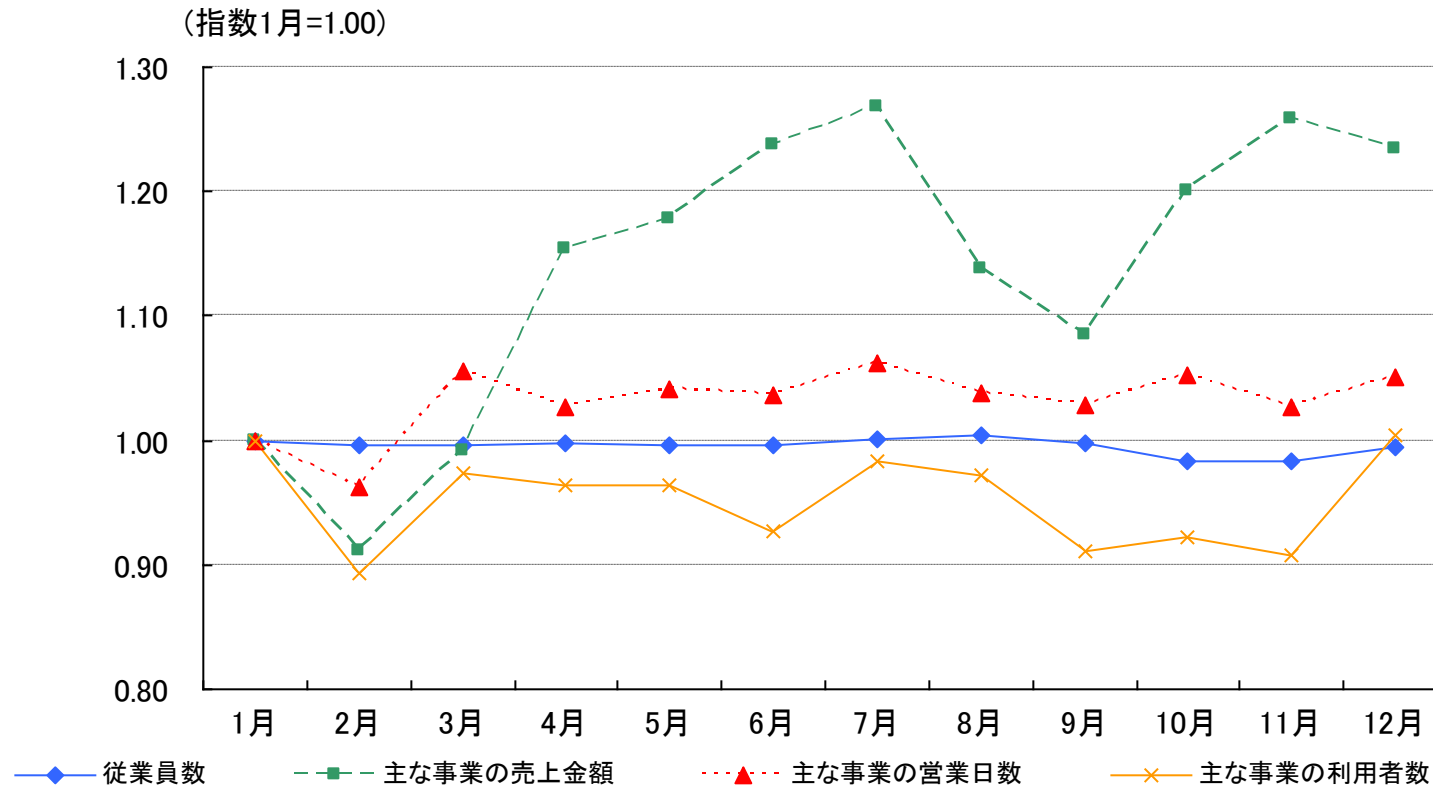
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
姫路城周辺観光エリア	2,595

姫路城周辺観光エリアで調査対象となった旧市区町村：
旧姫路市(兵庫県)

代表的な観光地点：
姫路城／動物園／武道館

観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 主な事業の売上の変動は、7月、11月にピークがあり、2月に落ち込みが見られる。
- ・ 利用者数の変動は年間を通して緩やかとなっており、利用者数と主な事業の売上の変動が一致していないことから、消費額単価(円/人)は不安定になっていると考えられる。



事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は0.6～97.0%であり、全体としては13.3%となっている。
- ・ 生活関連サービス、娯楽事業の観光売上割合がエリア内でも高く、全国と比較しても高くなっているが、他の項目は総じて観光売上割合が低い。

代表地域		全体	小売業	旅客運送 事業	物品賃貸 事業	宿泊事業	飲食サービス事 業	生活関連サービ ス、娯楽事業	社会教育 事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
姫路城周辺観光エリア	主な事業の売上(百万円)	539,323	394,252	11,345	1,319	579	61,856	68,085	853	24
	観光売上(百万円)	71,700	3,191	73	72	6	2,307	66,052	0	-
	(観光売上割合)	(13.3%)	(0.8%)	(0.6%)	(5.4%)	(1.0%)	(3.7%)	(97.0%)	(0.0%)	

観光需要に基づく資金の約37%が域内に循環している

回答事業所数 446事業所

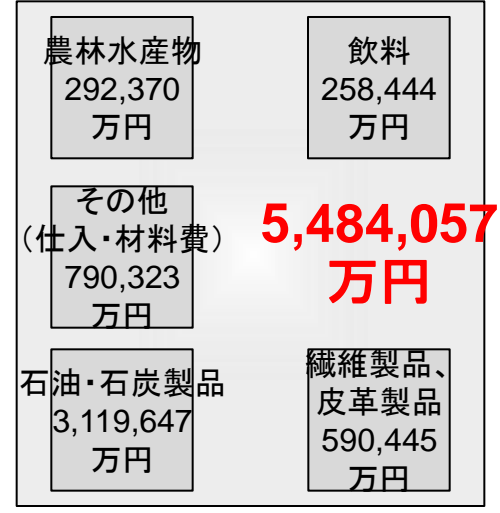
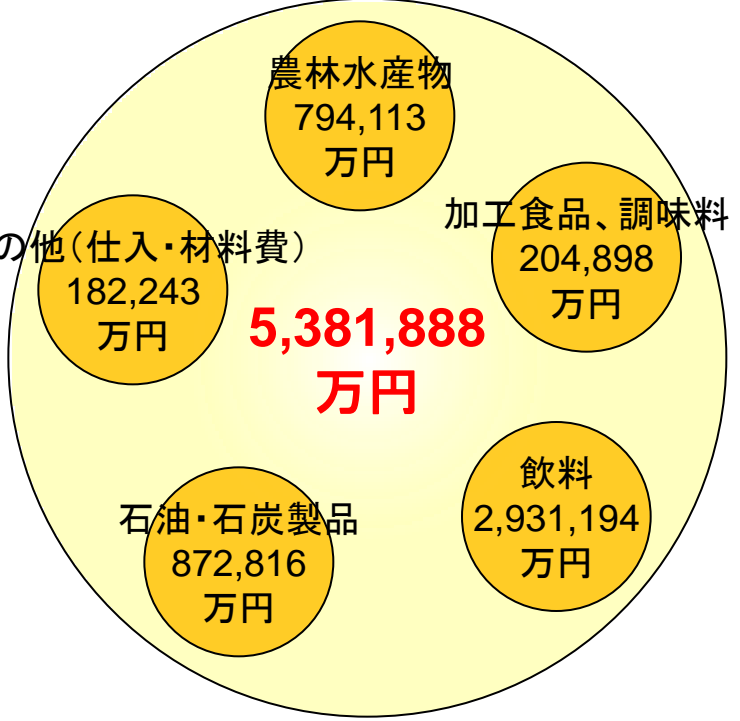
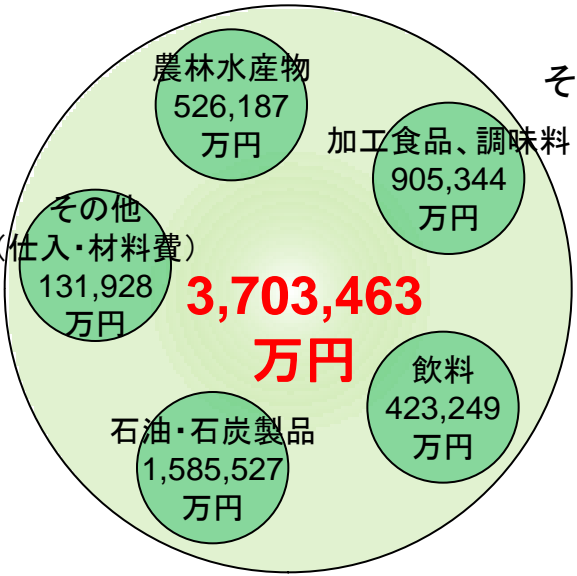
観光産業事業所
(年間仕入・外注費用計：14,569,408万円)

- 域内調達率上位3項目(5割以上)**
- 1. 書籍・新聞・雑誌 100.0%
 - 1. 情報処理・提供サービス 100.0%
 - 1. 物品賃貸サービス 100.0%
 - 1. 警備保障サービス 100.0%
- 域内調達率下位3項目**
- 1. 医薬品・化粧品 0.0%
 - 2. 繊維製品、皮革製品 10.0%
 - 3. 清掃・洗濯サービス 11.4%

市区町村内 (域内) **36.9%**

25.4% **都道府県内 (他の市区町村)**

他の都道府県 **37.6%**



平均売上額 個人経営:約2千万円、法人経営:約2億6千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営の費用内訳では、仕入・材料費を除くと販売手数料が高くなっている。

個人経営

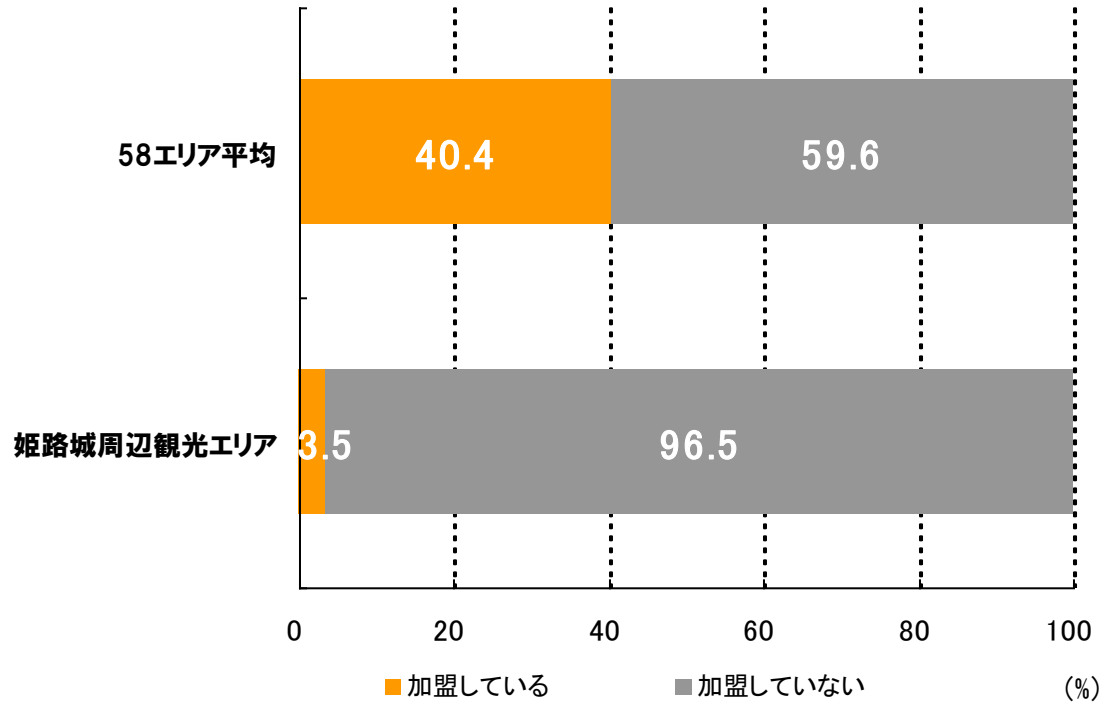
	平均
売上(収入)金額 (万円)	2,034
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,656

法人

		平均
売上高 (万円)		26,418
費用	売上原価 (万円)	21,018
	販売費及び一般管理費 (万円)	6,307
費用内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	16,838
	外注費 (万円)	533
	販売手数料 (万円)	1,807
	広告宣伝費 (万円)	485
	従業員教育費 (万円)	86

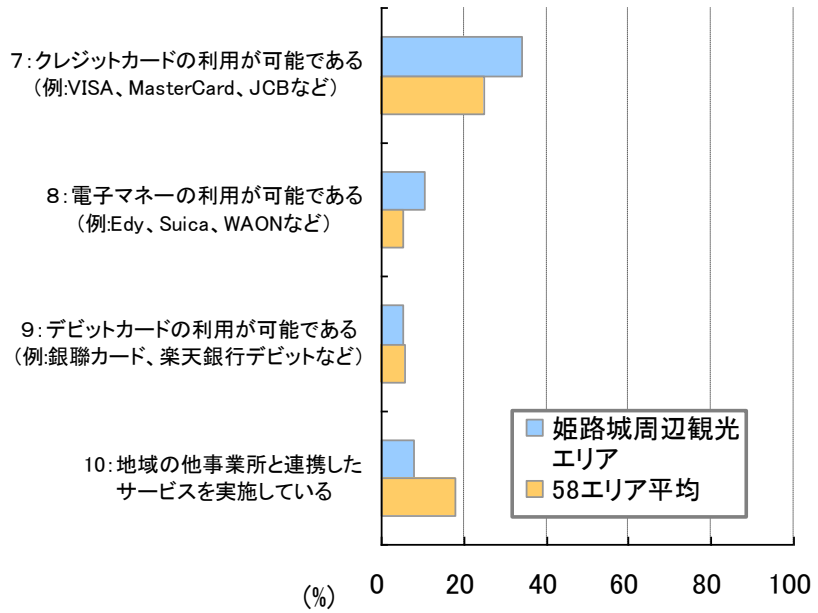
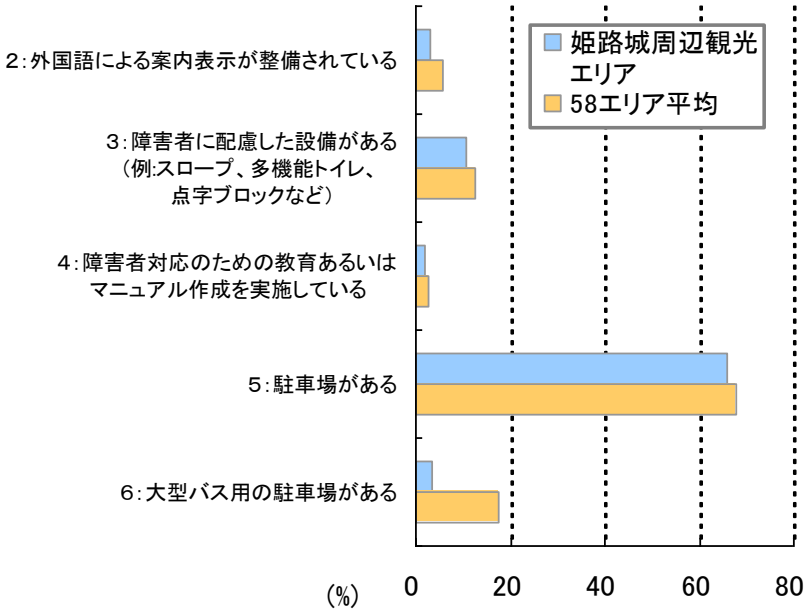
取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、姫路城周辺観光エリアで3.5%で、58エリア平均と比較すると非常に低い割合となっている。



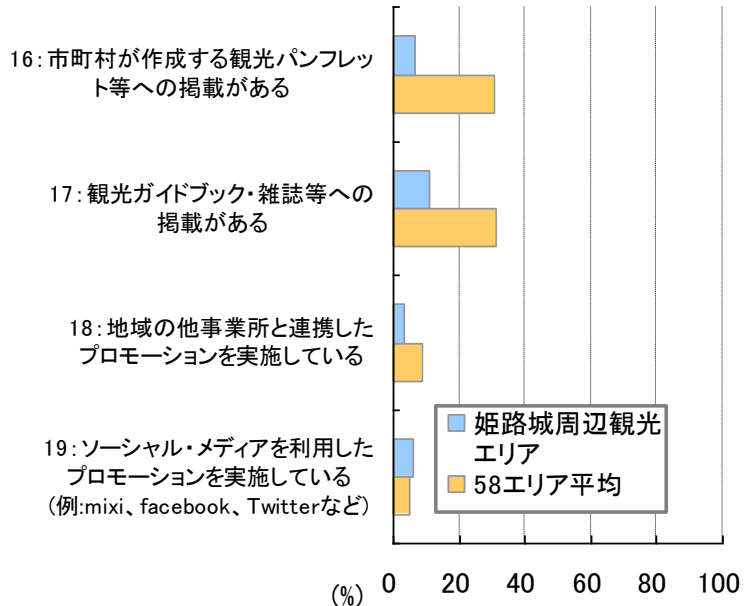
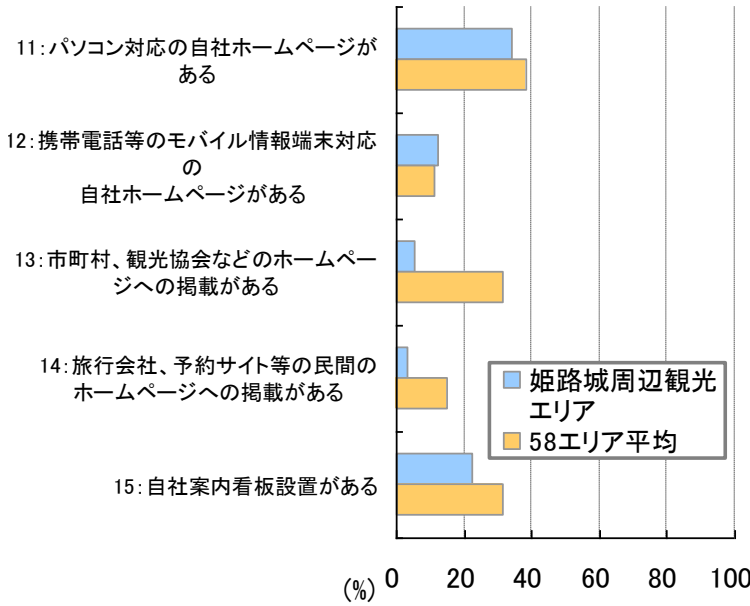
取り組みの内容[サービスの提供状況]

- 「7.クレジットカードの利用」、「8.電子マネーの利用」については58エリア平均に比べて高くなっており、これらのサービスの導入に積極的であると考えられる。
- それ以外の項目については、58エリア平均と比較して低くなっている。



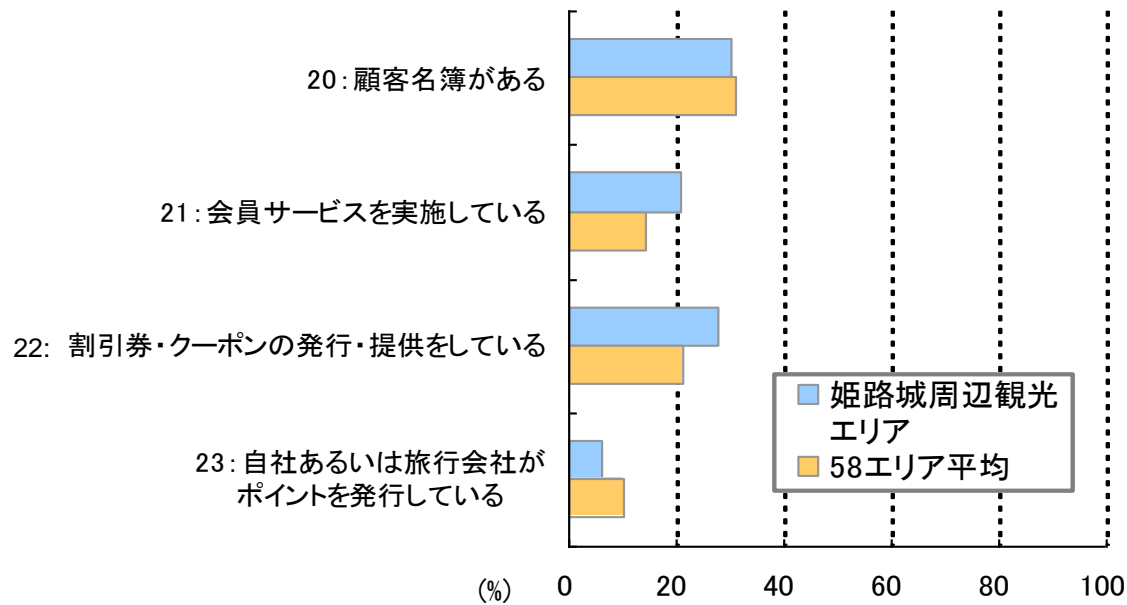
取り組みの内容[広告の実施状況]

- 広告の実施状況については、「12.携帯電話等のモバイル情報端末対応の自社ホームページ」、「19.ソーシャル・メディアを利用したプロモーション」は58エリア平均よりやや高いものの、他のすべての項目で58エリア平均より低い割合となっている。



取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングへの取り組みについては「21.会員サービスを実施」、「22.割引・クーポンの発行・提供」は58エリア平均と比較してやや高くなっている。



電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 構成比は58エリア平均と類似しており、観光客個人への販売が全体の約73%、企業・団体への販売が27%となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
姫路城周辺観光エリア	構成比	43.1%	29.8%	27.1%