

明石駅周辺観光エリアにおける予備的調査結果

明石駅周辺観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は1,625件である。

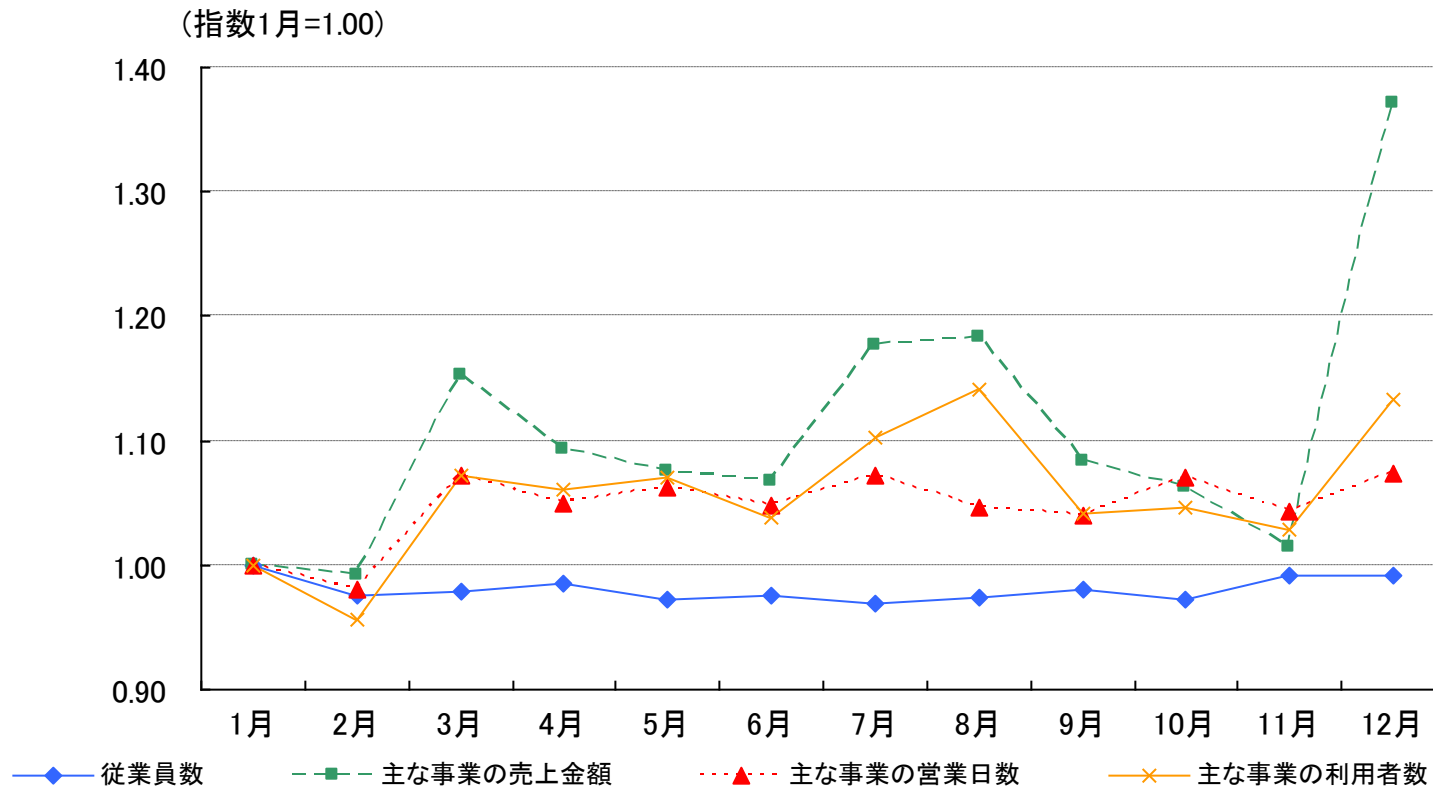
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
明石駅周辺観光エリア	1,625

明石駅周辺観光エリアで調査対象となった旧市区町村：
 旧明石市(兵庫県)

代表的な観光地点：
 明石公園／魚の棚商店街／大蔵海岸公園

観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 主な事業の売上は12月に大きなピークがある。
- ・ 利用者数と、主な事業の売上の変動が類似しているが、利用者数の12月のピークは主な事業の売上と比べて小さく、この時期の消費額単価(円/人)は高くなっていると考えられる。



事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は2～70%であり、全体としては10.7%となっている。
- ・ 宿泊事業の観光売上割合がエリア内でも高く、全国と比較しても高くなっているが、その他の観光売上割合は総じて低い。

代表地域		全体	小売業	旅客運送 事業	物品賃貸 事業	宿泊事業	飲食サービス事 業	生活関連サービ ス、娯楽事業	社会教育 事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
明石駅周辺観光エリア	主な事業の売上(百万円)	106,393	72,549	2,529	479	7,046	15,794	6,915	249	18
	観光売上(百万円)	11,422	1,450	153	0	4,931	821	4,067	0	-
	(観光売上割合)	(10.7%)	(2.0%)	(6.0%)	(0.0%)	(70.0%)	(5.2%)	(58.8%)	(0.0%)	-

観光需要に基づく資金の約29%が域内に循環している

回答事業所数 331事業所

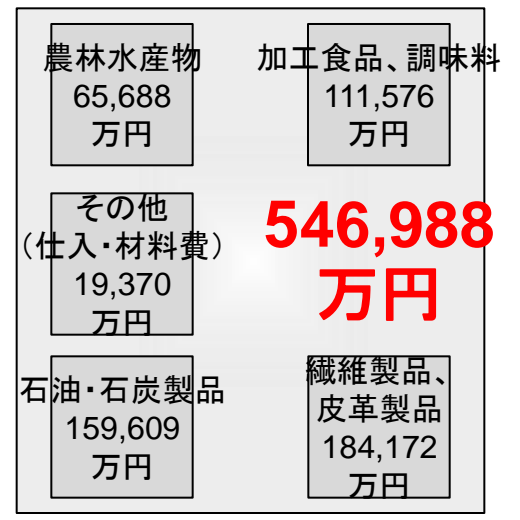
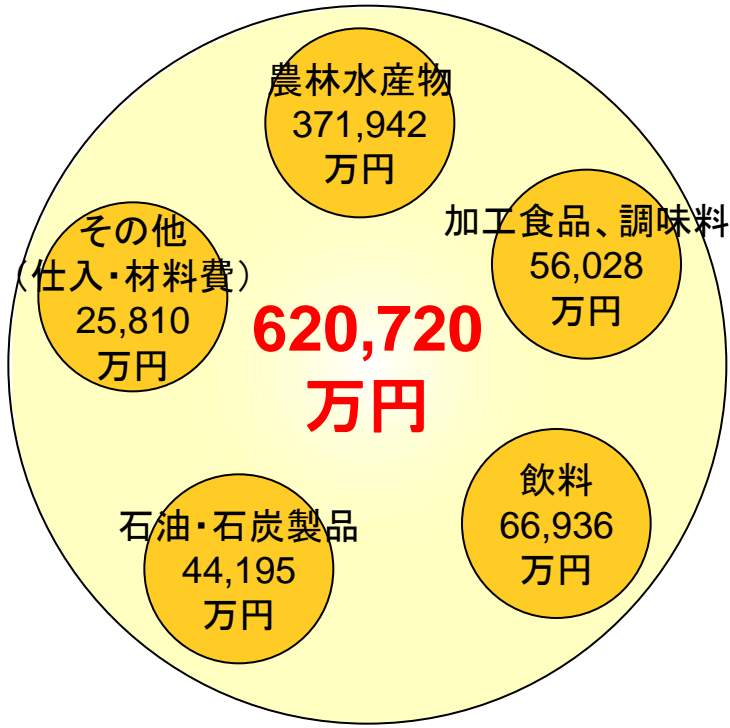
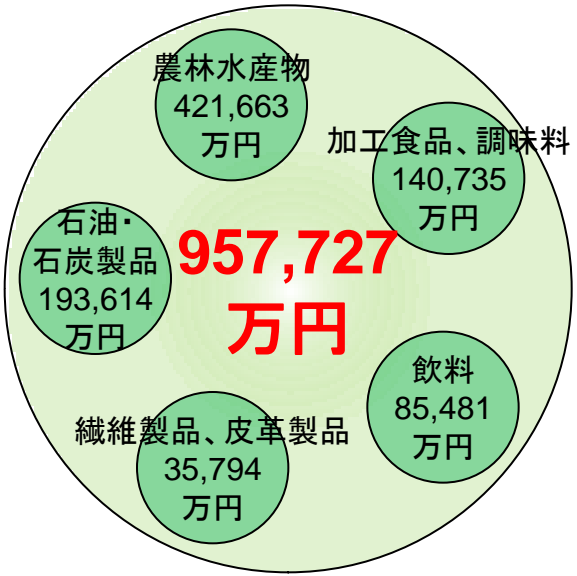
観光産業事業所
(年間仕入・外注費用計：2,125,436万円)

- 域内調達率上位3項目(5割以上)**
- 1. 情報処理・提供サービス 89.4%
 - 2. 陶磁器・ガラス製品 73.4%
 - 3. 書籍・新聞・雑誌 63.5%
- 域内調達率下位3項目**
- 1. 紙製品、木製品 1.8%
 - 2. 繊維製品、皮革製品 4.8%
 - 3. 石油・石炭製品 11.1%

市区町村内 (域内) **29.2%**

45.1% **都道府県内 (他の市区町村)**

他の都道府県 **25.7%**



平均売上額 個人経営:約1,800万円、法人経営:約1億2千万円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営の費用内訳では、仕入・材料費を除くと外注費、販売手数料が高くなっている。

個人経営

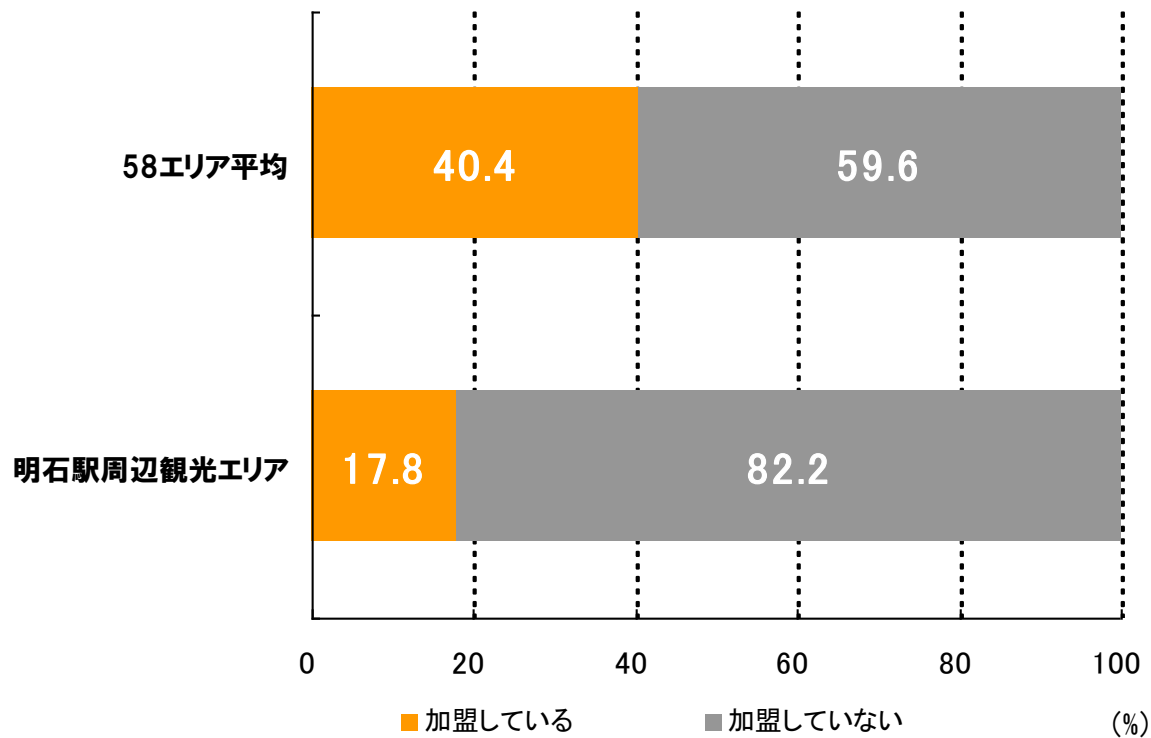
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,752
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,449

法人

	平均	
売上高 (万円)	11,549	
費用	売上原価 (万円)	6,235
	販売費及び一般管理費 (万円)	3,802
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	5,083
	外注費 (万円)	386
	販売手数料 (万円)	340
	広告宣伝費 (万円)	95
	従業員教育費 (万円)	16

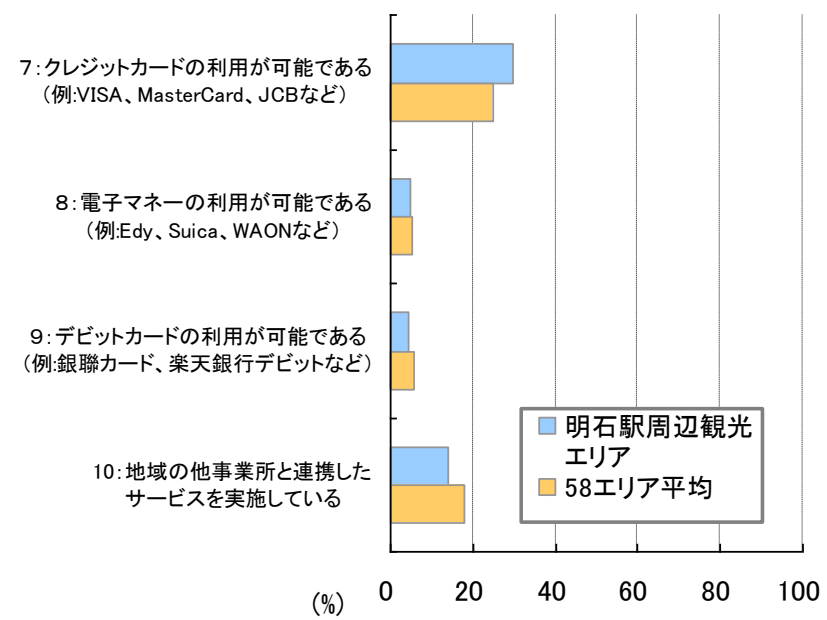
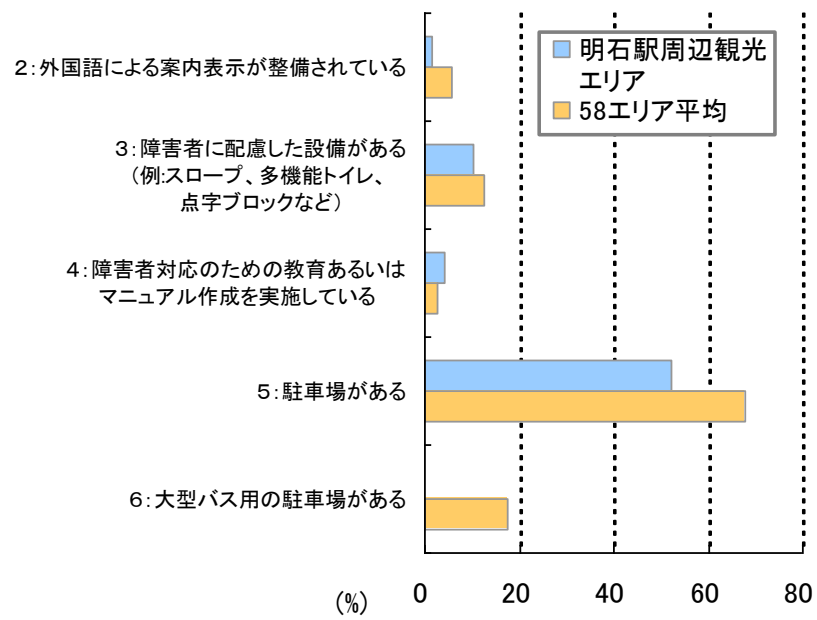
取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、明石駅周辺観光エリアで17.8%で、58エリア平均と比較してやや低くなっている。



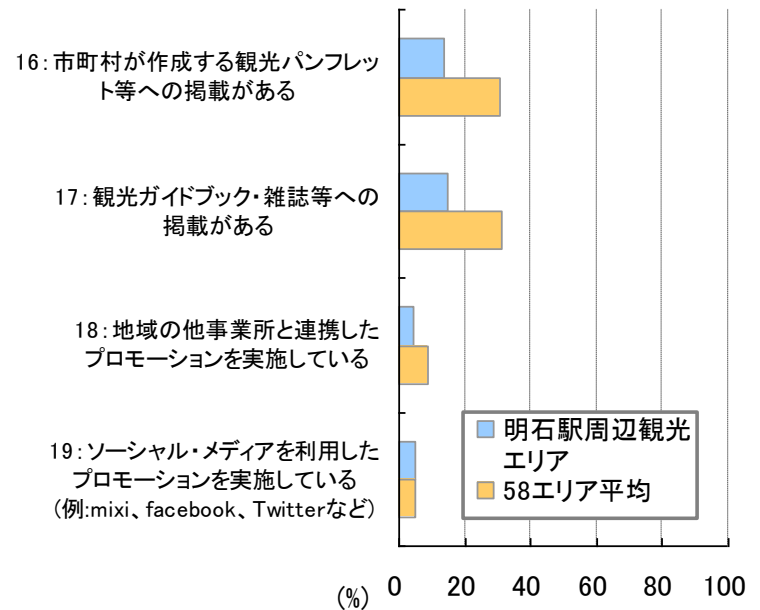
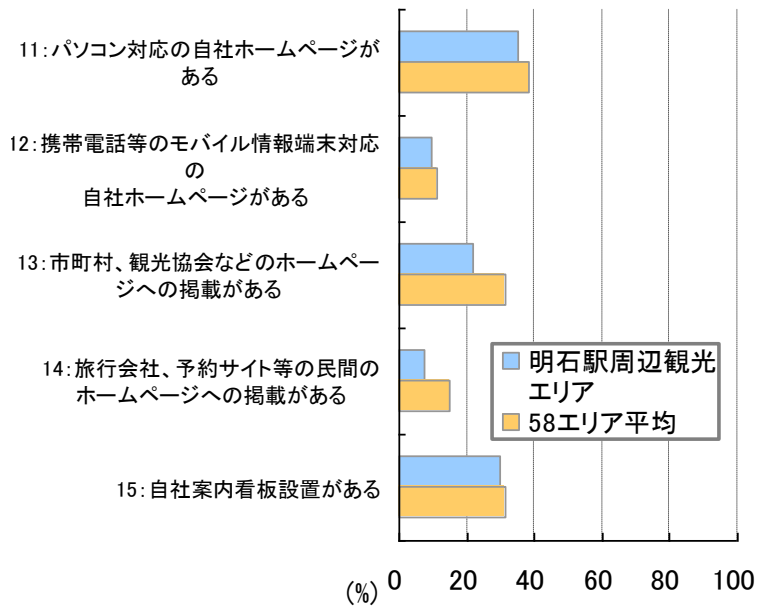
取り組みの内容[サービスの提供状況]

- 全体として、概ね58エリア平均と同水準となっているが、「7.クレジットカードの利用がある」と回答した割合が58エリア平均と比べてやや高くなっている。
- 「2.外国語による案内表示」や「6. 大型バス駐車場がある」は非常に低い水準となっている。



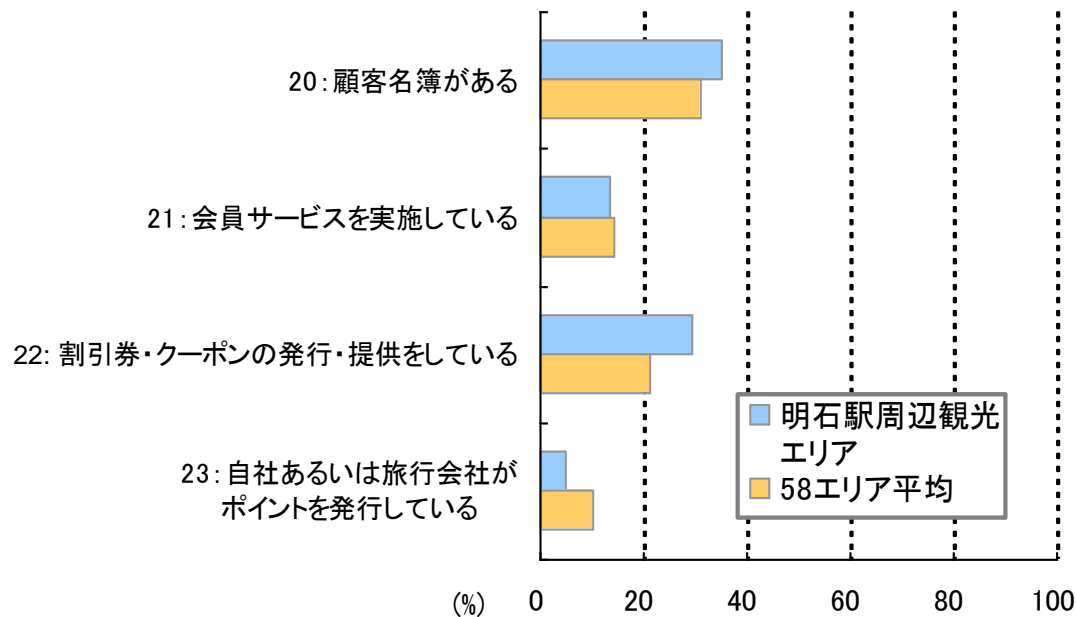
取り組みの内容[広告の実施状況]

- ・ 広告の実施状況は58エリア平均と比べて同様か低い割合となっており、広報や周知活動にあまり積極的でないことが読み取れる。



取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングへの取り組みについては「22.割引・クーポンの発行・提供」が58エリア平均と比較して高い。一方で「23.自社あるいは旅行会社のポイント発行」は低くなっている。



電子商取引による売上の相手・手段の構成

- 観光客個人(直接販売)への販売が全体の約95%を占めている。一方、観光客個人(手数料支払販売)は約4%、企業・団体への販売もわずか1%となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
明石駅周辺観光エリア	構成比	94.7%	4.1%	1.2%