

呉観光エリアにおける予備的調査結果

呉観光エリアの概要

- 本調査の対象となった事業所は1,839件である。

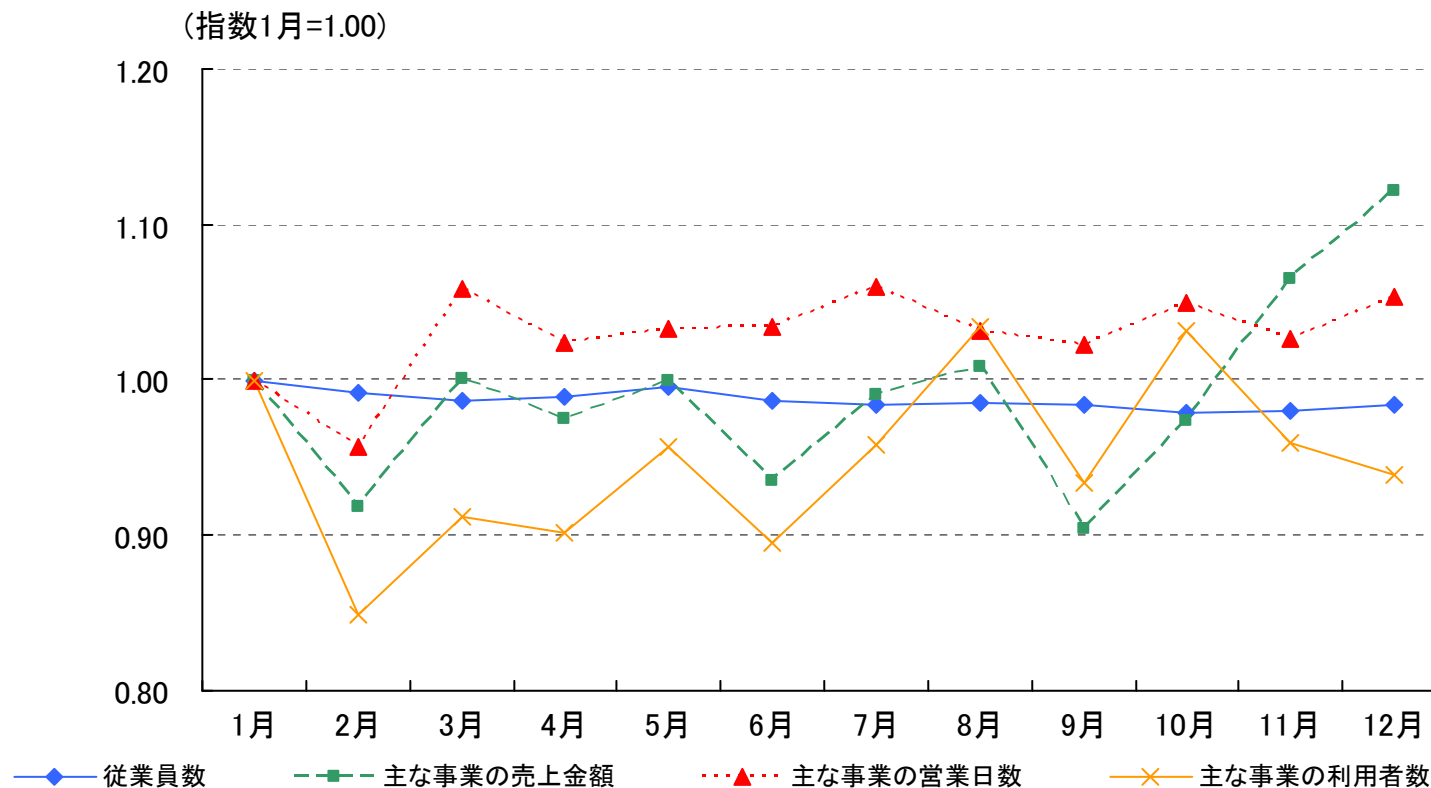
	観光産業 事業所数（件）
全国(対象地域合計)	52,745
呉観光エリア	1,839

呉観光エリアで調査対象となった旧市区町村：
旧呉市(広島県)

代表的な観光地点：
呉市海事歴史科学館(大和ミュージアム)／海上自衛隊呉史料館(てつ
のくじら館)／くれ観光情報プラザ

観光売上・利用者数の季節変動

- ・ 主な事業の売上の変動は年間を通じて緩やかであるが、11月～12月がやや高くなっている。
- ・ 利用者数の変動も緩やかであり、1月～9月は売上の変動と類似しているが、10月～12月が落ち込んでいる点が異なっている。この時期は消費額単価がやや高くなっていると考えられる。

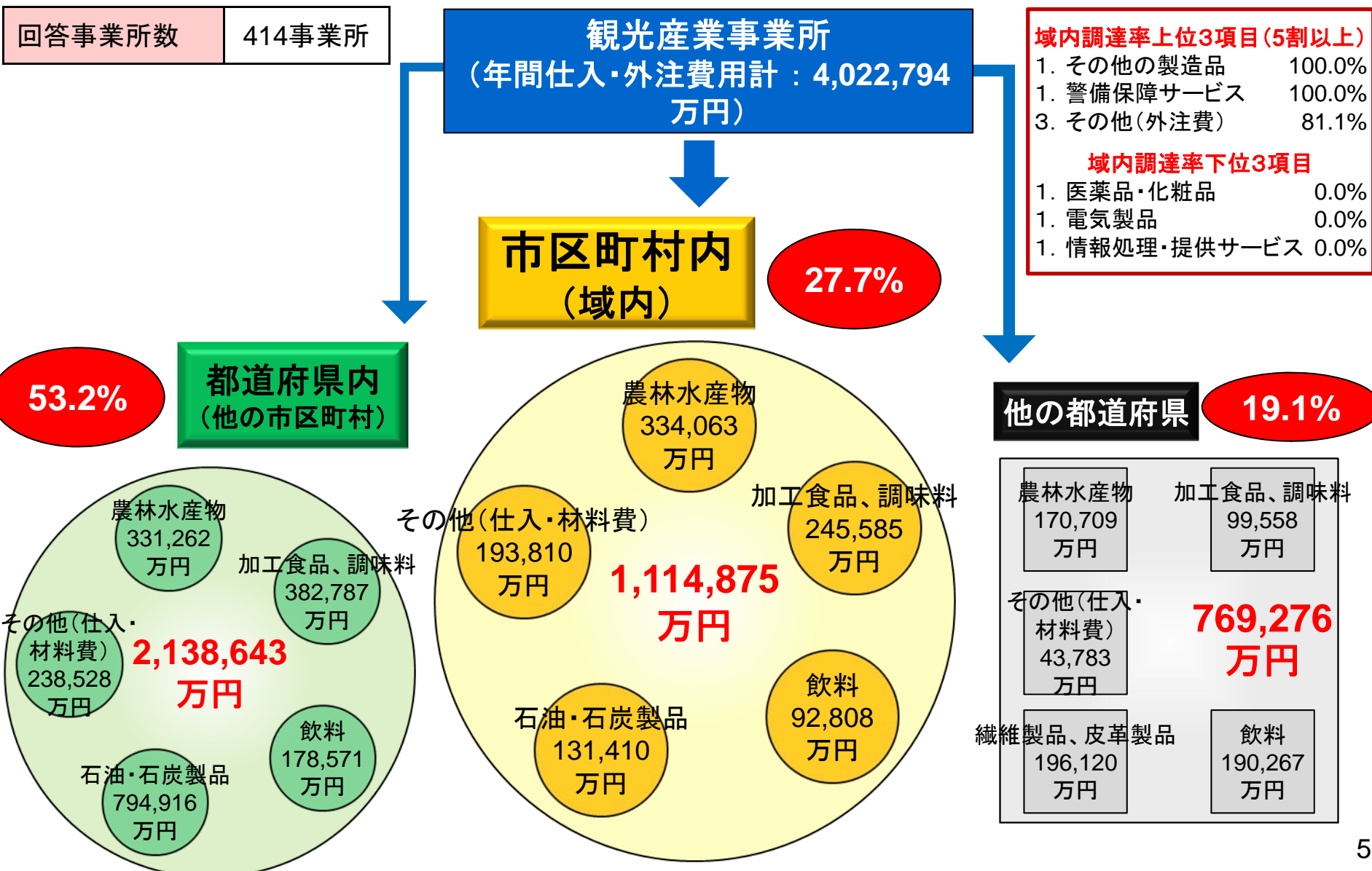


事業別観光売上割合

- ・ 主な事業に占める観光売上割合は1.3～68.3%であり、全体としては9.7%となっている。
- ・ 小売業の売上が主な事業の売上の多くを占める中、観光売上割合が少ないため、全体の観光割合が低くなっている。
- ・ 社会教育事業、旅客運送事業の観光売上割合がエリア内でも高く、全国と比較しても高くなっている。

代表地域		全体	小売業	旅客運送事業	物品賃貸事業	宿泊事業	飲食サービス事業	生活関連サービス、娯楽事業	社会教育事業	不詳
全国	主な事業の売上(百万円)	5,151,082	2,861,539	423,935	100,895	417,630	778,564	462,627	74,526	31,366
	観光売上(百万円)	1,276,492	257,465	137,803	53,067	286,370	143,642	348,158	45,938	4,049
	(観光売上割合)	(24.8%)	(9.0%)	(32.5%)	(52.6%)	(68.6%)	(18.4%)	(75.3%)	(61.6%)	(12.9%)
呉観光エリア	主な事業の売上(百万円)	139,763	98,432	14,778	234	1,969	15,891	6,034	2,130	15
	観光売上(百万円)	13,569	1,274	8,992	55	267	478	1,048	1,455	-
	(観光売上割合)	(9.7%)	(1.3%)	(60.8%)	(23.3%)	(13.6%)	(3.0%)	(17.4%)	(68.3%)	

観光需要に基づく資金の約28%が域内に循環している



平均売上額 個人経営:約2千万円、法人経営:約2億円

- ・ 個人経営では、売上(収入)金額の平均が費用総額を上回っている。
- ・ 法人経営の費用内訳では、仕入・材料費を除くと販売手数料が高くなっている。

個人経営

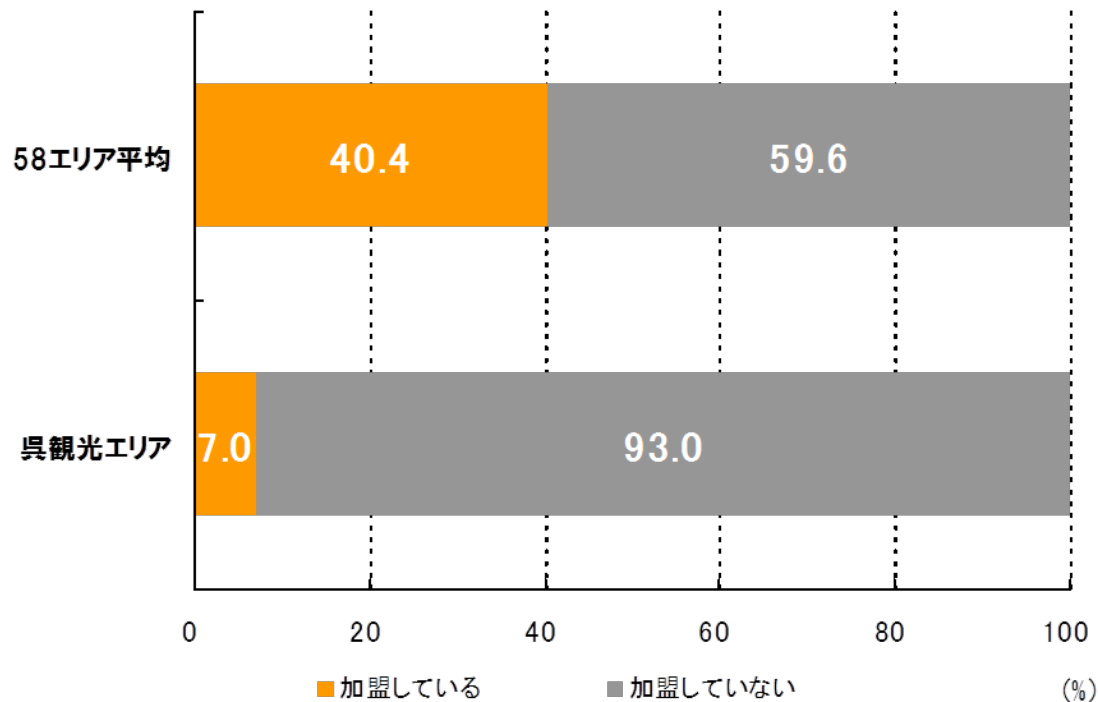
	平均
売上(収入)金額 (万円)	1,964
費用総額(売上原価+経費計) (万円)	1,477

法人

		平均
売上高 (万円)		19,769
費用	売上原価 (万円)	12,712
	販売費及び一般管理費 (万円)	6,102
費用 内訳 (特掲)	仕入・材料費 (万円)	12,004
	外注費 (万円)	287
	販売手数料 (万円)	726
	広告宣伝費 (万円)	248
	従業員教育費 (万円)	63

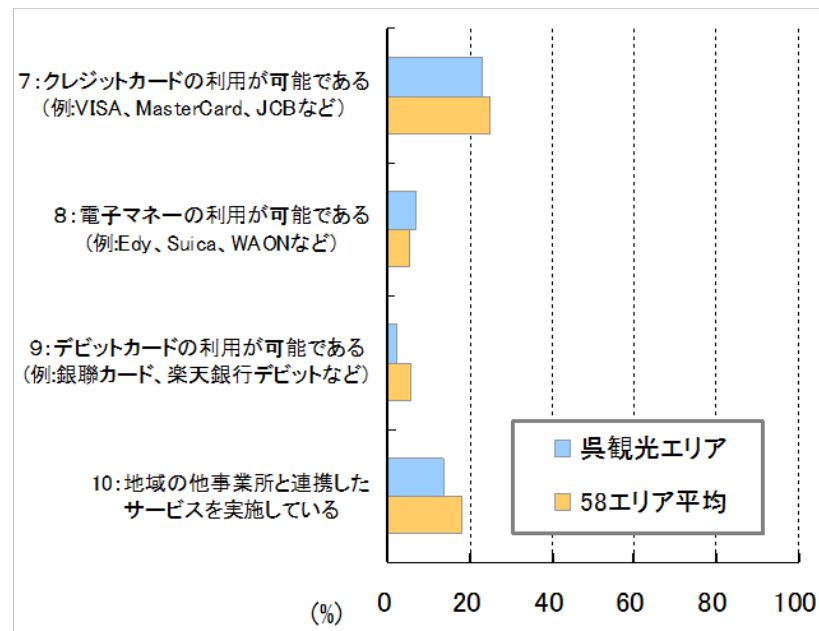
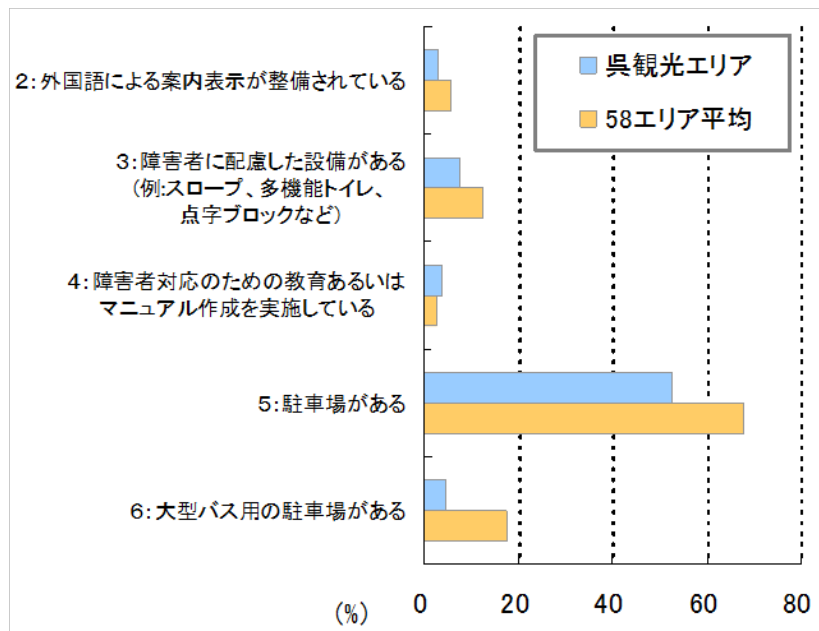
取り組みの内容[観光協会への加盟]

- 観光産業事業所の観光協会への加盟率は、呉観光エリアで7%で、58エリア平均と比較すると非常に低い割合となっている。



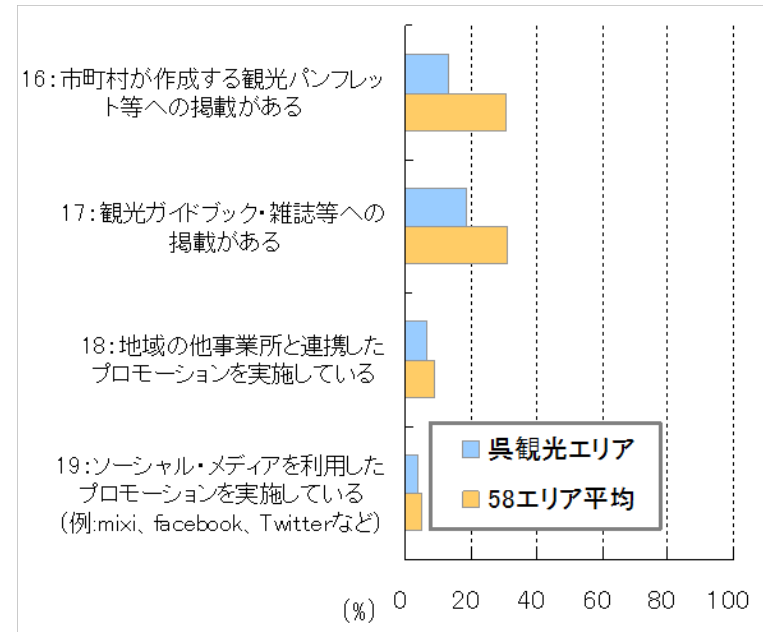
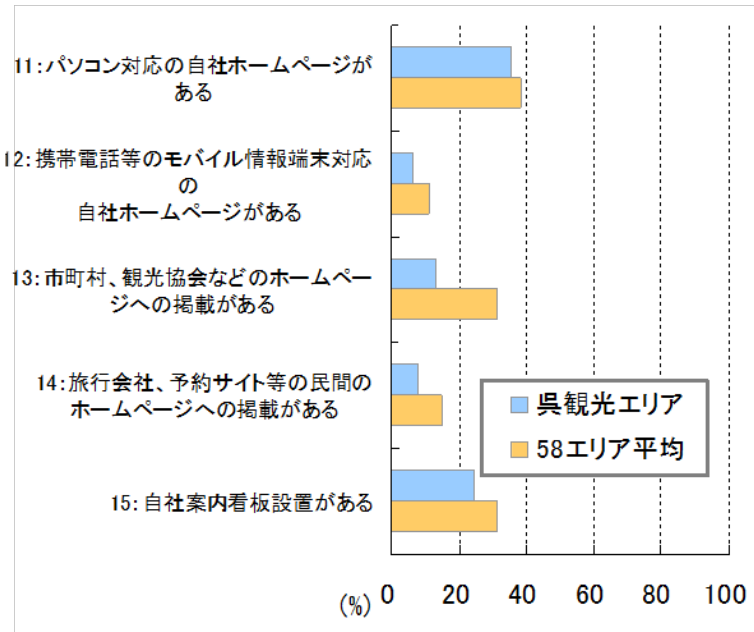
取り組みの内容[サービスの提供状況]

- 「4.障害者対応のための教育あるいはマニュアル作成」の割合が58エリア平均よりもやや高く、「7.クレジットカードの利用」は概ね58エリア平均と同様であるが、その他の項目は58エリア平均より低い割合となっている。
- 「5.駐車場がある」と「6.大型バス用の駐車場がある」が58エリア平均に比べて低い。



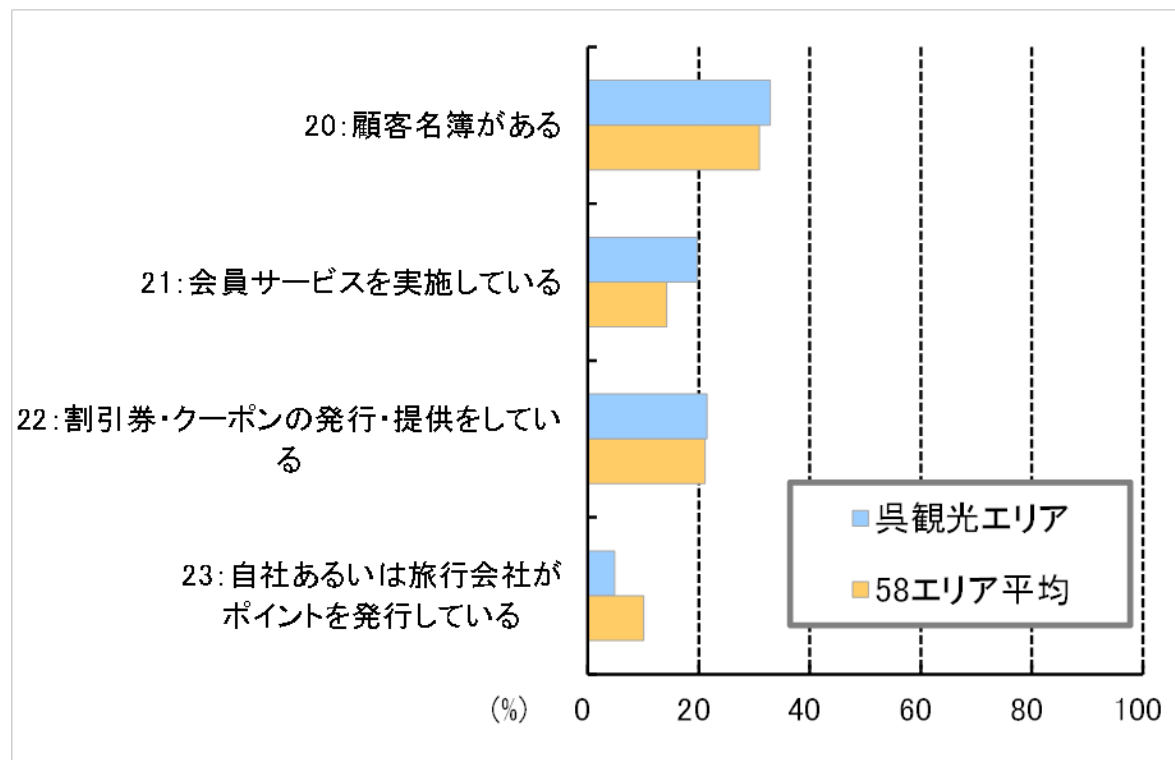
取り組みの内容[広告の実施状況]

- 広告の実施状況については全ての項目が58エリア平均より低く、特に「13.市町村、観光協会などのホームページへの掲載」、「16.市町村が作成する観光パンフレット等への掲載」は58エリア平均の半分以下の実施割合となっている。



取り組みの内容[マーケティング]

- マーケティングへの取り組みについては「23.自社あるいは旅行会社がポイントを発行」を除き、概ね58エリア平均より高い実施割合となっている。



電子商取引による売上の相手・手段の構成

- ・ 観光客個人(直接販売)への販売が約43%となっており、観光客個人への販売(手数料支払販売)は58エリア平均と比べて低く約5%となっている。
- ・ 一方、企業・団体への販売は約52%と58エリア平均と比べて高い割合となっている。

代表地域		観光客個人 [直接販売]	観光客個人 [手数料支払販売]	企業・団体
58エリア平均	構成比	59.1%	22.0%	18.9%
呉観光エリア	構成比	42.7%	5.2%	52.1%