



# 小田急の企画券の概要について

2013年3月29日(金)

## 企画券の発売趣旨

- ・ 特定エリアの公共交通利用促進
  - ・ 当該エリアまでの移動手段としての自路線の鉄道利用
  - ・ 当該エリアでの利便性向上（乗車券を購入する手間を省く）
  - ・ 当該エリアの知名度向上（他社路線で発売するなど）
- 日常利用ではなく、観光を対象としたものが多い  
一定の需要が見込まれる施策を実施

## 関係者との連携体制

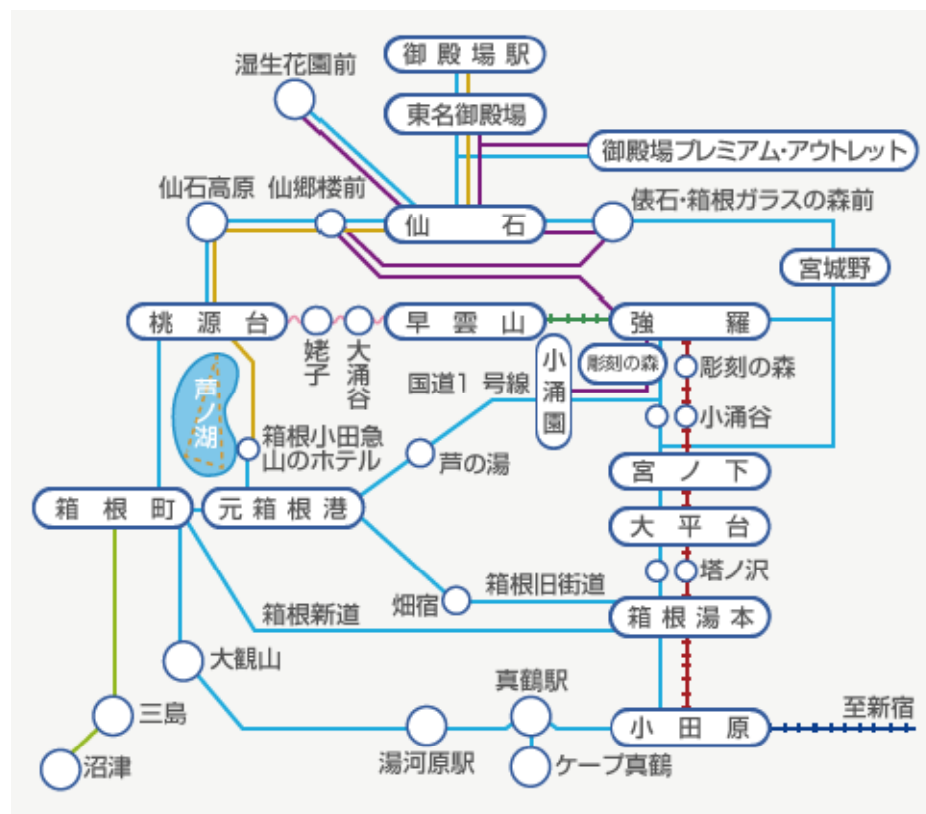
- ・ グループ事業者（各交通機関）
- ・ 他事業者（各交通機関、各集客施設）
- ・ 商業施設
- ・ 沿線自治体

商業施設での協力は、観光協会を通じてお願いすることが多い  
自治体が企画した乗車券との組合せ・・・鎌倉フリー環境手形 B（鎌倉市）

## グループ交通機関との連携

特定エリアにおける公共交通機関のフリー乗車券と、当該エリアまでの小田急線往復割引乗車券を組み合わせたもの。

- ・箱根フリーパス、江の島・鎌倉フリーパス、丹沢・大山フリーパスなど



- 小田急線
- 箱根登山線
- 箱根登山ケーブルカー
- 箱根ロープウェイ
- 箱根海賊船
- 箱根登山バス
- 観光施設めぐりバス  
(箱根登山バス)
- 小田急箱根高速バス
- 沼津登山東海バス

## 特定施設との連携

特定施設特定施設の割引入場券と、当該施設最寄駅までの小田急線往復割引乗車券を組み合わせたもの

- ・彫刻の森美術館クーポン、箱根小涌園「ユネッサン」湯遊びクーポン

## 同業他社との連携

他社のフリー乗車券と小田急線往復割引乗車券を組み合わせたもの

- ・小田急東京メトロパス

自社の企画券の発売、

- ・箱根フリーパスを西武・相鉄の各駅で発売

他社の企画券を自社駅での発売

- ・小江戸川越フリークーポン（西武）を小田急線各駅で発売