

群馬埼玉地域における広域的産業・物流活性化

計画のポイント

群馬県・埼玉県においては、自動車関連産業等の産業拠点(工業団地等)が点在しており、両県間の物流も盛んである。また、既存の関越道、東北道に加え、圏央道、北関東道等の高規格道路の整備に伴い、これらの高規格道路ネットワークを軸とした「埼玉群馬地域」における産業のポテンシャルが飛躍的に高まっている。このポテンシャルを最大限に活かすべく群馬県・埼玉県の両県を繋ぐ道路、及び高規格道路と産業拠点とのアクセス道路を整備して物流機能高めることにより、競争力を強化し、本地域のさらなる産業活性化を図る。



NSK高崎工場



富士重工業群馬製作所本工場

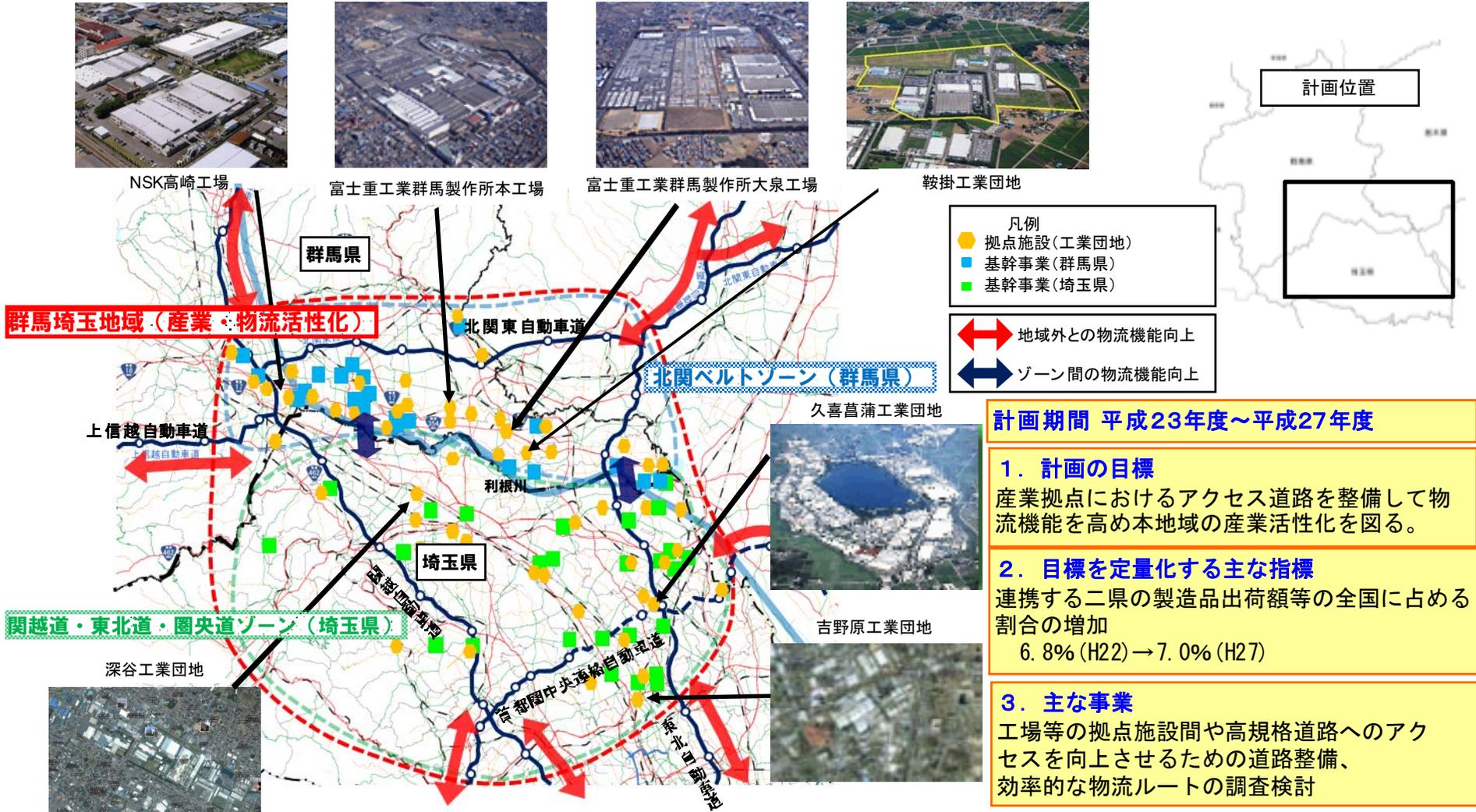


富士重工業群馬製作所大泉工場



鞍掛工業団地

計画位置



計画期間 平成23年度～平成27年度

1. 計画の目標
産業拠点におけるアクセス道路を整備して物流機能高め本地域の産業活性化を図る。

2. 目標を定量化する主な指標
連携する二県の製造品出荷額等の全国に占める割合の増加
6.8% (H22) → 7.0% (H27)

3. 主な事業
工場等の拠点施設間や高規格道路へのアクセスを向上させるための道路整備、効率的な物流ルートの調査検討

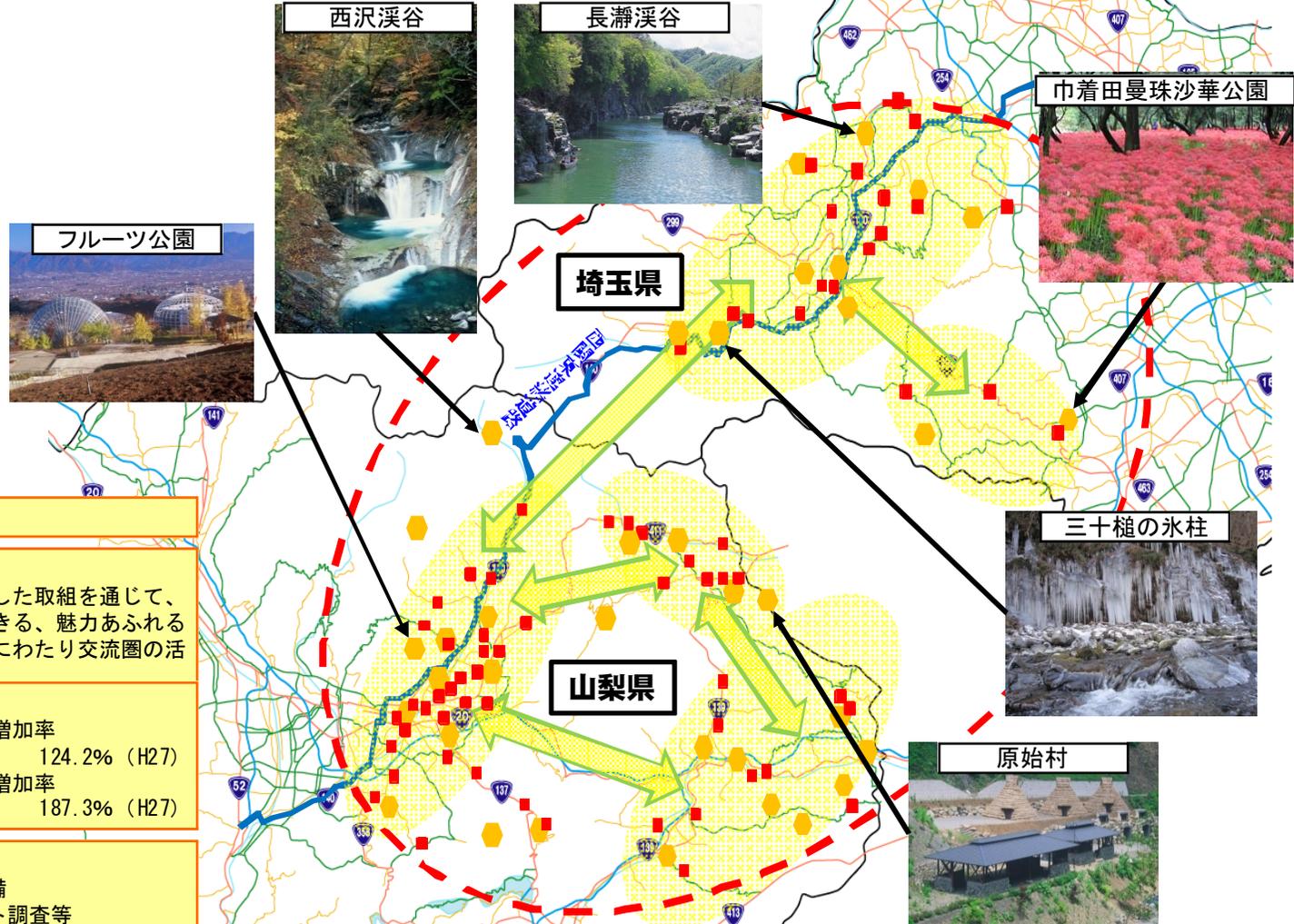
山梨埼玉交流圏域活性化計画

計画のポイント

山梨県峡東地域と埼玉県秩父地域を中心とする山梨埼玉交流圏域において、分布する観光地間のアクセスを強化するとともに、広域での観光ルート形成に向けた調査や広域観光PR等の取組を通じて魅力あふれる圏域を形成し、県境を越えた周遊観光を促進し広域的な地域活性化を図る。



- 観光拠点
- 主な基幹事業 (道路整備等)
- 周遊観光ルート調査



計画期間 平成23年度～平成27年度

1. 計画の目標

山梨埼玉交流圏域において、交流・連携した取組を通じて、地域の価値を高め、豊かなくらしを実感できる、魅力あふれる圏域づくりを進めていくことにより、将来にわたり交流圏の活性化を図る。

2. 目標を定量化する主な指標

- 山梨埼玉交流圏域における入込観光客の増加率
124.2% (H27)
- 山梨埼玉交流圏域における観光農業客の増加率
187.3% (H27)

3. 主な事業

- 観光地へのアクセス向上のための道路整備
- 広域的な周遊観光のための広域観光ルート調査等

石川県～富山県における広域交流活性化計画

計画のポイント

温泉や優れた自然景観、歴史・文化施設など、数多くの観光拠点施設を有する石川県と富山県が密接に連携し、優れた地域資源の充実を図るとともに、北陸新幹線や小松空港、富山空港、北陸自動車道等の高規格幹線道路における交通結節点と観光拠点施設間、または観光拠点施設間を相互に連絡する広域的な周遊観光ルートを整備することにより、観光交流人口を増大させ、地域活性化を図る。

