

目的

国際的な誘致競争が激化の中で、競合国に比べて我が国はMICE誘致に後れを取りつつあるとの認識の下、日本のMICE分野の競争力の抜本的な強化を図るための具体方策を検討し、我が国MICEの再生・強化を図る。

検討課題

- ・MICE市場動向等の現状分析
- ・MICE分野のマーケティング戦略・取組のあり方
- ・我が国のMICE誘致関係主体の国際競争力強化方策 等

委員会の構成

- ・委員会+企画小委員会
- ・委員会、企画小委員会は、誘致主体(都市、コンベンションビューロー等)、MICE関連事業者、有識者等で構成。

スケジュール (予定)

