

【授業を受けた生徒さんのアンケート結果】(n=193)

○事前アンケート

(1) あなたは、家族や友達との旅行（国内（日帰り・宿泊）・海外）を年に何回程度しますか。それぞれお答えください。

【国内日帰り旅行】

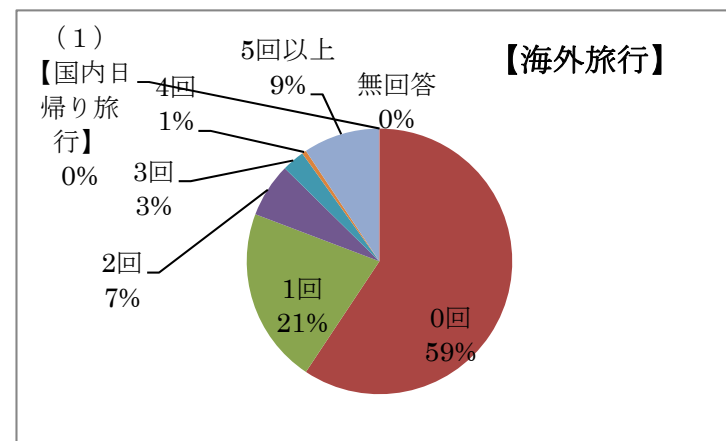
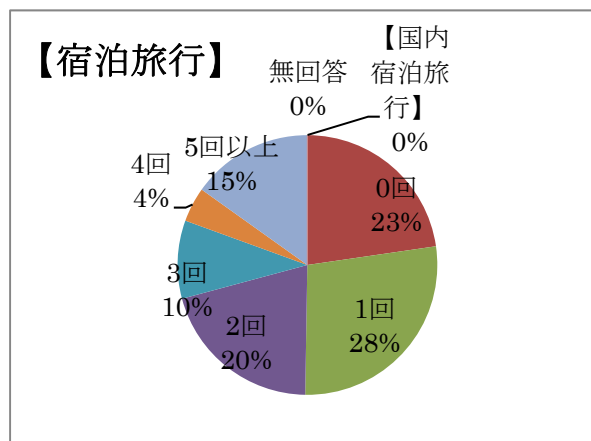
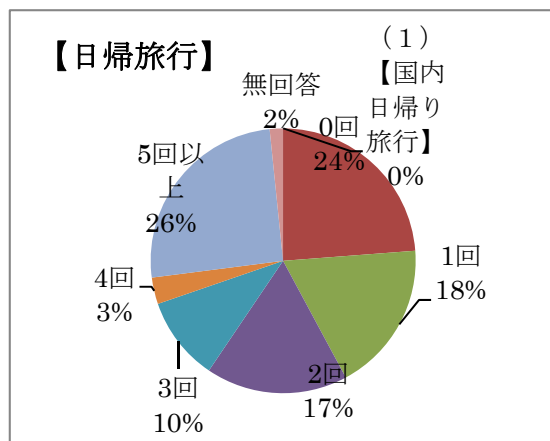
0回 1回 2回 3回 4回 5回以上

【国内宿泊旅行】

0回 1回 2回 3回 4回 5回以上

【海外旅行】

0回 1回 2回 3回 4回 5回以上



神田外語学院の学生さんの旅行平均回数は、国内日帰り旅行が2.3回、国内宿泊旅行が1.9回、海外旅行が0.9回でした。

(2) 旅行（国内・海外）は好きですか。

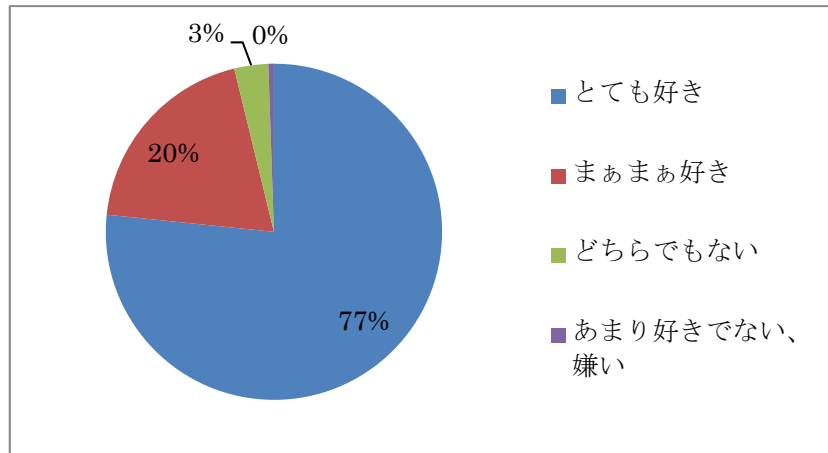
「とても好き」・「まあまあ好き」を答えた人は、行きたい旅先・旅スタイルを教えてください。「どちらでもない」・「あまり好きでない、嫌い」を答えた人は、理由を教えてください。

□とても好き（程度：いつも旅行をする前から非常に楽しみである。自分から家族や友達に、旅行を提案することもある。）

□まあまあ好き（程度：旅行をしてみると、楽しい。だけど自分から積極的に旅行を提案することはない。）

□どちらでもない（程度：家族旅行ということで連れてかれるが、嫌ではない。）

□あまり好きではない、嫌い（程度：家族旅行に参加しないこともある。できれば旅行はしたくない。）

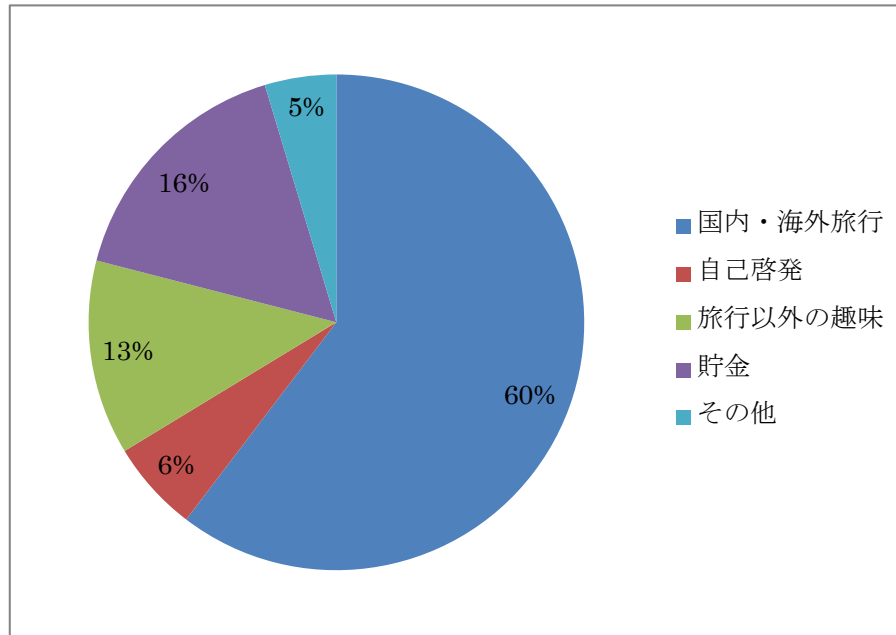


97%の学生さんが「旅行は好き又は、まあまあ好き」と回答してくれました。

「あまり好きでない、嫌い」と答えた人の理由として、「2人きりなら良いが、団体行動が好きではないから」が挙げられています。

(1) お金と時間がある場合、何をしたいですか。

国内・海外旅行 自己啓発（例：資格取得のため） 旅行以外の趣味 貯金 その他



60%の学生さんの回答が「国内・海外旅行」をしめています。これは、国際関係の学科の学生さんが多かった事が一因に挙げられると考えられます。

ちなみに、「旅行以外の趣味」では具体的に、「コンサート」、「映画」や「美術鑑賞」などが挙げられていました。「その他」では具体的に、「買い物」「美容院」「車の免許」や「両親に恩返をしたい」との回答も。

○事後アンケート

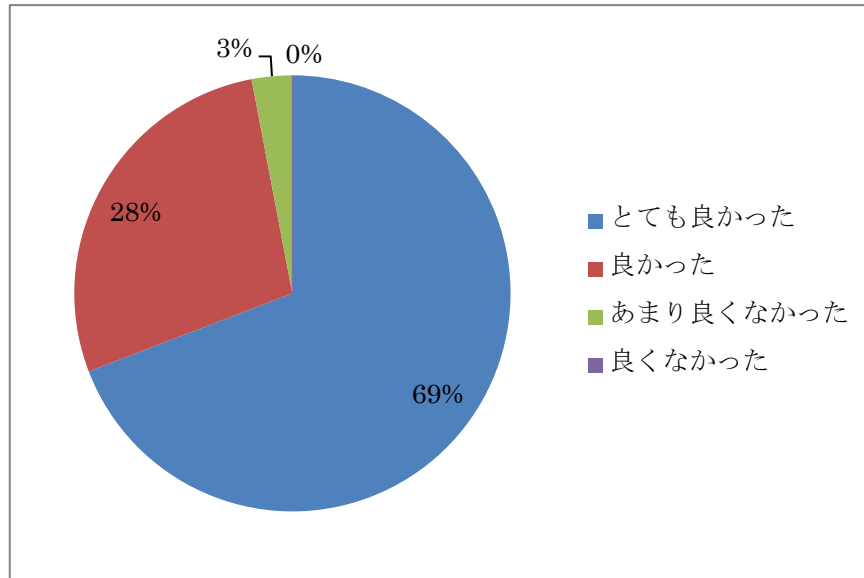
(1) 世古奏芽さんの講演はいかがでしたか。

とても良かった。(もっと話を聞きたかった。)

良かった。(話の大切さは感じた。)

あまり良くなかった。(あまり興味が持てなかった。)

良くなかった。(ほとんど関心が持てなかった。)



97%の学生さんが「とても良かった又は、良かった」と回答してくれました。

※無回答の票数を除いています。

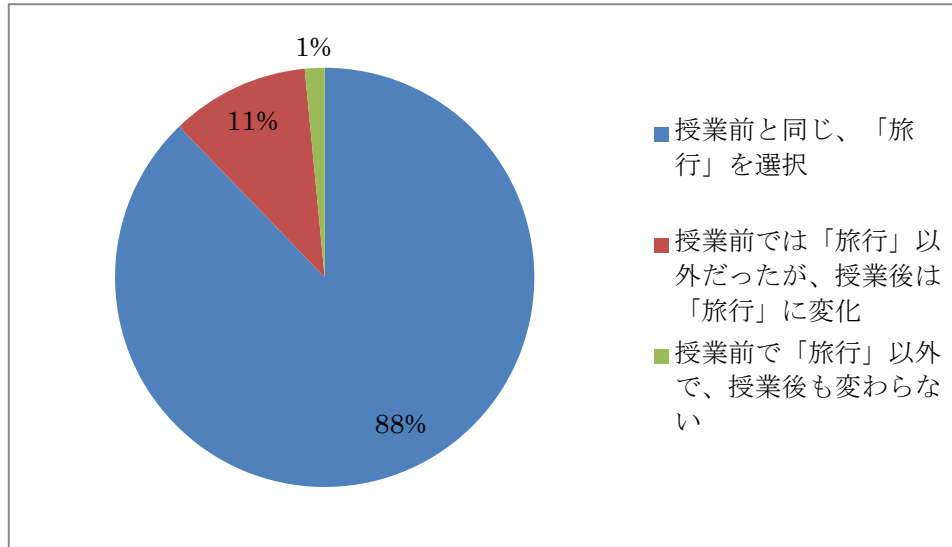
(2) 事前アンケートで質問をした、「お金と時間がある場合、何をしたいですか。」について、回答は変わりましたか。

事前アンケートの選択回答項目：『国内・海外旅行』、『自己啓発』、『旅行以外の趣味』、『貯金』、『その他』

□事前アンケートで『国内・海外旅行』を回答し、今でもその考えは変わらない。

□事前アンケートで『国内・海外旅行』以外を回答したが、『国内・海外旅行』に考えが変わった。

□事前アンケートで『国内・海外旅行』以外を回答し、今でも考えは変わらない。



世古さんの「若旅★授業」を聴いて、11%の学生さんが「旅行をしたい」に変化しました。

(3) 講演でこんなことをもっと聞きたかった、こんなことをしてみたかったという事があれば教えてください。

- ・ 経験を聞いてくれて、すごく旅行に興味を深く持ちました。
- ・ 以前から世界中に行ってみたくて思っていたので、世古さんのお話を聞いて勇気が出ました。
- ・ 旅行には行ってみたいが沢山の情報の中から旅行先を選択することが難しい為アドバイスをしてほしいです。
- ・ グループワークで、ツアーを考えてみたいでした。
- ・ アドバイスを受けた上で、オリジナルの海外ツアーを作りたい。
- ・ 今回は海外の観光地中心だったので、次は名産品などを見てみたいです。

etc.

(4) 若者の旅行を盛り上げるためには、どのような方法を行うことが有効だと思いますか。理由も含めて具体的なアイデアを提案してください。

- ・ 一緒に行く友人の数で割引される。【理由：学生はお金もなく友人同士の数が増えると予定も合わせづらいので、割引などで行く気を持たせるため。】
- ・ 1人1人に外国人の方（観光の）付くこと。【理由：観光旅行だけでなく、+アルファで語学も学びたいから。】
- ・ Adventure（冒険） 【理由：若者達が最近冒険が好きだそうです。】
- ・ 有名人に1週間以内の短めの旅行に行ってもらい、テレビで放送してそれと同じツアーを売る。【理由：有名人と同じ場所を巡ったり、同じ物を食べたいから。】
- ・ 今回のように旅行経験がある方に実際に体験話をしてもらい、学生用のオススメプランを作してほしい。【理由：自分達ではどこがいいのかわからないから。】

etc.