

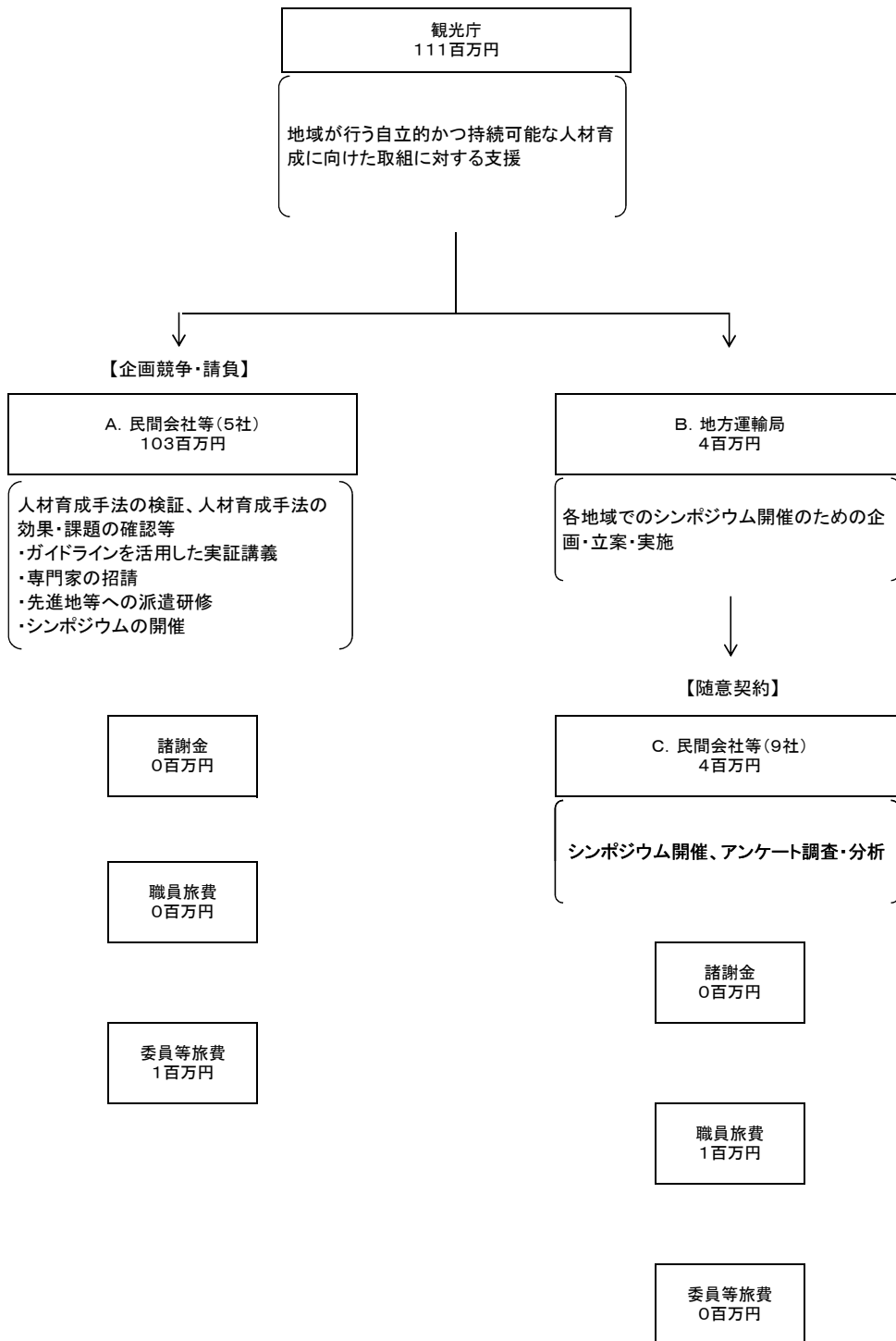
平成25年行政事業レビューシート

(国土交通省)

事業名	観光まちづくり人材育成事業		担当部局庁	観光庁		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	H16/H24		担当課室	観光地域振興課		課長 川瀧 弘之	
会計区分	一般会計		政策・施策名	6 国際競争力、観光交流、広域・地域間連携等の確保・強化 20 観光立国を推進する			
根拠法令(具体的な条項も記載)	観光立国推進基本計画 第12条～第14条		関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国際競争力の高い魅力ある観光地域づくりを推進するためには、その担い手となるべき人材を育成する必要があることから、自立的かつ持続可能な人材育成に向けた取組を支援することを目的とする。						
事業概要(5行程度以内。別添可)	観光地域における自立的な人材育成の取組を促進するための仕組みを構築するとともに、地域のリーダー的存在となる「中核人材」の先駆者を育成するため、①観光地域づくりに必要な知識・スキルの整理等を行ったガイドラインを作成、②大学等と連携し、座学分野における人材育成資料を作成・検証することを通じて人材育成手法を検討、③観光地域づくり人材育成に取り組む地域に専門家を招請し、OJT分野における実地指導を行うことを通じて人材育成手法を検討、④各地の育成人材候補を先進地に派遣し、人材育成手法の効果・課題を確認、⑤各地の育成人材候補を集め、人材育成手法等に係る意見交換等を行うシンポジウムを開催、などの事業を実施する。						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		補正予算	-	-	-		
		繰越し等	-	-	-		
		計	26	178	124		
	執行額	23	131	111			
	執行率(%)	88.5	73.6	89.5			
成果目標及び成果実績(アウトカム)	成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値(年度)
	126訪日外国人旅行者数	成果実績	万人			集計中	1,800
		達成度	%				
	127国内観光旅行による国民一人当たり年間宿泊者数	成果実績	泊			集計中	2.5
	達成度	%					
129国内における観光旅行消費額	成果実績	兆円			集計中	30	
	達成度	%					
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	有識者による検討会議の開催	活動実績(当初見込み)	回	5	3	6	-
	専門家の招請	回		12	5		-
	先進地への派遣	回		1	2		-
	シンポジウムの開催	回	1	10	10		-
単位当たりコスト	110,550,393(円/一式)		算出根拠	観光まちづくり人材育成事業にかかる経費一式			
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	計	0					

事業所管部局による点検						
		項目	評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	地方自治体等においては、観光地域づくりの取組を担う「中核人材」の育成を目的としたプログラムが不足している状況であることから、地域の自立的な人材育成の取組を促進するための仕組みづくりについて、国が効果的・効率的に実施していく必要がある。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	複数応募による企画競争を行っているが、観光地域づくり人材育成等に関して高い見識を有し、課題を検証し、効率的かつ効果的な実施が担保されるよう努めている。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		-	ガイドライン及び人材育成手法の検討について、これまでの成果を有効に活用しながら、実証事業を通じてブラッシュアップを行い、実行性の高い事業となるよう努めている。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-			
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	地域の自立的な人材育成の取組を促進する仕組みづくりのため、これまでの成果(ガイドラインや人材育成手法)を有効に活用しながら、実証事業を通じてブラッシュアップをし、実行性の高い事業となるように努めている。一般競争入札ではなく、複数応募による企画競争を行っているのは、本業務の実施に当たって、十分な成果を獲得するために確実な業務遂行体制が必要であるとともに、観光地域づくり人材育成等に高い見識を持ち、かつ、業務実施によって明らかになった課題を検証して成果を的確に取りまとめる能力が不可欠であるためである。企画競争であっても、効果的かつ効率的な実施が担保されるよう、厳正な選定に努めている。					
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業本体的改善	昨年度の行政事業レビューで廃止					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
-	24年度で廃止					
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	476	平成23年	476	平成24年	483

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

**費目・使途**  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.(公財)日本交通公社			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	人材育成手法の作成	14			
その他	諸経費、技術経費、消費税	8			
人件費	技師等	5			
計		27	計		0
B.近畿運輸局			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	シンポジウム開催の企画・立案・実施	1			
計		1	計		0
C.(株)Jプロデュース			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	シンポジウムの開催	1			
人件費	アンケート調査作業	0			
計		1	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

## 支出先上位10者リスト

### A. 民間会社等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(公財)日本交通公社	人材育成手法策定のため、有識者による検討会開催、動画教材作成、短期集中セミナー(座学講義)等の実施	27	随意契約 (企画競争)	-
2	(株)マインドシェア	観光中核人材育成のため、専門家の派遣、読本製作等の実施	25	随意契約 (企画競争)	-
3	(株)マインドシェア	観光中核人材育成のため、専門家の招請、先進地への人材派遣、成果報告会等の実施	23	随意契約 (企画競争)	-
4	(株)リクルート	大学との連携による人材育成手法の検討	15	随意契約 (企画競争)	-
5	(株)KPMG FAS	観光圏整備事業の成果検証と評価実施のための手法検討	14	随意契約 (企画競争)	-
6					
7					
8					
9					
10					

### B. 地方運輸局

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	近畿運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	1	-	-
2	北陸信越運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	1	-	-
3	東北運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	1	-	-
4	中部運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
5	中国運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
6	北海道運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
7	沖縄総合事務局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
8	四国運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
9	九州運輸局	人材育成シンポジウム等開催ための企画・運営	0	-	-
10					

### C. 民間会社等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)Jプロデュース	観光地域づくりシンポジウムの開催及び事例集の作成	1	-	-
2	(株)エム・コミュニケーション	地域資源を生かした滞在プログラムづくりの意義啓発シンポジウムの開催	1	-	-
3	(株)プロジェクト地域活性	地域資源を生かした滞在プログラムづくりの意義啓発シンポジウムの開催	1	-	-
4	(株)ティーゲート	人材育成シンポジウムの開催	0	-	-
5	(公社)中国地方総合研究センター	観光地域づくりプラットフォーム人材育成セミナーの開催	0	-	-
6	(一社)たきかわ観光協会	空知地域の地域資源を生かした旅行商品の造成を促進させるシンポジウムの開催	0	-	-
7	(株)オリエンタルコンサルタンツ	滞在交流型観光に関する地方シンポジウムの開催	0	-	-
8	ナカガワ・アド(株)	地方観光振興セミナーの開催	0	-	-
9	(株)電気ビル	人材育成シンポジウムの開催	0	-	-
10					