

【様式1】

| | |
|---|---|
| 調査年度 | 平成24年度 |
| 調査タイトル | 事業活動を通じて資金回収を行い自立的・持続的に事業展開を行っている地域づくり活動の事例調査 |
| <p>1 調査の目的と背景</p> <p>自らの資金で自立的・持続的に活動を継続している団体がどのように事業展開を行っているのか、実態を把握し、既存及び新たな地域づくり活動団体が自立的・持続的に活動を継続していくための環境整備に資する推進していく上での参考資料とするために調査を実施。</p> <p>2 調査方法、体制</p> <p>(1) 自立的・持続的に事業展開を行っている地域づくり活動の事例の実状成功事例を抽出し、実態や成功要因等を把握し、取りまとめた。</p> <p>(2) 今後地域づくり活動が自立的・持続的に事業展開を行っていくための環境整備実態把握結果を基に、その特性を分析するとともに、これらの事例から自立的・持続的な事業展開が可能となっている要因の傾向を分析、環境整備のあり方を有識者へのヒアリング等を通じ検討した。</p> <p>3 結果概要</p> <p>(1) 自立性、持続性確保にかかる課題</p> <p>①事業内容</p> <p>一般に地域づくり活動団体には十分な収益性が見込めない活動に取り組んでいる事例が多く、資金確保が課題。行政事業と活動が重複しているものもあり、地域資源として民間団体を一層活用していくことが重要。</p> <p>②組織面</p> <p>組織内の人材の新陳代謝や世代交代が円滑になされていない例が多くみられ、今後円滑な世代交代やそのための仕組みづくりが課題。</p> <p>(2) 環境整備の方向性</p> <p>①事業の立ち上げ・拡大にあたっての資金調達の支援</p> <p>地域づくり活動への民間主体からの資金の出資・融資を促進する環境整備として、地域づくり活動の認知度と信頼性を高めることが重要。</p> <p>②行政の施策展開への地域づくり活動の活用</p> <p>地域内の地域づくり活動を把握し、その能力や信頼性などを、定量的な指標や第三者機関などを活用してできるかぎり客観的に評価することが重要。</p> | |

③地域の人材や団体と地域づくり活動の連携の促進

新たな地域づくり活動団体を生み出す、また既存の団体の継続性確保や発展のためにも、中心的な担い手となる人材を育成することが重要。また、地域の多様な団体との連携が促進される環境の整備、人々の理解と幅広い参加・支援を促進することが求められる。

参考 URL 等