

第2回建設産業戦略的広報推進協議会 議事概要

日時：平成25年10月10日（木）10：00～12：00

場所：（一財）建設業振興基金 3階会議室

○ 顧問、アドバイザー及び委員より、建設産業戦略的広報推進協議会名称等及び総合ホームページの企画・レイアウト（案）について、以下のような発言があった。

- ・ 日経新聞（10月10日付朝刊一面）で報じられた若手技術者を活用する企業を優遇する制度構築の件は、国交省がマスコミに働きかけた成果でもあることから、本協議会においても情報発信することで建設産業の働きがいや魅力を感じてもらうことで若年者の入職促進に繋がる活動を主体とするとともに、一般のマスコミにも取り上げてもらえるような情報発信に努めたい。

1. 建設産業戦略的広報推進協議会名称等について

- ・ 建設市場整備課の若手や記者クラブの方にアンケートを行ったが意見が分かれている。その中でもキャッチコピーなどは、短いフレーズが良いという意見が多かった。
- ・ 東京五輪も決定したこともあり未来という言葉は受け手にも良いと思う。
- ・ 未来という先を見据えた言葉は良いと思う。今後、業界に入ってくる若者に向けてのメッセージが大事である。
- ・ 建設業の魅力を伝えるためにも未来という言葉は良い。
- ・ キャッチコピーは若者へのメッセージでもあり、我々が何を言いたいかわかる言葉ということで未来というのが良い。総合HPは検索に引っ掛かり、メッセージ性が熟語的に意味があるのが良い。
- ・ キャッチコピーに未来という言葉を入れるのは賛成である。総合HPは漢字で表現された固めの言葉が良いと思う。
- ・ 7月31日に富士の教育訓練センターに国交大臣が視察に訪れ、工業高校3校の学生達の実習の視察等を行った。また、昼食も一緒に取ることで学生達は喜んでくれた。将来について最初から悲観していたら先に進まないのが前向きな形で進めて欲しい。
- ・ キャッチコピーの未来という言葉は良い。総合HPを楽しみに開いてもらうように思えるのが良い。
- ・ 未来という言葉インターネットで開くと建設関係の物が出てくる。
- ・ 景気も少しずつ上向いて来ており、将来への明るさが開けて来ている中なので若者達へのメッセージが強いものが良い。総合HPは何をやっているのかを見せるのが大切だと思うので、「建設」、「建設業」という言葉があると良い。
- ・ 総合HPは入職促進のサイトということなので、ストレートに「建設の仕事をやりますか」、「建設業に今入りませんか」というのが良いと思う。

- ・ 建設とか暮らしを支えるというよりは、一緒にやりましょうという意味あいのものが良いので未来という言葉は良い。
- ・ 未来とか君たちという言葉は良い。総合HPはキャッチコピーとの組み合わせでもある。総合HPは建設サイトコレクションという名称を出させて頂いたが、固い印象もある。
- ・ 将来を託せる産業にならないといけないと全建会長も言っているのだから、未来を作る君たちは良い。総合HPは現場という言葉でGENBAで表現するのは面白いと思う。
- ・ 国土を支えて国民の安心・安全を支えるというのが建設産業であり、災害が多い狭い国土の中で暮らしていく中で将来の希望を持てるためにも、未来というキャッチコピーが良い。
- ・ The GENBAだと何を言っているのか分からない気がする。
- ・ 確かにThe GENBAと未来を作る君たちという組み合わせでは建設業という言葉が無いので何のサイトか分からない。
- ・ 例えば土木という漢字を見ると「土」、「木」というイメージが強いが、実際には他の要素もあるので、漢字以外の表記で表したりしてイメージも変えている。試行期間として、色々な事にチャレンジしてみるなどのアプローチ方法もあるとは思う。

○ 協議会名称等は以下のとおり決定することとし、総合ホームページの名称については、次回の協議会で決めることとなった。

- ・ 協議会名称：建設産業戦略的広報推進協議会
- ・ キャッチコピー：未来をつくる君たちへ

2. 総合ホームページの企画・レイアウト（案）について

- ・ 各団体のHP情報をまとめて頂いたことは大変有難い。総合HPを見に来た人が上手く活用できるかは分からないので、ナビゲーターなどを育てる必要があると思う。これが広報の仕事だとも感じている。
オリンピックとかシンボリックな建物などを見せてからHP案内していくことがあるとより良くなると思う。全体的には良く出来ていると思う。
- ・ 各団体が一つにまとまって情報発信していくことは今まで無かったので良かった。
- ・ まずは今ある情報を見せることで車輪を動かすことが大事だと思う。
- ・ これだけの情報を集めると凄いという実感がある。ただ巨大な図書館に過ぎず、コンシェルジュみたいなナビゲーションとか、例えば公共事業の入札不調な情報を「建設NOW」みたいなものがあって、そこへショートカットして情報発信できるような仕組みも将来的に必要。また真面目過ぎる印象もあるので、各団体の工夫があっても良い。アーカイブ情報と世の中が知りたい情報と就職情報等があると良い。

以上