

## 平成 2 5 年度第 1 次補正予算（観光関係）について

### 訪日促進キャンペーン等による観光立国の推進【15.0 億円】

#### （1）春の旅行需要取り込みに向けた訪日促進キャンペーン

【11 億円】

オリンピック・パラリンピックの東京開催決定により日本への国際的な関心が高まるとともに、東南アジアでのビザ緩和が進む一方、4 月からの消費税増税による訪日旅行者数の落ち込みが懸念される中、春の旅行シーズンの需要喚起を目指し、集中的かつ切れ目無いプロモーションを実施する。これにより、訪日旅行者数の増加及び旅行消費の拡大を図る。具体的には、訪日旅行者数が多く一人当たりの旅行消費額も高い東アジアに加え、今後戦略的なプロモーションにより訪日旅行者数の大幅な増加が期待できる市場や、ビザ緩和が進み訪日機運が高まっている東南アジアに対して、春の旅行需要取り込みに向けた情報発信・旅行商品造成支援等を実施する。

#### （2）観光地ビジネス創出の総合支援

【4 億円】

地域経済の活性化を図るため、観光地域づくりの取組を進める主体が自ら着地型旅行商品の販路を開拓し、収益をさらなる着地型旅行商品開発に充てることが可能となるビジネスモデル構築を支援する。具体的には以下の事業を実施する。

- 観光地ビジネスの専門家の派遣
- ビジネス化にあたっての問題・課題の整理
- 観光地の担い手と専門家による勉強会・シンポジウムの開催

## (1) 春の旅行需要取り込みに向けた訪日促進キャンペーン

オリンピック・パラリンピックの東京開催決定により日本への国際的な関心が高まるとともに、東南アジアでのビザ緩和が進む一方、4月からの消費税増税による訪日旅行者数の落ち込みが懸念される中、春の旅行シーズンの需要喚起を目指し、集中的かつ切れ目無いプロモーションを実施する。

### ① 春の旅行需要喚起のための集中キャンペーン (旅行会社・メディア招請、商談会開催、共同広告等)

#### 《東アジア・東南アジア》

旅行会社招請



メディア招請



共同広告



ショッピング人気が高い東アジア・東南アジアに向け、買い物需要を喚起する共同広告も実施。

### ② 旅行先としての日本の認知度向上キャンペーン (テレビCM、交通広告、WEB広告等)

《今後戦略的なプロモーションにより訪日旅行者数の大幅増加が期待できる市場(潜在市場:欧州、インド等)》

テレビCM



交通広告



インパクトのあるキャッチフレーズ等で効果的に訪日誘致サイトへ誘導

# 訪日促進キャンペーン等による観光立国の推進

## (2) 観光地ビジネス創出の総合支援

### 課題

- 地域経済の活性化を図るためには、旅行者の滞在時間を拡大することが不可欠。
- そのためには、地域自らが自立的・継続的に着地型旅行商品(体験・交流型の滞在プログラム)を開発・販売できる仕組みが必要。

### 解決策

- 観光地域づくりの取組を進める主体が自ら販路を開拓し、収益をさらなる着地型旅行商品開発に充てることが可能となるビジネスモデルを構築する。

春の旅行シーズンに各地域でモニターツアーを実施し、地域経済の活性化につなげられるよう、観光地づくりのビジネスモデル構築を支援。

### ①着地型旅行商品の開発

- 食のメニュー開発
- お土産開発
- 宿泊施設の確保
- 体験プログラム開発
- ガイド養成
- 旅行商品造成 等

### ②ビジネスモデルの構築

- 観光地ビジネスの専門家の派遣
- ビジネス化にあたっての問題・課題の整理
- 観光地の担い手と専門家による勉強会・シンポジウムの開催

- 地域 ○開発した商品を軸としたビジネスモデルの構築

### ③ビジネスモデルの実証

- 地域関係者間の連携の拡充、モニターツアーの実施等による実証

観光地づくりのビジネス化を目指す全国の観光地に裨益

### 例①



- 観光地ビジネスの主体と地域の事業者が協力して着地型旅行商品を開発。
- 観光地ビジネスの主体が、地域の事業者から資金を集め、着地型旅行商品を取りまとめて販売。
- さらなる着地型旅行商品の開発が自立的に拡大。

### 例②



- 観光地ビジネスの主体がインターネット等で地域の商品を販売し、収益を地域の商品開発に還元。
- さらなる着地型旅行商品の開発が自立的に拡大。

## 各事業問い合わせ先

国土交通省代表番号：03-5253-8111（内線は以下事業毎に記載）

### 訪日促進キャンペーン等による観光立国の推進

- （1）春の旅行需要取り込みに向けた訪日促進キャンペーン  
日本ブランド発信・外客誘致担当参事官（内線 27-503）
  
- （2）観光地ビジネス創出の総合支援  
観光資源課（内線 27-803）