

MICE国際競争力強化委員会／企画小員会

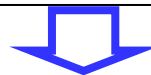
東京都 資料

平成26年3月18日(火)

# § 1 東京の国際会議誘致・開催の現状

◆ 東京の国際会議件数は、2012年都市別で世界6位(225件)

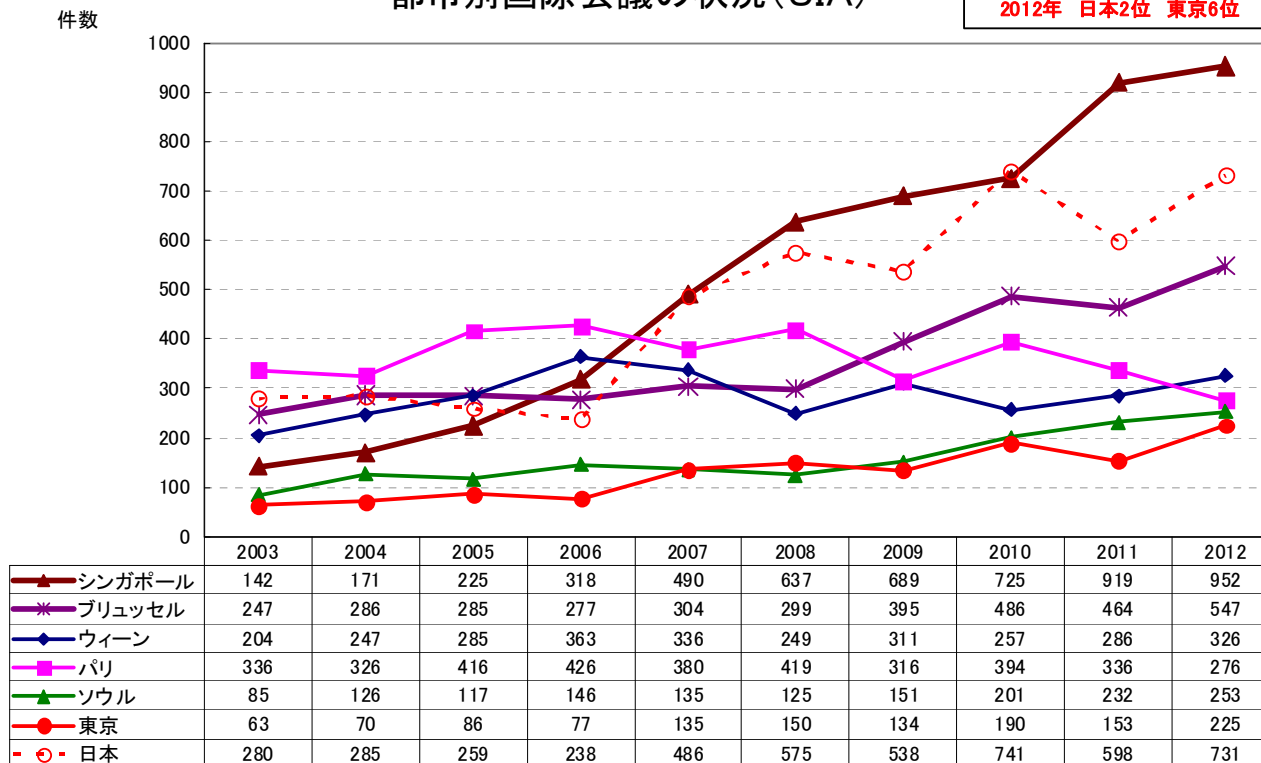
◆ 一方、シンガポールの躍進は著しく、欧州の主要都市も着実にその地位を確保



東京が世界トップレベルのMICE開催都市となるためには、取組の更なる加速や充実が不可欠

都市別国際会議の状況(UIA)

2011年 日本3位 東京7位  
2012年 日本2位 東京6位



出典：国際会議統計（日本政府観光局：JNTO）より作成

## § 2 東京の国際会議誘致・開催に係る現在の主な取組

東京都と公益財団法人東京観光財団が連携しながら、誘致・開催に係る取組みを実施

### 【情報発信/情報収集等】

- ・専用ホームページ(日・英)の運用
- ・ガイド冊子、誘致DVD等の作成・頒布
- ・国内団体等への情報提供 など



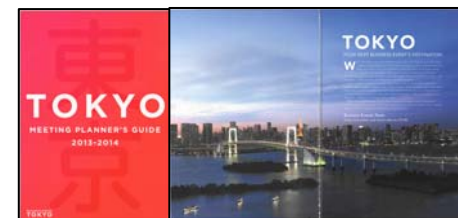
(HP)<http://www.tcvb.or.jp/jp/index.html>

### 【プロモーション活動】

- ・国内外のトレードショーへの出展
- ・ミーティングプランナー、メディア等の視察対応 など

### 【誘致・開催支援】

- ・コンベンション誘致・開催助成
- ・コンベンション誘致・開催支援プログラムの提供 など



(冊子) TOKYO MEETING PLANNER'S GUIDE

## § 3 東京の国際会議誘致・開催に係る主な取組の成果

### ① 国際水協会（IWA）世界会議 （2013.9月 東京開催決定）

時 期：2018.9

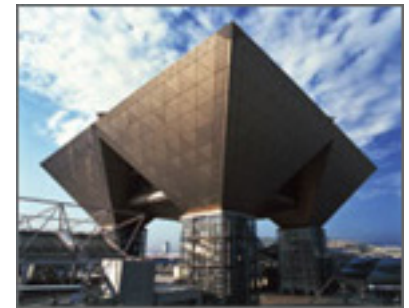
会 場：東京ビッグサイト

参加者数：約6,000名（海外2,000名）

参加 国：約80カ国

決定経緯：トルコ イスタンブールで開催された理事会協議により開催都市決定

主な支援：知事招聘状、誘致・開催助成、開催支援プログラムの提供 など



＜東京ビッグサイト＞

### ② 国際栄養学会議（ICN） （2013.9月 東京開催決定）

時 期：2021.10

会 場：東京国際フォーラム

参加者数：約4,500名（海外1,700名）

参加 国：約120カ国

決定経緯：立候補（東京、ダブリン、北京）結果（東京32、ダブリン13、北京9）

主な支援：知事招聘状、誘致・開催助成、開催支援プログラムの提供 など



＜東京国際フォーラム＞

## § 4 東京の国際会議誘致・開催に係る取組の方向性

平成25年5月 東京都観光産業振興プラン(計画期間H25~29)を策定・公表

⇒ 「MICE誘致の推進」を、新たに戦略の一つに位置づけ

〔 「MICE誘致の推進」における基本的な考え方 〕

- これまでレジャー市場を中心に展開してきた外国人旅行者誘致について、ビジネス市場に対するアプローチを強化し、MICE誘致を外国人旅行者誘致における戦略の一つとして、新たに位置付ける。
- 主に、国際会議(C)を中心としたこれまでの取組から、企業系会議(M)、企業の報奨旅行(I)、展示会・イベント(E)を含めた、より幅広い取組に再構築する。
- MICE誘致に向けた新たなマーケティング戦略を構築し、戦略に基づくプロモーションを実施することにより、本格的な誘致施策を展開していく。
- 主催者のインセンティブを高める支援の実施、参加者の満足度向上につながる東京独自の開催支援プログラムの提供など、円滑な誘致・開催をサポートする取組を進めていく。
- 産業の集積や都市インフラの充実、豊富な観光資源など、東京の強みを組み合わせた総合力によるMICE誘致施策を展開する。

# § 5 東京の国際会議誘致・開催に係る施策の方向性

## 施策 1：誘致に向けたプロモーションの強化

---

### ☆ マーケティングによるMICE施策の基盤強化

- ・ M、I、C、E各々につき、競合都市の取組や対象市場の動向、東京の強みなどを把握
- ・ それぞれのターゲットに応じた誘致戦略を構築

### ☆ 効果的な施策展開に向けた仕組みづくり

- ・ 経済波及効果測定モデルの構築
- ・ KPI等を活用した効果的な施策展開

### ☆ 積極的なプロモーションの展開

- ・ ミーティングプランナーや海外メディア等へのプロモーション
- ・ 誘致関係者が一体となったトレードショーへの出展の充実
- ・ 効果的なプロモーション手法の検討

## 施策 2：誘致・開催をサポートするプログラムの充実

---

### ☆ 主催者のインセンティブを高める支援策の強化

- ・ コンベンション誘致・開催資金の助成
- ・ 開催地決定につなげるキーパーソン等への支援

### ☆ MICEへの参加促進と参加者の満足度向上

- ・ 国際会議における東京独自の開催支援プログラム
- ・ 東京での国際会議開催に向けた参加促進
- ・ 企業系会議・企業の報奨旅行に対する支援
- ・ エキジビジョン・イベントへの参加促進支援

## 施策 3：MICEを受入れる環境整備

---

### ☆ 関連主体が連携したMICEの誘致

- ・ ゾーニングによる一体的な取組の促進
- ・ ユニークベニューの開発に向けた取組の推進

### ☆ 新たなMICE拠点における環境整備

## § 6 平成26年度から取り組む**主な新規施策**の概要

### 施策1 誘致に向けたプロモーションの強化

- ・ **海外のMICE専門誌への広告掲載 など**

### 施策2 誘致・開催をサポートするプログラムの充実

- ・ **企業系会議・報奨旅行等の東京開催時におけるイベントなどのサービス提供 など**

### 施策3 MICEを受け入れる環境整備

- ・ **MICE関連施設が集積しているエリアを対象に、受入体制の強化策を支援し、MICE拠点として育成**
- ・ **主催者にユニークベニューの利用に必要な情報・ノウハウなどの提供等の支援を実施  
など**