

今後の検討課題のたたき台

○ 太宗船の需要減退期に備えるための方策

- ① 日本の資金力の活用等による受注力の強化
- ② 製品性能の差別化（技術格差の維持拡大と市場評価への反映）
- ③ 太宗船以外の成長が期待される分野・品目における受注獲得

○ 需要回復後の成長軌道に乗るための方策

- ① 生産拠点の戦略的展開（国内生産力や開発力の維持向上と、世界の成長を取り込むための積極的海外展開の両立）
- ② 技術基盤の維持（若手技術者育成、開発設計部門の強化等）
- ③ 新たな商談を勝ち取るためのビジネスモデルの開発（海洋新分野、大型商談リスクテイク）
- ④ 船用メーカーとの連携強化（生産、技術、海外展開）