情報共有がもたらす新しい価値

2014. 4.10

経団連 インターネットエコノミー作業部会 主査 日立製作所 情報・通信システム社 上席研究員 筑波大学 客員教授

梶浦 敏範

1. 目指していること

─ 社会全体を強化する「Intelligence」

市場・社会のデータ





国力の指標は、人口・生産量・・・に加えて「有効な情報の質×量」

1. 目指していること

情報管理サービスが新しい社会インフラに

消費者(企業・個人)

農林水産業製造業 金融業 流通業 その他サービス業 行政サービス

エネルギ インフラ インフラ

通信

交通 インフラ 電力

金融 インフラーインフラ

新しいインフラ産業が「共通基盤」を運営し、他の産業を強化する

1. 目指していること

法人番号を共通キーにした構想

需要側 (行政・法人・個人)



- •地域経済施策
- ・新しい取引
- -M&A
- •融資等
- ・コンサルティング
- ・マーケティング

企業情報センター



企業情報管理 ータベース

企業



- •財務、会計
- •技術、研究開発
- •福利厚生、労務
- ·人事、CSR他

行政機関



取引先



2. 先行的な取り組み例

● 競合他社とも「情報共有」する国際物流

☆完成車輸送:水島⇒ベルギー (自動車の完成車輸出) 国際的な相互運用性・実践性、 国際標準規格の確立 空間コードを活用した実証



- •現場作業の負担軽減
- 物流の全体最適 (エコ・生産性向上)
- ■表示・測位機能付ICタグ

☆コンテナ輸送:上海·煙台⇒博多·門司·東京 (精密機械·食品の資材輸入)

- •物流の全体最適
- 輸送情報の遡及性向上
- •悪用防止、盗難偽造対策
- ■コンテナ輸送用ICタグ

2011年までに実証実験終了、2015年の実稼動を目指す

2. 先行的な取り組み例

- 住民基本台帳情報をデジタル地図上に展開

住民基本台帳情報のGISへの展開 都市再生計画のコンセンサス

<住基データ展開図(H23)> <人口分布図(H23)> 富山市型都市計画分析モデル 集計・加工・表示 情報の重ね合わせ・集計・分析 ミクロな視点での、人口変化や高齢化地区の状況等に基づき、 ①道路、公園等の社会資本整備計画の見直し

2. 先行的な取り組み例

● 地下の図面を複数機関で共有

道路占有物件管理



地下埋設物等の管理

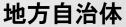
⇒ 破断事故のリスク低減 工事申請処理の効率化 災害復旧の迅速化

道路管理センター



地下図面管理 データベース

http://www.roadic.or.jp/





- •道路管理者
- ·水道局
- •下水道局
- •交通局

通信会社

電力会社

ガス会社

3. 国境を越えた情報共有に向けて

● 日本経済団体連合会、在日米国商工会各社は、クラウドコンピューティング普及に関する提言を、2012年10月、ワシントンDCにて日米両政府に行った。

オープンで透明なインターネットの堅持

日米政府CIOの協力

世界規模での対クラウドビジネスの促進

国際的に調和のとれたデータ越境ルール

安心できるインターネット環境の確保

http://www.keidanren.or.jp/journal/times/2012/1108_06.html





3. 国境を越えた情報共有に向けて

● 継続する日米政府への働きかけ



2013/10 日米インターネット・エコノミー民間作業部会共同声明2013

2012年の作業部会報告を、インターネット・エコノミー全体に視点を広げるとともに、内容を更新

2014/3 インターネットエコノミーに関する日米政策協力対話 (第五回局長級会合) 日米インターネット・エコノミー民間作業部会共同声明2014

開かれたインターネット堅持 のための協力推進

情報セキュリティに関する 日米協力体制の整備 個人情報保護に配慮したデータ 利活用を図るための協力推進

日米が協力して推進すべきテーマ

https://www.keidanren.or.jp/policy/2014/018.html

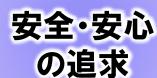


4. この検討会に期待すること

● 将来のクルマ社会における新しい価値









環境負荷 の軽減





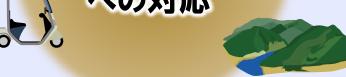
クルマ社会 変革の方向性



部品など新しい市場







4. この検討会に期待すること

自動車情報を共有・活用する中で、新しい価値を産む仮説

共通キーや情報フォーマット標準化の実現に向けた手順

ステークホルダー間で閉じた、情報共有基盤

「安全・安心」に関わる情報の収集・モニタリングの強化

自動車関連情報をサービスする機関の可能性

<価値を期待できる情報の候補>

- 新車販売、アフターケア、中古車市場、部品市場のマーケティング情報
- 中長期の道路整備、公共交通機関のダイヤ改訂等に資する情報
- 利用者(運転者)の安全や環境配慮等を啓発できる情報
- 多くの人命に関わる特別な車両等の運行管理情報
- 保険、ローン等金融商品の開発に資する情報
- 事故や盗難等の解決を迅速化する情報

他





情報共有がもたらす新しい価値

梶浦 敏範