

将来的な商品化に向けた観光資源磨きのモデル調査業務
【報告書】

平成26年 3月

観光庁観光地域振興部観光資源課

目 次

| | |
|------------------------------|-----|
| 第1章 『調査の目的と概要』 | 2 |
| 1. 調査の目的 | 3 |
| 2. 調査の概要 | 3 |
| 第2章 将来的な需要喚起に向けた市場調査 | 5 |
| 第3章 将来的な商品化に向けた地域の取組のモデル調査① | 15 |
| 1. 広域連携（全国4地域） | 16 |
| 2. 学習を伴う旅行（全国4地域） | 40 |
| 第4章 将来的な商品化に向けた地域の取組のモデル調査② | 64 |
| 1. スポーツコミッション設立 | 65 |
| 2. 地域で必ず見つけ出せるスポーツツーリズムの資源磨き | 89 |
| 第5章 有識者委員会及びシンポジウムの開催 | 99 |
| 1. 有識者委員会開催記録 | 100 |
| 2. シンポジウム開催記録 | 103 |
| 巻末資料 | 106 |