

## 平成 26 年度建設産業戦略的広報推進協議会の進捗状況等について

## (1) 同種の活動の全国展開に向けた働きかけ

本協議会の事業計画の 4 月～6 月の中で同種の活動の全国展開を挙げているが、地方自治体、地方整備局等と一体となり積極的に以下の広報活動を展開中。

## ■「兵庫県建設業育成魅力アップ協議会」への協力

- 本協議会は建設業に対する県民の正しい理解とイメージアップ、若年入職者の確保等を図り、建設業が担う社会基盤の整備の円滑な推進を図ることを目的として行政関係・教育関係・業界関係で組成
- 平成 26 年 4 月設置
- 第 1 回標記協議会において「建設産業戦略的広報推進協議会」の活動内容を紹介。

## ■国土交通省地方整備局等との連携状況

- 関東地方整備局の広報活動の取り組み状況について総合ホームページ「建設現場へ GO!」にて紹介予定。相互連携を図りながら積極的に広報活動を推進。
- 「中部圏建設広報ネットワーク協議会（中部地方整備局がオブザーバーとして参加）」にて「建設産業戦略的広報推進協議会」の活動状況について情報提供予定。

## 【中部圏建設広報ネットワーク協議会】

- ・平成 25 年 11 月設置
- ・(一社) 日本建設業連合会中部支部、(一社) 岐阜県建設業協会、(一社) 静岡県建設業協会、(一社) 愛知県建設業協会、(一社) 三重県建設業協会で構成
- ・今後決定される広報戦略について総合 HP「建設現場へ GO!」で紹介予定

## &lt;参考&gt;

- 第 1 回 (H25.11.25) 協議会の設置・取組状況報告・活動方針 (案)
- 第 2 回 (H26.2.27) 有識者講演・聞き取り結果報告及び対策案
- 第 3 回 (H26.6 開催予定)

### ■ロゴマーク戦略

○総合ホームページ「建設現場へGO!」のプロモーション等を目的としたロゴマークを選定したが、本ロゴマークのPR及び活用策を本協議会で引き続き検討。第1弾の活用として、「私たちの主張」及び「高校生の作文コンクール」のチラシで使用。(別添参照)

## (2) 広報イベントの推進

### ①「子ども震ヶ関見学デー」への出展

#### ○催事概要

「平成26年度子ども震ヶ関見学デー」へのイベントブース出典

**【メインターゲットは子ども(小・中学生)及び保護者】**

#### ○開催時期

平成26年8月6日、7日(10時～16時)

#### ○開催場所

- ・中央合同庁舎3号館正門入口前スペース(重機試乗体験イベント等)
- ・中央合同庁舎3号館10階共用会議室A(職人さん体験イベント)
- ・中央合同庁舎3号館1階ロビー内スペース(パネル展示)

#### ○重機試乗体験の実施等(予定)

- ・双腕式油圧ショベル及び小型バックホウの試乗体験
- ・LEDレタス栽培の実演

#### ○参加実演型のイベントの実施(予定)

- ・(一社)アンカー協会  
「よく分かるアンカー工の仕組み」
- ・(一社)日本造園組合連合会  
「コンテナボックス」を使ったミニミニ庭園の施工体験  
「しゅろの葉」を使ったバッタ作り体験
- ・(一社)日本左官業組合連合会  
東京都左官組合連合会  
「塗り壁体験」  
「こて絵体験」

#### ○建設産業団体のパネルブースの設置(予定)

- ・(一社)全国建設業協会
- ・(一社)アンカー協会
- ・(一社)日本造園組合連合会
- ・(一社)日本塗装工業会
- ・全国基礎工業協同組合連合会

## ② 工業高校キャラバン（仮称）」の開催

工業高校において鉄筋工や型枠工等の技能者を招き、生徒に対する実技指導を行っている。（出前講座）

今年の秋に標記キャラバンを実施予定であるが、本協議会の活動状況を出前講座と合わせて説明する企画を検討中であり、現在、関係各位の意見聴取を行っている。今後、各委員等の意見を聞いた上で本協議会として取り組むべき内容について調整したい。

### ■工業高校キャラバン（仮称）～プログラムイメージ～

2014.10～11（予定）

△△工業高校△△科

- ①鉄筋組立て作業（実技演習で4時間程度）
- ②最近の建設産業政策の説明（給与・休暇・資格・研修等を中心に）
- ③建設産業戦略的広報推進協議会の活動状況の説明（②③で1時間程度）

## （3）総合 HP「建設現場へ GO！」の充実

昨年末に標記 HP をリリースしたが、本年度は本 HP の PR を積極的に行うとともに、内容の充実化に向けた検討を本協議会で引き続き行う。

また、建設業振興基金で作成中の就職支援コンテンツを総合ホームページ「建設現場へ GO！」の「建設産業で働きたい」のコーナーで紹介予定。

### ■「建設現場へ GO！」インフォメーション

- 群馬県建協のマスコットキャラクター「ぐんケンくん」デビュー！（2014.6 上旬掲載予定）
- 石川建協が建設産業の将来を見据えた「いしかわの地域を支える建設産業ビジョン」を策定（2014.6 上旬掲載予定）
- 建設産業人材確保・育成推進協議会「高校生の作文コンクール」の募集案内について（2014.5.19）
- 建設産業人材確保・育成推進協議会「私たちの主張」の募集案内について（2014.5.19）
- 大阪建設業協会「オーウェーブ進路応援特集号」を公開（2014.4.17）
- 富山県建設業協会「私たちのメッセージ」を公開（2014.3.24）
- 全国建設業協会「地域防災を担う建設業の近年の災害対応状況」を公開（2014.3.20）
- 群馬県建協冊子発行（土木工事の魅力発信）（2014.2.27）
- 建設産業が一体となって継続的な情報発信へ（2014.2.26）