

ビッグデータを利用した分析

定量的なデータに基づく来訪者の行動・動態の把握

観光地域の来訪者に係る基礎データの確立

○観光地域の特性の確認 ○地域間の相互比較 等

基礎データに基づいた戦略の立案

世界に通用する魅力ある  
観光地域づくりの取組の実施