



# 小布施のまちづくり

## 1. 栗と北斎と花の町



人口: 約11,000人

面積: 19.07km<sup>2</sup> (長野県で一番小さな町)

寒暖の差が激しく、寡雨・内陸性の気候

# 1. 栗と北斎と花の町

江戸時代後期、千曲川の船運と整備された街道を利用した流通が盛んになり、北信濃の経済、文化の中心として栄えました。



高井鴻山

この賑わいの中から生まれた豪農・豪商たちは、小布施に多数の文人墨客を招き、今に続く文化の薫り高い雰囲気は形づくられました。



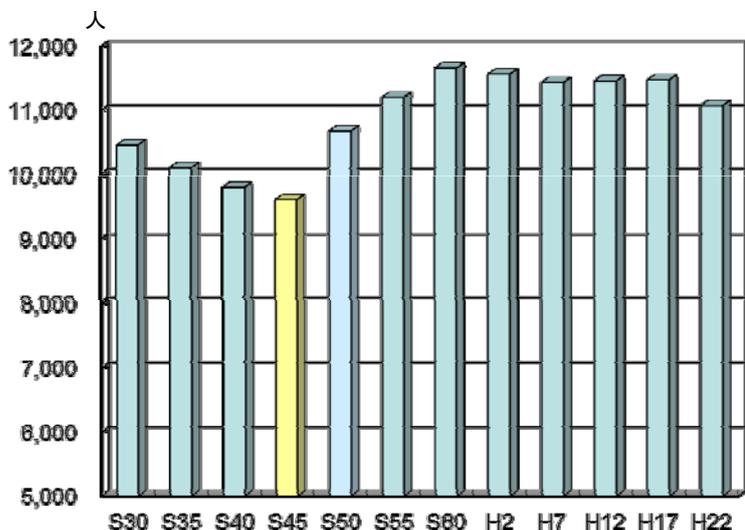
葛飾北斎

# 2. 小布施、5つのポイント

## (1)人口政策

昭和30年代に始まった高度経済成長期には、地方から大都市への若年層の人口の移動が全国的に激しくなり、小布施町でも、40年代前半まで人口の減少が続きました。

こうした人口減少に歯止めをかけようと、公営住宅の建設や積極的な宅地造成・分譲を進めました。



## 2. 小布施、5つのポイント

### (2)北斎館などの美術館

昭和51年、小布施に残された北斎の肉筆画を一堂に集めた「北斎館」を開館。

当時は、“田んぼの中の美術館”と言われました。



## 2. 小布施、5つのポイント

### (3)地場産業・栗菓子店の活躍

お客様を迎えて、栗菓子の老舗は小売・飲食サービスを始めました。



## 2. 小布施、5つのポイント

### (3) 地場産業・栗菓子店の活躍



## 2. 小布施、5つのポイント

### (4) 町並修景事業

北斎館周辺16,000㎡を、居住空間・商業空間を併せた回遊できる界隈に修景。

3個人、2事業者、行政の6者が、それぞれの役割を明確にした整備手法。

その後、周囲の景観との調和と美しいまちづくりのための指針「環境デザイン協力基準」を定めるとともに、「住まいづくりマニュアル」などを作成するなかで、「ソトはミンナのモノ、ウチはジブン達のモノ」という意識が住民の間に芽生えてきました。



## 2. 小布施、5つのポイント

### (4) 町並修景事業



## 2. 小布施、5つのポイント

### (4) 町並修景事業



## 2. 小布施、5つのポイント

### (4) 町並修景事業



## 2. 小布施、5つのポイント

### (5) 花のまちづくり

町並修景事業で「景観」を意識した町民が、歩調を合わせるように「花」によるまちづくりを展開。

さらには、「フローラルガーデン」の開園、「花仲間コンベンション・全国ガーデニングサミット」の開催。



## 2. 小布施、5つのポイント

### (5)花のまちづくり

丹精込めた家庭の庭を開放する「オープンガーデン」は15年目を迎え、130軒に拡大しています。



## 3. 第2ステージへ



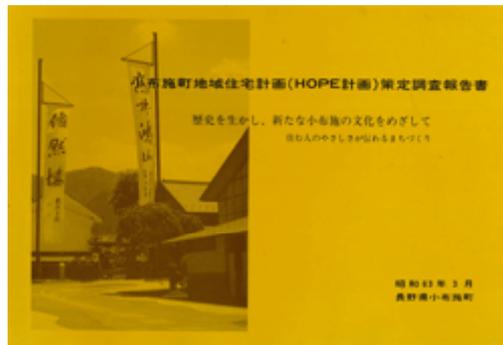
## 3. 第2ステージへ

### (1) 景観づくりからまちづくりへ

町組の中心部では、昭和57年から61年「町並み修景事業」や周辺住民・企業による格調ある住まいづくり、店舗づくりにより個性をもった新しい町並み景観が形成されてきました。

昭和62年には、「小布施町地域住宅計画(ホープ計画)」を策定、その計画に、町独自の家づくり・町並みづくりの指針である「環境デザイン協力基準」を定めました。

平成2年には「小布施町うるおいのある美しいまちづくり条例」を制定。



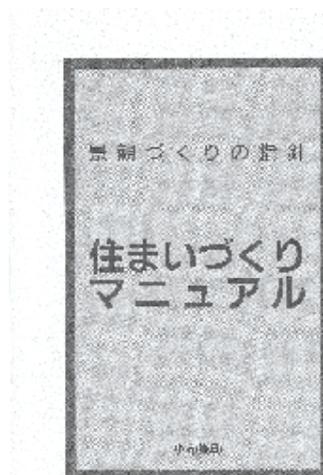
## 3. 第2ステージへ

### (1) 景観づくりからまちづくりへ

町組の中心部では、昭和57年から61年「町並み修景事業」や周辺住民・企業による格調ある住まいづくり、店舗づくりにより個性をもった新しい町並み景観が形成されてきました。

昭和62年には、「小布施町地域住宅計画(ホープ計画)」を策定、その計画に、町独自の家づくり・町並みづくりの指針である「環境デザイン協力基準」を定めました。

平成2年には「小布施町うるおいのある美しいまちづくり条例」を制定。

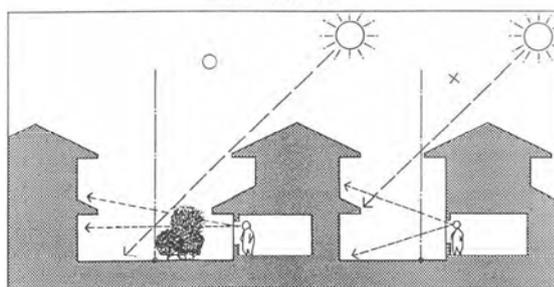
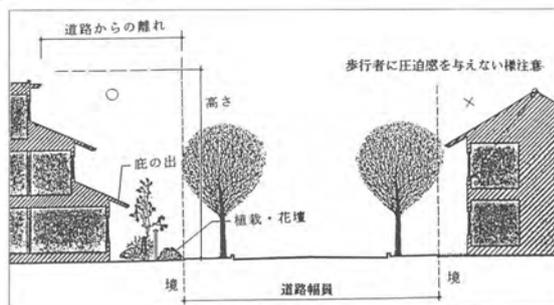


### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ

具体的な指針として、広告物等に関する「小布施町景観づくりの指針-広告物設置マニュアル-」建築物等に関する「小布施町景観づくりの指針-住まいづくりマニュアル-」が定められています。

環境デザイン協力基準は、民間のまちづくりや個々のいえづくりのときに規制や強制するという性格ではありません。むしろ、このような基準を下敷きとして、住民の皆さんが町の歴史、風土、特徴などを知り、住まいづくりに役立てていただくためのものです。

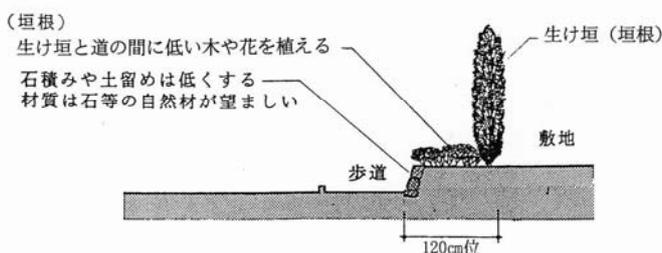
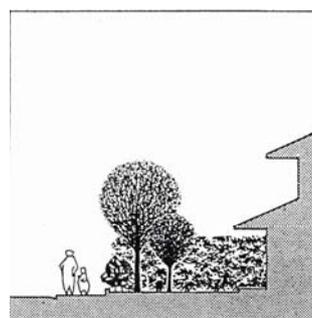


### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ

具体的な指針として、広告物等に関する「小布施町景観づくりの指針-広告物設置マニュアル-」建築物等に関する「小布施町景観づくりの指針-住まいづくりマニュアル-」が定められています。

環境デザイン協力基準は、民間のまちづくりや個々のいえづくりのときに規制や強制するという性格ではありません。むしろ、このような基準を下敷きとして、住民の皆さんが町の歴史、風土、特徴などを知り、住まいづくりに役立てていただくためのものです。



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



屋根の形状・色彩  
外壁の色彩・素材  
高さ・規模  
壁面位置  
敷地面積  
敷地内緑化

### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ

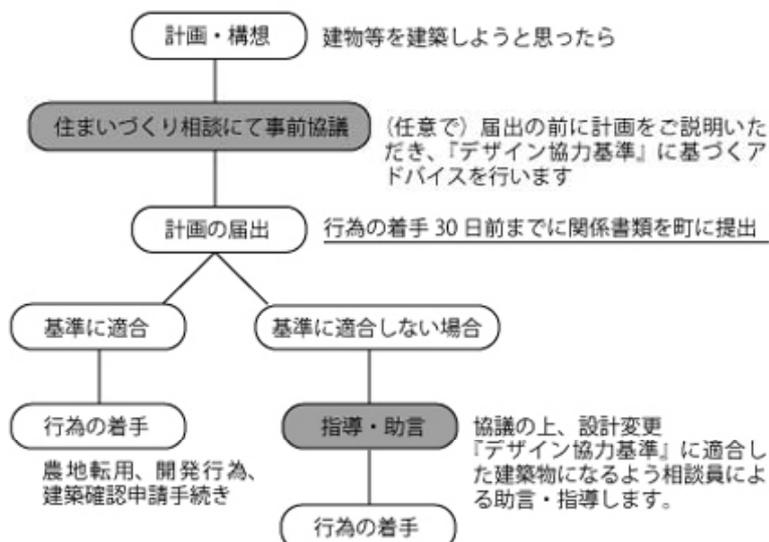
秩序ある美しい景観形成のため、市街地調整区域内の8地区を景観形成重点地区として指定し、厳しい基準を定めています。

この区域内で建築行為を行う場合は、[住まいづくり相談](#)（毎月第3水曜日）での事前協議（相談）が義務づけられています。



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



- ※ できるだけ、計画・構想の段階に設計者とお施主さまが一緒にお越しください。
- ※ 住まいづくり相談は、毎月第3水曜日に実施しております。

## 3. 第2ステージへ

### (1) 景観づくりからまちづくりへ

	景観形成重点地区	環境デザイン協力基準	県の基準
屋根の形状	勾配屋根とする	切妻型を基本とする	
屋根の色彩	黒または濃灰色、原色は認めない。	黒または濃灰色、原色は認めない。	周辺の建築物との調和に努めること。伝統的な様式をもつ建築物が多い場合にはその様式を継承、または取り入れるよう努める。色彩は、周辺の建築物等と調和した色調とする。
外壁の色彩	茶色系の彩度の低い色、若しくは無彩色とする。	茶色系の彩度の低い色、若しくは無彩色とする。	
外壁の構成	集落の特徴を生かしたものとする。	集落の特徴を生かしたものとする。	
高さ規模	2階建て以下とする。建ぺい率50%、容積率80%とする。	原則2階建て以下とする。建ぺい率60%、容積率100%とする。	周辺の町並みとしての連続性に配慮した規模、高さとする。
壁面位置	道路境界から1.8m、隣地境界から1.2m以上後退して建物を建てる。	道路境界、隣地境界から1.2m以上後退して建物を建てる。	周辺と壁面線を合わせつつ、極力道路から後退する。
敷地面積	300㎡以上500㎡以下（農家は1,000㎡以下）とする。	ゆとりある敷地を確保する。	景観計画に基準なし開発基準では、300㎡以上500㎡以下（農家は1,000㎡以下）
敷地内緑化	敷地面積の15%以上を確保しなければならない	敷地内を緑化する。敷地の周囲は生け垣にする。	敷地境界には樹木などを活用する。周囲の緑化との連続性に配慮する。

景観地区内の基準

## 3. 第2ステージへ

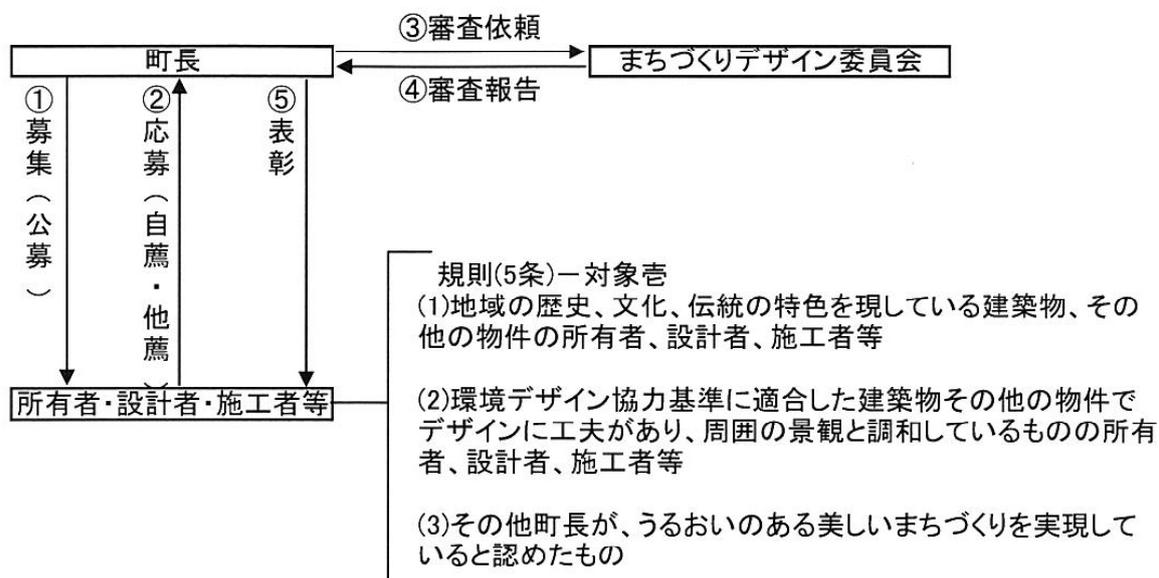
### (1) 景観づくりからまちづくりへ



小布施町景観認定建築物

## 3. 第2ステージへ

### (1) 景観づくりからまちづくりへ



認定の流れ

## 3. 第2ステージへ

### (1) 景観づくりからまちづくりへ



看板例

### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



看板例

### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



看板例

### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



看板例

### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ

##### 地域型住宅整備事業



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



### 3. 第2ステージへ

#### (1) 景観づくりからまちづくりへ



森の駐車場

### 3. 第2ステージへ

#### (2) 学の参入

東京理科大学、信州大学、立教大学、早稲田大学、慶応大学、日本大学 ...  
『東京理科大学・小布施町まちづくり研究所』



### 3. 第2ステージへ まちじゅうをキャンパスに 地域づくりインターン、様々な大学との協働



### 3. 第2ステージへ

#### (3)北斎館周辺から町全体へ

...古い工場、蚕室、納屋、民家



### 3. 第2ステージへ

#### (3)北斎館周辺から町全体へ

豊かな農村景観と歩いて楽しい田園の小径、古い工場、蚕室、納屋、民家が残る町。

#### お客様が訪れる仕組み

- ・ 拠点としてオープンガーデンがあり、民泊を受け入れてくれる農家があります。

#### さらに『農村レストラン』の展開

- ・ 古い工場、蚕室、納屋、謂れのある民家などを使い、地場の良い食材、優秀なシェフ、優れた景観により、農村部に5～10店舗を展開。
- ・ 交流の拠点と、生産 ⇨ 加工 ⇨ 販売 の仕組みを作ります。



### 3. 第2ステージへ

#### (3)北斎館周辺から町全体へ

4軒の造り酒屋と1軒のワイナリー。そして、良質の食材。



### 3. 第2ステージへ

#### (3)北斎館周辺から町全体へ

第一歩として、フローラルガーデン内にレストラン『花屋』を開設。



### 3. 第2ステージへ

#### (3)北斎館周辺から町全体へ

小布施らしさを醸し出す、あたらしいレストランたち。



オステリエッタ デッラ パーチェ



山翠楼



和喰料理 あと部



鈴花



薬師豆腐 茶房まめ家

### 3. 第2ステージへ

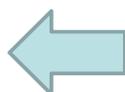
#### (4) 田園景観との調和



水田地区  
(原田中野更地線)



水田地区  
(原田中野更地線)



水田地区  
(広坂産線)

### 3. 第2ステージへ

#### (4) 田園景観との調和



### 3. 第2ステージへ

#### (4) 田園景観との調和



### 3. 第2ステージへ

#### (4) 田園景観との調和



### 3. 第2ステージへ

#### (4) 田園景観との調和



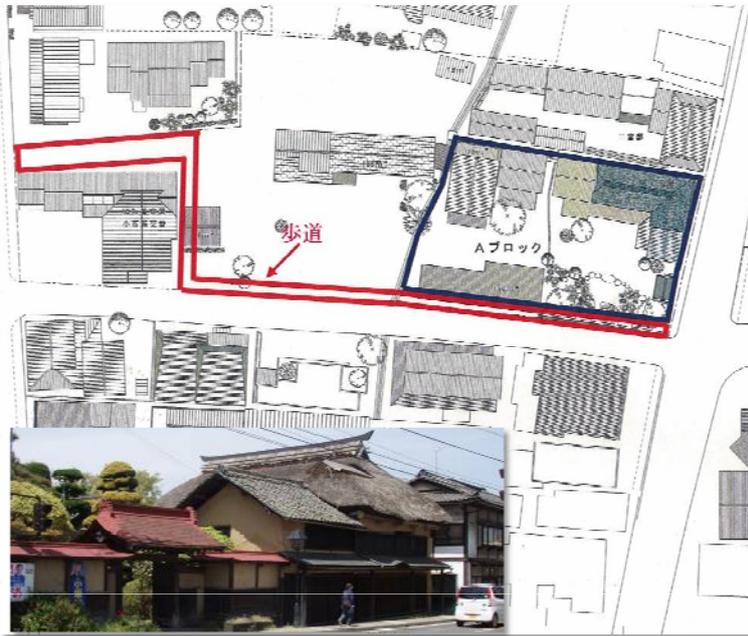
### 3. 第2ステージへ

#### (4) 田園景観との調和



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 4. 第二町並修景事業

志の高い企業との協働



## 5. 町の取り組み

- 町の健康づくり 将来は交流事業へも



ドイツ連邦共和国テューリンゲン州



・バート・エーンハウゼン  
・バート・ランゲンザルツァ  
・アイゼンナツハ  
など

## 5. 町の取り組み

- 町の健康づくり 将来は交流事業へも





## 5. 町の取り組み

- 町の健康づくり 将来は交流事業へも

