

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 26 年 7-9 月期 報告書

訪日外国人の消費動向

平成 26 年 7-9 月期 報告書

目 次

I 平成 26 年 7-9 月期における
訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

(1) 回答者属性	4
(2) 滞在期間	5
(3) 旅行内容	6

2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造	10
(2) 旅行前支出	11
(3) 旅行中支出	11
(4) 来訪目的別にみる旅行中支出	13
(5) 旅行消費額の推計	14
(6) 費目別にみる旅行消費額	16

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率	17
(2) 費目別購入者単価	17
(3) 買物場所	18
(4) 利用した金融機関と決済方法	18
(5) 消費税免税手続きの実施状況	19

4. 満足度と再訪意向

(1) 訪日旅行全体の満足度	20
(2) 日本への再訪意向	20
(3) 最も満足した購入商品	21

5. 役に立った旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報源	22
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源	22
(3) 日本滞在中にあると便利な情報	23

6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと	24
(2) 今回したことと次回したいこと	25
(3) 今回したことの満足度	25

II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要	29
2. 調査結果の利用上の注意	29
3. 調査結果の精度	30

<集計表>

【全目的】

第1表	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
第2表	居住地別	回答者属性および旅行内容
第3表	主な宿泊地別	回答者属性および旅行内容
第4表	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
第5表	居住地別	費目別購入率および購入者単価
第6表	主な宿泊地別	費目別購入率および購入者単価
第7表	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
第8表	居住地別	1人1回当たり旅行消費単価
第9表	主な宿泊地別	1人1泊当たり旅行消費単価
第10表	国籍・地域別	平均泊数
第11表	国籍・地域別	消費税に係る免税手続き実施状況
参考表1	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表2	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

【観光・レジャー目的】

参考表3	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
参考表4	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
参考表5	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
参考表6	国籍・地域別	平均泊数
参考表7	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表8	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

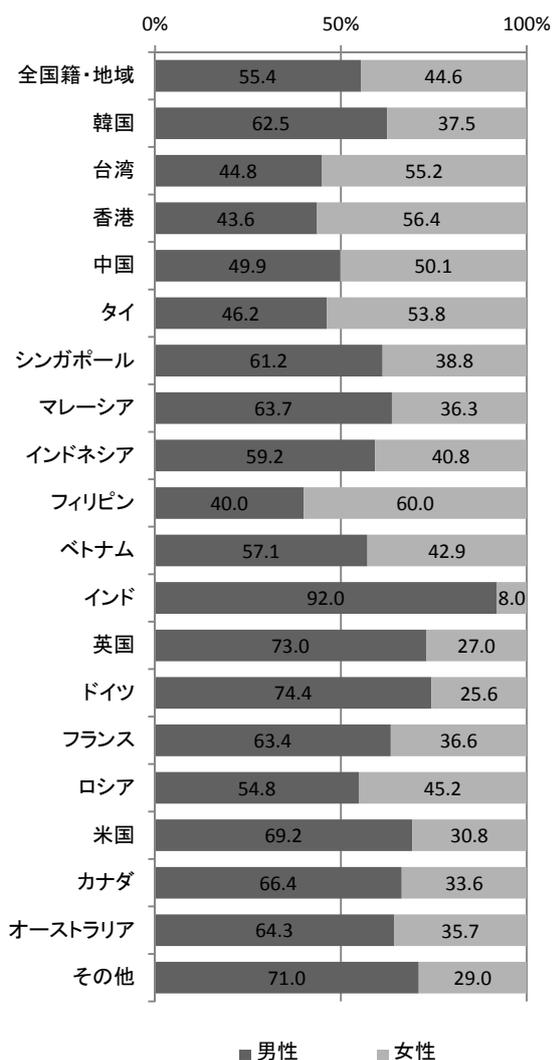
I 平成 26 年 7-9 月期における訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

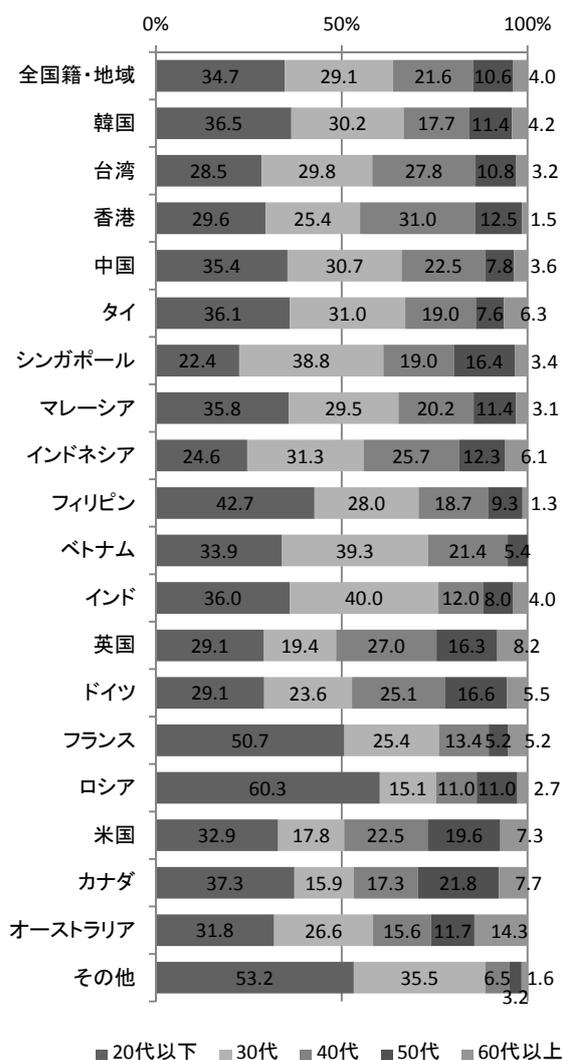
(1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」55.4%、「女性」44.6%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、フィリピンでは「女性」の割合が半数を超える。インドでは「男性」の割合が 92.0%と高い。
- 年代別の構成比は、「20 代以下」(34.7%)、「30 代」(29.1%) の順で多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性 30 代」(17.3%)、「男性 20 代」(14.6%)、「女性 20 代」(14.6%) の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



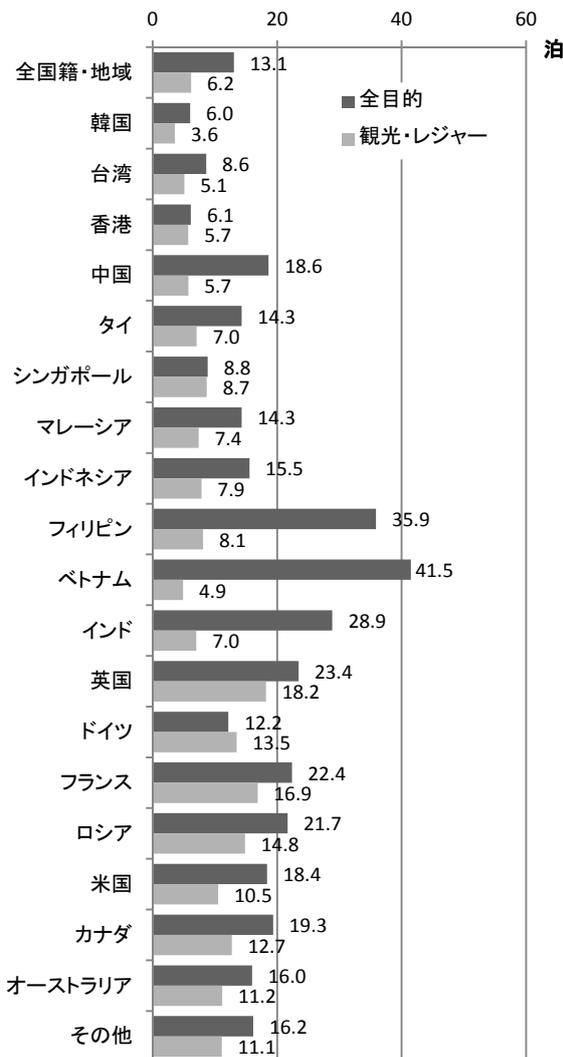
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



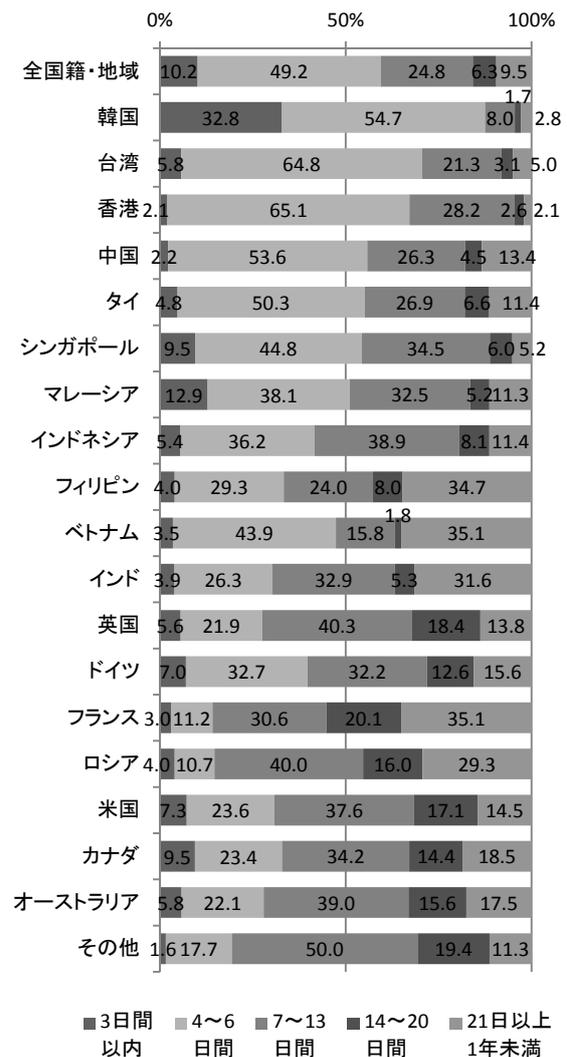
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 13.1 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナムでは長期滞在者の割合が他の国籍・地域に比べて多いため平均泊数が長くなっている（図表 1-3）。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 6.2 泊である。アジアの国籍・地域では平均泊数が短い傾向がある。英国やフランスでは平均泊数が 15 泊以上と長い。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が約 6 割を占める一方で、「21 日以上 1 年未満」の長期滞在者も約 1 割と少なくない（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 32.8% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フィリピンやベトナム、インド、フランスでは「21 日以上 1 年未満」の割合が 3 割超と高い。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別）



図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

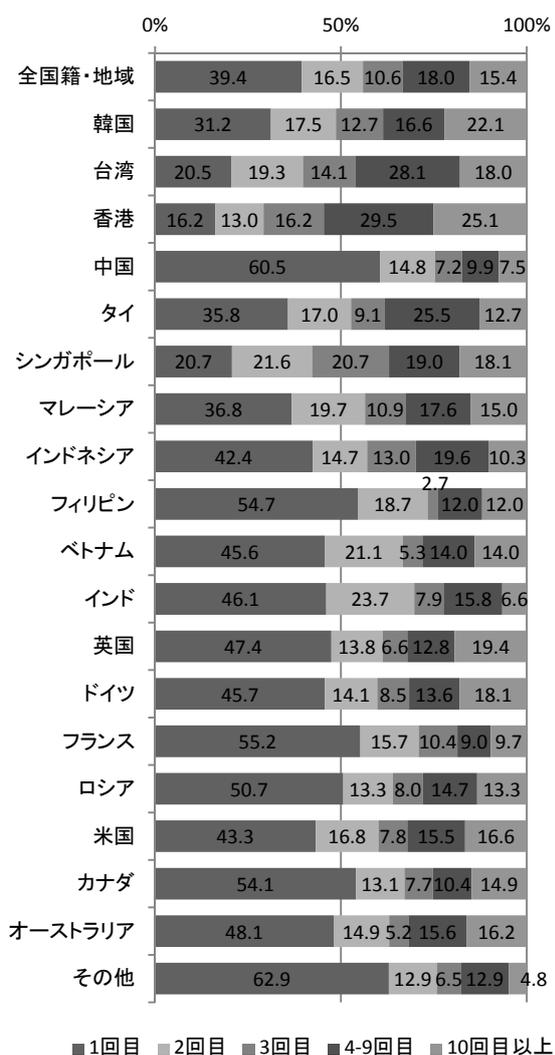


(3) 旅行内容

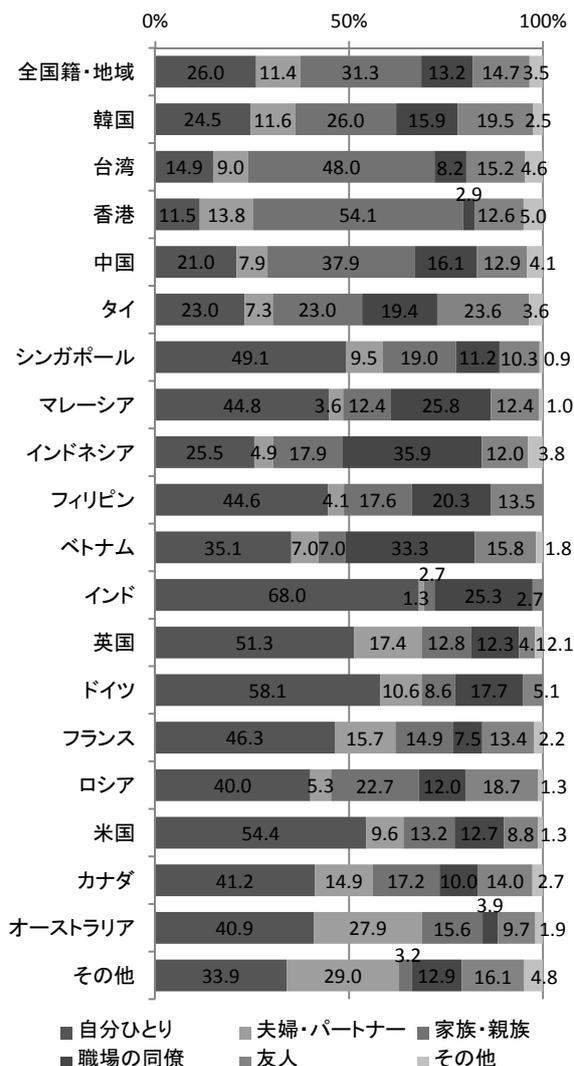
[全目的]

- 日本への来訪回数では、「1回目」が39.4%と最も多く、「2回目」が16.5%を占める。一方で「10回目以上」も15.4%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、中国やフィリピン、フランス、ロシア、カナダで「1回目」が5割超と高い。一方、台湾や香港、シンガポールでは「1回目」の割合が2割程度と低い。
- 同行者は「家族・親族」31.3%、「自分ひとり」26.0%、「友人」14.7%、「職場の同僚」13.2%、「夫婦・パートナー」11.4%の順となっている（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、香港で「家族・親族」が54.1%と高い。また、インドネシアやベトナムでは「職場の同僚」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



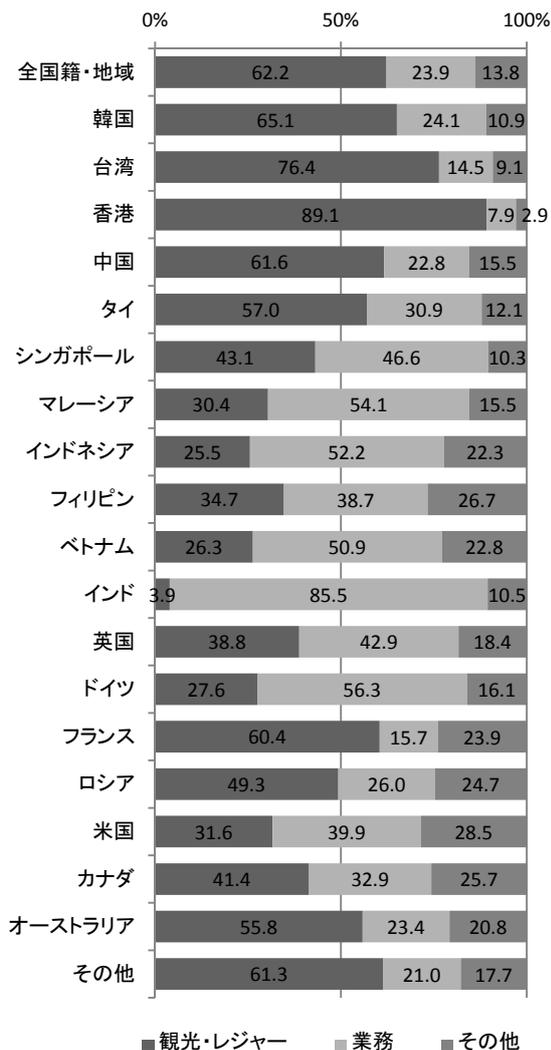
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



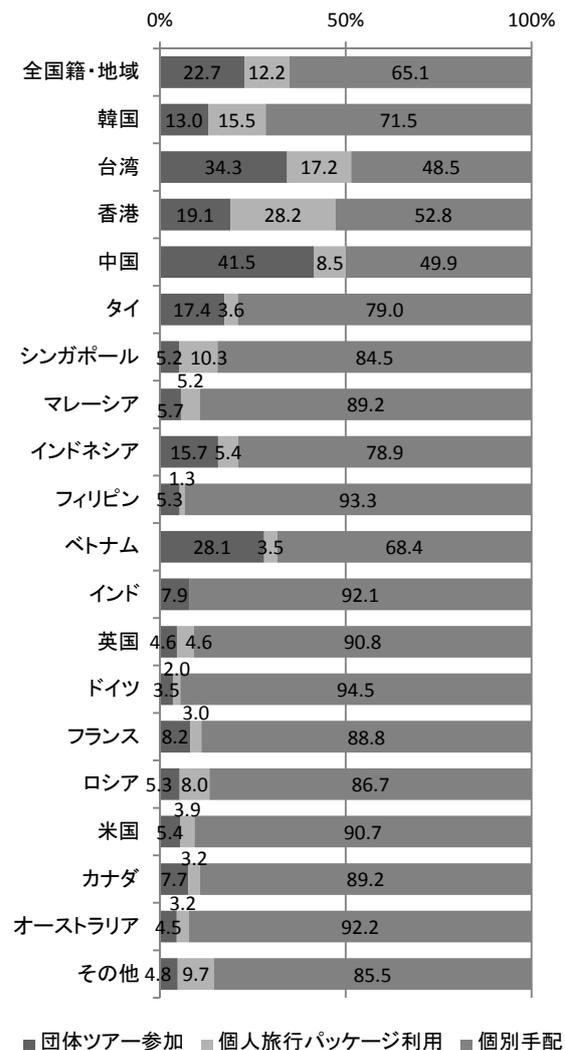
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 62.2%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は全体の 23.9%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が香港で 89.1%、台湾で 76.4%と特に高い。また、「業務」の割合はインドで 85.5%と高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 22.7%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 12.2%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 65.1%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）



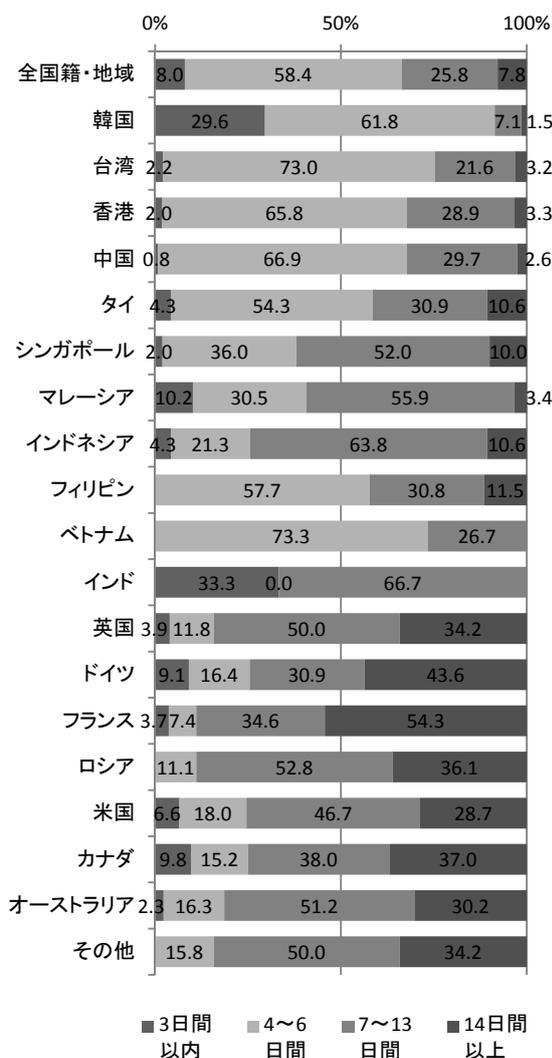
図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）



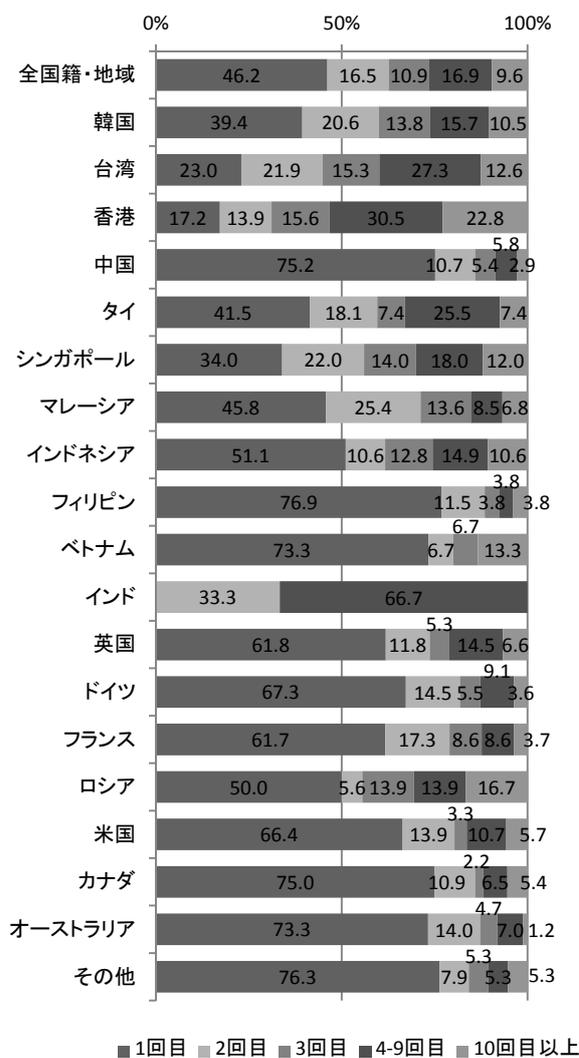
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6日間以内が7割弱を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が29.6%と他の国籍・地域に比べ多い。また、「14日間以上」の割合はフランスで54.3%と高い。
- 日本への来訪回数では、「1回目」が46.2%と最も多く、「2回目」が16.5%を占める。一方で「10回目以上」も9.6%と少なくない（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、中国やフィリピン、ベトナム、カナダ、オーストラリアで「1回目」が7割超と高い。一方、香港では「1回目」の割合が低く、2割を下回る。

図表 1-9 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



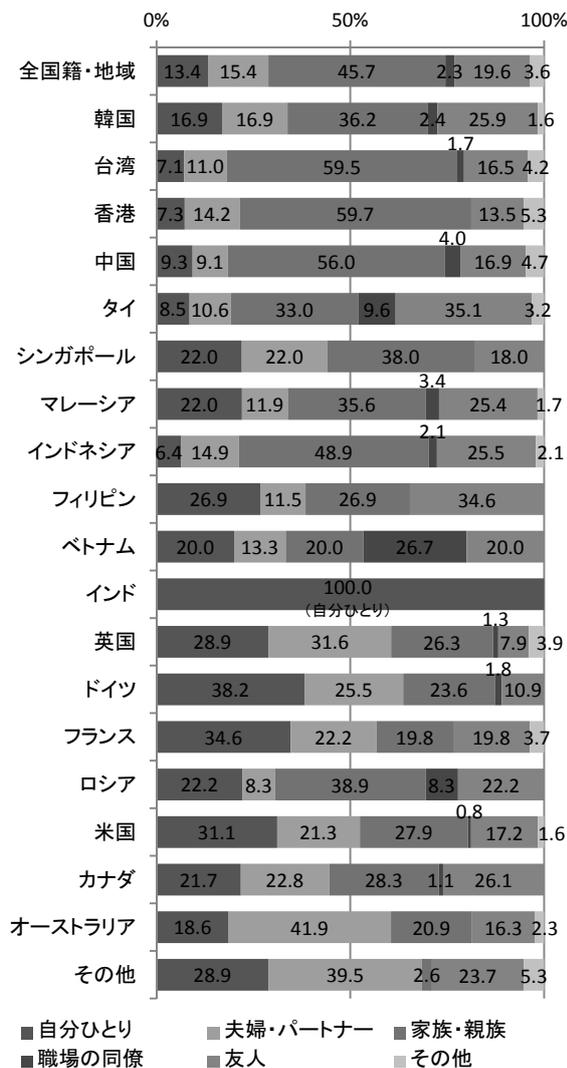
図表 1-10 日本への来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



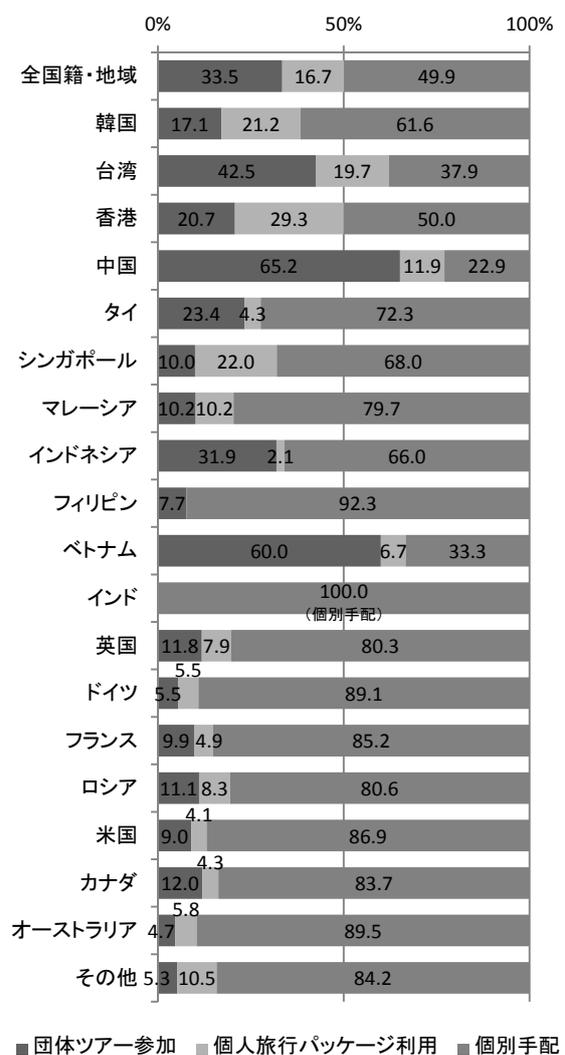
- 同行者は「家族・親族」45.7%、「友人」19.6%、「夫婦・パートナー」15.4%、「自分ひとり」13.4%、「職場の同僚」2.3%の順となっている（図表 1-11）。
国籍・地域別では、台湾や香港、中国で「家族・親族」が6割前後と多い。また、オーストラリアでは「夫婦・パートナー」の割合が4割以上と多い。

- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が33.5%、「個人旅行パッケージ利用」が16.7%、「個別手配」が49.9%を占める（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が中国で65.2%、ベトナムで60.0%と高い。また、「個別手配」の割合はフィリピンやインド、欧米で8割超と高い。

図表 1-11 同行者
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-12 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



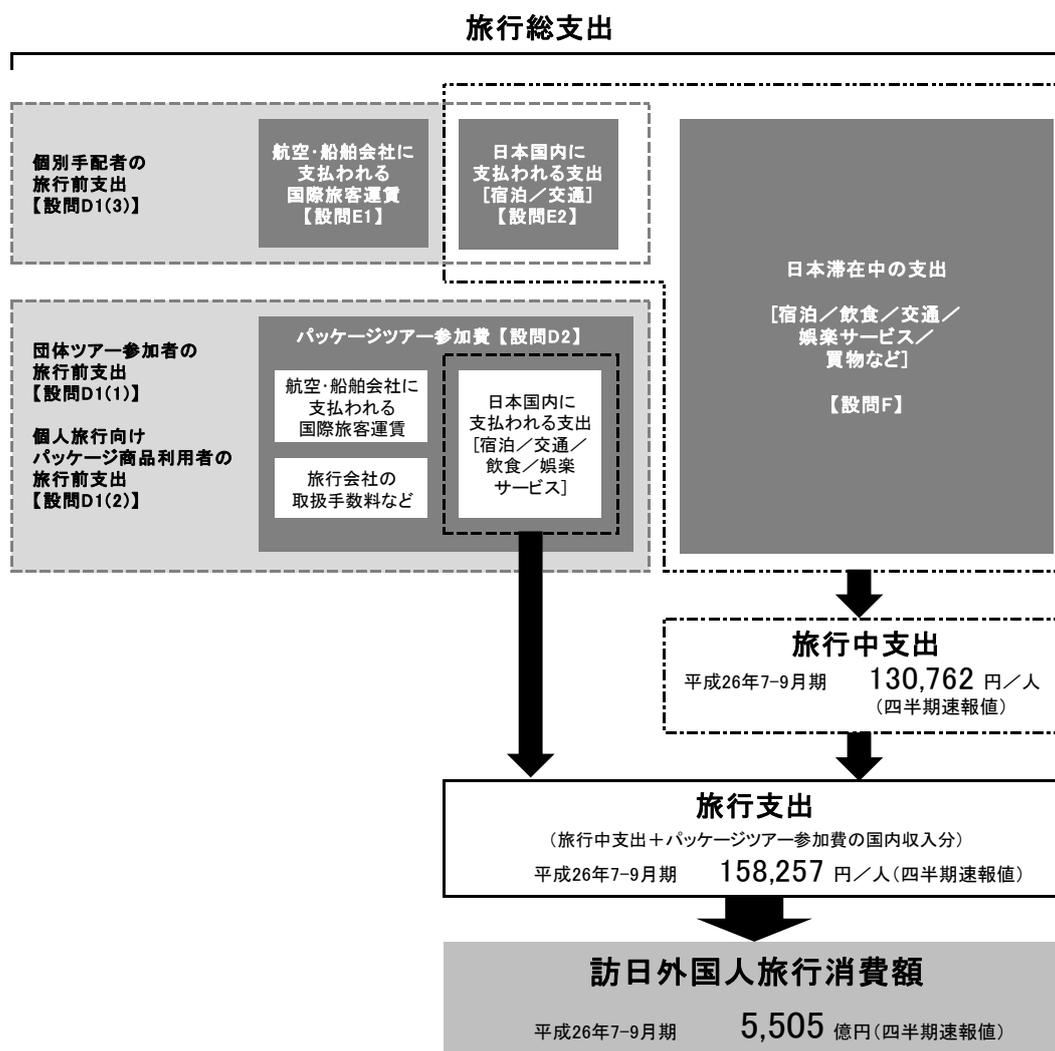
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃と、出発前に決済した支出（宿泊／交通）を旅行前支出として尋ねている。
- なお、調査票では個別手配者に対し旅行前支出として尋ねている宿泊料金および交通費（設問 E2）は、集計においては旅行中支出として取り扱うこととする。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービス／買物など）である。なお、前述の通り、個別手配者が旅行前に支払った宿泊料金および交通費（設問 E2）はこの旅行中支出に含めることとする。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を、旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

(2) 旅行前支出

- **団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均145,344円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均121,284円であった（図表2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は1人当たり平均93,757円であった。

(3) 旅行中支出

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は1人当たり平均130,762円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では1人当たり平均81,747円、個人旅行パッケージ利用者では1人当たり平均83,741円、個別手配者では1人当たり平均156,504円であった（図表2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1人当たり平均244,509円であった（図表2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別） ※四半期速報値

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
国籍・地域	団体ツアー参加率	団体ツアー購入者単価	国籍・地域	個人旅行パッケージ利用率	個人旅行パッケージ購入者単価	国籍・地域	個別手配比率	国際旅客運賃購入者単価
全国籍・地域	22.7%	145,344	全国籍・地域	12.2%	121,284	全国籍・地域	65.1%	93,757
韓国	13.0%	100,078	韓国	15.5%	66,250	韓国	71.5%	37,808
台湾	34.3%	125,533	台湾	17.2%	97,575	台湾	48.5%	54,388
香港	19.1%	152,222	香港	28.2%	116,872	香港	52.8%	76,164
中国	41.5%	136,724	中国	8.5%	143,758	中国	49.9%	80,532
タイ	17.4%	198,086	タイ	3.6%	99,729	タイ	79.0%	72,866
シンガポール	5.2%	216,378	シンガポール	10.3%	132,686	シンガポール	84.5%	96,762
マレーシア	5.7%	226,703	マレーシア	5.2%	159,199	マレーシア	89.2%	86,054
インドネシア	15.7%	199,238	インドネシア	5.4%	134,512	インドネシア	78.9%	129,896
フィリピン	5.3%	158,417	フィリピン	1.3%	70,875	フィリピン	93.3%	54,710
ベトナム	28.1%	229,485	ベトナム	3.5%	170,000	ベトナム	68.4%	87,402
インド	7.9%	195,452	インド	0.0%	-	インド	92.1%	99,039
英国	4.6%	558,542	英国	4.6%	428,842	英国	90.8%	166,064
ドイツ	3.5%	479,298	ドイツ	2.0%	266,568	ドイツ	94.5%	186,562
フランス	8.2%	528,299	フランス	3.0%	327,499	フランス	88.8%	132,776
ロシア	5.3%	294,054	ロシア	8.0%	339,364	ロシア	86.7%	119,431
米国	5.4%	407,452	米国	3.9%	245,499	米国	90.7%	230,429
カナダ	7.7%	245,334	カナダ	3.2%	175,318	カナダ	89.2%	193,200
オーストラリア	4.5%	223,071	オーストラリア	3.2%	291,778	オーストラリア	92.2%	158,203
その他	4.8%	369,101	その他	9.7%	344,947	その他	85.5%	140,206

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	130,762	81,747	83,741	156,504	13.1	10,016	16,071	11,941	9,224
韓国	60,034	23,341	32,286	72,123	6.0	10,000	7,342	10,991	10,044
台湾	92,326	39,269	60,151	141,674	8.6	10,743	9,305	11,484	11,004
香港	112,207	50,744	83,936	154,182	6.1	18,325	12,400	13,297	22,823
中国	196,595	139,341	183,047	247,323	18.6	10,561	26,833	26,174	7,787
タイ	120,794	75,330	24,830	133,509	14.3	8,447	16,804	1,732	8,114
シンガポール	111,832	37,444	73,736	121,024	8.8	12,681	7,489	10,661	13,033
マレーシア	117,321	75,929	150,325	117,835	14.3	8,214	14,915	5,630	8,327
インドネシア	93,948	47,879	38,748	108,215	15.5	6,043	5,714	2,500	6,376
フィリピン	97,094	58,333	70,000	99,406	35.9	2,706	1,754	11,667	2,727
ベトナム	246,278	142,831	258,000	284,338	41.5	5,936	11,426	2,529	5,655
インド	134,413	56,378	-	140,415	28.9	4,658	4,974	-	4,625
英国	172,547	66,901	131,603	180,162	23.4	7,362	5,282	2,813	7,901
ドイツ	143,898	35,126	123,083	148,441	12.2	11,843	3,112	9,117	12,213
フランス	189,714	40,262	94,945	206,819	22.4	8,480	3,186	6,782	8,780
ロシア	193,092	83,272	251,267	198,387	21.7	8,906	11,103	13,461	8,689
米国	166,219	52,386	105,107	175,490	18.4	9,043	3,560	2,593	9,942
カナダ	170,596	40,564	81,499	184,004	19.3	8,820	2,411	3,989	9,426
オーストラリア	186,204	25,874	40,023	199,335	16.0	11,657	3,070	5,003	11,989
その他	189,940	50,000	158,630	196,629	16.2	11,753	5,357	13,597	11,528

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	244,509	225,529	207,472	260,227	13.1	18,729	44,337	29,585	15,337
韓国	112,971	124,923	99,990	113,440	6.0	18,818	39,295	34,039	15,798
台湾	180,608	164,449	156,958	202,766	8.6	21,016	38,968	29,966	15,749
香港	218,964	202,704	201,595	237,607	6.1	35,760	49,533	31,936	35,172
中国	310,408	274,727	324,800	348,130	18.6	16,675	52,904	46,444	10,961
タイ	227,977	283,227	118,078	219,809	14.3	15,943	63,181	8,238	13,359
シンガポール	235,986	253,822	217,202	236,940	8.8	26,759	50,764	31,403	25,517
マレーシア	220,777	307,421	309,524	210,378	14.3	15,457	60,386	11,593	14,867
インドネシア	243,065	244,128	175,592	246,828	15.5	15,635	29,135	11,329	14,543
フィリピン	175,448	216,750	140,875	173,214	35.9	4,890	6,519	23,479	4,751
ベトナム	390,419	373,371	428,000	393,479	41.5	9,410	29,870	4,196	7,825
インド	241,877	290,899	-	238,813	28.9	8,382	25,668	-	7,867
英国	402,835	625,442	638,988	375,504	23.4	17,187	49,377	13,660	16,467
ドイツ	354,297	451,466	389,650	349,842	12.2	29,158	40,003	28,863	28,783
フランス	365,780	560,252	349,226	350,082	22.4	16,349	44,336	24,945	14,863
ロシア	372,721	377,326	840,712	346,926	21.7	17,192	50,310	45,038	15,196
米国	414,137	455,993	355,221	414,348	18.4	22,531	30,990	8,764	23,474
カナダ	372,813	314,710	270,592	381,544	19.3	19,274	18,707	13,246	19,546
オーストラリア	349,977	248,945	307,581	357,361	16.0	21,909	29,536	38,448	21,493
その他	364,412	324,441	531,461	345,477	16.2	22,548	34,762	45,554	20,255

(4) 来訪目的別にみる旅行中支出

- 来訪目的別に旅行中支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均108,116円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均124,040円、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は1人当たり平均142,640円などとなっている。なお、「観光・レジャー客」はパッケージツアー参加率が

高いため、旅行中支出は「業務」などに比べ低い（図表 2-5）。

- 来訪目的別に旅行中消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）を推計すると、「観光・レジャー」目的が2,341億円で全体の51.7%を占める。これに対し「業務」目的の旅行中消費額は1,188億円で、全体の26.2%を占める。

図表 2-5 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行中支出（主要国籍・地域別）※四半期速報値

主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	社内会議 (自社施設以外で開催されたもの)	研修	商談等 その他 ビジネス	その他 ^{注1)}	MICE ^{注2)} (再掲)	
															全国籍・地域
a. 旅行中支出 (円/人)	全国籍・地域	108,116	124,040	496,477	64,721	97,128	196,918	142,640	159,263	96,651	120,893	193,954	148,343	170,645	137,285
	韓国	51,511	69,126	374,785	25,200	26,500	-	67,584	97,140	58,084	59,043	49,827	71,157	49,428	61,726
	台湾	69,963	90,116	427,142	50,778	55,000	-	104,703	114,195	98,250	118,603	88,855	98,674	394,284	107,232
	香港	112,008	95,943	412,000	-	3,800	-	113,425	99,000	-	122,708	81,750	110,575	64,644	108,917
	中国	160,865	145,046	616,045	128,788	144,950	237,400	221,761	309,370	105,677	147,782	344,867	205,767	306,230	228,813
	米国	140,904	105,424	517,234	-	10,500	-	172,374	-	154,591	126,931	184,097	218,121	153,380	140,411
【参考】															
b. 外客数 目的別 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	62.2	6.6	2.8	0.4	0.5	0.1	23.9	1.2	2.7	6.1	3.4	10.6	3.5	13.9
	韓国	65.1	5.9	1.2	0.3	0.2	0.0	24.1	1.7	2.5	2.5	3.1	14.2	3.3	10.0
	台湾	76.4	3.4	2.7	0.9	0.2	0.0	14.5	1.1	2.4	4.2	1.3	5.4	2.0	9.2
	香港	89.1	1.8	0.3	0.0	0.3	0.0	7.9	0.6	0.0	3.8	0.6	2.9	0.6	5.3
	中国	61.6	7.6	4.1	0.2	1.0	0.2	22.8	1.4	1.4	4.8	4.6	10.6	2.4	13.4
	米国	31.6	13.0	4.4	0.0	0.5	0.0	39.9	0.0	4.7	15.0	4.7	15.5	3.5	24.9
c. 訪日 外客数 ^{注3)} (万人)	全国籍・地域	216.5	22.9	9.6	1.5	1.6	0.4	83.3	4.3	9.3	21.1	11.7	36.9	12.1	48.4
	韓国	46.8	4.3	0.8	0.2	0.1	0.0	17.3	1.2	1.8	1.8	2.3	10.2	2.3	7.2
	台湾	55.8	2.5	2.0	0.7	0.1	0.0	10.6	0.8	1.8	3.1	1.0	3.9	1.4	6.7
	香港	21.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	1.9	0.1	0.0	0.9	0.1	0.7	0.1	1.2
	中国	48.2	5.9	3.2	0.2	0.8	0.1	17.8	1.1	1.1	3.8	3.6	8.3	1.9	10.5
	米国	6.8	2.8	1.0	0.0	0.1	0.0	8.6	0.0	1.0	3.2	1.0	3.4	2.3	5.4
d. 旅行中 消費額 (億円) (=a × c)	全国籍・地域	2,341	284	475	10	15	8	1,188	69	89	255	228	547	207	664
	韓国	241	30	32	1	0	0	117	12	11	11	11	73	12	45
	台湾	390	22	84	3	1	0	111	9	17	36	8	39	56	72
	香港	236	4	3	0	0	0	21	1	0	11	1	8	1	14
	中国	775	86	199	2	12	3	395	33	12	55	125	171	58	239
	米国	96	30	49	0	0	0	149	0	16	41	19	73	35	75
e. 旅行中 消費額 目的別 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	51.7%	6.3%	10.5%	0.2%	0.3%	0.2%	26.2%	1.5%	2.0%	5.6%	5.0%	12.1%	4.6%	14.7%
	韓国	55.8%	6.8%	7.3%	0.1%	0.1%	0.0%	27.1%	2.7%	2.5%	2.4%	2.6%	16.9%	2.7%	10.3%
	台湾	58.4%	3.3%	12.6%	0.5%	0.1%	0.0%	16.6%	1.4%	2.6%	5.4%	1.3%	5.8%	8.4%	10.8%
	香港	89.1%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.5%	0.0%	4.2%	0.4%	2.9%	0.3%	5.1%
	中国	50.6%	5.6%	13.0%	0.1%	0.8%	0.2%	25.9%	2.1%	0.8%	3.6%	8.2%	11.2%	3.8%	15.7%
	米国	26.8%	8.2%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	41.4%	0.0%	4.3%	11.5%	5.2%	20.4%	9.8%	21.0%
f. 回答数 ^{注4)}	全国籍・地域	4,059	488	206	20	37	14	1,885	83	201	487	258	856	248	1,080
	韓国	991	91	18	5	3	0	367	26	39	38	47	217	50	153
	台湾	816	36	29	9	2	0	153	12	24	45	14	58	21	97
	香港	299	6	1	0	1	0	27	2	0	13	2	10	2	18
	中国	1,083	134	73	4	18	3	403	24	25	84	82	188	43	236
	米国	122	50	17	0	2	0	154	0	18	58	18	60	40	96

注1) 主な来訪目的のうち、「ハネムーン」と「学校関連の旅行」については「その他」に含めている。
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「社内会議」「研修」の回答の集計結果である。
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意された。

(5) 旅行消費額の推計

- 訪日外国人旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する（平成26年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行消費額を推計することとした）。
- 今期のパッケージ内訳は1人当たり平均27,495円と推計される（図表2-6）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1人当たり平均158,257円と推計される。
- これに今期の訪日外客数を乗じることで、平成26年7-9月期の訪日外国人旅行消費額は5,505億円と推計される。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での旅行中支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1・注2} (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 ^{注1} (パッケージ内訳含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 ^{注3} (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 ^{注1} (=c×d)	前年比
平成25年		115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
平成26年											
四半期	平成25年1-3月期	112,590	-3.9%	15,762	-6.6%	128,352	-4.3%	2,255,094	18.4%	2,894	13.3%
	平成25年4-6月期	116,037	2.2%	20,114	6.4%	136,151	2.8%	2,699,491	26.8%	3,675	30.3%
	平成25年7-9月期	117,144	4.4%	23,298	18.0%	140,442	6.4%	2,776,377	21.8%	3,899	29.6%
	平成25年10-12月期	117,035	11.3%	23,406	52.0%	140,440	16.5%	2,632,942	28.8%	3,698	50.1%
	平成26年1-3月期	125,196	11.2%	24,321	54.3%	149,517	16.5%	2,874,588	27.5%	4,298	48.5%
	平成26年4-6月期	117,015	0.8%	26,889	33.7%	143,903	5.7%	3,383,955	25.4%	4,870	32.5%
	平成26年7-9月期	130,762	11.6%	27,495	18.0%	158,257	12.7%	3,478,748	25.3%	5,505	41.2%
平成26年10-12月期											

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。平成26年7-9月期は四半期速報値。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は平成25年は確定値、平成26年1-7月は暫定値、同年8-9月は推計値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（18市場と「その他の国籍・地域」の19区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 今期の旅行支出を国籍・地域別にみると、ベトナム(28.1万円)、中国(23.6万円)、フランス(22.0万円)の順で高い。また、韓国(7.3万円)は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い(図表2-7)。
- 今期の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国1,847億円(構成比33.5%)、②台湾939億円(同17.0%)、③韓国529億円(同9.6%)、④米国393億円(同7.1%)、⑤香港349億円(同6.3%)の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国合計で4,057億円(構成比73.7%)を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国合計で3,664億円(同66.5%)、東南アジア6ヶ国(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)合計で409億円(同7.4%)、英独仏3ヶ国合計で276億円(同5.0%)となっている。

図表2-7 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別) ※四半期速報値

平成26年7-9月期	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1} (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 訪日外客数 ^{注2} (JNTO)		e. 訪日外国人旅行消費額 (=c×d)		
		前年比		前年比		前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	130,762	11.6%	27,495	158,257	12.7%	3,478,748	25.3%	5,505	100.0%	41.2%	
韓国	60,034	-9.8%	13,453	73,487	-8.7%	719,841	15.4%	529	9.6%	5.3%	
台湾	92,326	16.2%	36,234	128,560	11.2%	730,016	14.0%	939	17.0%	26.7%	
香港	112,207	9.0%	35,929	148,135	9.4%	235,924	11.0%	349	6.3%	21.5%	
中国	196,595	13.8%	39,758	236,353	18.7%	781,309	70.4%	1,847	33.5%	102.3%	
タイ	120,794	13.5%	18,026	138,820	8.9%	103,391	24.1%	144	2.6%	35.1%	
シンガポール	111,832	-18.4%	14,329	126,161	-25.4%	35,447	11.9%	45	0.8%	-16.5%	
マレーシア	117,321	-19.2%	12,420	129,741	-26.4%	42,249	29.8%	55	1.0%	-4.5%	
インドネシア	93,948	-	21,766	115,713	-	36,091	-	42	0.8%	-	
フィリピン	97,094	-	6,707	103,800	-	35,233	-	37	0.7%	-	
ベトナム	246,278	-	34,764	281,042	-	31,173	-	88	1.6%	-	
インド	134,413	-18.2%	6,334	140,747	-18.9%	21,839	18.8%	31	0.6%	-3.6%	
英国	172,547	2.0%	25,945	198,492	5.5%	56,125	18.6%	111	2.0%	25.1%	
ドイツ	143,898	-3.2%	12,965	156,864	-0.3%	35,053	15.4%	55	1.0%	15.0%	
フランス	189,714	-27.5%	30,637	220,352	-19.6%	49,746	16.0%	110	2.0%	-6.7%	
ロシア	193,092	-4.4%	26,015	219,107	0.4%	16,109	3.4%	35	0.6%	3.8%	
米国	166,219	3.7%	15,677	181,896	3.8%	216,137	10.9%	393	7.1%	15.0%	
カナダ	170,596	-13.7%	11,975	182,570	-13.3%	44,463	23.6%	81	1.5%	7.1%	
オーストラリア	186,204	-2.0%	11,189	197,394	-1.7%	63,786	32.2%	126	2.3%	29.9%	
その他	189,940	-	28,222	218,161	-	224,816	-	490	8.9%	-	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数(JNTO)は平成26年7月は暫定値、同年8-9月は推計値を使用している。

(6) 費目別にみる旅行消費額

- 費目別旅行支出(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、「宿泊料金」「交通費」はフランス、「飲食費」はロシア、「買物代」は中国が最も高い(図表 2-8)。

- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、全ての費目において中国が最も高い。特に「買物代」は900億円超と他の国籍・地域に比べ突出して高い。構成比では、「宿泊料金」はドイツやフランス、米国、カナダ、オーストラリアで4割超と高く、「飲食費」はインドで3割超と高い。「交通費」はドイツ、フランスで2割近くと高く、「買物代」は中国で5割超と高い(図表 2-9)。

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出(国籍・地域別) ※四半期速報値

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	158,257	49,132	34,596	17,108	3,723	53,047	651
韓国	73,487	25,660	19,475	8,953	2,188	17,001	211
台湾	128,560	41,736	28,613	14,443	3,811	39,337	619
香港	148,135	49,140	33,195	16,126	3,665	45,793	216
中国	236,353	51,403	42,020	15,936	3,831	121,384	1,779
タイ	138,820	41,242	22,215	12,999	1,265	61,035	64
シンガポール	126,161	42,723	30,394	16,491	2,629	33,325	599
マレーシア	129,741	40,426	32,926	16,628	2,417	36,534	811
インドネシア	115,713	41,882	23,867	15,417	3,747	30,751	49
フィリピン	103,800	29,421	27,610	12,583	3,551	30,636	0
ベトナム	281,042	75,701	54,322	28,803	11,926	109,402	888
インド	140,747	48,455	46,252	22,110	2,067	21,823	40
英国	198,492	78,161	48,758	34,212	4,901	32,460	0
ドイツ	156,864	69,159	33,798	30,648	3,927	19,317	15
フランス	220,352	91,921	50,209	41,891	5,134	31,192	5
ロシア	219,107	66,375	57,588	23,582	11,289	60,273	0
米国	181,896	77,795	47,820	26,516	5,236	24,031	499
カナダ	182,570	80,116	46,421	25,436	3,765	26,780	52
オーストラリア	197,394	80,699	45,569	29,459	7,511	33,898	258
その他	218,161	83,606	57,047	31,407	4,913	41,188	0

図表 2-9 費目別にみる訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別) ※四半期速報値

(億円)

(%)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	5,505	1,709	1,204	595	130	1,845	23	31.0%	21.9%	10.8%	2.4%	33.5%	0.4%
韓国	529	185	140	64	16	122	2	34.9%	26.5%	12.2%	3.0%	23.1%	0.3%
台湾	939	305	209	105	28	287	5	32.5%	22.3%	11.2%	3.0%	30.6%	0.5%
香港	349	116	78	38	9	108	1	33.2%	22.4%	10.9%	2.5%	30.9%	0.1%
中国	1,847	402	328	125	30	948	14	21.7%	17.8%	6.7%	1.6%	51.4%	0.8%
タイ	144	43	23	13	1	63	0	29.7%	16.0%	9.4%	0.9%	44.0%	0.0%
シンガポール	45	15	11	6	1	12	0	33.9%	24.1%	13.1%	2.1%	26.4%	0.5%
マレーシア	55	17	14	7	1	15	0	31.2%	25.4%	12.8%	1.9%	28.2%	0.6%
インドネシア	42	15	9	6	1	11	0	36.2%	20.6%	13.3%	3.2%	26.6%	0.0%
フィリピン	37	10	10	4	1	11	0	28.3%	26.6%	12.1%	3.4%	29.5%	0.0%
ベトナム	88	24	17	9	4	34	0	26.9%	19.3%	10.2%	4.2%	38.9%	0.3%
インド	31	11	10	5	0	5	0	34.4%	32.9%	15.7%	1.5%	15.5%	0.0%
英国	111	44	27	19	3	18	0	39.4%	24.6%	17.2%	2.5%	16.4%	0.0%
ドイツ	55	24	12	11	1	7	0	44.1%	21.5%	19.5%	2.5%	12.3%	0.0%
フランス	110	46	25	21	3	16	0	41.7%	22.8%	19.0%	2.3%	14.2%	0.0%
ロシア	35	11	9	4	2	10	0	30.3%	26.3%	10.8%	5.2%	27.5%	0.0%
米国	393	168	103	57	11	52	1	42.8%	26.3%	14.6%	2.9%	13.2%	0.3%
カナダ	81	36	21	11	2	12	0	43.9%	25.4%	13.9%	2.1%	14.7%	0.0%
オーストラリア	126	51	29	19	5	22	0	40.9%	23.1%	14.9%	3.8%	17.2%	0.1%
その他	490	188	128	71	11	93	0	38.3%	26.1%	14.4%	2.3%	18.9%	0.0%

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、64.6%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が53.1%と高い。国籍・地域別では、「カメラ・ビデオカメラ・時計」や「電気製品」、「化粧品・香水」で中国の購入率が高い（図表 3-1）。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が6.3万円と高く、次いで「電気製品」が4.0万円、「服・かばん・靴」が2.9万円と高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向がみられるが、購入者単価は業務客の方が高い傾向がみられる（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	64.6%	8,932	68.7%	4,546	76.9%	8,733	67.0%	8,861	77.3%	12,011	34.8%	6,321
その他食料品・飲料・酒・たばこ	53.1%	10,611	52.0%	6,046	53.4%	7,254	53.3%	9,685	57.2%	14,377	43.9%	16,020
カメラ・ビデオカメラ・時計	10.6%	63,163	2.9%	19,583	4.1%	28,787	6.8%	43,275	28.8%	81,014	1.3%	44,706
電気製品	14.4%	39,586	3.3%	16,108	10.3%	19,867	7.4%	22,490	37.3%	52,174	6.8%	18,581
化粧品・香水	33.5%	21,922	24.4%	7,921	30.2%	13,072	37.2%	11,288	64.2%	32,902	5.2%	9,012
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	32.7%	18,120	17.5%	8,459	56.1%	13,913	45.2%	8,333	53.0%	27,771	5.7%	15,724
和服(着物)・民芸品	15.4%	10,035	7.5%	4,344	13.0%	9,180	14.3%	12,622	13.0%	11,981	29.4%	11,931
服(和服以外)・かばん・靴	38.6%	29,064	26.0%	14,458	41.3%	18,386	64.9%	28,740	45.9%	49,227	24.7%	15,420
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.5%	10,545	9.2%	6,429	18.2%	9,423	21.1%	8,274	17.6%	12,459	12.5%	10,723
書籍・絵葉書・CD・DVD	12.1%	6,271	4.2%	6,435	14.6%	5,620	12.8%	2,954	14.0%	6,765	18.4%	10,132

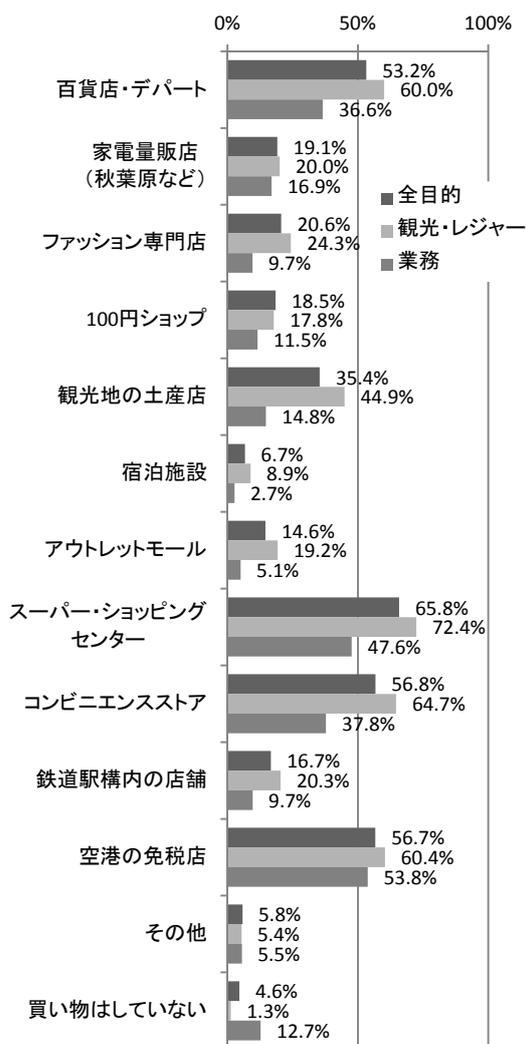
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)								
菓子類		観光・レジャー	75.3%	4,092	79.7%	8,465	67.2%	9,020	77.8%	10,673	45.1%	6,478
		業務	53.1%	5,666	70.6%	10,029	59.3%	7,179	73.2%	14,040	28.6%	4,635
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	59.2%	5,485	55.3%	6,124	52.8%	9,884	57.3%	12,449	45.9%	9,929
		業務	36.0%	7,436	46.4%	9,690	51.9%	10,800	54.8%	17,893	37.7%	16,797
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	3.1%	19,722	4.7%	29,233	7.0%	25,306	29.6%	74,644	0.8%	-
		業務	1.6%	13,316	2.6%	31,357	7.4%	205,000	29.3%	92,391	1.3%	64,411
電気製品		観光・レジャー	2.9%	10,005	9.6%	17,033	7.4%	23,545	40.2%	43,023	5.7%	17,331
		業務	2.7%	26,111	13.7%	26,010	7.4%	-	31.0%	84,203	3.2%	7,492
化粧品・香水		観光・レジャー	27.0%	7,092	33.7%	11,940	38.1%	11,051	69.3%	32,780	3.3%	16,125
		業務	17.4%	11,314	16.3%	18,019	29.6%	16,250	60.5%	34,322	5.8%	11,099
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	21.2%	6,966	60.9%	13,176	45.8%	8,168	61.3%	29,428	6.6%	8,779
		業務	10.1%	7,397	39.2%	15,260	40.7%	12,866	36.5%	24,301	1.9%	44,686
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	9.6%	3,680	15.0%	5,949	14.4%	13,297	16.2%	11,856	43.4%	8,702
		業務	2.7%	6,730	3.9%	8,667	11.1%	3,000	5.2%	17,693	24.7%	16,104
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	31.3%	13,746	44.4%	17,023	68.9%	28,559	51.3%	48,990	27.9%	10,725
		業務	11.2%	16,627	22.2%	29,199	25.9%	25,399	29.8%	58,037	19.5%	19,489
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	10.7%	6,704	19.4%	7,151	21.1%	8,236	22.2%	11,596	19.7%	13,801
		業務	5.7%	5,049	9.2%	27,342	18.5%	10,800	3.5%	27,296	6.5%	7,630
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	4.9%	6,412	14.6%	3,771	13.0%	2,746	15.8%	5,134	20.5%	8,651
		業務	2.7%	7,329	9.2%	15,531	7.4%	10,000	6.0%	8,699	7.8%	10,300

(3) 買物場所

- 買物場所は「スーパー・ショッピングセンター」65.8%、「コンビニエンスストア」56.8%、「空港の免税店」56.7%の順となっている（図表 3-3）。
- 来訪目的別に見ると、「その他」を除く全ての項目で観光・レジャー客の利用率が高い。また、業務客では「買い物はしていない」の割合が12.7%を占める。

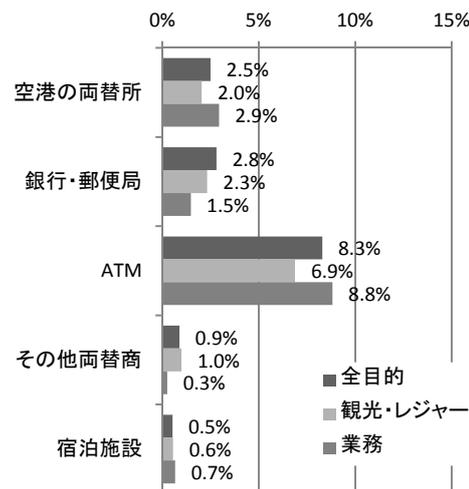
図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



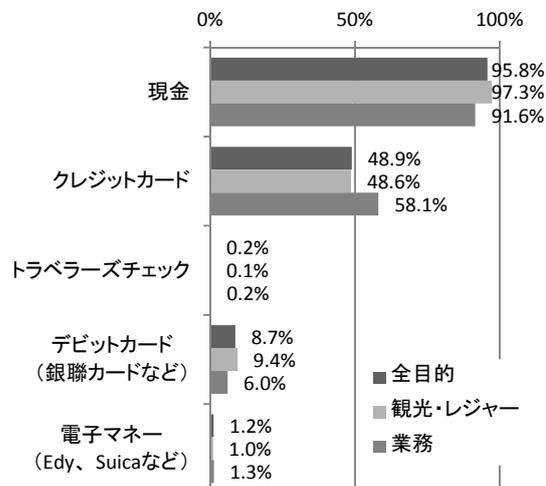
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 来訪目的別に利用した金融機関を見ると、「銀行・郵便局」「その他両替商」は観光・レジャー客の方が業務客に比べ利用率が高い（図表 3-4）。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い（図表 3-5）。

図表 3-4 利用した金融機関
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



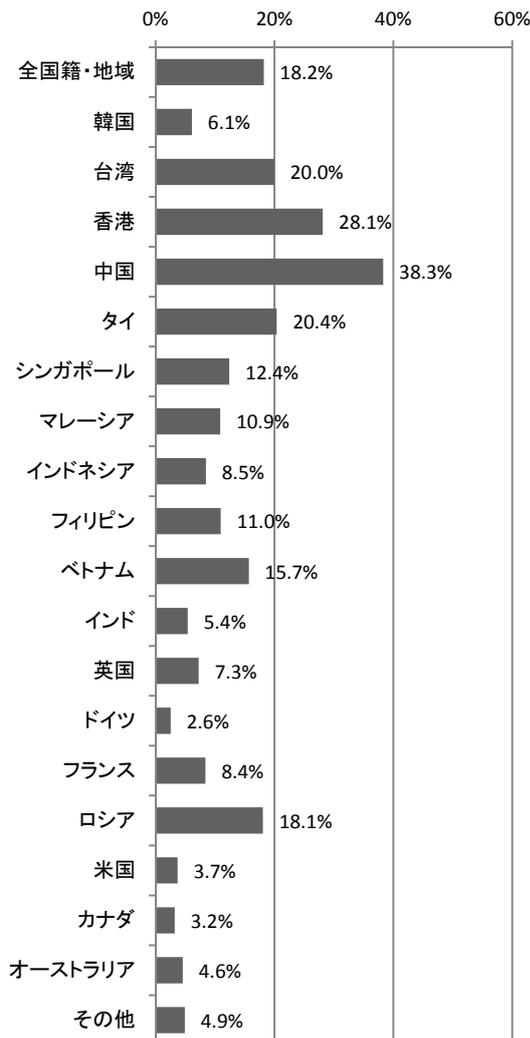
図表 3-5 利用した決済方法
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



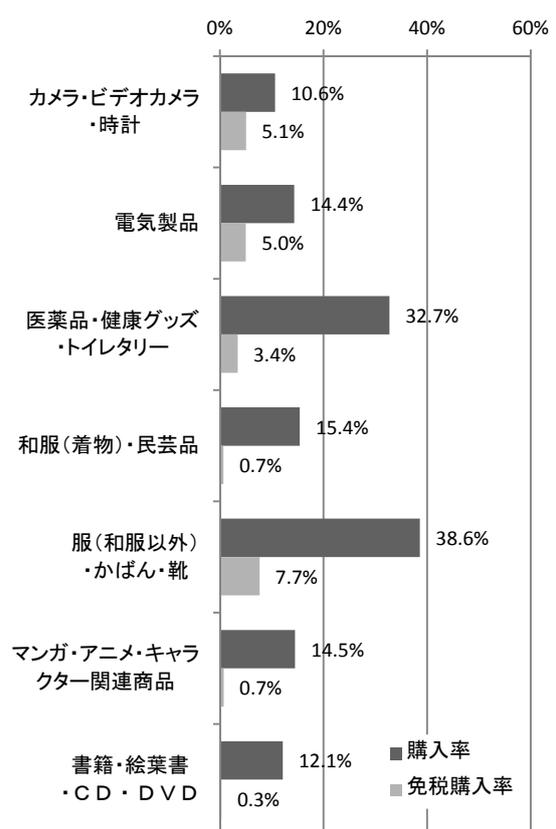
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 18.2%である (図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、中国が 38.3%と最も高く、次いで香港 (28.1%)、タイ (20.4%)、台湾 (20.0%) の順で高い。一方、ドイツでは 2.6%と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合 (免税購入率、分母は訪日外国人全体) をみると、「服・かばん・靴」 (7.7%) が最も高く、次いで「カメラ・ビデオカメラ・時計」 (5.1%)、「電気製品」 (5.0%)、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」 (3.4%) の順で高くなっている (図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税制度の利用率 (国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

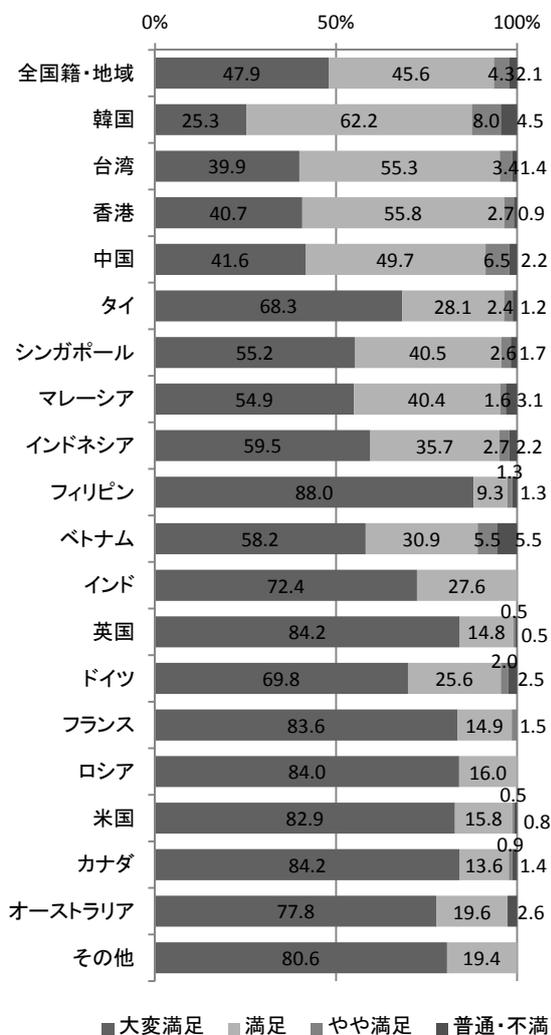
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」47.9%、「満足」45.6%である。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、フランス、ロシア、米国、カナダで「大変満足」の割合が8割超と高い（図表4-1）。

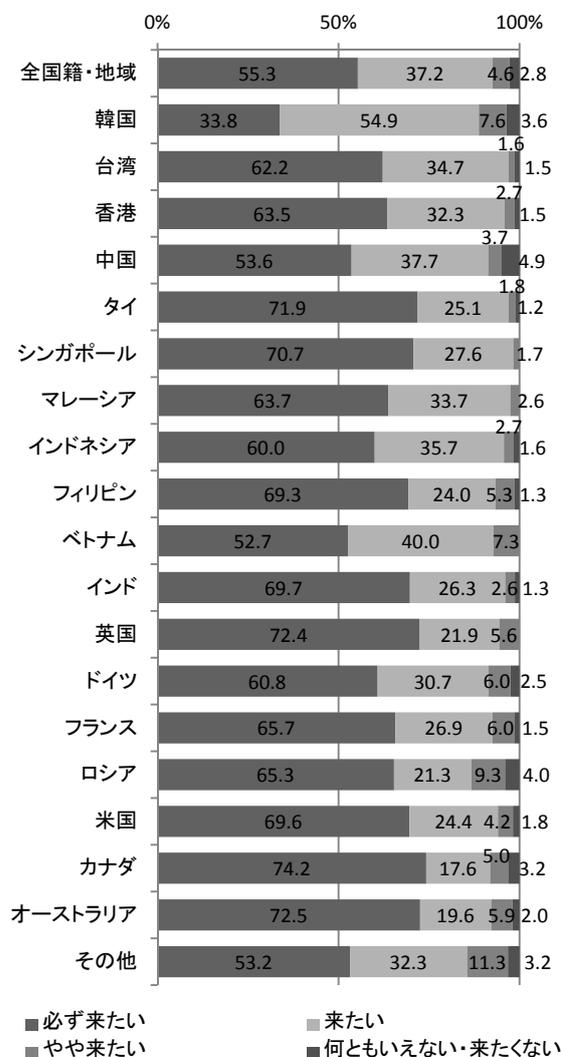
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が55.3%、「来たい」が37.2%である。
- 国籍・地域別では、タイや英国、カナダ、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い（図表4-2）。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したもの（飲食含む）を自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「菓子類」（9.0%）、台湾、香港は「服・かばん・靴」（それぞれ 13.7%、26.2%）、中国は「電気製品」（14.1%）、米国は「和服・民芸品」（5.2%）の割合が高い（図表 4-3）。

- 満足した理由（自由回答形式）を 10 区分に分類して集計を行ったところ、「品質が良いから」「デザインが良い・かわいい・きれい」「おいしいから」など、品質に関する回答が全体の 71.0%を占めた。このほか、「カメラ・ビデオカメラ」では「日本製だから」とする回答が 48.2%と多かった（図表 4-4）。

図表 4-3 最も満足した購入商品
（主な国籍・地域別）

商品区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
菓子類	9.0	11.7	8.6	6.0	2.2
その他食料品・飲料	2.3	4.4	5.9	2.9	4.8
酒	1.4	1.6	1.6	0.7	1.3
たばこ	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0
カメラ・ビデオカメラ	0.1	0.0	1.6	5.7	0.0
時計	1.0	1.4	0.5	8.7	0.0
電気製品	1.5	4.3	0.5	14.1	1.7
化粧品・香水	3.9	4.1	3.2	9.4	0.0
医薬品・健康グッズ・トイレットリー	2.9	4.8	2.1	4.9	0.4
和服・民芸品	1.2	2.5	2.7	1.6	5.2
服・かばん・靴	8.4	13.7	26.2	10.0	2.6
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	1.8	3.8	3.7	2.1	3.5
書籍・絵葉書・CD・DVD	1.0	2.2	3.2	1.4	0.9
その他の商品	5.9	6.8	3.7	3.9	4.8
飲食	59.2	37.1	35.3	27.3	69.9
その他	0.5	1.1	1.1	0.7	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
標本数	1,026	630	187	990	229

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由
（全国籍・地域）

商品区分	標本数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)									
		品質が良いから	デザインが良い・かわいい・きれい	おいしいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	その他
菓子類	313	0.6	3.8	65.8	0.0	1.6	1.0	2.6	20.8	2.2	1.6
その他食料品・飲料	119	14.3	1.7	66.4	0.0	3.4	0.0	4.2	5.0	1.7	3.4
酒	54	1.9	1.9	44.4	1.9	7.4	11.1	3.7	13.0	7.4	7.4
たばこ	8	12.5	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0
カメラ・ビデオカメラ	85	27.1	1.2	0.0	48.2	0.0	2.4	2.4	2.4	15.3	1.2
時計	124	15.3	44.4	0.0	16.9	0.0	4.8	0.0	4.8	12.1	1.6
電気製品	209	31.6	3.8	0.0	33.5	0.5	1.9	2.4	4.3	19.1	2.9
化粧品・香水	180	40.6	1.7	0.0	13.9	0.0	2.8	2.2	11.7	22.2	5.0
医薬品・健康グッズ・トイレットリー	108	69.4	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	2.8	7.4	11.1	2.8
和服・民芸品	104	8.7	30.8	0.0	1.0	23.1	11.5	4.8	14.4	1.0	4.8
服・かばん・靴	399	17.3	41.1	0.0	6.5	0.8	4.0	0.5	2.3	26.8	0.8
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	95	4.2	27.4	0.0	0.0	3.2	38.9	4.2	14.7	4.2	3.2
書籍・絵葉書・CD・DVD	63	19.0	9.5	0.0	0.0	1.6	30.2	9.5	6.3	6.3	17.5
その他の商品	210	19.5	31.0	0.0	6.7	5.2	8.1	3.3	11.4	9.0	5.7
飲食	1,820	7.7	0.7	84.0	0.1	1.0	1.2	0.6	0.5	2.1	2.1
その他	39	23.1	7.7	0.0	0.0	5.1	10.3	0.0	2.6	2.6	48.7
全体	3,930	14.3	9.9	46.8	5.4	2.0	3.9	1.6	5.1	7.9	3.2

注) 本表では国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

5. 役に立った旅行情報源

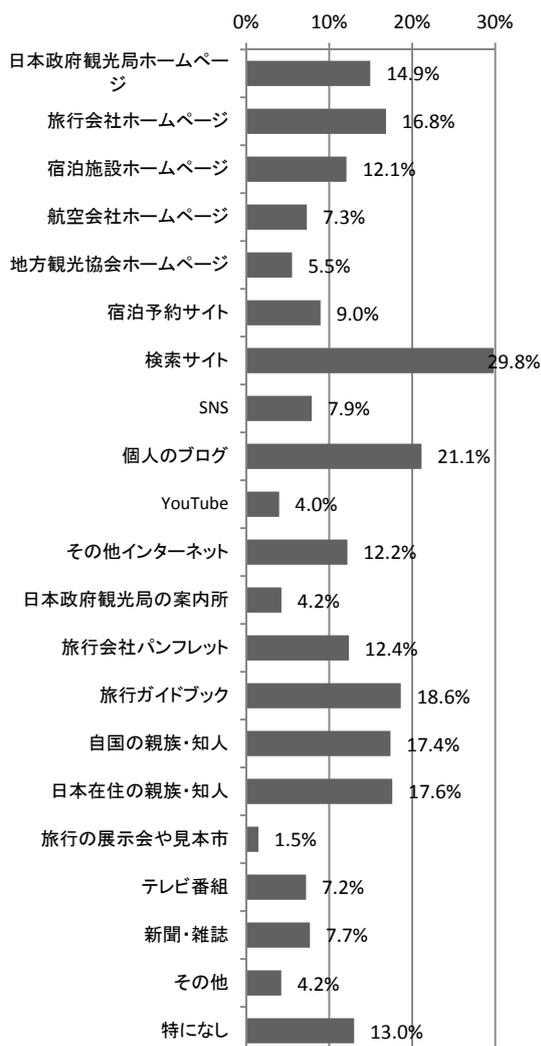
(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「検索サイト」(29.8%)、「個人のブログ」(21.1%)「旅行ガイドブック」(18.6%)の順が多い(図表5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は14.9%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は4.2%であった。

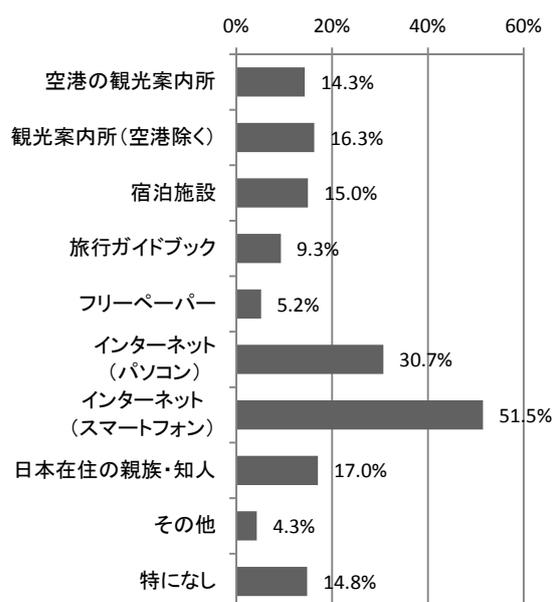
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは「インターネット(スマートフォン)」の選択率が51.5%と半数を超えた。次いで「インターネット(パソコン)」(30.7%)、「日本在住の親族・知人」(17.0%)の選択率が高かった(図表5-2)。

図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



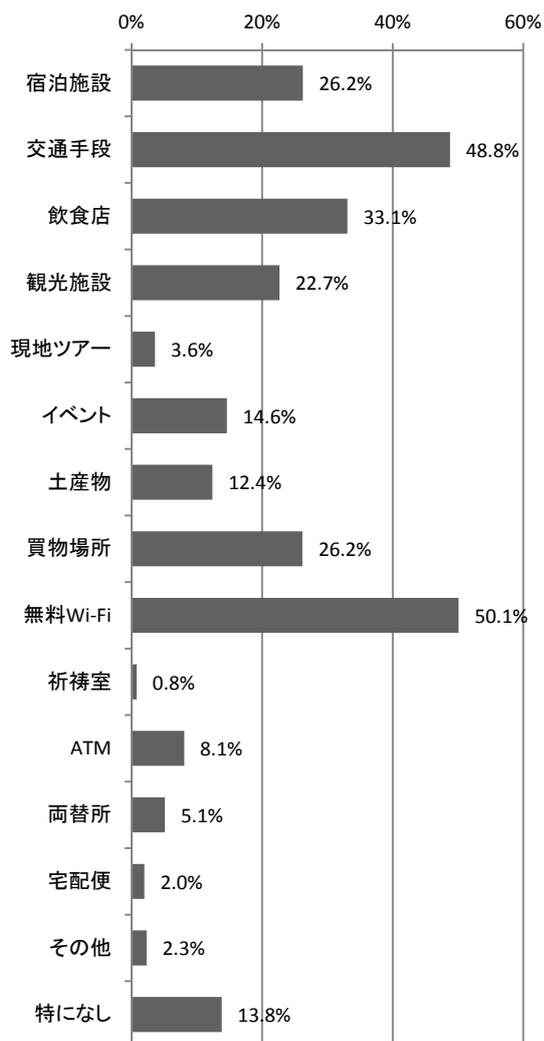
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では「無料 Wi-Fi」が 50.1%と最も多く、次いで「交通手段」(48.8%) や「飲食店」(33.1%) をあげる回答が多い(図表 5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報
(全国籍・地域、複数回答)



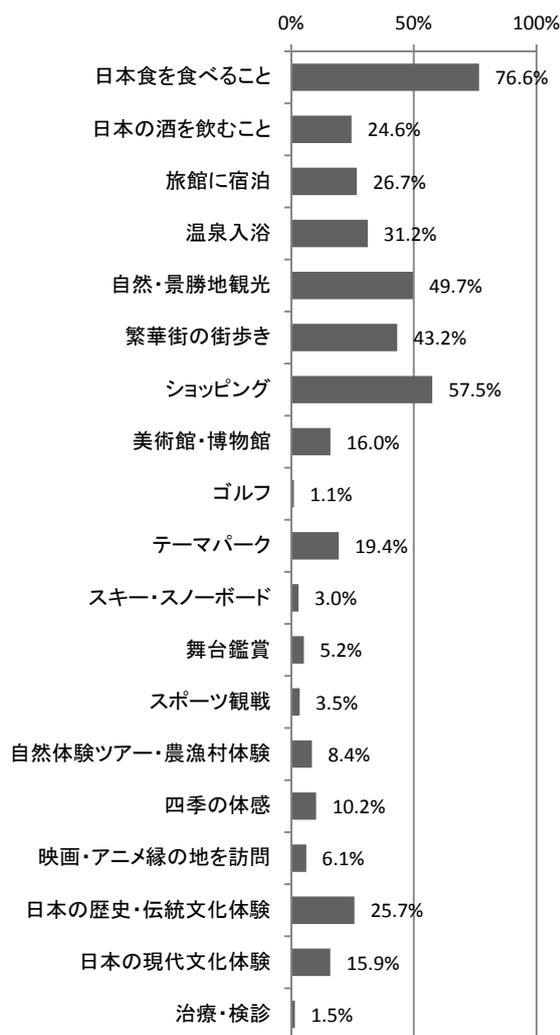
6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと

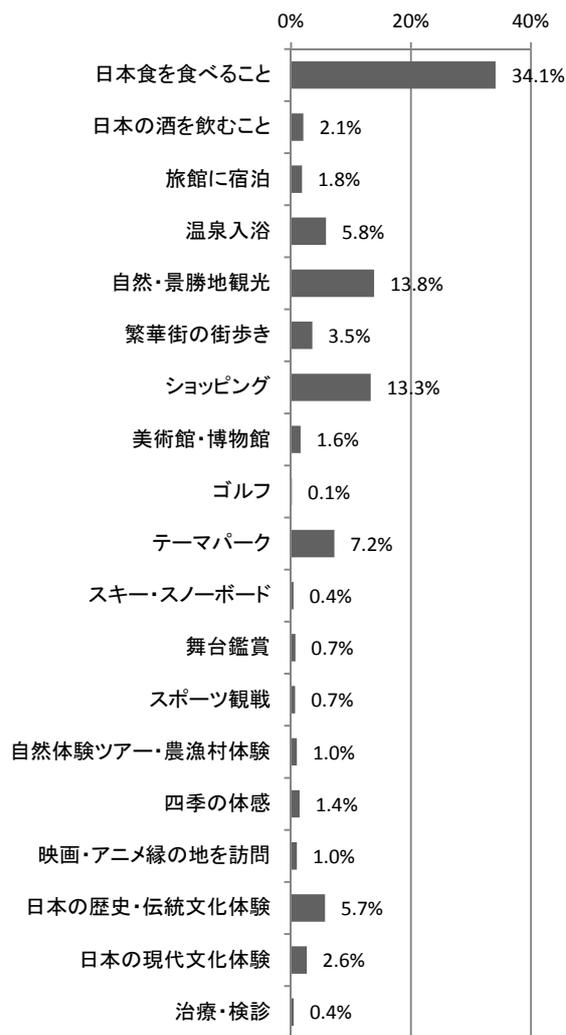
- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が76.6%と最も多かった。次いで「ショッピング」(57.5%)、「自然・景勝地観光」(49.7%)、「繁華街の街歩き」(43.2%)、「温泉入浴」(31.2%)の順が多い(図表6-1)。

- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(34.1%)、「自然・景勝地観光」(13.8%)、「ショッピング」(13.3%)、「テーマパーク」(7.2%)、「温泉入浴」(5.8%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(5.7%)の順となった(図表6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



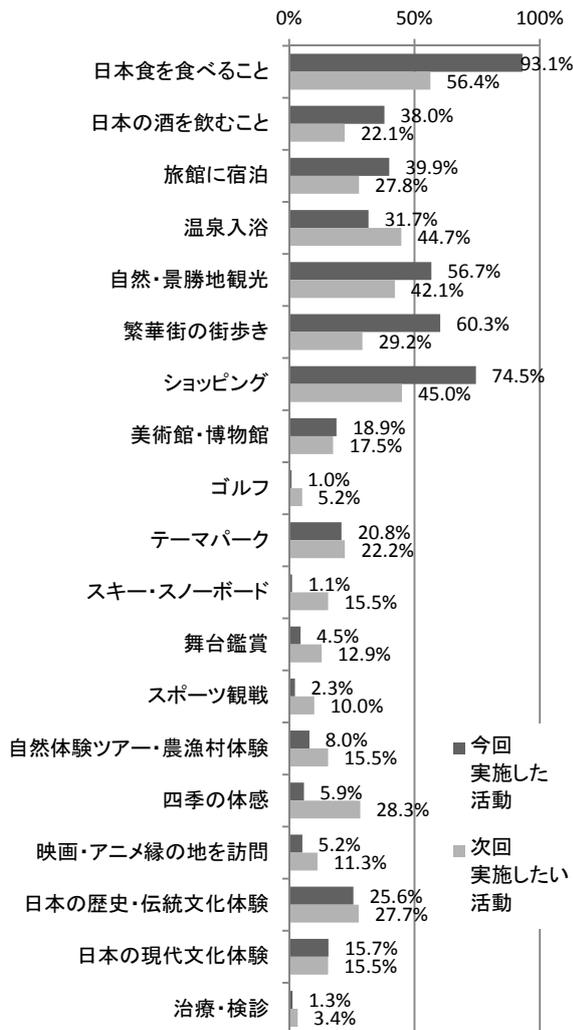
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い（図表 6-3）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「温泉入浴」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い。

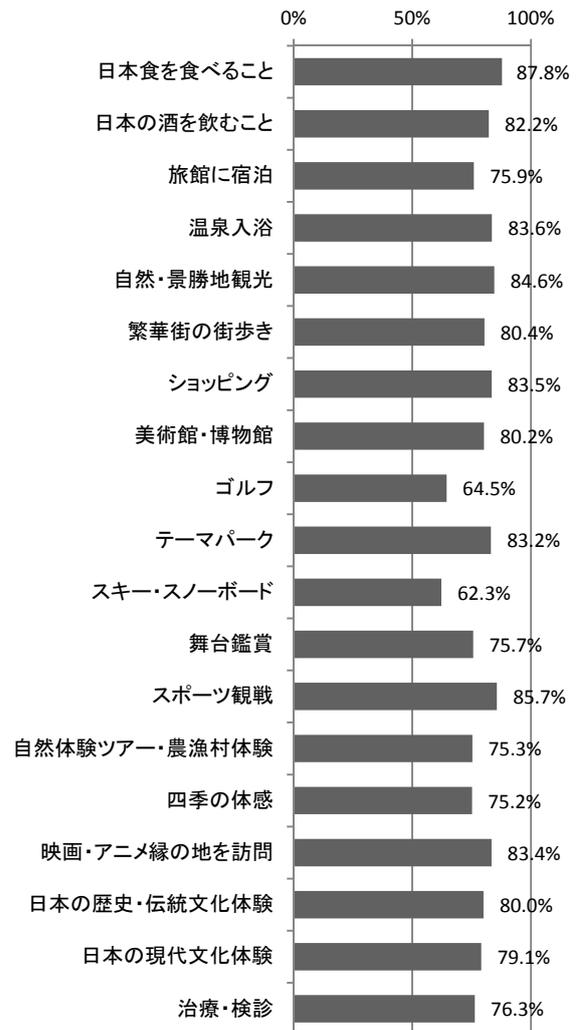
(3) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本食を食べること」（87.8%）、「スポーツ観戦」（85.7%）、「自然・景勝地観光」（84.6%）、「温泉入浴」（83.6%）、「ショッピング」（83.5%）の順で多かった（図表 6-4）。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
（全国籍・地域、複数回答）



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合
（全国籍・地域、複数回答）



II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要
2. 調査結果の利用上の注意
3. 調査結果の精度

<集計表>

【全目的】

- | | | |
|------|--------|-------------------|
| 第1表 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第2表 | 居住地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第3表 | 主な宿泊地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第4表 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第5表 | 居住地別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第6表 | 主な宿泊地別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第7表 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第8表 | 居住地別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第9表 | 主な宿泊地別 | 1人1泊当たり旅行消費単価 |
| 第10表 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況 |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

【観光・レジャー目的】

- | | | |
|------|--------|-------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

1. 調査概要

(1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

(2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、仙台空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、博多港、那覇空港

(3) 調査時期

平成 26 年 7 月 10 日（木）～9 月 13 日（土）

(4) 調査方法

下記 10 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、フランス語、ドイツ語、ロシア語

(5) 回答数

18 の国籍・地域（韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア）と「その他の国籍・地域」の計 19 区分について目標回答数を設定し、合計 6,600 人を目標に調査を実施。7,033 人（うち旅行中支出の有効回答数 6,980 人）の回答を得た。

(6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

2. 調査結果の利用上の注意

(1) 国籍・地域別ウェイトバック集計

本調査の回答数は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行っている。具体的には、第 1 表、第 4 表、第 7 表、第 10 表、第 11 表および参考表の国籍・地域別集計の『全体』列に係る数値（標本数を除く）について、18 の国・地域と「その他の国籍・地域」の計 19 区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出した。

なお、居住地別や主な宿泊地別のウェイトバック集計は行っていないため、第 2 表、第 3 表、第 5 表、第 6 表、第 8 表、第 9 表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

(2) 旅行支出の円換算方法

旅行支出については、円または自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドルおよび香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、ドン（ベトナム通貨）については財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

(3) 一部選択肢の取り扱いについて

消費税免税に係る設問（G3-1）において、消耗品は平成 26 年 10 月より免税対象となることから、今期は選択対象から除外した（平成 26 年 10-12 月期より調査実施予定）。

(4) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

3. 調査結果の精度

(1) 国籍・地域別の旅行総支出

	標準誤差率	旅行総支出 有効回答数
韓国	2.3%	1,299
台湾	4.1%	917
香港	3.9%	286
中国	2.1%	1,331
タイ	7.1%	121
シンガポール	4.4%	80
マレーシア	5.0%	142
インドネシア	5.9%	109
フィリピン	11.1%	44
ベトナム	13.1%	30
インド	10.3%	51
英国	6.0%	131
ドイツ	5.3%	127
フランス	5.5%	107
ロシア	11.4%	43
米国	4.9%	287
カナダ	6.0%	158
オーストラリア	5.2%	123
その他	7.9%	48

(2) 訪問地別の旅行総支出

	標準誤差率	旅行総支出 有効回答数
北海道運輸局	3.5%	474
東北運輸局	7.3%	131
関東運輸局	1.5%	3,286
北陸信越運輸局	6.5%	224
中部運輸局	2.5%	894
近畿運輸局	2.0%	2,074
中国運輸局	5.2%	231
四国運輸局	9.9%	68
九州運輸局	5.0%	560
沖縄総合事務局	6.1%	312

訪日外国人の消費動向
平成 26 年 7-9 月期 報告書

発 行 平成 26 年 10 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27216、27204

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>