

# 海外現地オールジャパンでの訪日プロモーション事業の実施

- 観光庁及びJNTOは、外務本省及び在外公館等と連携し、海外における日本の魅力発信等(ビジット・ジャパン事業)を実施
- 平成26年度の第二弾として、海外7市場にて9件の出展事業やイベントを展開
- 第一弾と合わせ、本年度は合計23市場51件の事業展開を予定

(平成26年度第二弾予定事業例)

## Japan Travel Fair 2015 Spring & Summer(インドネシア)

### 〈概要〉

4月の桜の時期、6月の学級休暇や7月のレバラン休暇における訪日旅行の拡大を目指し、ジャカルタにて訪日旅行促進イベントを開催。  
日本の地方自治体や観光関連事業者等と連携し観光情報の発信を行う他、現地旅行会社による訪日旅行商品の販売も行う。訪日査証免除についても積極的に告知。  
開催時期:2015年3月



## ミナス日本祭り(ブラジル)

### 〈概要〉

日伯外交関係樹立120周年の節目を迎える2015年に、ミナスジェライス州のペロオリゾンテ市で開催される、日本の伝統芸能や現代文化、和食等を紹介するイベント「ミナス日本祭り」に初めて出展。ミナス日伯文化協会等、日系人団体と連携し、日本文化の紹介に合わせ、観光の側面から日本をPRし、訪日を促進する。  
開催時期:2015年2月27日～3月1日



## TUR2015(スウェーデン)

### 〈概要〉

ヨーテボリ市で開催される、スカンジナビア最大規模の旅行博である「TUR2015」に日本ブースを出展。ヨーテボリ日本人会等と連携し、訪日観光魅力のPRと訪日旅行商品の販促活動を行う。  
開催時期:2015年3月19日～22日

