

3. 周知・広報PTの報告

平成27年2月16日

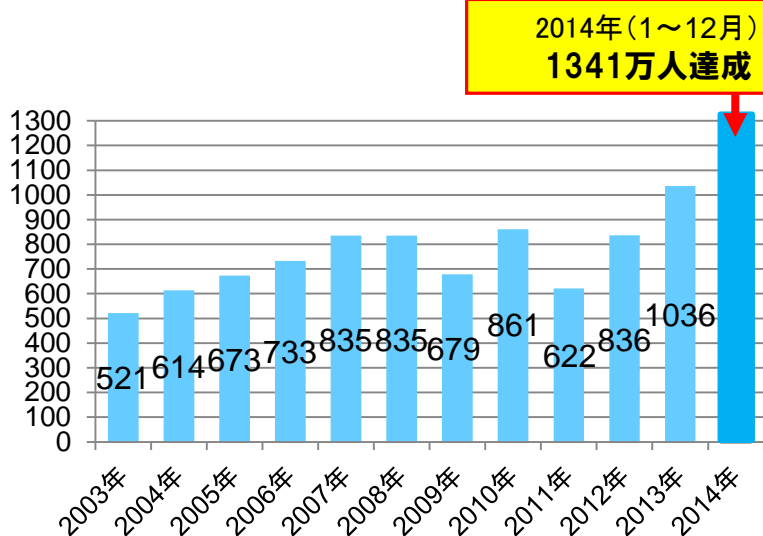
「無料公衆無線LAN整備促進協議会」

周知・広報プロジェクトチーム

急増する訪日外国人旅行者に対する受入環境整備の必要性

- 訪日外国人旅行者は2014年12月末で、1,341万人を超えており、史上最高を記録している状況。
- 訪日外国人旅行者の日本滞在中にあると便利な情報として、「無料Wi-Fi」が最も高いと同時に、当該情報が十分に外国人旅行者に提供できていない可能性がある。

訪日外国人のインバウンド数



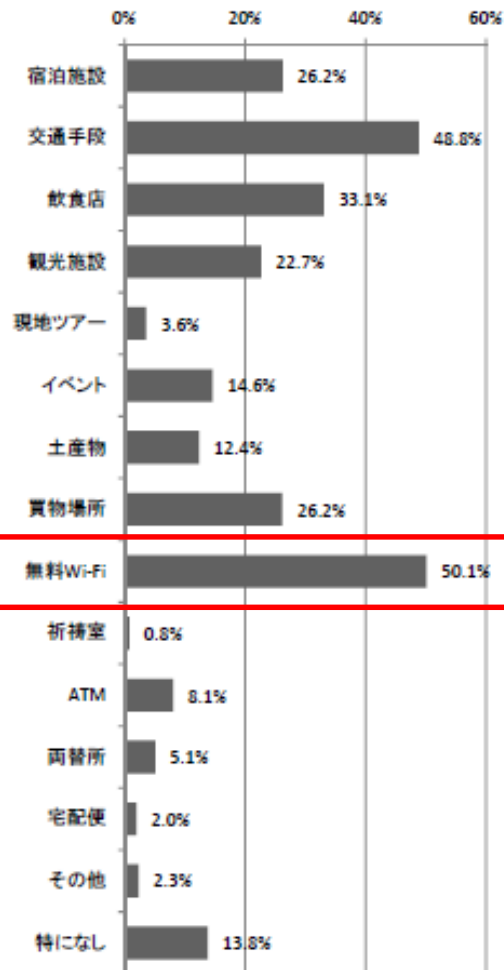
注) 2013年以前の値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値。

出典: 日本政府観光局(JNTO)

急増する訪日外国人旅行者に対する受入環境整備の必要性が増している状況

訪日外国人の消費動向調査平成26年7-9月期

日本滞在中にあると便利な情報
(全国籍・地域、複数回答)



無料公衆無線LANの情報を入手したいニーズが高い
→情報提供が十分にできていない可能性がある

訪日外国人旅行者向けの無料公衆無線LANに関する政府方針

- 観光立国推進閣僚会議で決定した、「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014」において、外国人旅行者の受入環境整備の重要な取組事項として、無料公衆無線LAN環境の整備促進を掲げているところ。
- 周知・広報の取組については、海外への周知・情報発信、外国人旅行者に分かりやすいシンボルマークの導入による「見える化」の推進を挙げている。

「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014」(平成26年6月17日観光立国推進閣僚会議にて決定)

～略～

5. 外国人旅行者の受入環境整備

(1) ～略～

(2) 無料公衆無線LAN 環境の整備促進など、外国人旅行者向け通信環境の改善

○ 沢山の外国人に日本の良さを知ってもらい、リピーターを確保するためには、外国人旅行者に観光情報をあまさず収集して日本の良さを体感してもらい、実際に体験した日本の魅力をリアルタイムで発信してもらうべく、世界に誇る通信品質を活かして外国人向けの通信環境を整えることが重要である。近年、外国人旅行者等呼び込もうとする地域や事業者等の取組により、急速に無料公衆無線LAN環境の整備が進みつつあるが、以下により、更に取組を推進する。

- ・ 総務省と観光庁が協力して、無料公衆無線LAN 環境の整備促進のための体制づくりを行う。【新規】
- ・ 上記の体制を活用して、①外国人旅行者の訪問地を念頭においた無料公衆無線LAN 環境整備の更なる促進、②エリアオーナーに対する無料公衆無線LAN 環境の整備に係る働きかけと先進事例の周知、③海外への周知・情報発信、④一度の登録で複数のシステムにサインインできるアプリの活用促進を含め、外国人旅行者により使いやすくなるための認証手続の簡素化、⑤外国人旅行者に分かりやすい共通シンボルマーク(『Japan. Free Wi-Fi』(仮)マーク)の導入による「見える化」の推進等の取組を推進する

周知・広報PT(第1回12/12、第2回1/22)で頂いた主なご意見(1/2)

周知・広報の全体像

- ・共通シンボルマークの作成はあくまでもパーツの一つ(手段)であるので、訪日外国人旅行者に対する周知・広報の全体像を議論すべきではないか。

・訪日外国人旅行者の目線にたった効果的な周知・広報の全体的な取組をPTで議論し、官民連携して取組を進めていく。

共通シンボルマークの意義

- ・認証連携しているスポットについて、共通シンボルマークを掲げる方が意味があるのではないか。

・認証連携の実証実験の開始が早くても平成27年度下期以降からの導入になること、対象となるアクセスポイント数が限定的だと想定される。
・訪日外国人旅行者は無料公衆無線LANの情報を必要としており、利用できる場所の周知・広報を速やかに実施する必要性があると考える。

- ・共通シンボルマークが掲げてあっても利用手続きが場所によって異なると利用者にとって混乱のもととなるのではないか。

・無料公衆無線LANサービスを提供しているエリアオーナー毎に利用手続きが異なる点について、新たに構築するウェブサイト上で利用手続きの十分な説明・案内をしていくことで、利用者の混乱を回避したい。

- ・様々なステッカーが乱立するのは混乱する。

・共通シンボルマークのデザインデータを提供するので、導入する各事業者毎に既存のプロモーションツールに取り込む工夫をお願いしたい。例えば、共通シンボルマークのデザインを既存のステッカーに入れ込む等、相似したステッカーの重複貼付にならないよう対応をお願いしたい。

共通シンボルマークの掲出基準

・一定期間無償で利用できるが、一定期間後に有料の公衆無線LANとなるサービスについてどのように整理するのか。

・訪日外国人旅行者に対して無料で利用できることを対象とし、接続時は無料で一定期間を過ぎると有料の契約を促すものについても(無料で一定期間利用できるため)対象とする。

共通シンボルマークの掲出場所の考え方

- ・駅構内等、面的に整備がされているところは通常アクセスポイント毎にステッカーを貼っていない。HPやデジタルサイネージでの掲出等も検討したい。
- ・宿泊施設で、ロビーやレストラン、客室によってサービスの提供有無や有償・無償のサービスが異なる場合があるが、そのような場合にステッカーをどのように貼るべきか。

・HPやデジタルサイネージでの掲出の取組についてもお願いしたい。
・無料公衆無線LANスポット(アクセスポイント)の視認性を高めるための取組と認識しているが、スポット(アクセスポイント)毎での掲出が利用者にとって混乱を招く場合は、エリアオーナーのご判断で掲出場所を検討して頂きたい。

周知・広報の取組内容

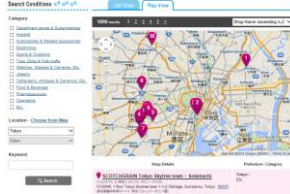
- 海外への情報発信チャネルの強化(ウェブサイト、紙媒体)を官民連携して進める。
- 外国人旅行者が利用できる無料公衆無線LANスポットの視認性を高めるため、共通シンボルマークの導入を進める。

(1)海外への情報発信

外国人旅行者に対して、無料公衆無線LAN環境に係る情報を幅広く周知・広報するため、ウェブサイトの作成、官民連携による各種メディアへの掲出を実施していく。

○ウェブサイトの作成(サイトイメージ)】

無料公衆無線LAN
スポットの表示・検
索機能



○各種メディアへの掲出(例示)

日本政府観光局(JNTO)の
ホームページへの掲載



○ガイドブックへの掲載(例示)



(2)共通シンボルマークの導入

訪日外国人旅行者が無料で公衆無線LAN環境を利用できるスポットに対して、視認性を高めるための共通シンボルマークを導入する。

○共通シンボルマークデザイン



＜共通シンボルマークの掲出基準＞

1. 利用者の費用
無料
なお、利用手続きの費用も無料であること。
また、接続時は無料で、一定期間を過ぎると有料の契約を促すものについては対象とする。
2. 利用手続き
訪日外国人旅行者が容易に利用できること。
なお、初期画面や同意画面がある場合は、多言語による案内があること。

<参考> 訪日外国人旅行者の動線に沿った周知・広報の強化(1/2)

訪日外国人旅行者の動線に沿ったメディア・場所に対して周知・広報の強化を図る。

- ・訪日前：訪日旅行を調べるためのインターネット、ガイドブックへの露出
- ・入国時：航空機内、空港の入国審査時に触れるメディア、認知ツールへの露出
- ・滞在中：空港アクセス(鉄道・バス)、観光案内所、街中の飲食店(食べるもの)、商業施設(買い物)、宿泊施設における認知ツールへの露出



<訪日外国人旅行者の目線にたったメディアの例示>

インバウンド向けのウェブサイト、SNS等
日本政府観光局(JNTO)のホームページ

航空・交通事業者が提供している
メディア

ガイドブック
(例) Lonely planet Japan

1

メディア利用



(例) 機内で配布している冊子



(例) Lonely planet Japan



* 訪日外国人旅行者に対する調査(観光庁調査中)で把握できた内容をもとに、効果的な周知・広報の取組を実施予定

2

共通シンボルマークの掲出

空港アクセス
(鉄道・バス車内)



観光案内所、街中の飲食店、商業施設等



空港
制限エリア 到着ロビー

官民で連携して取組を推進

<参考> 訪日外国人旅行者の動線に沿った周知・広報の強化(2/2)

訪日外国人旅行者が利用できる無料公衆無線LANスポット情報をマップ表示・検索できるよう、一元的に取りまとめることにより、当該情報を欲している外国人旅行者の需要に応えるため、ウェブサイトを構築する。また、エリアオーナー毎に異なる利用手続きについて、ウェブサイトで説明することにより、利用者が混乱せずに利用できる環境を整える。

3

ウェブサイトの構築

ウェブサイトの構築

- ・既存の免税店サイトに無料公衆無線LANスポット情報を表示・検索できる機能を追加。
- ・当該サイトのプロモーションを強化
(案) ツイッターによる情報拡散、訪日外国人旅行者が閲覧するサイトへのリンクバナーを掲出

【サイトイメージ】

Search Conditions

Category

- Department stores & Supermarkets
- Apparel
- Automobiles & Related accessories
- Electronics
- Sports & Outdoors
- Toys, Dolls & Folk crafts
- Watches, Glasses & Cameras, Etc.
- Jewelry
- Calligraphy, Antiques & Ceramics, Etc.
- Food & Beverages
- Pharmaceuticals
- Cosmetics
- Etc.

Location - Choose from Map

Tokyo

50km

Keyword

Search

1890 results

Shop Name Ascending A-Z

SCOTCHGRAIN Tokyo Skytree town - Solamachi

1310045, 1 floor Tokyo Skytree town 1-1-2 Oshage, Sumida-ku, Tokyo [MAP]

共通シンボルマークのPR・運用

- ・左記サイトに共通シンボルマーク、利用手続きの説明ページを設け、外国人旅行者への認知向上を図る。
- ・無料公衆無線LANスポットの情報の登録、共通シンボルマークのデザインデータの申請についてもウェブ上で仕組みを作る予定。

【ウェブによる申請サイトイメージ】

事業者ログイン

HOME

免税店シンボルマーク使用申請お申込みいただけます。
 郵便物でご案内している方や既に登録済みでログインID・パスワードをお持ちの方は以下のログインフォームよりログインしてください。
 IDシステムをご利用のないログインIDをお持ちの方は、まずパスワードの再設定を行ってください。

ログイン (IDをお持ちの方)

ログインID:

ログインパスワード:

IDとパスワードを記憶する

■ IDとパスワードを記憶するについて
 「IDとパスワードを記憶する」を選択すると、ブラウザを閉じていてもログインIDとパスワードを記憶し、次回ログイン時に自動的にログインした状態となります。
 (最低限のセキュリティ保持のため、最長ログイン保持期間は24時間となります。)

■ パスワードを忘れた方 / IDシステムでの登録事業者の方
 パスワードを忘れた方、旧システムでアカウント登録を行い新システムでパスワードを発行を行なって、新しいIDとパスワードの再発行を行ってください。
 登録頂いたメールアドレス宛に新しいパスワードを発行しご連絡できます。

ログインIDをお持ちでない方

下記「アカウント新規作成」より進んで頂き、事業者登録を行ってください。
 ログインID/パスワードは登録後に発行されます。

※ 登録いただく免税店情報は、免税店一覧として観光庁及び日本税関機構 (JFTO) がホームページへの掲載など、免税店に関する情報発信等に活用させていただきます。取得した情報は上記の目的以外では使用致しません。

■ 免税店シンボルマーク使用実績

周知・広報PTのスケジュール

時期	会議	内容
平成26年12月12日(金) 14時15分～15時30分	第1回周知・広報PT	<ul style="list-style-type: none"> ・周知・広報PT構成員の紹介 ・主査の選任 ・共通シンボルマークの掲出基準、デザイン案を提示
平成27年1月22日(木) 15時～16時30分	第2回周知・広報PT	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回での議論を踏まえ、共通シンボルマーク導入の意義、掲出基準、デザイン、運用について検討
平成27年2月24日(火) 15時～16時30分 予定	第3回周知・広報PT	<ul style="list-style-type: none"> ・海外情報発信に係る取組内容の議論 <ul style="list-style-type: none"> * 構成員メンバーから実施でき得る取組内容を挙げて頂いた上で、官民連携による取組内容を議論 ・無料公衆無線LANスポット情報のオープンデータ化の検討 ・無料公衆無線LANスポットが閲覧可能なウェブサイトの構築
平成27年3月下旬 予定	第4回周知・広報PT	<ul style="list-style-type: none"> ・海外情報発信に係る取組実行 ・無料公衆無線LANスポット情報のオープンデータの運用 ・無料公衆無線LANスポットが閲覧可能なウェブサイトの運用
平成27年4月～	—	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイトによる海外情報発信 ・共通シンボルマークの運用 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block; margin-top: 10px;"> 継続してPTにて 取組推進 </div>