

公表用データシート

業 種	鉄道・軌道
取組分野	社内情報伝達及びコミュニケーションの確保
テーマ	本社・現場間のコミュニケーション確保のためのタウンミーティング
取組の狙い	経営層と社員が直接コミュニケーションを取ることで、相互理解を深め、意識の高揚を図る
具体的内容	<p>1. 東京地下鉄株式会社(東京メトロ)では、経営層(会長、監査役を除く全役員及び全室部長)と社員が直接コミュニケーションをとることで相互理解を深めるとともに、社員のモチベーション(やる気)の向上を図るため、平成14年5月から「タウンミーティング」を開始しています。</p> <p>2. 実施にあたっては、現場を訪れる経営層が、コミュニケーションを取る現場社員の構成(年齢層、職種等)を指定し、テーマを絞ってフリーディスカッションを行う形式を基本としています。また、経営層が現業業務の見学を行い、その後、見学した職場の係員と意見交換等を行う場合もあります。</p> <p> テーマの内容は、経営計画の周知、安全・安定輸送の確保、サービスの向上など多岐にわたります。</p> <p> なお、開催は1事業所単位ではなく、同世代、同職種等、複数事業所から参加者を募って開催しています。</p> <p>3. 平成19年度は180回程度、平成20年度も140回程度開催するなど、過去通算で約1,020回開催し、経営トップを含む経営層と社員が胸襟を開いて交流する機会として、定着しています。</p>
取組の効果	<p>1. 経営層・現場間のコミュニケーションのみならず、現場同士においてもコミュニケーションの幅が広がっています。</p> <p>2. また、現場に赴く室部長にとっては、他の職種の社員とのコミュニケーションを通して、自らの業務課題を認識し、見直しに活用</p>



	している他、経営層の現業業務に対する理解を深める面でも役立っています。
事業者名	東京地下鉄(株) (連絡先:鉄道本部安全技術部、電話 03-3837-7147)