

平成26年度における「ニッポンを飲もう！日本の酒キャンペーン」 空港別集客数及び売上額・販売本数

	集客数(人)	売上額(千円)		販売本数(本)	
		1日平均	1日平均	1日平均	1日平均
成田国際空港 第1ターミナル (期間:8月1日～12月4日)	5,255 [試飲実施日数:61日]	4,254	1,753	34	14
東京国際空港 (期間:4月1日～1月13日)	11,917 [試飲実施日数:153日]	44,809	18,770	152	64
中部国際空港 (期間:7月1日～10月31日)	4,860 [試飲実施日数:123日]	10,983	3,830	89	31
関西国際空港 (期間:7月4日～11月16日)	3,895 [試飲実施日数:62日]	8,706	4,150	70	33
合計	25,927	68,752	28,503	345	142

(注1)「集客数」は外国人のみ。「売上額」及び「販売本数」には日本人を含む。

(注2)「集客数」のカウントについては、試飲日に実施。

(注3)成田国際空港、東京国際空港、関西国際空港については、金～日曜日及び祝日を中心に試飲を実施。
中部国際空港については、期間内、毎日試飲を実施。

ニッポンを飲もう！日本の酒キャンペーン ブース写真(平成26年度)

○成田国際空港



○東京国際空港



○中部国際空港



○関空国際空港

