

※ICT: 情報通信技術 (Information and Communication Technology)

○統計による指標を用いた評価に加え、来訪者の観光行動を定量的に調査・分析し、取組の評価や観光客のニーズを踏まえた効率的・効果的な取組につなげていく

## ビッグデータを利用した分析

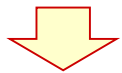


定量的なデータに基づく  
来訪者の行動・動態の把握



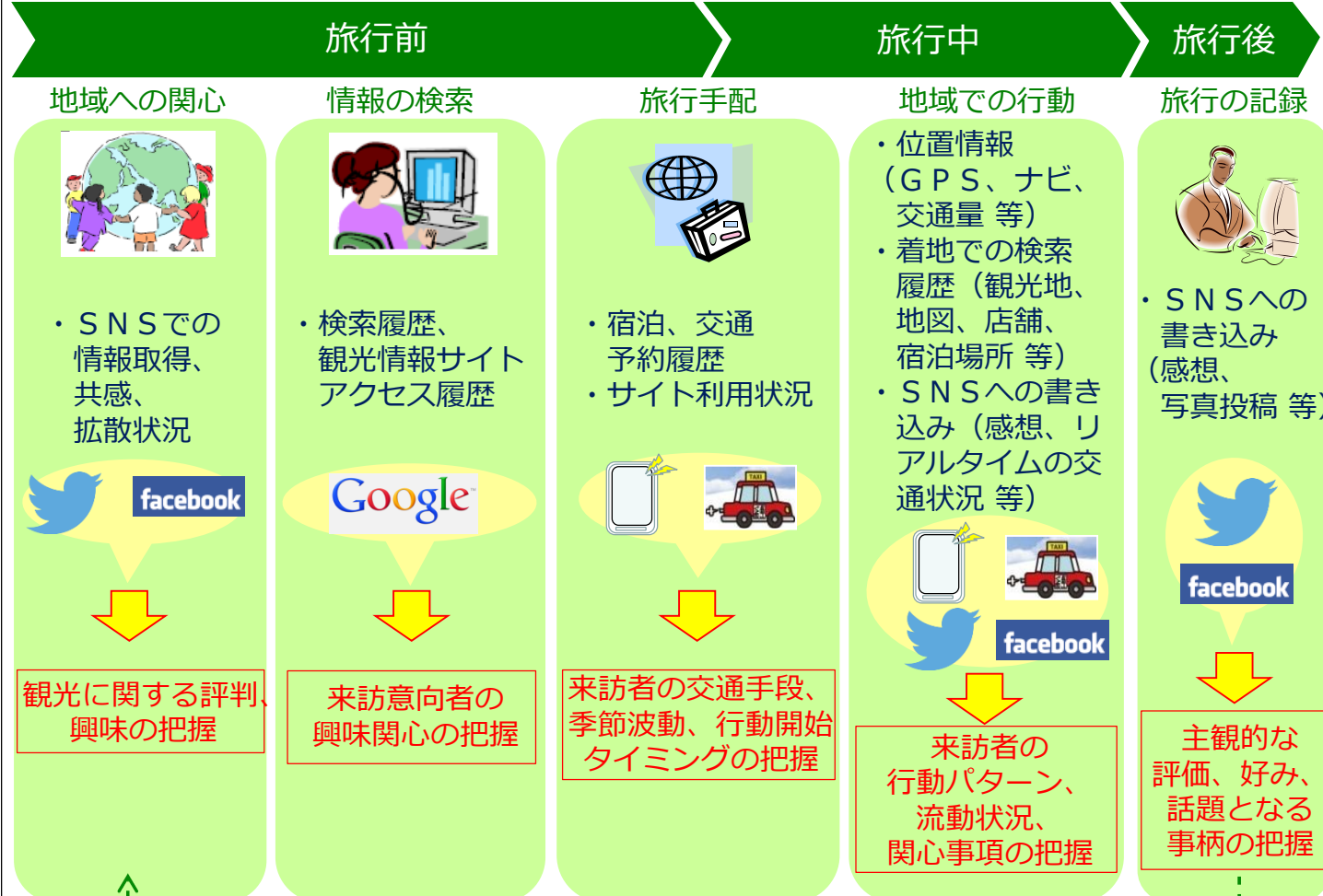
観光地域の来訪者に係る  
基礎データの確立

- 観光地域の特性の確認
- 地域間の相互比較 等



基礎データに基づいた  
魅力ある観光地域づくりの  
戦略の立案、取組の実施

## [来訪者の動き(観光行動)に合わせて発生するデータ(イメージ)]



○データの取扱いにあたっては個人情報及びプライバシーの保護への留意が重要

# 観光ビッグデータを構成する各種データについて(イメージ)

○観光における「人の動き」を把握するための、観光に関わるデータソース

## 利用者データ活用の流れ

【各種サービスでの蓄積情報】

- ・ポータルサイト
- ・WEB検索
- ・経路検索
- ・宿泊・交通予約
- ・カーナビ
- ・ETC
- ・プローブ情報（プローブカー、バスプローブ、タクシープローブ）
- ・鉄道（IC乗車券）
- ・公共空間のセンサー（防犯カメラ、交通量カウンター）
- ・旅行業者の蓄積データ
- ・観光施設の蓄積データ



観光産業に係る各種サービス等  
(民間のデータ)

政府・自治体・公共サービス等  
(公のデータ)

観光行動を伴う個人によるサービスの利用

## 「オープンデータ」の流れ

【公共サービスでの蓄積情報】

- ・地図情報
- ・道路交通量情報
- ・交通情報
- ・天候情報
- ・公共施設の情報
- ・観光資源の情報
- ・文化財等の情報
- ・国立公園の情報
- ・緊急時、非常時の情報（避難場所）
- ・各種統計（旅行統計、経済センサス等）



## スマートフォン等の普及による消費者行動のデータ化の流れ

【SNSでの情報】

- ・Twitter
- ・Facebook



【スマートフォン、センサー等での情報】

- ・位置情報（GPSロガー）
- ・近傍検索（チェックイン）
- ・位置情報付きでの情報閲覧
- ・ライフログ
- ・生体センサー（心拍等）
- ・ポイント天候（気温、降水量、風）



【アプリ、ゲーム等での情報】

- ・位置情報利用ゲーム
- ・宝探し
- ・スタンプラリー
- ・AR（仮想現実感）
- ・聖地巡礼



ビッグデータ解析へ

# 観光行動に合わせて発生するビッグデータ及びその活用(イメージ)



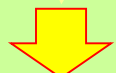
## 旅行前

## 旅行中

## 旅行後

### 地域への関心

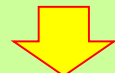
- ・ SNSでの情報取得、共感、拡散状況



観光に関する評判、興味  
の把握

### 情報の検索

- ・ 検索履歴、観光情報サイトアクセス履歴



来訪意向者の興味関心の把握

### 旅行手配

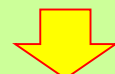
- ・ 宿泊、交通予約履歴
- ・ サイト利用状況



来訪者の交通手段、季節波動、行動開始タイミングの把握

### 地域での行動

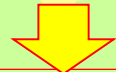
旅行中の行動プロセス



来訪者の行動パターン、流動状況、関心事項の把握

### 旅行の記録

- ・ SNSへの書き込み(感想、写真投稿等)



主観的な評価、好み、話題となる事柄の把握



○データの取扱いにあたっては個人情報及びプライバシーの保護への留意が重要

# 観光ビッグデータを活用した観光振興について

ビッグデータを利用した分析

定量的なデータに基づく来訪者の行動・動態の把握

観光地域の来訪者に係る基礎データの確立

○観光地域の特性の確認    ○地域間の相互比較    等

基礎データに基づいた戦略の立案

世界に通用する魅力ある  
観光地域づくりの取組の実施