

調査目的

来年度予算要求を行っている「ICTを活用した訪日外国人観光動態調査」に先駆け、全国及び特定地域について小規模な試行実験を行い、技術的な確認を行う。

アプリを活用した分析

- 訪日外国人旅行者の広域及び観光地の観光動向を把握するため、スマートフォンアプリの位置情報を用いて調査を行う。

- アプリをDLした訪日外国人に対し、期間限定の無料wifiのIDを発行。許諾を得た上で位置情報等の取得を行う。

【対象国】英語圏を基本

【調査日時】

2014.10.27～2014.11.23

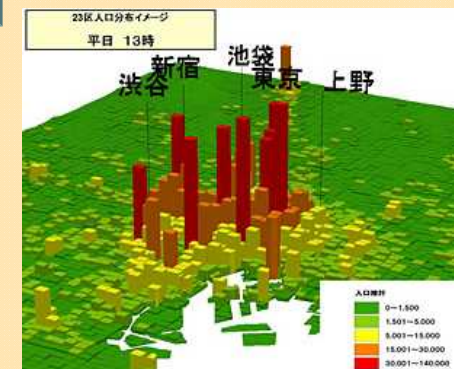


ローミングを活用した分析

運用データ（ローミングデータ）を活用し、訪日外国人旅行者の国籍別の人口分布（時間帯毎）を把握し、観光地の地域特性や訪日外国人旅行者の旅行動態及び潜在的なニーズを分析する。

【対象国】 全国籍

【分析日時】9月1日～7日の1週間



SNS等を活用した分析

日本に興味のある、または日本へ旅行をしている外国人のツイートから、興味・関心を持っていること及び要望等について分析することで、訪日外国人への有効な観光施策や受入環境の整備のためのデータ整備を行う。

【対象国】 アメリカ

【分析対象】 つぶやき(1ヶ月分)

【対象日時】 11月の1ヶ月

