

# 羽田空港機能強化に向けたコミュニケーションの具体的手法(案)

## 積極的な広報

- ✓ 羽田空港機能強化の必要性やその実現方策等について、できる限り多くの方々に知って頂くため、多様な手法を組み合わせ、情報提供を行う

手法	対象者
シンポジウム	全ての人々
メディア (TV、雑誌等)	
ホームページ	
ソーシャルメディア	
都政だより、区報等	それぞれの媒体の対象となる都民、県民、区民等

## 双方向の対話

- ✓ 影響の大きい方々との対話手法については、より多くの人々が参加しやすく、参加者から意見、質問、懸念等を丁寧に聴取することが可能となる、オープンハウス型の説明会の手法を採用する
- ✓ 特に影響の大きい方々との対話手法については、オープンハウス型の説明会と併せ、住民同士の深い議論を行うために、ワークショップやコミュニティー・ミーティングの手法も採用する

手法	対象者
説明会 (オープンハウス型)	影響の大きい住民
ワークショップ	影響の特に大きい住民
地元協議会 (コミュニティー・ミーティング)	