

北海道価値創造パートナーシップ会議 in 網走

「北海道に移住してからの活動・取組」

～ 地域の自然資源を使った観光による地域づくり ～

2015年5月20日

「ランプの宿 森つべつ」森の中の支配人

「NPO法人 森のこだま」代表理事 上野 真司

<現在の活動の背景>

自分の思い

自然体験・自然学習の機会を通じて
自然のサイクルと調和し続ける社会を実現する



“人”との出会い♪
(あくまでも個人の意見です)



町プロジェクト

“自然を生かした
「癒しの空間」による
まちづくりプロジェクト”



森林セラピー基地



<現在の活動の背景>

<津別町の取組み> <北海道&津別町の取組み>

北海道が実施する「地域づくり総合交付金事業」に採択される。
『自然を生かした「癒しの空間」によるまちづくりプロジェクト』
<全事業費:19,560千円>

『自然を生かした「癒しの空間」によるまちづくりプロジェクト』の目標

阿寒国立公園に隣接する上里地区の原始林などの地域資源をベースとして森林セラピー基地を想定、「癒し空間の活用」をメインとしプロジェクト期限最終年で観光客入込数18.2万人、10年後には現行の1.5倍の27万人程度を目標とする。

本プロジェクトの推進と併せて将来は近隣町との地域連携による森林セラピーゾーンを設定し、「散策・自然観察・野鳥・小動物の動体観察・山菜採取体験など」を含めた体験・滞在型観光へシフトさせ、森林資源や自然における生態系を直接「見る」「理解」することによって自然環境の大切さなどを認識し、現代人が抱えるストレスを開放させられる環境の整備とその保全を図る。また季節折々の食を提供し、交流人口の裾野の拡大と自然のふれあいの中で地域づくりと町の活性化を図ることを目標とする。

2009年
4月

<主な取組み>

<2009年度事業費:9,020千円>

- ◆地域再生プロジェクト推進協議会の設置
- ◆癒しの空間づくりに向けた森林セラピー基地の基礎調査
- ◆クリンソウ祭り
- ◆「森林セラピー効果について」講演会の開催
- ◆「手作りカヌー体験」の実施
- ◆森林セラピーガイド養成研修会

2010年

移住

<2010年度事業費:8,020千円>

- ◆4月「ランプの宿 森つべつ」オープン
- ◆「森林セラピーガイド・セラピスト」認定試験(津別会場)の開催
- ◆7月「森林セラピー基地」認証実証試験
- ◆くりん草フェスティバル・コンサート
- ◆「森林セラピーガイド研修」の実施

2011年

<2011年度事業費:2,520千円>

- ◆春を待つコンサート
- ◆4月「森林セラピー基地」の認定(全国43番目)
- ◆森林セラピーシンポジウム開催
(自治総合センター「シンポジウム助成事業」:3,000千円)
- ◆くりん草フェスティバル・コンサート
- ◆「体験観光商談会」への参加
- ◆「森林セラピーガイド研修会」の実施

2012年

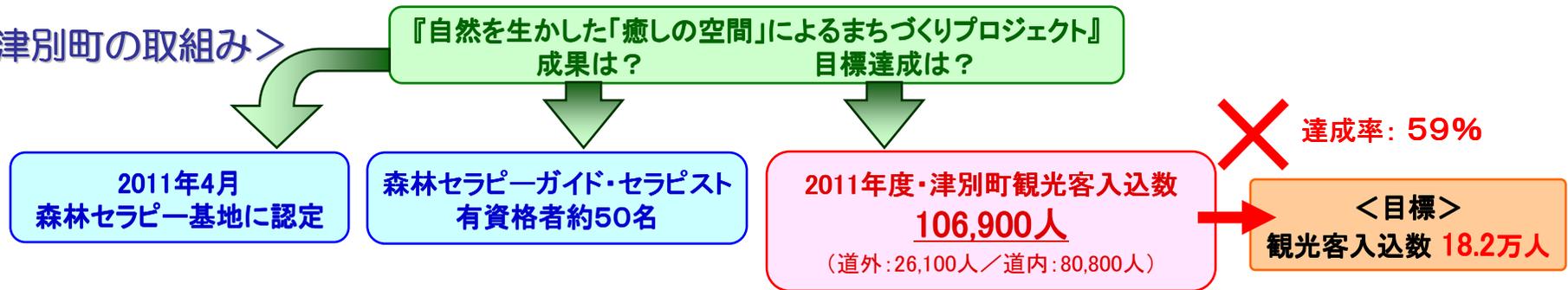
3月

目標達成が出来るのか？

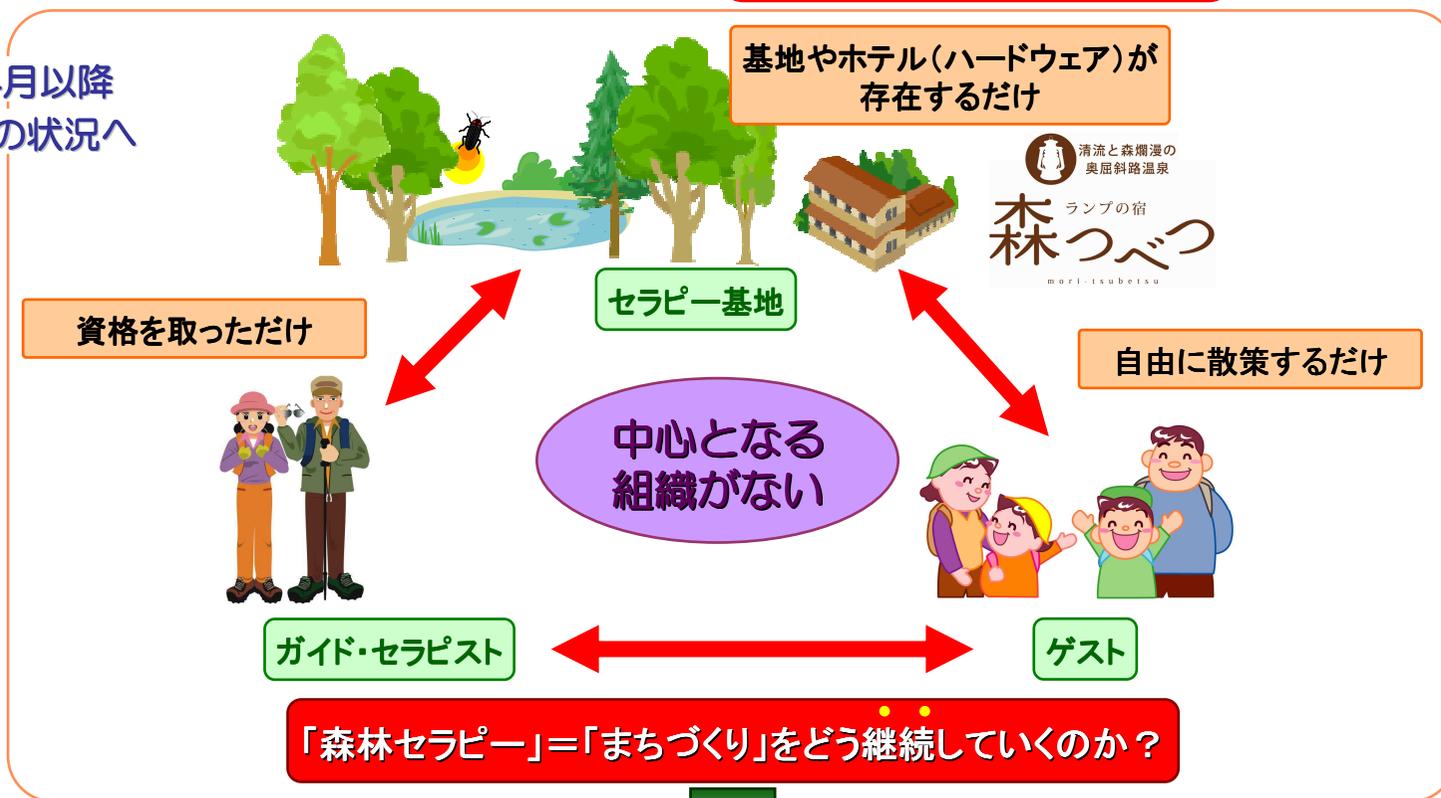
森林セラピー事業をどう継続するのか？？

< NPO法人 森のこだま 設立の背景 >

< 津別町の取組み >



2011年4月以降
「～だけ」の状況へ



森林セラピー事業を推進するための“NPO法人”の設立へ



< NPO法人 森のこだま 設立の背景 >

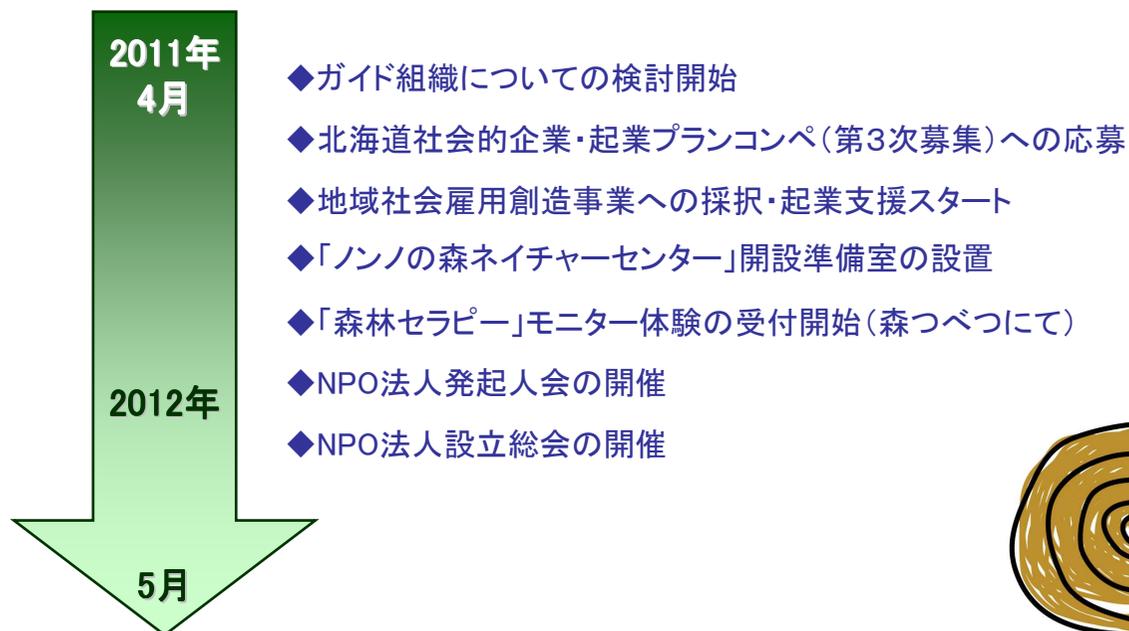
設立の経緯



“愛林のまち津別町” が取組む第5次津別町総合計画。その中に示された

- ★ 「これから取り組む5つのテーマ」 のひとつ 「木と水を生かした地域循環型のまちづくり」
- ★ 11ある重点プロジェクトのひとつ 「自然活用行動計画～自然案内人～」
- ★ 実行計画にある 「自然案内人制度の導入と展開」 「津別峠ゾーン・プロジェクト」

を担い、“森林セラピー基地” を舞台として「町民が主役」となり実行するために設立。

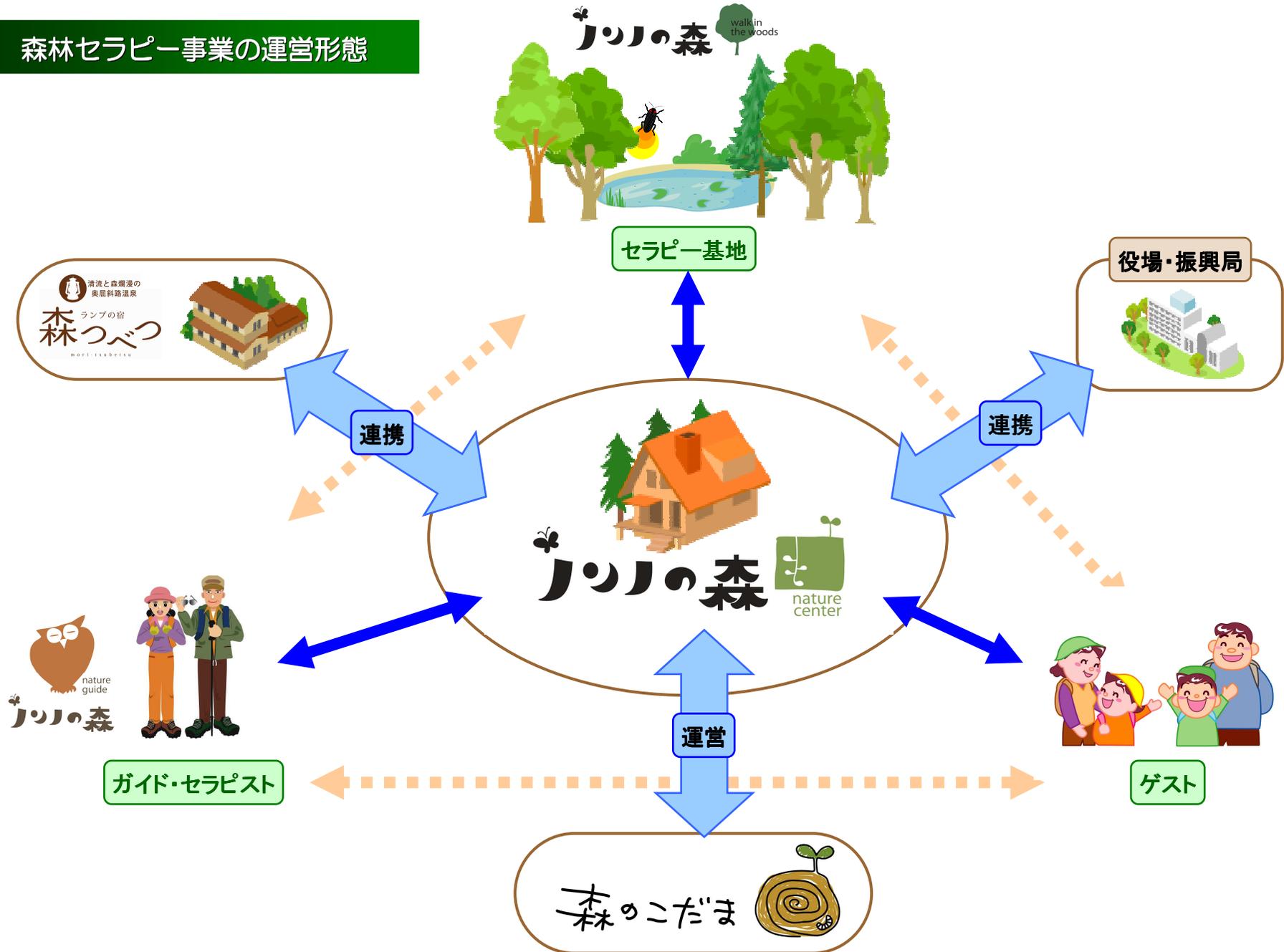


 NPO法人「森のこだま」設立へ



< NPO法人 森のこだま 設立の背景 >

森林セラピー事業の運営形態



<森のこだまの活動内容と実績>

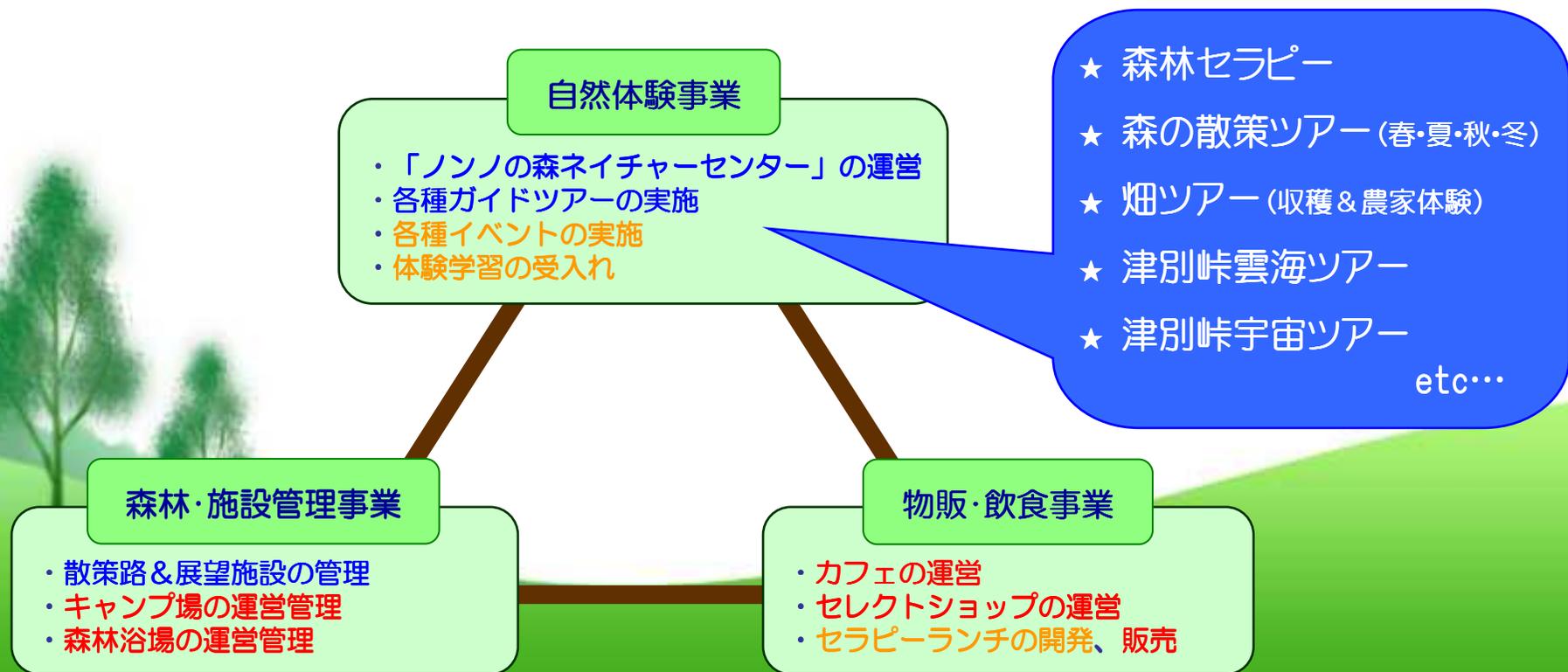
“森のこだま”の目的



ノノの森を中心とする近隣の自然資源を活用した
様々なサービスの提供や、自然体験・自然学習の機会の創造を通じて

地域の活性化を図り、
健康的で心豊かな生活・自然のサイクルと調和し続ける社会の実現を目的とする。

現在の主な事業内容（＝手段）

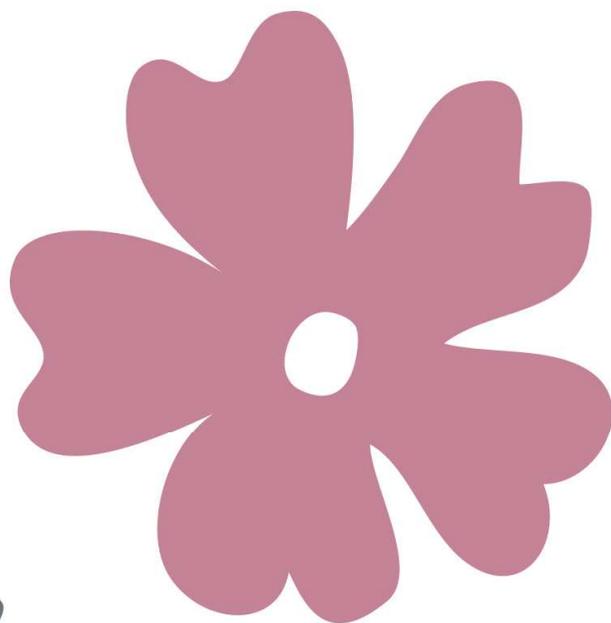


“ハンノ” ってご存知ですか？



(アイヌ語)

“**花**”

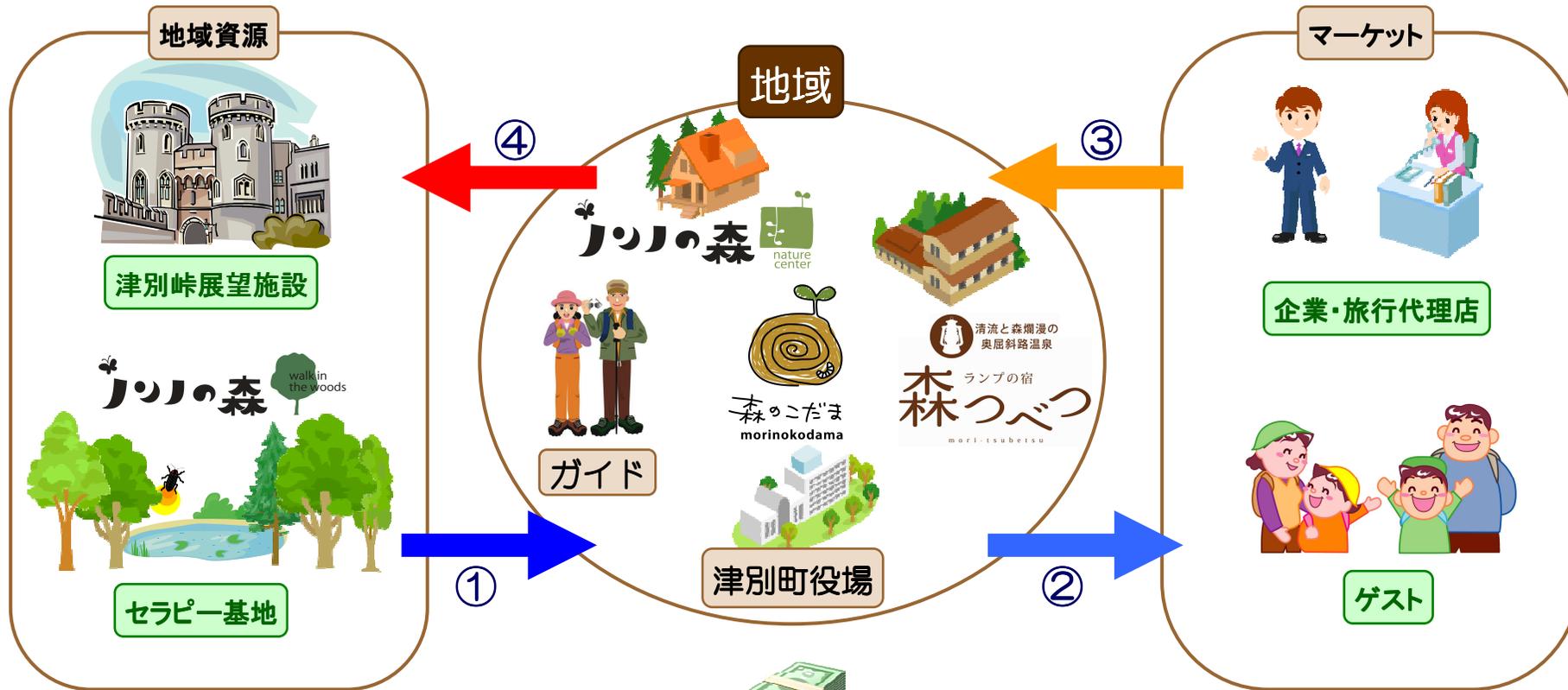


ハンノの**森**

<現在&これからの課題と挑戦>

④
投資・還元
<インベストメント>

③
受入・おもてなし
<サービス>



①
資源化・商品化
<ブランディング>

②
広告・販売
<マーケティング>



<おしまい>

これからもよろしくお願ひします ♪

