

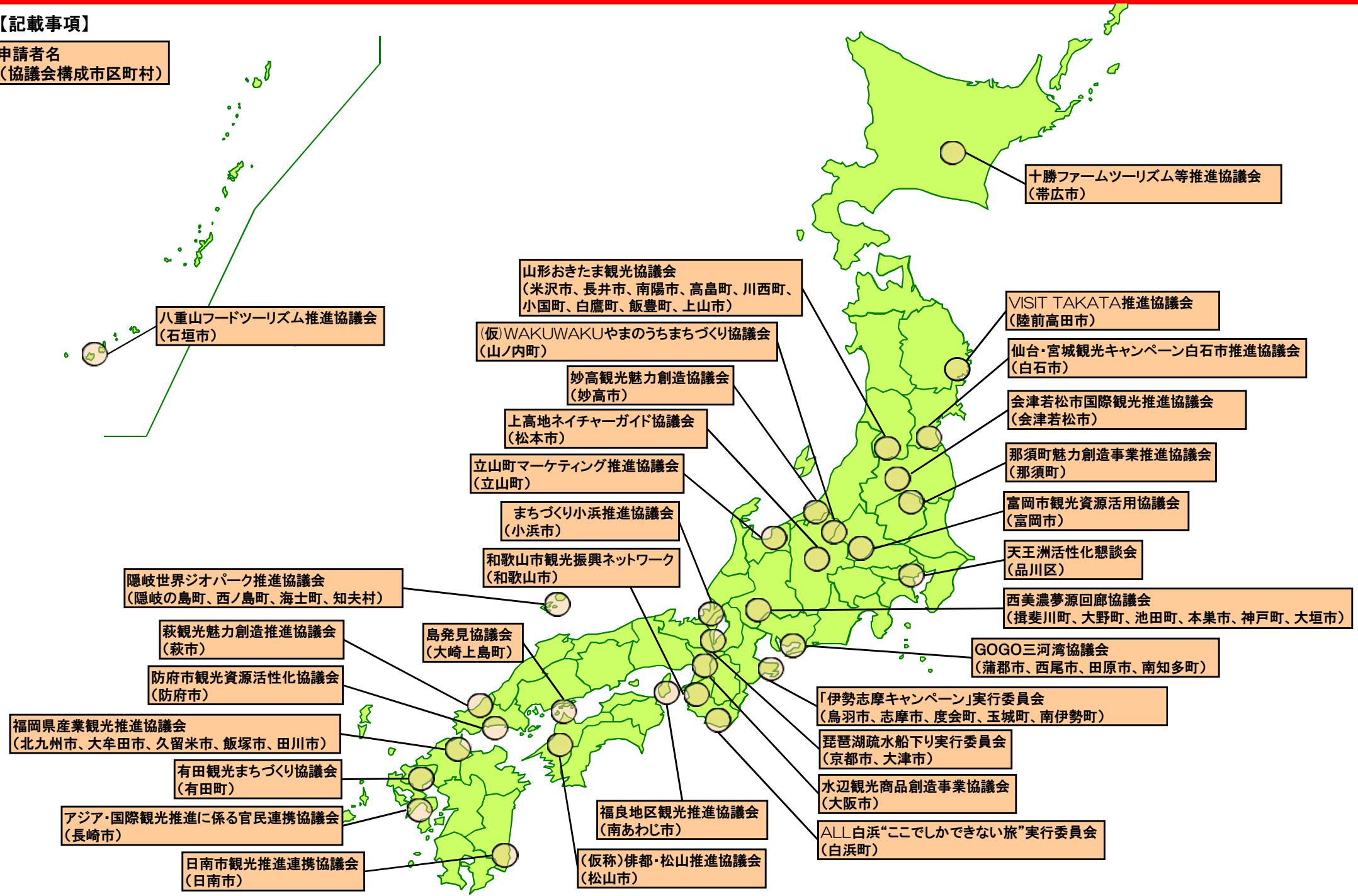
地域資源を活用した観光地魅力創造事業 選定地域一覧

都道府県	申請者名 (協議会名)	主な事業実施地域	地域づくりのテーマ・コンセプト
北海道	十勝ファームツーリズム等推進協議会	帯広市	『「農業」を活用した体験・滞在型ツーリズムの推進』 ～十勝の魅力は「農」にあり～
岩手県	VISIT TAKATA推進協議会	陸前高田市	『VISIT TAKATA推進プロジェクト』 ～陸前高田を「支援の対象」から「国際的な学びの場」へ～
宮城県	仙台・宮城観光キャンペーン白石市推進協議会	白石市	『白石で完結！！メニューで選べる城下町白石の食・泊・体験』 ～外国人観光客をターゲットにした城下町の体験型観光コンテンツ創出～
山形県	山形おきたま観光協議会	米沢市、長井市、南陽市、高島町、川西町、小国町、白鷹町、飯豊町、上山市	『あったかい人々と「うめえもの」との出逢い』 ～6次産業と連携した観光誘客～
福島県	会津若松市国際観光推進協議会	会津若松市	『サムライ文化から商人文化へ』 ～会津若松のまちなみ探訪～
群馬県	富岡市観光資源活用協議会	富岡市 群馬県	『富岡製糸場を核としたまちづくり』 ～自然と歴史と文化を紡ぐまちとみおか～
東京都	天王洲活性化懇談会	品川区	『水の都東京・天王洲運河』 ～水辺環境を生かしたリゾートアイランド計画都心型の観光地創造～
栃木県	那須町魅力創造事業推進協議会	那須町	『Welcome to NASU!』 ～二次交通整備に向けた取り組みと外国人対応の環境づくり～
新潟県	妙高観光魅力創造協議会	妙高市	『観光地 妙高の復活』 ～北陸新幹線と妙高戸隠連山国立公園を活用した観光地づくり～
富山県	立山町マーケティング推進協議会	立山町	『立山信仰の里で過ごす特別なひととき』 ～歴史的背景と精神文化の融合を活かした観光振興～
長野県	(仮)WAKUWAKUやまのうち まちづくり協議会	山ノ内町	『温泉資源等を活用した、山ノ内町の地域活性化』 ～スノーモンキーをフックとした、国内外からの誘客促進～
長野県	上高地ネイチャーガイド協議会	松本市	『上高地エコツーリズム推進体制の構築』 ～世界最高水準の山岳公園づくり～
福井県	まちづくり小浜推進協議会	小浜市	『若狭湾の食と寺社の町並みを生かした小浜市の地域活性化』 ～鯖街道(日本遺産)の起点であった賑わいを体感できる滞在型観光地への創生～
岐阜県	西美濃夢源回廊協議会	揖斐川町、大野町、池田町、本巣市、神戸町、大垣市	『西美濃再来る天国』 ～サイクリストが何度も来たいと思う街づくり～
愛知県	GOGO三河湾協議会	西尾市、蒲郡市、田原市、南知多町	『三河湾の観光振興』 ～GOGO三河湾 海の駅(港)と海の道(航路)を活用した誘客～
三重県	「伊勢志摩キャンペーン」実行委員会	伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、度会町、玉城町	『“観光立国”伊勢志摩経済圏の活性を目指して』 ～一年に一度はお伊勢参り～
滋賀県 京都府	琵琶湖疏水船下り実行委員会	大津市、京都市	『琵琶湖疏水通船復活事業』 ～産業遺産を活用した新たな観光創出～
大阪府	水辺観光商品創造事業協議会	大阪市	『水辺観光商品創造事業』 ～水辺周遊を大阪観光の定番に育成する仕組みづくり～
兵庫県	福良地区観光推進協議会	南あわじ市	『世界に誇る淡路島福良地区の自然と文化の魅力発信「Cool Fukura!」』 ～世界遺産をめざす渦潮と重要無形文化財の人形浄瑠璃を核とした、賑わいのある、国際的に通用する観光地「Fukura」を目指して～
和歌山県	和歌山市観光振興ネットワーク	和歌山市	『観光地魅力ネットワーク』 ～貴志川線沿線と和歌山城エリアとの連携による魅力創造～

都道府県	申請者名 (協議会名)	主な事業実施地域	地域づくりのテーマ・コンセプト
和歌山県	ALL白浜“ここでしかできない旅”実行委員会	白浜町	『南紀白浜温泉の魅力を活かしたインバウンド観光の促進』 ～ALL白浜で外国人旅行者の満足度・リピート率向上に取り組む～
島根県	隠岐世界ジオパーク推進協議会	隠岐の島町、海士町 西ノ島町、知夫村	『隠岐世界ジオパークを活用した地域づくり』 ～持続可能な新たな観光地域づくりをめざして～
広島県	島発見協議会	大崎上島町	『広島県豊田郡大崎上島町における観光事業の再構築』 ～観光環境の整備と人材育成について～
山口県	萩観光魅力創造推進協議会	萩市	『萩まちじゅう博物館で体感するゆったり・じっくり観光』 ～明治維新150年に向けた誘客促進～
山口県	防府市観光資源活性化協議会	防府市	『「幸せます」のまちづくり』 ～幕末維新から現代へ～
愛媛県	(仮称)俳都・松山推進協議会	松山市	『松山・俳句＝HAIKU』ブランディング事業』 ～世界へ、そして100年後の未来へ～ 俳都・松山がいま動き出す
福岡県	福岡県産業観光推進協議会	北九州市、大牟田市、 久留米市、飯塚市、田川市	『福岡よかもん・よかとこ産業体験の旅づくり』 ～つくる・探る(獲る)・学ぶ特別な体験の観光～
佐賀県	有田観光まちづくり協議会	有田町	『有田焼と伝統の街並みや観光資源、食材を生かした地域活性化』 ～日本磁器誕生・有田焼創業400年から、新たな未来へ～
長崎県	アジア・国際観光推進に係る官民連携協議会	長崎市	『世界遺産登録候補資源と関連資産を活用した観光地の魅力創造』 ～新たな魅力創造と持続可能な受入態勢の整備～
宮崎県	日南市観光推進連携協議会	日南市	『ようこそ日南へ！外国クルーズ船寄港を生かした地域活性化』 ～外国人観光客への快適な観光地づくりと体験型・交流型観光の推進～
沖縄県	八重山フードツーリズム推進協議会	石垣市	『島の食資源を活かした八重山フード・アグリツーリズムの推進』 ～6次化による八重山での新たな味覚メニューの創出と観光魅力度向上事業～

【記載事項】

申請者名
(協議会構成市区町村)



地域の観光資源を世界に通用するレベルまで磨き上げるため、歴史的景観、美しい自然、海洋資源、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等の観光資源を活かした地域づくり施策と、体制づくり、受入環境整備、二次交通の充実等の観光振興のための施策を一体で実施する。

様々な地域づくりの取組と連携し、地域の観光資源を世界に通用するレベルまで磨き上げるとともに、外国人の受入環境整備を実施。(関係省庁の施策との一体的実施を推進。)

歴史的景観とバリアフリーの相乗効果による観光振興

世界自然遺産で観光と保護の両立

離島のハンデを克服した観光システムづくり

「農」の優位性を活かした産業と観光の融合

地産から地消までを観光客とともに創りあげる地域

産業遺産を核とした広域連携での観光振興 等

スケジュール

5月	公募開始
6月	有識者委員会の開催 対象地域の決定
7月	事業開始

観光関係者による取組

協議会：市町村、観光協会、交通事業者、関係行政機関その他地域づくりの取組を実施する者等により構成

計画の策定（数値目標、取組体制、事業内容等）

マーケティングの実施

地域の魅力を高める取組の実施

①滞在コンテンツの充実・強化

- ・着地型旅行商品の造成・販売
- ・地産地消の推進
- ・ガイドの育成

②来訪需要の喚起

- ・一元的な情報発信／予約システムの構築
- ・宿泊施設の魅力向上
- ・地域版MICEの推進検討

③来訪者の利便性等向上

- ・観光案内所の機能強化
- ・観光地周遊バスの実証運行
- ・美観の維持、トイレ改修

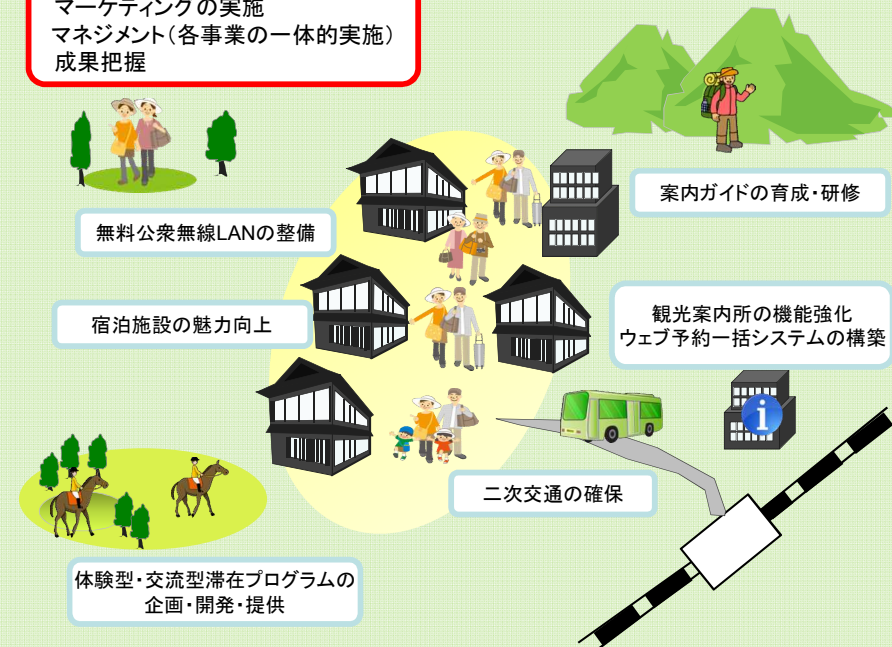
④外国人受入環境整備

- ・観光案内の多言語表記化
- ・Wi-Fi環境の整備
- ・免税店の導入検討

等

国によるパッケージ支援

マーケティングの実施
マネジメント(各事業の一体的実施)
成果把握



支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担する。

取組の評価を踏まえた計画の見直し