

ソーゴ印刷クナウマガジン 事業内容

ー北海道価値創造パートナーシップ会議in帯広用ー

2015/10/02/FRI 片山静香



1、季刊誌『northern style スロウ』をつくる。

2、スロウの地域版『チビスロウ』をつくる。

3、ムック本(カフェ・パン・雑貨等)をつくる。

4、kerankeran(旅行情報誌)をつくる。

5、一般印刷物をつくる。

6、イベントを企画・運営する。



『northern style スロウ』理念

足元の豊かさに光を当てながら、
「わくわく北海道」をつくります。

クナウマガジン 主な発行物



■季刊『northern style スロウ』



■『スロウな旅北海道』シリーズ



■市町村版『チビスロウ』シリーズ



■北海道私たちの旅シリーズ



■エリア版食旅本 『keran keran』

シリーズ





メインの仕事① 取材活動・編集作業

カメラマンとペアで動きます。春夏秋冬、全道各地へ実際に出向き、山・森・海・飲食店・作家・個人宅などジャンル問わず取材活動を行います。撮影・原稿執筆・デザイン・印刷・製本まで自社で行っています。



メインの仕事② オリジナル商品開発

スロウの取材でつながりをもった方々と一緒に、新たな商品を開発し、誌面やWebで紹介・通信販売を行うこともあります。



■台湾翻訳版



『北海道移住の本』が、ジャ
グラ作品展にて、出版印刷
物部門最高賞の経済産業大
臣賞を受賞！

■商品のパッケージ制作



台湾と十勝を繋
ぐ映画『my little
guidebook』では、
映画の世界を実
際に巡るDVD
付冊子の編集を
担当。



その他各種印刷・出版業



イベント「スロウ村の仲間たち」開催

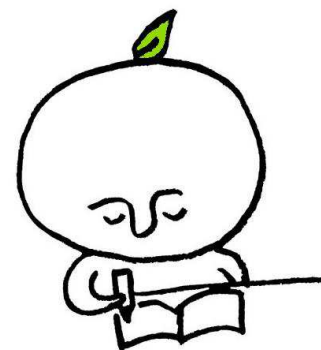
日ごろ直接の関わりを持つことが少ない、生産者と読者、及び雑誌の発行元の3者が顔を合わせて交流できるような機会を設けることで、新たな繋がりを生み、それらを強化する。

また、北海道に点在する（主に十勝）地場産の素敵なものや、道内作家（主に十勝）の作品を通じて、より魅力的な北海道を知ってもらう。

【実施実績】

出展者数（食・雑貨） 計62店舗

来場者数2日間総計 約8,000名





【実施内容】

- ①雑誌『スロウ』掲載作家による作品の展示・販売・体験
- ②雑誌『スロウ』掲載生産者による食品の販売・試食
- ③トラベリングバンドによる野外ライブ
- ④ソーゴ印刷オリジナルグッズの販売
- ⑤「雑誌が出来るまで」パネル展示
- ⑥工場スタッフによる紙クラフトワークショップ
- ⑦出展者交流会

■2014年10月開催イベントの様子



その他イベント実績

■オリジナルブレンドコーヒーから
派生した茶話会



■ムック本から派生した陶器の展示会



キーワードは「地域づくり」……。

