

運賃制度に関するWGにおける検討事項について

1. 需要を拡大する運賃設定

- (1) 初乗り距離短縮運賃の導入促進に向けた実証実験の具体的方法
 - ・実証実験の実施地域・規模・期間
 - ・需要喚起につながる初乗距離、初乗運賃（海外主要都市との比較）
- (2) 閑散時間帯の需要喚起のための割引運賃
 - ・実証実験の実施地域・規模・期間
 - ・適切な運賃水準（採算性をどう評価するか）、割引の対象（人物）の特定

2. タクシー事業者以外（旅行会社等）とのタイアップによる利用者負担の軽減に向けた課題

- ・旅行会社等の第三者とのタイアップにより、タクシー事業者の収入源を多様化するための課題

3. 最近の環境に対応した多様な料金の検討

- (1) スマホアプリ配車
 - ・スマホアプリを利用した配車について、迎車料金を徴収する必要があるか。
- (2) 繁忙時等割増運賃
 - ・高い運賃（料金）を払ってでも利用したいサービスは何か。

4. 燃油高騰時の対策

- ・航空・トラック業界において導入されている燃油サーチャージ制の課題
- ・タクシー事業において燃油サーチャージ制を導入する場合の課題
- ・燃油サーチャージ制以外に考えられる対応策