

平成27年度

観 光 庁 関 係

第 1 次 補 正 予 算

平成27年12月

観 光 庁

## 平成27年度観光庁関係第1次補正予算について

### 1. 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業【10.2億円】

訪日外国人の急増に伴い、宿泊施設の不足や貸切バスの駐車場不足といった問題が発生しており、こうした問題に緊急に対応するため、宿泊施設のインバウンド対応の支援など緊急に必要な対策を実施する。

### 2. 地方創生のための観光地域づくり【4.0億円】

#### (1) 「食」と「農」の観光地域づくり

【3.0億円】

日本の食や農業体験、美しい農山漁村の景観等をテーマに、「広域観光周遊ルート形成促進事業」において具体的なルートの形成を促進するとともに、「地域資源を活用した観光地魅力創造事業」において、滞在コンテンツ充実等の観光地域づくりのための取組を支援する。

#### (2) 東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業

【1.0億円】

訪日外国人が全国的に急増する中、東北の被災地の訪日外国人宿泊数は風評被害により震災前の水準を回復していない状況にあり、風評被害を払拭し、被災地の観光復興を実現するための対策を講じる。

### 3. 地方誘客のための緊急訪日プロモーション【41.8億円】

地方への誘客を図るため、欧米豪をはじめとした外国人旅行者の地方への誘客、地方空港へのLCC等新規就航等の促進等と連動したプロモーション、桜のシーズンに向けた訪日リピーターの地方への誘客、TPP参加国等に向けた「食」をテーマとしたプロモーションの集中的展開、日・シンガポール外交関係樹立50周年を契機としたプロモーションを実施する。

- ◆ 外国人観光客の急増により、一部宿泊施設の稼働率が高水準で推移しているため、既存の宿泊施設をフル稼働させることが必要。

## ① 宿泊施設のインバウンド対応支援

### 支援事業例

#### 客室



・全館Wi-Fi環境整備  
(約90万円)



・客室トイレの洋式化  
(約50万円)



・テレビの国際  
放送設備の整備  
(約75万円)

#### フロント/HP



自社サイトの多言語化  
(約23万円)

#### 館内のご案内 Information 관내 안내 館内指南

・館内案内表示の多言語化  
(約10万円)



・タブレット端末による24h  
オペレーター翻訳の導入  
(約2万円)

・外国人材派遣の活用 ・客室にシャワー室の設置 ・客室の洋室化 ・ムスリム受入マニュアルの作成

※地域の事業者による協議会が「宿泊施設稼働率向上計画」を策定

※各宿泊施設が計画に基づいて実施する事業（上記事業から必要な事業を選択）の費用の1/2を支援

全国で1,000施設程度への支援を想定

## ②空室情報提供の強化

### 観光案内所等での情報提供例



**本日の空室情報**

◆◆ホテル ○ 空室あり  
 ■□旅館 △ 空室少々  
 ...



観光案内所での  
空室情報集約・提供



ターミナル駅やSA等での  
空室情報発信

### 宿泊団体HPでの空室情報提供例



例) 日本旅館協会運営予約サイト「やど日本」

## やど日本とは？

全国約**3,000**軒の旅館・ホテル情報を検索！  
各施設が、地域に密着したご当地情報をやど日本から発信！

**全国3200のお宿が加盟する（一社）日本旅館協会が運営する公式ポータルサイトです。**

- 1. ベストプライスの宿の紹介**  
「自館のホームページから予約するのが一番オトクです」と宣言しているホームページの特集です。
- 2. 全国のお宿から施設&空室検索**  
**施設情報や最新の宿泊プランを日付から空室検索できます。**
- 3. お宿情報、各地域の情報**  
全国の宿主や観光協会員による地域や宿の情報を発信しています。





# 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（バス路上混雑等）

- ◆ 訪日外国人旅行者がかつてないペースで急増する中、宿泊施設不足への対応や貸切バスの路上混雑解消など緊急に解決すべき課題が発生している。
- ◆ 「地方ブロック別連絡会」を通じて把握されたこうした課題について、緊急に必要な対策を実施する。

## ① 貸切バスによる路上混雑緩和に向けた実証実験

- 都市部を中心に、貸切バスの駐停車スペースの不足等の理由から、乗降場所での長時間駐車や路上駐車による交通渋滞等が発生



駐車場待ちの車列



乗客乗降待ちの車列

- 貸切バスによる市街地での路上混雑を緩和するため、遠隔地にバスの待機場を設ける「ショットガン方式(※)」の実証実験を実施

(※) 待機場から目的地の乗降場へ無線等を活用し貸切バスを誘導する方式

## ② ターミナル駅等での乗換え不便等解消に向けた実証実験

- ターミナル駅などの交通結節拠点において、複数の公共交通機関の中から最適な交通アクセスを選択することが困難
- 関係者(公共交通機関、自治体等)で多言語対応の統一性の確保が不十分



事業者ごとに分けられた受付カウンターや案内表示

- 訪日外国人が目的地まで最適な交通アクセスを選択できるよう、ICT等を活用して、交通アクセス情報(運行情報、料金等)をわかりやすく提供するための実証実験を実施

日本の食や農業体験、美しい農山漁村の景観などを、訪日外国人観光客にも訴求力のあるテーマやコンテンツとしての魅力を高めることにより、多くの訪日外国人観光客の地方誘客を促し、これらを現地で実際に見て、体験し、味わってもらうことを通じて、6次産業化による高付加価値化や新たな市場開拓等につなげる。

## 広域観光周遊ルートの形成促進

食・農業体験・農山漁村風景のコンセプトを具体化し、訪日外国人に訴求力のある広域観光周遊ルートを形成する。

食・農業体験・農山漁村風景をコンセプトとして位置づけているルートを中心に、以下の施策に取り組む

### <具体的な取組イメージ>

- 受入環境整備・交通アクセスの円滑化
  - ・酒蔵における外国人旅行者への接遇対応セミナー開催、マニュアル作成
  - ・交通事業者と連携した企画パスの検討 等
- 滞在コンテンツの充実
  - ・外国人目線での農林漁業体験モデル事業
  - ・地域の食材を活かした料理体験プログラムの開発 等
- 海外に向けた情報発信
  - ・農林漁業体験を組み込んだファムトリップの開催
  - ・旅行博における地域食の体験 等



地域ならではの食を堪能



美しい農村の景観

## 地域資源を活用した魅力ある観光地の創造

食・農業体験・農山漁村風景などの観光資源を世界に通用するレベルまで引き上げるため、それを活かした地域づくり施策と観光振興の施策を一体的に支援する。

食・農業体験・農山漁村風景を活用した観光地域づくりを実施する地域を支援

### <具体的な支援イメージ>

- 事業計画策定・マーケティング
- 滞在コンテンツの充実
- 受入環境整備・ICT活用
- 交通アクセスの円滑化

食・農業体験・農山漁村風景などの観光資源を活用

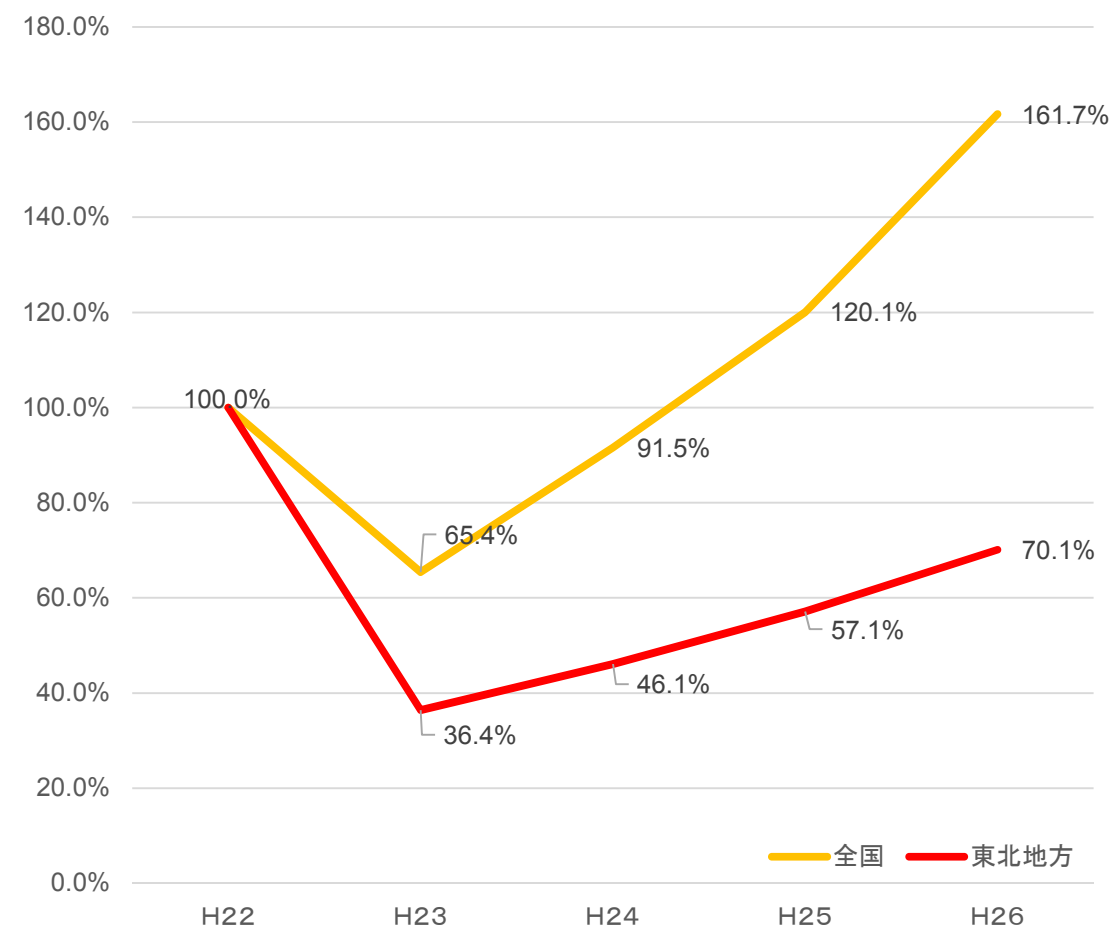


魅力ある観光地の創造

# 東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業

- 訪日外国人が全国的に急増するなか、東北の被災地では、風評被害により外国人の宿泊者数は震災前の水準を回復していない。
- 訪日外国人急増の効果を被災地にも波及させるため、外国人目線に立って、風評被害を払拭し、観光復興を実現するための対策を講じる。

## 東北地方における延べ外国人宿泊者数（H22年比）



注)・東北地方：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県福島県  
・従業員数10人以上の宿泊施設を対象。

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

## 東北観光復興対策調査（H27年度補正）

被災地の風評被害を払拭し、今後の復興の取組を効果的かつ戦略的に推進するための体制を構築する。

### 東北地域観光復興マーケティング調査

- ・風評被害の現状、被災地のイメージ分析
- ・被災地の観光振興の課題の抽出
- ・対象市場の分析
- ・売り込み戦略の策定

### 東北地域観光復興人材の育成

- ・マーケティング調査を踏まえ、風評被害など被災地独自の課題に対応するうえで必要となる人材を育成するためのプログラムを策定
- ・専門家を地域へ派遣し、地域の取組体制を構築

### 観光風評被害対策実施計画の策定支援

- ・マーケティング調査を踏まえ、地域の創意工夫により、風評被害を払拭し、観光復興を実現する計画の策定を支援

▶ H28年度以降の事業において、地域からの発案に基づくインバウンドを呼び込む取組を実施。



# 地方誘客のための緊急訪日プロモーション

○「戦後最大のGDP600兆円」の実現に向けて訪日外国人旅行者数を着実に増加させていく必要があり、訪日外国人の受け入れ余力のある地方への誘客を図るため、緊急に地方誘客のためのプロモーションを講じる。

## 地方誘客のための集中的なプロモーションを切れ目なく実施

### ○欧米豪をはじめとした外国人旅行者の地方への誘客

「日本の歴史・文化伝統体験」に関心の高い欧米豪からの旅行者に対し、地方の歴史的・文化的な資源の体験を訴求



日本食の料理作り体験



飛騨高山の酒蔵巡り



東大寺の特別拝観



旅行博覧会  
出展  
(フランス)



メディア招請(豪州)

Visit Japan  
8月20日 1:30

If you ask any Japanese what's the best way to relax, don't be surprised if they say, "Onsen!" Onsen is the Japanese word for hot springs all over Jap. The obvious choice for many Japanese on holiday, more and more people from outside Japan are visiting onsen to appreciate hot springs the Japanese way.

Here is a ranking of hot springs most popular with overseas tourists in 2015 by Rakuten Travel. What's #1? Read on to find out!  
<http://travel.rakuten.com/campaign/ranking/...n-inbound/>



10 Japanese hot springs that foreign travelers shouldn't miss!

Facebookを活用した情報発信(米国)

○欧米豪からの旅行者は歴史・文化への関心度が高い

【訪日動機:日本の歴史・伝統文化体験(%)】

フランス	46.3	台湾	20.6
米国	43.7	中国	16.2
カナダ	43.0	香港	14.2
オーストラリア	41.0	韓国	12.2
ロシア	39.8		
英国	37.8		

出典:観光庁消費動向調査  
(平成26年)

### ○地方空港へのLCC等の新規就航・増便の促進

エアラインとの共同広告の実施、JNTO単独での就航先の観光魅力の発信

【2015年のLCC就航増便状況】

中国 約2.3倍(週92便) 韓国 約2.0倍(週281便)  
台湾 約1.9倍(週52便) 香港 約1.8倍(週76便)

(LCC新規就航事例)

・長春(中国)～関空 ・釜山(韓国)～福岡  
・台北(台湾)～中部 ・香港～広島 等

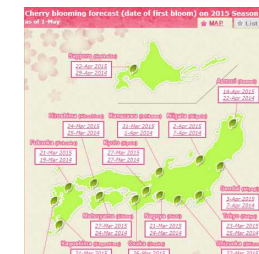
<今後の新規就航予定>

・釜山(韓国)-新千歳  
・桃園(台湾)-福岡  
・桃園(台湾)-関空  
・桃園(台湾)-中部 等

### ○桜のシーズンに向けた訪日リピーターの地方への誘客

【桜をテーマとしたプロモーションの具体例】

2～3月にかけて、日本各地の桜の名所を訴求するプロモーションを、東アジア・東南アジアを中心に展開



ウェブサイトで各地の桜開花情報の発信



地下鉄ラッピング広告(台湾)



## 各事業問い合わせ先

国土交通省代表番号：03-5253-8111（内線は以下事業毎に記載）

### 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業

- 受入環境整備緊急対策事業（宿泊施設不足）  
観光産業課 西川課長補佐（内線 27-302）
  
- 受入環境整備緊急対策事業（バス路上混雑等）  
外客受入参事官 後藤課長補佐（内線 27-902）

### 地方創生のための観光地域づくり

- 「食」と「農」の観光地域づくり（広域周遊ルート形成促進事業）  
観光地域振興課 平林課長補佐（内線 27-702）
  
- 「食」と「農」の観光地域づくり（地域資源を活用した観光地魅力創造事業）  
観光資源課 大岡ニューツーリズム推進官（内線 27-802）
  
- 東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業  
観光地域振興課 平林課長補佐（内線 27-702）

### 地方誘客のための緊急訪日プロモーション

- 国際観光課 山田海外旅行促進官（内線 27-402）