



観光庁シンポジウム

日本版DMOの形成に向けて

ふらの版DMO の形成に向けて

富良野市商工観光課
観光物産係長 松木政治

2016年1月28日



自分たちの地域を客観的に見つめ
イメージとのギャップを埋めることが重要

○マーケティング

→お客様の視点を持つ

お客様は
市町村の区別は意識していない

→広域連携

Google 検索から

富良野市だけでなく、中富良野町、上富良野町が
入っている



○マーケティング

→お客様の視点を持つ

②満足度調査

→共通課題を広域連携で解決

リピーターや口コミは？
満足していただいているのか？
お金はいくら落としているのか？
経済効果は？

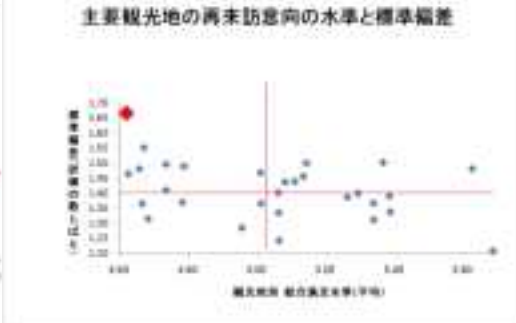
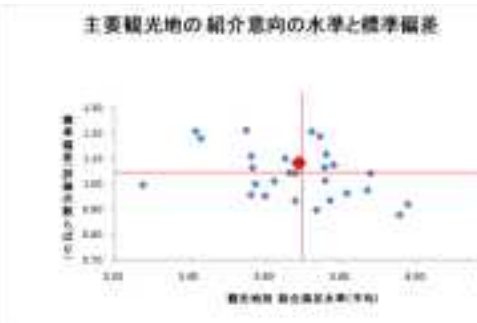
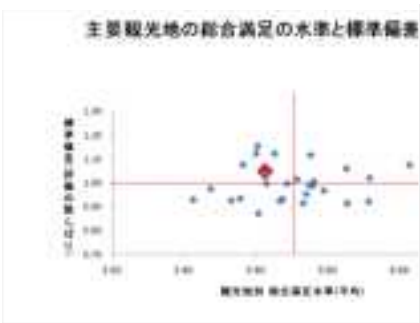
→お客様に直接インタビュー×季節×経年変化=満足度調査

富良野・美瑛のポジションを知る 2011

富良野・美瑛のポジションを知る 2011 紹介意向

富良野・美瑛のポジションを知る 2011 再来訪意向

富良野・美瑛の同行者別 特性



同行者別に見る強み弱み

| 同行者 | 夏期 | 秋期 |
|--------|----|----|
| 子供連れ家族 | × | ○ |
| 夫婦 | ◎ | ◎ |
| カップル | ○ | ◎ |
| 友人 | △ | ○ |

夏期の「子供連れ家族」、秋期の「友人」旅行には、仲むしろがある

季節別、同行者別 消費額

| 季節 | 総額 | 交通費 | 宿泊費 | 飲食費 | 買い物費 | その他 |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 夏 | 41,759 | 17,693 | 18,371 | 6,788 | 6,334 | 2,620 |
| 秋 | 46,973 | 11,520 | 19,124 | 6,895 | 6,399 | 3,147 |
| Total | 44,432 | 15,155 | 18,800 | 6,869 | 6,356 | 2,792 |

| 同行者 | 総額 | 交通費 | 宿泊費 | 飲食費 | 買い物費 | その他 |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 子供連れ家族 | 57,472 | 19,167 | 22,233 | 8,328 | 5,871 | 3,375 |
| 夫婦 | 43,850 | 14,778 | 20,287 | 6,254 | 7,173 | 2,640 |
| カップル | 28,377 | 7,482 | 17,404 | 10,152 | 5,678 | 3,093 |
| 友人 | 38,486 | 12,279 | 14,420 | 4,511 | 6,054 | 2,709 |
| その他 | 131 | 129 | 138 | 135 | 137 | 98 |
| Total | 44,432 | 15,155 | 18,800 | 6,869 | 6,356 | 2,792 |

同行者別 来訪目的

