

【資料4】航空会社へのヒアリング事項について(案)

- 前述の方向性を踏まえ、航空会社には下記のような事項をヒアリングしてはどうか。

大手航空会社関係

- 国内航空ネットワークを形成していく上で、大手航空会社として地域航空の位置づけ(役割)をどう考えるか。
- 地域航空は大手航空会社の系列で分かれているが、当該系列を超えて、複数の航空会社が協力して地域航空ネットワークを維持していくことが有益と考えるが、その方向性についてどう考えるか。
- 地域航空ネットワークの維持には、費用低減、収入・需要拡大の両面からの取組が必要と考えるが、大手航空会社としてどのような協力が考えられるか。例えば、大手航空会社同士の協力による需要喚起・地域の集客力強化等が考えられるがどうか。
- 上記のような方向性等のほか、自社が行うことに限らず、地域航空ネットワークを持続的なものとしていくための取組として、どのようなことが有益であると考えるか。

【資料4】航空会社へのヒアリング事項について(案)

地域航空会社関係

- 地域航空ネットワークを持続的なものとする観点から、コスト面(費用)や需要拡大面(収入)での課題は何か。例えば、コスト面では機材調達、整備、乗員育成等の固定費についてスケールメリットを働かせることが有益と考えるが、そのための課題となっていることは何か。
- 上記の課題の解決に当たって、地域航空会社間で連携することが有益と考えるが、その方向性についてどう考えるか。また、これまでに他の地域航空会社と連携した取組としてどのようなものがあるか。
- 大手航空会社との連携や当該会社からの支援としてどのようなものが有効と考えるか。また、これまで以上に当該連携を行っていくことや支援を受けるに当たっての課題はあるか。さらに、大手航空会社の系列を超えた協力関係を築くという方向性について、その課題も含めてどう考えるか。
- 上記のような方向性等のほか、自社が行うことに限らず、地域航空ネットワークを持続的なものとするための取組として、どのようなことが有益であると考えるか。