

■グリーン購入

	事業者コード	環境寄附対象団体名称
1	K145	グリーン購入ネットワーク
2	K146	滋賀グリーン購入ネットワーク
3	K147	京都グリーン購入ネットワーク

**住宅エコポイント事業／復興支援・住宅エコポイント事業
環境寄附対象団体用 事業報告書**

事業者コード	K145	団体名	グリーン購入ネットワーク
連絡先 (電話／メール)	03-5642-2030	活動ホームページ (URL)	http://www.gpn.jp/
対象分野	グリーン購入		
事業・ プロジェクト名	グリーン購入の全国的普及推進と環境配慮商品の購入指針づくり・情報提供		
寄附額合計	¥558,130		
事業報告	平成23年度		
	寄附額	¥43,257	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>◆当団体のホームページ「エコ商品ねっと」では、様々な製品・サービスの環境情報を約15,000商品掲載し、月平均12万ページビューのアクセスがあります。サイトの検索性や見やすさを改善すると同時に、外部のショッピングサイトとの連携を視野に入れ、平成23年4月にサイトリニューアルを実施いたしました。外部のショッピングサイトとの連携については、「エコ商品ねっと」から商品を購入できるサイトへハイパーリンクを張れるようにした他、APIという仕組みを導入できる設計としました。</p> <p>◆今回ご寄附頂いた43,257円と当会の資金を合わせて、ホームページの運用費として使わせていただきました。</p> <p>◆サイトへのアクセス数は少しずつ増加しています。今後はAPIを活用した外部のショッピングサイトとの連携を図り、今後も利用者の利便性を高めたサイトに改善していきたいと思っています。</p>	
	平成24年度		
	寄附額	¥236,626	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>◆当団体のホームページ「エコ商品ねっと」では、様々な製品・サービスの環境情報を約15,000商品掲載し、月平均12万ページビューのアクセスがあります。サイトの検索性や見やすさを改善すると同時に、外部のショッピングサイトとの連携を視野に入れ、平成23年4月にサイトリニューアルを実施いたしました。外部のショッピングサイトとの連携については、「エコ商品ねっと」から商品を購入できるサイトへハイパーリンクを張れるようにした他、API(※)という仕組みを導入できる設計としました。</p> <p>◆今回ご寄附頂いた236,626円と当会の資金を合わせて、ホームページの運用費として使わせていただきました。</p> <p>◆サイトへのアクセス数は少しずつ増加しています。今後はAPIを活用した外部のショッピングサイトとの連携を図り、今後も利用者の利便性を高めたサイトに改善していきたいと思っています。</p> <p>※APIとは、プログラミングアプリケーションインターフェイスのことで、外部の団体が当団体のホームページに掲載する情報を、自らのホームページ上に表示させるためのプログラムの仕組みを指します。</p>	
	平成25年度		
	寄附額	¥83,690	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>◆当団体のホームページ「エコ商品ねっと」では、様々な製品・サービスの環境情報を約15,000商品掲載し、月平均12万ページビューのアクセスがあります。サイトの検索性や見やすさを改善すると同時に、外部のショッピングサイトとの連携を視野に入れ、平成23年4月にサイトリニューアルを実施いたしました。外部のショッピングサイトとの連携については、「エコ商品ねっと」から商品を購入できるサイトへハイパーリンクを張れるようにした他、API(※)という仕組みを導入できる設計としました。</p> <p>◆今回ご寄附頂いた83,690円と当会の資金を合わせて、ホームページの運用費として使わせていただきました。</p> <p>◆サイトへのアクセス数は少しずつ増加しています。今後はAPIを活用した外部のショッピングサイトとの連携を図り、今後も利用者の利便性を高めたサイトに改善していきたいと思っています。</p> <p>※APIとは、プログラミングアプリケーションインターフェイスのことで、外部の団体が当団体のホームページに掲載する情報を、自らのホームページ上に表示させるためのプログラムの仕組みを指します。</p>	
	平成26年度		
	寄附額	¥181,808	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>◆当団体のホームページ「エコ商品ねっと」は、様々な製品・サービスの環境情報を約15,000商品掲載する情報サイトです。今回ご寄附頂いた181,808円と弊会の資金を合わせて、以下の活動財源に充てさせていただきます。寄附金を活用し、以下の活動を行うことで、かんたん検索機能等の周知を図ることができました。</p> <p>●グリーン購入法適合品かんたん検索機能の追加 グリーン購入法適合品かどうかを商品名などで簡単に調べられ、発注担当者の負担軽減を図るための新サービスを2014年4月に開始。国等の機関の発注担当者へチラシを送付し、周知を図った。</p> <p>●新たな環境付加情報の提供 エコマーク及びエコリーフ認証取得情報に加え、提供する情報の価値をさらに高めるために、カーボンフットプリント(2014年9月～)及びカーボンオフセット(2015年3月～)の環境ラベル情報を掲載。</p>	
平成27年度			
寄附額	¥12,749		
実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>◆当団体が運営する「エコ商品ねっと」は、様々な製品・サービスの環境情報を約15,000商品掲載する情報サイトです(http://www.gpn.jp/econet/)。今回ご寄附頂いた12,749円と当会の資金を合わせて、以下の活動財源に充てさせていただきます。寄附金を活用し、以下の活動を行うことで、商品情報の最新化や信頼性確保を図ることができました。</p> <p>●商品情報の更新(4回:3月、6月、9月、12月) 「エコ商品ねっと」は年4回商品情報を更新しています。環境ラベルやグリーン購入法適合情報等の情報を掲載事業者を通じて更新しました。これらの情報は、地方公共団体や企業のグリーン購入担当者等に閲覧される他、通販カタログ等にも「エコ商品ねっと掲載商品」として表示され、活用されています。</p> <p>●掲載情報の信頼性向上への取り組み 掲載条件の達成やグリーン購入法の基準を満たしていることを確認するなど、掲載情報を確認し、信頼性の向上に取り組んでいます。</p>		

**住宅エコポイント事業／復興支援・住宅エコポイント事業
環境寄附対象団体用 事業報告書**

事業者コード	K146	団体名	滋賀グリーン購入ネットワーク
連絡先 (電話／メール)	077-510-3585	活動ホームページ (URL)	http://www.shigagpn.gr.jp/
対象分野	グリーン購入		
事業・ プロジェクト名	『食』からはじめるグリーン購入推進事業		
寄附額合計	¥330,408		
事業報告	平成23年度		
	寄附額	¥32,774	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>県内の市・町や滋賀グリーン購入ネットワーク会員企業と連携し、地域の一般消費者や子どもたちに向けてグリーン購入の理解促進と実践促進を図る出前講座や啓発イベントを実施しています。</p> <p>今回の寄附金は、京セラ(株)の工場見学を兼ねた「夏休み親子エコ体験ツアー」や、出前講座のスタッフ旅費11,580円と、出前講座で使用する大きな世界地図パネルと動物キャラクター人形の製作費の一部21,194円に活用させていただきました。</p> <p>大きな世界地図と人形を使っのフードマイレージや食料自給率の説明は、難しい話を楽しく理解してもらうことができます。参加者アンケートから、親子で楽しみながらエコ生活の意義を感じ取っていただけたことがわかりました。こうした親子向けイベントの実施は、その後の取組に繋がりがやすく効果的であると感じ、今後も継続していきたいと考えています。</p>	
	平成24年度		
	寄附額	¥92,325	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>寄附金を活用して、滋賀県内全域においてグリーン購入の啓発活動を進めることができました。</p> <p>まず、地球温暖化防止を呼び掛ける際のツールのひとつである「自転車発電機」が故障したため、その修理代11,130円を寄附金から支出させていただきました。今後も大切に使用させていただきたいと考えています。</p> <p>また、滋賀県立大学において学生を対象に2日間開催したグリーン購入出前講座の人的費の一部41,194円と旅費7,840円を、滋賀県草津市で開催されたエコフォーラムへの出展にかかる準備・運営の人的費の一部13,460円を、滋賀県内20か所で開催したグリーン購入啓発リレーの運営人的費の一部18,701円を、それぞれ寄附金より支出させていただきました。</p> <p>寄附金のお蔭で様々な事業を円滑に運営することができました。ありがとうございました。</p>	
	平成25年度		
	寄附額	¥72,024	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>滋賀GPNでは、出前講座の実施や地域事業への出展を通して、食のグリーン購入の普及啓発に取り組んでいます。</p> <p>これを効果的に進めるために、この度「グリーン購入」を子どもたちにもわかりやすく、楽しく解説するアニメーションを作成し、このアニメーションを出前講座や展示会等で投影するためのビデオプロジェクターを購入したいと考え、寄附金38,535円を啓発動画作成費(126,000円)の一部に、33,489円をビデオプロジェクター購入費(97,650円)の一部に活用させていただきました。寄附金で足りない予算を補うことができ、とてもありがたかったです。</p> <p>作成したアニメーションは、出前講座等で活用する他、ホームページにも掲載し、幅広い層への普及啓発につなげることができています。本当にありがとうございました。</p>	
	平成26年度		
	寄附額	¥26,407	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>滋賀GPNでは、出前講座や啓発イベントを通して食のグリーン購入の普及啓発に取り組んでいます。</p> <p>「グリーン購入」を子どもたちにもわかりやすく解説する啓発動画を2013年度に作成した際、作成費(126,000円)の一部に寄附金12,202円を使わせていただきました。動画はイベント実施時等に活用させていただいています。</p> <p>2014年度は、親子連れを対象とする「夏休み！親子エコリーダー研修」や、啓発イベント「三方よしエコフェア」を実施し、これらにおいて使用するお茶用のプラカップ100個の購入費(14,580円)に、寄附金14,205円を活用させていただきました。滋賀県産のお茶の試飲をしたり、お菓子作り教室を実施したりする中で、時にはカップをお皿代わりにして使用し、子どもたちに地産地消への理解促進を図ると同時に、使い捨て容器を使わない意義も伝えられています。本当にありがとうございました。</p>	
	平成27年度		
	寄附額	¥106,878	
実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>2015年度は県内各地で開催される環境イベントへの出展により、食のグリーン購入の普及啓発に取り組みました。</p> <p>県南部では、7月20日祝日に大津市にて開催された「おおつ ECO FESTA」(主催:大津市)に出展し、啓発パネル展示と「グリーン購入お買い物ゲーム」を実施しました。北部では、9月12日土曜日に彦根市の商業施設にて開催された「消費生活フェスタ」(主催:滋賀県)に出展し、「グリーン購入お買い物ゲーム」と「旬あてゲーム」を実施しました。また、その前後1週間に亘り開催された啓発パネル展にも出展し、グリーン購入の普及啓発を行いました。来場者はいずれも親子連れが多く、ゲームに参加していただくことで、身近な「食」から環境を考えていただくきっかけ作りができました。</p> <p>これらイベントの企画調整費、当日運営費にかかる旅費と、人的費の一部をいただいた寄附金より支出させていただきました。ありがとうございました。</p>		

**住宅エコポイント事業／復興支援・住宅エコポイント事業
環境寄附対象団体用 事業報告書**

事業者コード	K147	団体名	京都グリーン購入ネットワーク
連絡先 (電話／メール)	075-708-8551	活動ホームページ (URL)	http://www.k-gpn.org/
対象分野	グリーン購入		
事業・ プロジェクト名	京都のエコ観光産業を応援する事業		
寄附額合計	¥385,479		
事業報告	平成23年度		
	寄附額	¥31,854	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>(概要)当ネットワークは、京都府内のグリーン購入推進を目的として、市民団体、事業者、行政がパートナーシップのもと活動しています。京都の観光業(サービス)もグリーン購入してもらおうと、宿泊施設の環境の取組みをすすめる活動を2007年から実施、環境ガイドラインをつくり府内の宿泊施設を調査し、情報発信してきました。今年度は、観光客も参加できる環境保全一斉行動を宿泊施設によびかけ実施、都市型の環境配慮型旅行形態も研究しました。</p> <p>(使途)宿泊施設の環境保全一斉行動の実施費用とワーキンググループ運営の人的費用として21,077円使用しました。残りの寄附金10,777円は来年度に繰り越します。</p> <p>(効果)環境保全一斉行動には昨年より11施設多く参加があり、クリスマスには4施設がグリーン電力を使用しました。宿泊施設との意見交換会でも来年度の具体的活動について積極的な意見を得ることができ、寄附の一部は来年度にも使用させていただきます。</p>	
	平成24年度		
	寄附額	¥93,222	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>(概要)京都の観光サービスのグリーン購入推進のため2007年から宿泊施設の環境ガイドラインづくり、環境保全実態調査、観光客も参加できる環境保全一斉行動等を実施。今年度は、省エネへの関心が高まったことから宿泊施設への省エネアドバイスを実施し結果報告会で発表した。</p> <p>(使途)前回の繰越金10,777円を含め、宿泊施設の省エネサポートのための調査・分析、情報収集と研究費、ワーキンググループ運営の人的費用、広報作業等、調査報告会実施等の費用として使用。</p> <p>(効果)建物の形態や宿泊客層が違う3つの宿泊施設を選び、エネルギー使用に関する調査を実施。エネルギー消費量の把握と用途別使用の内訳などから適切な省エネアドバイスを実施した。調査報告会では、宿泊施設の省エネに役立つ設備・機器類の展示も行ったことでより多くの情報提供ができた。</p>	
	平成25年度		
	寄附額	¥57,122	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>(概要)京都の観光サービスのグリーン購入推進のため2007年から宿泊施設の環境ガイドラインづくり、環境保全実態調査、観光客も参加できる環境保全一斉行動等を実施。今年度も、省エネへの関心が高まったことから宿泊施設への省エネアドバイスを継続実施した。また、当会の会報を利用して、取組成果などの広報活動を行った。</p> <p>(使途)宿泊施設の省エネサポートのための調査・分析、情報収集と研究費、ワーキンググループ運営の人的費用、広報等の費用として使用した。</p> <p>(効果)建物の形態や宿泊客層が違う2つの宿泊施設を選び、エネルギー使用に関する調査を実施。エネルギー消費量の把握と用途別使用の内訳などから適切な省エネアドバイスを実施した。また、京都グリーン購入ネットワークニュースを通じて、取組成果などの広報を行った。</p>	
	平成26年度		
	寄附額	¥18,905	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>(概要)平成22年度から京都の歴史や文化、伝統、暮らし、自然、環境などを大切に、かざらないナチュラルな京都にふれる旅を京都の旅館やホテル自らが発信しようという取り組みを進めている。このため京都の持続可能な観光のスタイルを形づくってゆくために宿泊施設や商店街等の環境保全の取り組み状況の調査や専門家を現地に派遣して、各施設のエネルギー消費の状況の把握・分析、さらに担当者ヒアリング調査で判った課題解決のための対策に関し情報提供等の支援を行っている。</p> <p>(使途)平成25年度は、2月から3月の間、京都府内の宿泊施設2施設及び商店8施設において、ご寄附全額を経費の一部(謝金)に充て、専門家を現地に派遣し、エネルギー消費状況及び担当者のヒアリング調査を行い、省エネ対策に関する情報提供等を行った。</p> <p>(効果)これまでの取組にあわせ、冷蔵冷凍設備の運転管理や照明設備の改善など更なる対策を提案した。</p>	
	平成27年度		
	寄附額	¥184,376	
	実際の環境寄附の使い途 (使用対象及び成果等)	<p>(概要)平成22年度から京都の歴史や文化、伝統、暮らし、自然、環境などを大切に、かざらないナチュラルな京都にふれる旅を京都の旅館やホテルから発信しようという取り組みを進めている。京都の持続可能な観光を実現するため宿泊施設や商店街等の環境保全の取組状況調査や専門家の現地派遣を行い、エネルギー消費状況の把握・分析、さらに担当者ヒアリング調査を行い、環境負荷低減に関する情報提供等の支援を行っている。</p> <p>(使途)平成26年度は、2月～3月に京都府内宿泊施設2施設及び商店1施設で、ご寄附全額を経費の一部(謝金)に充て、専門家を派遣し、エネルギー消費状況及び担当者のヒアリング調査を行い、省エネ対策に関する情報提供等の支援を行った。平成27年度は、成果を会報等で発表し、事業者や利用者への意識啓発を行った。</p> <p>(効果)これまでの取組にあわせ、冷蔵冷凍設備の運転管理や照明設備の改善など更なる対策を提案した。</p>	