

国内外の観光地域づくり体制 に関する調査業務

平成 28 年 3 月

観光庁

目次

1.	調査の背景と目的	1
2.	国内の観光地域づくり体制に関するアンケート調査	2
2-1.	国内の観光地域づくり体制に関するアンケート調査の実施要領	2
2-2.	観光協会向けアンケート調査	3
(1)	観光協会の組織	3
(2)	観光協会の組織運営上の課題	6
(3)	地方公共団体や民間企業等との連携	8
(4)	事業計画と取組成果の評価	9
(5)	資金調達・予算配分	11
(6)	今後の取組	13
2-3.	地方公共団体向けアンケート調査	14
(1)	観光振興への取組	14
(2)	観光協会との関係	17
(3)	地方創生との関連	21
2-4.	海外アンケート調査との比較	23
(1)	組織マネジメント	23
(2)	予算と収入源	27
(3)	人材育成	31
3.	国内の先進的な観光地域づくり体制について	32
(1)	(一社)せとうち観光推進機構	33
(2)	(一社)雪国観光圏	35
(3)	豊岡版 DMO 機構	36
(4)	NPO 法人阿寒観光協会まちづくり推進機構	37
4.	海外の観光地域づくり体制に関する先進事例調査	38
4-1.	米国	40
(1)	総括	40
(2)	全般	41
(3)	組織マネジメント	41
(4)	官民の役割分担	41
(5)	資金調達・予算	42
(6)	人材の確保・育成	43
(7)	広域連携	43
(8)	観光経済の把握、取組内容及び取組成果の評価機能	43
(9)	DMO の業界団体：DMAI とその活動	44
(10)	TID (Tourism Improvement District：観光産業改善地区)	48
(11)	Civitas	60
(12)	地域 DMO 事例：ナパバレーDMO (VNV：Visit Napa Valley)	61
4-2.	欧州：スイス・ドイツ	64
(1)	総括	64
(2)	全般	65

(3)	組織マネジメント	65
(4)	官民の役割分担	66
(5)	資金調達・予算	67
(6)	人材の確保・育成	71
(7)	広域連携	72
(8)	観光経済の把握、取組内容及び取組成果の評価機能	77
(9)	事業計画	79
(10)	その他	79
(11)	地域 DMO 事例：トッゲンブルク DMO	81
(12)	地域 DMO 事例：ブライザッハ	82
4-3.	オセアニア：オーストラリア・ニュージーランド	83
(1)	総括	83
(2)	全般	84
(3)	組織マネジメント	89
(4)	官民の役割分担	91
(5)	資金調達・予算	92
(6)	人材の確保・育成	94
(7)	広域連携	96
(8)	観光経済の把握、取組内容及び取組成果の評価機能	97
(9)	事業計画	99
(10)	その他	100
(11)	地域 DMO 事例：ニューサウスウェールズ州観光局（DNSW）	102
(12)	地域 DMO 事例：クィーンズタウン DMO	105
(13)	地域 DMO 事例：オーストラリア地域観光ネットワーク（Australian Regional Tourism Network、ARTN）	106
4-4.	各地域における地域 DMO の特徴	111
5.	今後の日本の観光地域づくり体制に対する考察	112
(1)	地方行政と日本版 DMO との役割分担の明確化	112
(2)	安定的な財源の確立	116
(3)	人材の確保と育成	117
(4)	対外的な連携の強化	118
(5)	KPI の設定	119