

# 地域づくり活動支援体制整備事業 成果報告会

## “豪商のまち”をテーマに 新たな資源活用ビジネスを 創造する中間支援活動事業 について

平成28年2月22日  
松阪商人サポート隊

発表者：特定非営利活動法人Mブリッジ



創業をお考えの方…私たちが応援します！

# 松阪商人サポート隊

～この街で仕事を創ろう!!～

資金面で不安…  
商売って初めて…  
事業計画って何？  
場所はどこがいいんだろう？  
どうやって集客するの？  
広告ってどうするの？

新しく事業を始めたいけど  
いろんなことが不安…  
私たち「松阪商人サポート隊」に  
相談ください！

松阪市

NPO法人  
Mブリッジ

三重県  
信用保証  
協会

日本政策  
金融公庫  
津支店

松阪  
西部商工会

松阪  
北部商工会

松阪  
商工会議所  
〈窓口〉

7つの創業支援機関が相互に連携し、創業のための経営相談、セミナーの開催、専門家派遣、コミュニティビジネス創出のための支援、広報・情報発信の方法など、あらゆる面でサポートします。

事業開始日：平成25年8月20日～

・7つの創業支援機関が相互に連携し、松阪市での創業を支援する連合体。

・相談事業(松阪市が行う)、創業セミナー(松阪商工会議所が行なう)、総合創業相談窓口などを実施し、創業、第二創業の実現を目指す。(コミュニティビジネスでの起業を含む)。

・平成26年～29年において創業セミナーの開催、総合相談窓口の設置、創業支援ホームページ開設等による創業支援を実施。



相談無料(要予約)

松阪商工会議所 中小企業相談所 〒515-0014 三重県松阪市若葉町161-2  
【お問い合わせ窓口】 TEL.0598-51-7811 FAX.0598-51-3416 Email: kaigisho@mctv.ne.jp

豪商のまち松阪で“商い”始めませんか！

# 「松阪商人塾」

■主催：松阪商人サポート隊



松阪商人サポート隊キャラクター 豪商おっけいくん

松阪市では、全国の創業希望者を対象としたセミナーを開催します。  
江戸時代、松阪は「越後屋（現三越）」の祖「三井高利」、「丹波屋」長谷川次郎兵衛、紙店「小津屋」小津清左衛門など、数多くの豪商と呼ばれる人を輩出しました。また、国学者として有名な本居宣長も松阪商人の出身として知られています。  
今回、そういった松阪商人の経営風土や歴史、文化に触れてもらい「商い」のこころを学び、松阪を創業の原点として位置づけてもらうことを目的として開催いたします。

【開催日】 **12月3日(木)・4日(金)**

【開催地】 **松阪市民活動センター**

三重県松阪市日野町788 カリヨンビル3階

【募集人員】 **20名** (先着順)

【参加費用】 **無料**

※お申し込みの際は、希望の講座を必ずお選びください。

※お申し込みの際は、希望の講座を必ずお選びください。

「豪商のまち松阪」を広く知ってもらうために、単なる経営講座だけでなく、松阪商人の経営学、歴史等の講座を取り入れながら開催。さらに松阪の史跡見学や郷土料理なども楽しめる多彩な内容とします。

松阪商人の経営学、歴史講座 松阪市の空き店舗補助金等創業支援施策紹介 松阪商人関連施設見学

講師 吉田 悦之 (よしたよしゆき) 本居記念館館長「松阪商人について」  
門 舞代司 (かどきよし) 松阪市文化財保護審議会委員「三井高利と越後屋商店」  
米山 哲司 (よみやまさとし) NPO法人Mブリッジ理事長「集客・信頼のための「情報発信力」」  
●セミナーのスケジュール及び詳細については裏面をご覧ください。

お問い合わせ 事務局：松阪商工会議所 地域振興課 〒515-0014 三重県松阪市若葉町161-2  
お申し込み TEL.0598-51-7811 FAX.0598-51-3416 Email: kaigisho@mctv.ne.jp

●セミナーの申し込みは、裏面申込書に必要事項を記入し、お申し込みのうえ、上記の住所へお申し込みください。

創業をお考えの方、今の事業で何がヒントを得たい方必見！

## 松阪商人サポート隊の「創業セミナー」

松阪市内で新しく創業を考えている方、  
事業の継続や更なる成長を考えている方など、  
新たな事業展開を目指す方のための  
きっかけとなるセミナーです。

★今セミナーは松阪市の「特定創業支援事業」に位置づけられております。  
3回全て受講し、創業者となった場合、下記の支援事項が適用されます。

- 会社設立時の登記にかかる登録免許税の軽減  
※現在事業を営んでいない方で松阪市内で開業される方が対象
- 無担保、第三者保証人なしの創業関連保証枠の拡大

【特定創業支援事業】 **受講者募集** ★3回を通じてのセミナーですが、1回毎のご参加でも構いません。

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 【第1回】<br>2016<br>1/13(水) | テーマ「創業の心構えと事業アイデアのまとめ方」<br>講師：株式会社百五経済研究所 経営コンサルティング部 部長 平林 滋  |
| 【第2回】<br>2016<br>1/27(水) | テーマ「創業に役立つ『ヒト・モノ・カネ』の基礎知識【ヒト・モノ編】」<br>講師：株式会社百五経済研究所 経営コンサルティング部 部長 平林 滋<br>社会保険労務士事務所 伊勢労務管理事務所 所長 浅野 敦<br>株式会社 baby-leaf 代表取締役 |
| 【第3回】<br>2016<br>2/3(水)  | テーマ「創業に役立つ『ヒト・モノ・カネ』の基礎知識【カネ編】」<br>講師：株式会社百五経済研究所 経営コンサルティング部 主任研究員 中村 哲也<br>※各回の講義内容の詳細は裏面をご覧ください。                              |



松阪商人サポート隊  
http://m-kyounin.com

- ◆開催場所：松阪商工会議所(開催時間はいずれも午後6時30分～午後9時)
- ◆参加費：参加費無料
- ◆募集人数：各回定員 30名(定員になり次第締切といたします)
- ◆応募締切：平成28年 1月12日(火)
- ★裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAX、E-mailまたは郵送にてお申し込みください。(E-mailでお申し込みの場合は、件名に「創業セミナー申込み」とご記入ください)

お問い合わせ 松阪商工会議所 地域振興課 〒515-0014 三重県松阪市若葉町161-2  
お申し込み TEL.0598-51-7811 FAX.0598-51-3416 Email: kaigisho@mctv.ne.jp

主催：松阪商人サポート隊 (豪商のまち松阪起業家支援事業)

# 1. 事業実施地域の課題

## ■地域の特性

「松阪」は  
松阪商人を生み出したまちです

江戸に呉服店越後屋を出店し三井の基礎を作った三井高利をはじめ、丹波屋（長谷川）次郎兵衛、小津屋清左衛門など多くの豪商を輩出してきました。松阪市では“豪商を生んだまち”として、歴史・伝統・文化を大切にしたまちづくりを進めています。



# 1. 事業実施地域の課題

## ■地域の特性

### 商業セクター×NPOセクターの 連携体制があります

三重県内には四日市や津など6地域で創業支援体制がありますが、連携主体の中に中間支援のNPOが入っているのは松阪だけです。



【第4回】地域発を創するビジネス創出事業 | 主催 | 松阪商工会議所 | 協賛 | Mブリッジ

### ヒット商品に学ぶ！ 地域発スモールビジネスのつくり方・継え方

ソーシャルメディアの普及や内装費の増大などによって、店舗発ビジネス創出が難しくなっています。少数で始め、ネットでも売れるスモールビジネスのつくり方を学びたい方へ、**「地域発」**の事業、経営について、**「地域発スモールビジネス」**のつくり方を伝えます。

【内容】1. 地域の課題を学ぶ  
2. 自分ができることを考える  
3. ビジネスコンセプトを定める  
4. ビジネスモデルを構築する

【講師】加形拓也氏  
マーケティングプランナー  
サービスデザイナー  
公益財団法人Mブリッジにて、地域発を創する事業創出支援や、地域発スモールビジネスの創出支援を行っています。

【日時】3月5日(土)  
14:00~17:30

【場所】松阪商工会議所  
056-822-1852

【参加費】無料

【定員】20名(先着順)

【申し込み】お申し込みはMブリッジのホームページから、またはお電話にてお申し込みください。

【お問い合わせ先】Mブリッジ TEL:0598-23-8488 (土日・祝日も受付)

下記にご記入いただき、【 FAX 0598-23-8488 (Mブリッジ) 】までお送りください。

お名前	姓	名
〒		
ご住所		
TEL		FAX
Eメール		

松阪商工会議所とNPO法人Mブリッジが連携し、地域課題をテーマにしたビジネス創出事業(セミナー+ワークショップ)を実施。コミュニティビジネス等の創出を支援しています。  
(平成24年～、4年目を迎えます)

# 1. 事業実施地域の課題

## ■地域が抱える課題

- “豪商のまち”というイメージはまだまだ根付いておらず、豪商のまちをイメージさせるモノ・コトが整備されていない。
- 地域課題に取り組む企業、ビジネスの視点をもったNPOがまだまだ少ない。

## ■課題解決の重要性、必要性

- ビジネス創出に継続的な支援をできる場づくり
- 社会課題が複雑化するなかで、多様な主体をつなぐ対話の場が少ない



## 2. 事業概要

### (1) 事業の実施体制

#### ① 協議会メンバーと役割分担

構成主体	役割(中間支援の内容)
特定非営利活動法人 Mブリッジ(事務局)	全般の調整、助成事業の広報、各取組の企画・運営を担います。
松阪市	自治体の持つネットワークを活かし、多様な主体に“地域づくり”の視野・解釈を拡げていく役割を担います。空き店舗等出店促進補助金や、松阪市の物産の全国向けのネットショップなど、従来の起業支援や商工振興策を通じて、創業、第二創業を支援します。
松阪商工会議所	企画の事業化へ向け、創業相談等の実務サポートを担います。 また企業セクターへ“地域づくり”の視野・解釈を拡げていく役割を担います。 コミュニティビジネスに関心を持つ事業者へフューチャーセンター活用を周知。
松阪西部商工会	商工会の持つ地元の商工業のネットワークを活かし、企業セクターへの“地域づくり”の視野・解釈を拡げていく役割を担います。コミュニティビジネスに関心を持つ事業者へフューチャーセンター活用の周知を担います。
松阪北部商工会	
三重県信用保証協会	主に企業セクターへの広報のアプローチを担います。事業を始めるサポートとして、資金調達面の相談、保証制度の案内、創業支援のセミナー、地域の民間金融機関との連携等、金融支援での面を担います。
日本政策金融公庫 津支店	主に企業セクターへの広報のアプローチを担います。ソーシャルビジネスの支援制度等従来の制度を積極的に活用しながら金融支援での面を担います。 また今年度、担い手等のニーズを聞き、将来的に必要な制度等の計画を検討します。

## 2. 事業概要

### (1) 事業の実施体制

#### ② 担い手の概要及び取組内容

担い手	これまでの活動内容	本事業で新たに取り組む内容
まさかのまつさか	松阪市の歴史、文化を知る観光ツアーを実施する団体	地域資源とコラボした観光ツアーの開発



#### 「まさかのまつさか」について

【活動目的】地域のさまざまな交流や連携により、あたりまえのことや「まさか」と思うことを深く知っていただき松阪を好きになって自慢してほしい。

【活動内容】松阪のいいところ発見ツアー、重要文化財の御城番屋敷の一室を使った古事記素読会や篆刻、お茶会などの講座や体験ワークショップ等

# 2. 事業概要

## (2) 事業のスキーム

### 地域づくり活動(地域ビジネス)

「三方よし」の視点を持った地域活性化に寄与する商品・サービス  
(松阪市内の企業・NPOによるもの)

ブラッシュアップ

### フューチャーセンター

地域資源活用・地域課題解決のビジネスを支援

#### 地域資源を知り、考えるサロン

地域ビジネスを消費者の意見を聴きながら考える場

#### 新ビジネスのブラッシュアップ

商品・サービスの試作品を市民目線で企画会議

#### 豪商に学ぶビジネスセミナー

ビジネスのノウハウを学ぶセミナー

地域ビジネス(商品・サービス)の創出

成果

フューチャーセンターの活用・継続(次年度以降)

### 松阪商人サポート隊

支援

企業等との  
ネットワークづくり

市民への  
気運を醸成

体制基盤づくり

豪商のまちFCの広報・営業

内部での  
協力基盤づくり

豪商のまちFCへの参加(魅力を体感)

専門家との  
ネットワーク

次年度以降の  
顧客・スポンサーに

担い手の  
候補へ?

具体的な  
支援策の構築

### 3. 各取組の概要

#### ①取組A:

**地域資源の過去・現在を知り、未来を考えるサロン**

#### ◎概要

支援対象となる商品・サービスについて、支援対象者と消費者、小売店、関連企業、行政、NPOなどが集まり、対話して、ブラッシュアップしていきます。商品、企画のブラッシュアップに有効な多様なメンバーをコーディネートしました。

#### ◎構成主体・役割(中間支援の内容)

構成主体	役割(中間支援の内容)
Mブリッジ	企画、担い手・ファシリテーターとの調整等
松阪商工会議所、松阪市、松阪北部・西部商工会など	広報、必要な参加者の呼びかけ

# 取組A：地域資源の過去・現在を知り、未来を考えるサロン



## ■テーマ

「まさかのまつさか」のツアーを  
ブラッシュアップするための企画会議

## ■参加者

- ・市民、主婦、企業、NPOなどの多様なセクター
  - ・性別、年代、住まい(市外・市内)などの多様な人々
- ※担い手が今後、対象としていきたい層を中心にバランスを考慮し、呼びかけました

## ■形式

毎回、テーマ(後述)を設けて、ファシリテーターの進行のもとに意見を出し合いました。各回の参加者10～15名。

# 取組A：地域資源の過去・現在を知り、未来を考えるサロン

## 【各回のテーマ設定】

1回目：2015/11/6（金） 19:00～21:00

「まさかのまつさか」ツアーの紹介＋松阪の観光ツアーの意見交換

2回目：2015/12/1（火） 19:00～21:00

モニターツアー開催についての具体化検討(プラン)

3回目：2016/1/12（火） 19:00～21:00

モニターツアー当日へ向けた具体化検討(役割分担等)

2016/1/30（土）

モニターツアー①実施 ※取組C

4回目：2016/1/30 ツアー後

モニターツアー実施後の振り返り

2016/2/13（土）

モニターツアー②実施 ※取組C

5回目：2016/2/13 ツアー後

モニターツアー実施後の振り返り

6回目：2016/2/15（月） 19:00～21:00

全体の振り返り

# 取組A：地域資源の過去・現在を知り、未来を考えるサロン

## ■サロンを実施した成果

- ・地域ビジネスの担い手と消費者をつなぐ場づくりのモデル事例に
- ・消費者の意見を聴く場がなかった「地域ビジネスの担い手」と、地域に関心があり商品企画について意見を伝えたい「消費者」との橋渡しにつながった
- ・担い手のファン(応援者)が生まれ、サポーターとして地域ビジネスに関わる人が増えた



### ■松阪の観光ツアーに関するアイデア(一部)

- ・おいしいものを少しずつ食べられるツアー
- ・写真に撮ってSNSで発信したくなるようなコンテンツ
- ・松阪…精肉店のコロッケがおいしい、城下町で歴史ある和菓子が多い  
⇒「松阪牛だけじゃない」松阪の魅力をもっと発信していきたい

など

たくさん出た素案の中でも、一番支持の高かった

「食」をテーマにしたツアーを企画することになりました ※詳細は【取組C】でご紹介します

### 3. 各取組の概要

#### ①取組C:新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

##### ◎概要

担い手が開発をすすめる新しい商品・サービスについて、地域資源の生産・製造に携わる関係者や有識者、市民（地域の消費者・利用者）の声を聴きながら、ブラッシュアップする対話型ワークショップ、実施へ向けた市場調査を実施しました。

##### ◎構成主体・役割（中間支援の内容）

構成主体	役割（中間支援の内容）
Mブリッジ	企画、担い手・ファシリテーターとの調整等
松阪商工会議所、松阪市、松阪北部・西部商工会など	広報、必要な参加者の呼びかけ

# 取組C:新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

## 支援先:まさかのまつさか

### 2016/11/3(火・祝) 氏郷まつりにてアンケート調査を実施

アンケートへのご協力お願いします!



「まさかのまつさか」は、松阪の歴史・文化を再発見するツアーを企画している団体です。  
今後のツアーの企画に参考にさせていただきたく、アンケートへのご協力をお願いします。

**問1** お住まい、性別、年齢を教えてください。  
(1) ① 市内 ② 市外 ( 都道府県 市郡 )  
(2) ① 男性 ② 女性  
(3) ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60歳以上

**問2** 本日は、どなたといらっしゃいましたか。(ひとつだけ)  
① ひとり ② 夫婦 ③ 子ども連れ家族 ④ その他の家族(両親や兄弟など)  
⑤ 友人知人 ⑥ 仕事仲間 ⑦ 地域の団体 ⑧ 学校の団体  
⑨ その他( )

**問3** あなたが旅行を計画する時、情報は何かから得ることが多いですか。(複数回答可)  
① 旅行情報サイト ② 旅行雑誌・ガイドブック ③ パンフレット  
④ 旅行先が出している情報・サイト ⑤ 旅行代理店に相談して  
⑥ インターネットの口コミ ⑦ SNSのコミュニティ ⑧ 友人や家族の口コミ  
⑨ テレビ・ラジオ・新聞  
⑩ その他( )

**問4** あなたは誰と一緒に旅行に行くことが多いですか。  
① ひとり ② 夫婦 ③ 子ども連れ家族 ④ その他の家族(両親や兄弟など)  
⑤ 友人知人 ⑥ 恋人・好きな人 ⑦ 仕事仲間 ⑧ 地域の団体 ⑨ 学校の団体  
⑩ その他( )

**問5** あなたが旅先で期待することはなんですか。(複数回答可)  
① 地元食材を使った料理が食べられる  
② その土地の観光地や歴史的な名所を訪れる  
③ その土地ならではの歴史や文化を知ることが出来る  
④ ガイドブックに載っていない、その土地の人しかわからないことを体験できる  
⑤ その時ならではの名産品を買う  
⑥ 豊かな自然のなかで体を動かして楽しむ  
⑦ 日常を離れてリフレッシュ・気分転換できる  
⑧ 落ち着いてのんびりすること  
⑨ 地元の人とのふれあい  
⑩ 一緒に行った人との親交を深める  
⑪ 自分自身を見つめ直す・自分探し  
⑫ 新しい出会い  
⑬ その他( )

## ■氏郷まつりアンケート 質問項目例

Q.旅先で期待することは何ですか？

Q.市外の人を案内するならどこを訪れますか？

Q.松阪の魅力的な場所(まつり・イベント含む)は？

Q.あなたがもらいたい松阪の魅力的なお土産、  
手土産は？

Q.観光面からみた松阪のイメージ など



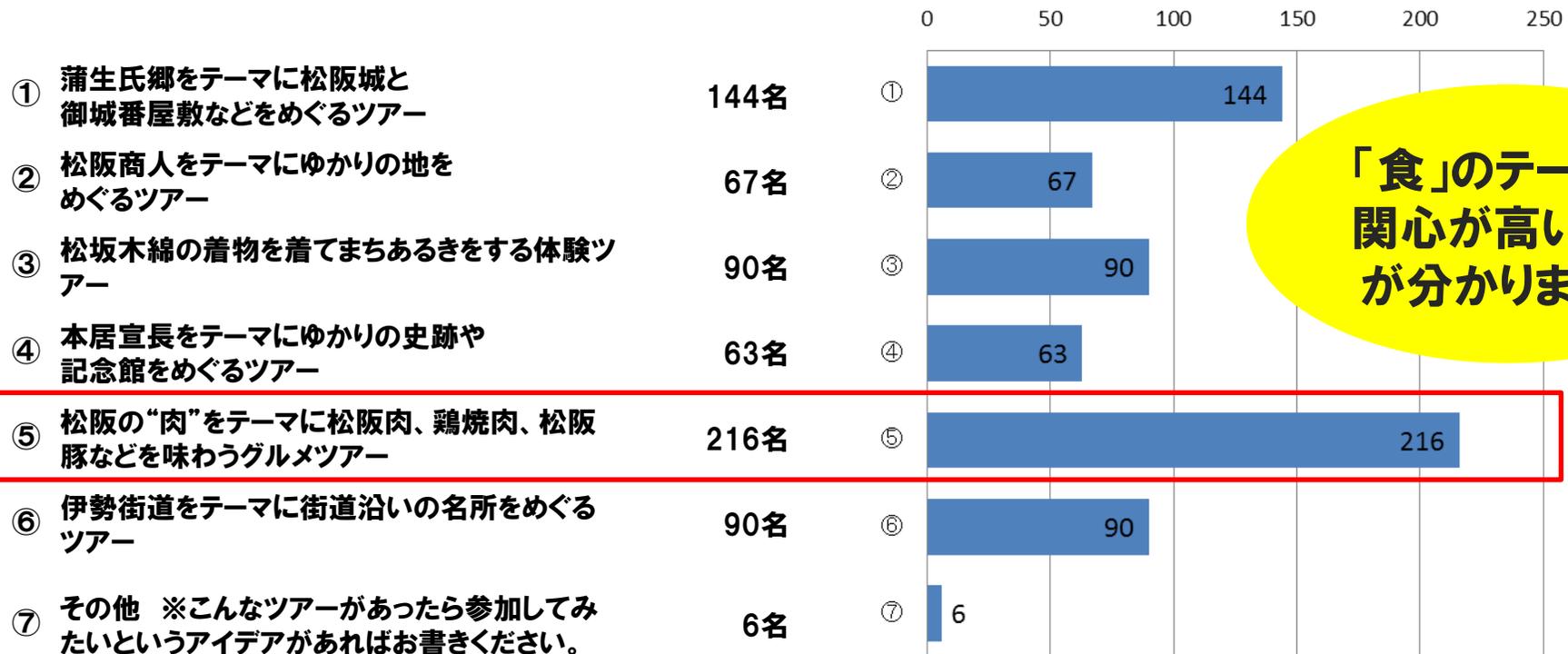
# 取組C：新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

## ■氏郷まつり アンケート調査の結果より 回答数：414名



解答例)

Q.あなた自身が参加してみたい松阪のツアーは？



「食」のテーマの  
関心が高いこと  
が分かりました

# 取組C：新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ



モニターツアー：

## 「自分ご褒美♡松阪食べつくしツアー」

駅前商店街のうまいもんを食べつくすツアー。松阪駅前の商店街には、団子、さわ餅、松阪牛コロッケ、はちみつ最中アイス…などなど、ガイドブックには載らないけれど地元で永く愛されてきた“隠れた名物”がたくさんあります。

それらを「全部食べつくしたい！」という欲張りな思いから、おいしいものを少しずつ、店主の説明を聞きながら、その場で食べたり、持ち帰って御城番屋敷の「よいほ颯庵」でみんなでいただき、感想を言い合いました。

⇐ 訪れる店舗、食べ物は松阪駅前の6つの商店街から選定。

# 取組C:新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

モニターツアー:

## 「自分ご褒美♡松阪食べつくしツアー」

モニターツアー①

日時:2016/1/30(土) 10:00~13:00

参加者:16名(男性6名、女性10名)

※企画会議参加者+参加者の口コミで一般の方も参加しました

内容:2つのグループに分かれて、松阪商店街の食べ歩きツアーを実施。



2つのグループに分かれて、松阪駅前商店街の中にある24店舗(和菓子、精肉、そば、たい焼き、カフェ、イタリアン、日本茶…等)を回って、商店主とふれあったり、地元の味を食べ比べしました。

# 取組C：新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

モニターツアー：

**「自分ご褒美♡松阪食べつくしツアー」**

**モニターツアー②**

日時：2016/2/13(土) 10:00～12:00

参加者：10名(男性1名、女性9名)

※企画会議参加者＋参加者の口コミで一般の方も参加しました

内容：1回目で好評の店、味、距離のバランスを再検討して組み立て。



# 取組C：新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

モニターツアー：

**「自分ご褒美♡松阪食べつくしツアー」**



## 参加者の感想の一部

- ・店主から直接説明を聞いて食べられるのがツアーならではの面白い
- ・観光客としてはきれいに整備された観光地より、素朴な「地元の人御用達」の店に行けるのがうれしい(市外在住)
- ・まずは試食で知ってもらうことで、購入につなげる観点が良い(会議所)
- ・ツアーを通じて、今まで入ったことのない商店を訪れるきっかけになった街の歴史の案内で、初めて知ることがたくさんあった(地元民)
- ・何百年も続く老舗～新しいカフェまで現在の街の姿を感じることができた

# 取組C：新しい商品・サービスの企画のブラッシュアップ

## 【改善点】

- ・味がよくても店側が忙しそうであまり話を聞けないと残念。
- ・好みにもよるが、甘味、辛い系などのバランスよく食べ歩きできるといい。
- ・もう少しゆっくり買い物をする時間があるとよかった。 など

## ■モニターツアー全体の振り返りで出た意見(一部)

- ・対象に合わせて様々なコース設定ができそう  
例)初級～中級～上級編、甘味コース、松阪肉コース 等
- ・色んなコースを全て巡ると認定証がもらえる仕組みなどがあると面白い
- ・食べ歩きマップの必要性
- ・味もそうだが、店主やガイドとのローカルトークが面白い  
⇒商店と連携し、店主のおすすめをピックアップする  
⇒「まちゼミ」と連携して、体験プログラムを取り入れてもいいのでは  
など

### 3. 各取組の概要

#### ①取組B：豪商に学ぶビジネスセミナー

##### ◎概要

“松阪商人から学ぶ”ソーシャルビジネスのノウハウ支援を行いました。ビジネス展開を進めるうえで、必要となるスキルを習得するセミナーを6回開催しました。

##### ◎構成主体・役割(中間支援の内容)

構成主体	役割(中間支援の内容)
Mブリッジ	企画、講師との調整等
松阪商工会議所、松阪市、松阪北部・西部商工会など	広報、参加者の呼びかけ

# 取組B: 豪商に学ぶビジネスセミナー



## 1回目 (2016/11/6)

### 「ビジネスの現場で役立つ説明力」

講師: アイデアクラフト代表 開米瑞浩氏

参加者: 43名(定員: 30名)

地域ビジネスのあらゆる  
現場で求められる  
「説明力」を学ぶ



## 2回目 (2016/12/9)

### 「売れる地域ビジネスのマーケティング & 商品企画」

講師: リボルブ代表 鮫島智行氏

参加者: 20名(定員: 20名)

地域ビジネスの  
マーケティング、企画の  
基礎知識を学ぶ



## 3回目 (2016/1/19)

### 「ソーシャル時代の共創マーケティング」

講師: (株)トライバルメディアハウス 池田紀行氏

参加者: 29名(定員: 20名)

消費者の声を商品の  
開発・改善に有効に  
生かし、ブランディング  
につなげるための  
考え方を学ぶ

# 取組B: 豪商に学ぶビジネスセミナー



## 4回目 (2016/1/22)

### 「課題解決のヒントを『聞き出す』技術」

講師: (株) インタービスタ 上野啓子氏

参加者: 28名(定員: 20名)

消費者の本音から  
課題解決のヒントを  
探る手法を学ぶ



## 5回目 (2016/1/28)

### 「無印良品に学ぶ商品づくり」

講師: (株) 良品計画 萩原富三郎氏

参加者: 30名(定員: 20名)

消費者の声を商品開  
発に活かした成功事例  
から学ぶ



## 6回目 (2016/2/8)

### 「コンセプトのつくりかた」

講師: わかる事務所 玉樹真一郎氏

参加者: 43名(定員: 20名)

プロジェクトを進める上で  
必要となるコンセプトの  
つくりかたを学ぶ

# 取組B: 豪商に学ぶビジネスセミナー

## ■対象

「まさかのまつさか」のためにもなり、かつ一般参加者も役立つ内容になるように組み立てました。

## ■集客

松阪商人サポート隊の構成主体が、日ごろ支援している企業ネットワークに呼びかけて広報を実施しました。

## ■成果・苦勞したこと

成果としては、今後の地域ビジネスの担い手候補となる名簿を得られたことです。

苦勞したのは、関心をもってもらうための伝え方です。

【松阪商人サポート隊】主催セミナー

### 任天堂 Wii の企画担当者に学ぶ発想術！ 「コンセプト」のつくりかた

コンセプトがきまれば、やるべきことの99%が決まる  
新たな商品・サービスを生み出すとき、イベントの企画を考えるときなど何かを始める、生み出すときに、最初に必要になるのが「コンセプト」です。コンセプトが出来上がれば、「デザイン」「ターゲット」「スケジュール」など色々なことが自然と決まっていきます。

本セミナーでは、世界3億人が夢中になった任天堂「Wii」の元企画開発担当者・玉樹真一郎さんをお招きし、コンセプトとは何か、つくるための具体的なプロセス、活用する方法について教えていただきます。ものづくりの現場にいる人はもちろん、起業を考えている人、地方自治体やNPOの担当者など何かをはじめようとするすべての人に役立つ内容です。

■ビジネスの課題解決のヒントを探している企業の企画、営業、広報、CSR担当者ぜひご参加ください！

**日時** 2月8日(月) 13:30~16:30

**講師** 玉樹真一郎氏  
わかる事務所  
1977年生まれ、東京工業大学・北陸先端科学技術大学院大学卒。プログラマーとして任天堂に転職後、プランナーに転身。全世界で1億台を出荷した「Wii」の企画担当として、最も初期のコンセプトワークから、ハードウェア・ソフトウェア・ネットワークサービスなどの企画開発すべてに積極的に関わり「Wii」のエンジェリスト(伝説師)「Wii」のプレゼンを最も多くした男」と呼ばれる。  
2010年任天堂を退社。専業主婦・専業主夫にリターンして独立・起業。  
「わかる事務所」を設立。コンサル・メンタリング、ウェブサービスやアプリケーションの開発、講演やセミナー等を行っているが、人材育成・地域活性化にも取り組んでいる。  
21年9月より特定非営利活動法人プラットフォームおおくり理事。  
2014年4月より八戸学院大学ビジネス学部・特任教授。

**場 所** 松阪市市民活動センター  
(松阪市日野町788カリーオンプラザ3階)

**参加費** 無料

**定員** 15名(先着順)

■下記をお考えの方にオススメです!!  
 独自性の高い商品・サービスを開発したい  
 ロングセラー商品を作りたい  
 商品、サービスのリピーターを獲得したい  
 社員のブランディングをしたい  
 広報、マーケティングの新たな手法を学びたい  
 新規事業、第二創業のヒントがほしい など

お問合せ・お申込み先  
松阪商人サポート隊 地域づくり活動支援体制整備事業 事務局 (NPO法人Mブリッジ内) 担当: 中川絵美子  
TEL: 0598-23-8400 FAX: 0598-23-8488 E-Mail: csr@sutaetai.jp  
※このセミナーは国土交通省の平成27年度地域づくり活動支援体制整備事業の一環として実施します。  
下記にご記入いただき【FAX 0598-23-8488/事務局: Mブリッジ】までお送りください。

お名前	年 齢
ご所属	
ご住所	
電話番号	Eメール

■松阪商人サポート隊のメルマガに… 登録する 今回はしない ※ 回してください

### 3. 各取組の概要

#### ①取組D: 専門家による個別相談

##### ◎概要

地域ビジネスの担い手の必要に応じて、随時、相談会を実施していきます。

##### ◎構成主体・役割(中間支援の内容)

構成主体	役割(中間支援の内容)
Mブリッジ	地域ビジネスの担い手、専門家との調整等
松阪商工会議所、松阪市、松阪北部・西部商工会など	専門家支援が必要な地域ビジネスの担い手の推薦、専門家の派遣

# 取組D: 専門家による個別相談

## 支援先①: まさかのまつさか

支援内容: モニターツアーを周知するためのチラシ、WEB等を活用した広報面のノウハウ支援、アドバイス



## 支援先②: 東村呉服店

支援内容: 新たに始めるカフェ&ギャラリーのコンセプトとギャラリー運営ノウハウの支援(実施中)



## 支援先③: ガクレポ

支援内容: 地域ビジネス等の取組みを紹介する冊子作成のための編集・デザインのノウハウ支援(実施中)



## 支援先④: ヴィアティン三重

支援内容: 地域の障害者のスポーツ活動をビジネスにて改善する方法を探る支援(実施中)

# 成果目標

成果目標	現状	目標	達成状況
商品・サービスの市場調査による回答回収数	0	150	414

▲氏郷まつりでアンケートを回収し、414名からの回答を得ました(取組C)。

# 成果目標

成果目標	現状	目標	達成状況
地域づくり活動の 支援体制として 本プラットフォームが 定着するための 対話の場づくりの数	0	12	12

## ▲本プラットフォームが定着するための場づくりの数

取組A: サロン 6回

取組B: セミナー 6回

---

合計 12回

# 成果目標

成果目標	現状	目標	達成状況
開発した商品・サービスの購入数(または予約数)	0	20	26

## ▲モニターツアーに26名が参加しました(取組C)

1回目(2016/1/30) 16人

2回目(2016/2/13) 10人

-----  
合計 26人

# 3. 各取組の概要

## ② 広報に関する取組

### （担い手の活動に関する広報）

ホームページ、Facebook、チラシ・口コミ等

### （効果・課題）

一定の集客はあるが、それ以上客層が広がらない

### （中間支援体制に関する広報）

ホームページ、facebook、チラシ・口コミ等

### （効果・課題）

ネットワークの広さから拡がりはあるが、  
各セクターを越えた情報提供等に課題がある

## 4. 中間支援における課題と対応

### ■ 中間支援の特徴、苦勞している点、工夫している点

苦勞点:「担い手の想い」と「市民ニーズ」のバランス

工夫点:市民対話型で担い手のビジネスを振り返り、  
話し合う機会をつくる

### ■ 協議会としての苦勞、留意している点など

苦勞点:構成主体内での意識をそろえていくこと

工夫点:コミュニケーションを密に情報交換を行う

### ■ 協議会として行っている広報の状況

苦勞点:セクターを越えた情報発信

工夫点:テーマ等に応じた新たな支援ツールの検討

## 5. 事業終了後の予定

### ■今後の取組のスケジュール

平成28年度以降は…

市民参加型で商品・サービスの開発、向上できる場を開放し、地域ビジネスの創出を支援していきます。

今年度はモデル的に実施しましたが、今後は、市内の企業が地域ビジネスの商品・サービスを開発する際に、消費者の意見を聴けるような仕組みをつくり、ユーザーの声を聴きながら開発した商品・サービスの創出をサポートしていきます。

今年度の実績、仕組み等はホームページを通じてPRしていく予定です。