

平成 28 年 10 月 21 日  
都 市 局  
まちづくり推進課

## 読賣テレビ放送株式会社の民間都市再生事業計画を認定

国土交通省は平成 28 年 10 月 21 日、都市再生特別措置法第 20 条第 1 項の規定に基づき、平成 28 年 9 月 20 日付けで読賣テレビ放送株式会社から申請のあった民間都市再生事業計画（読売テレビ新社屋建設計画）について、同法第 21 条第 1 項の規定により認定しました。

本事業計画は、有事であっても正確な情報を迅速に発信できるよう、災害に強い構造の社屋や放送継続のための非常用電源などを整備するとともに、放送局の持つ情報発信力を活かしながら「にぎわい」を創出し、京橋から大阪ビジネスパーク、さらには大阪城公園につながるエリアの活性化を図るものです。なお、事業の概要は以下のとおりです（詳細は別紙参照）。

- ・ 事業者 読賣テレビ放送株式会社
- ・ 事業の名称 読売テレビ新社屋建設計画
- ・ 事業施行期間 平成 28 年 10 月 27 日～平成 31 年 1 月 31 日
- ・ 事業区域 大阪府大阪市中央区城見一丁目 3 番 2 他

[参考] 民間都市再生事業計画の国土交通大臣認定制度は平成 14 年度に創設され、本事業の認定をもって、累計認定件数が 99 件となりました。

なお、計画の認定を受けた民間事業者に対しては、都市再生特別措置法に基づく特例（金融支援等）、税制上の支援措置等が設けられています。

### <本件に対する問い合わせ先>

国土交通省 都市局 まちづくり推進課 担当：高<sup>たかくわ</sup>葉、和田、佐野

電話：03-5253-8111(代表)(内線 32-542, 32-533, 32-544)

03-5253-8127(直通)

F A X : 03-5253-1589

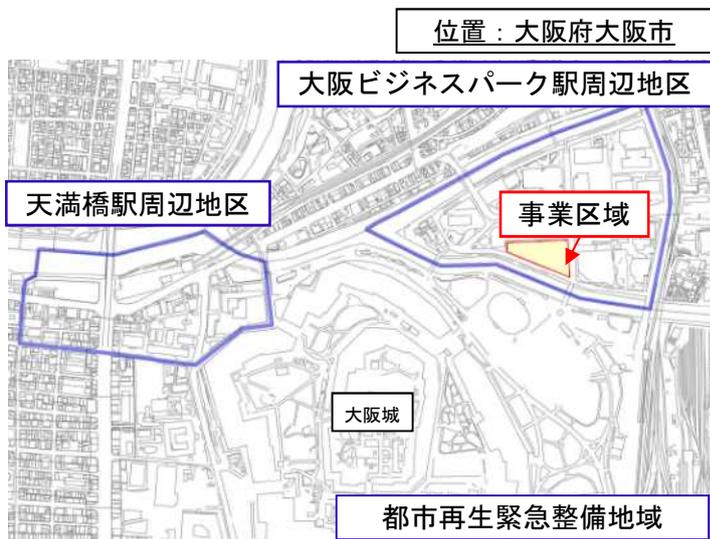
## 認定民間都市再生事業計画の内容の公表

1. 認定した年月日 平成 28 年 10 月 21 日
2. 申請事業者の名称 読売テレビ放送株式会社
3. 都市再生事業の名称 読売テレビ新社屋建設計画

### 4. 都市再生事業の目的

本事業では、有事であっても正確な情報を迅速に発信できるよう建物を災害に強い構造とし、放送継続のための非常用電源なども整備する。

また、イベントスペースなどの設置も予定しており、放送局の持つ情報発信力を活かしながら「にぎわい」を創出し、京橋から大阪ビジネスパーク、さらには大阪城公園につながるエリアの活性化を目指す。



5. 事業施行期間 平成 28 年 10 月 27 日～  
平成 31 年 1 月 31 日

### 6. 事業区域

(1) 位置 大阪府大阪市中央区城見一丁目 3 番 2 他

(2) 面積 12,495.90 m<sup>2</sup>

### 7. 建築物及びその敷地並びに公共施設の整備に関する事業の概要

#### (1) 建築物の建築面積等

建築物番号	階数	建築面積	延べ面積	敷地面積	延べ面積の敷地面積に対する割合	建築面積の敷地面積に対する割合
1	17	6,995.39 m <sup>2</sup>	51,194.58 m <sup>2</sup>	12,495.90 m <sup>2</sup>	363.3%	56.0%
計		6,995.39 m <sup>2</sup>	51,194.58 m <sup>2</sup>	12,495.90 m <sup>2</sup>	—	—

#### (2) 建築物構造、設備及び用途

##### 〔建築物番号 1〕

- ・ 構造 鉄筋コンクリート造、鉄骨造、鉄骨鉄筋コンクリート造
- ・ 設備 空調設備、給排水設備、給湯設備、電気設備・発電設備、高圧受変電設備、消火設備、排煙設備、避雷針設備
- ・ 用途 テレビスタジオ、物販店、飲食店

(3) 公共施設の種類・規模等

・ 広場 3,241.44 m<sup>2</sup> ・ 道路（事業者管理） 779.49 m<sup>2</sup> ・ 緑地 994.98 m<sup>2</sup>

8. 事業スケジュール

平成 28 年 10 月 27 日 工事開始

平成 31 年 1 月 31 日 工事完了

平成 27 年度				平成 28 年度				平成 29 年度				平成 30 年度			
4	7	10	1	4	7	10	1	4	7	10	1	4	7	10	1
				→											
				基本設計、実施設計、建築確認等											
								→							
				着工				建物建築工事				竣工			

■ 外観イメージ



■ 周辺状況



■ 概要図

