

# 雇用創出の事例集

- 平成28年6月離島振興課調べ -

取組項目	取組内容	場所	島名	ページ番号
企業誘致・ 企業支援	I Tベンチャー等にターゲットをしばり企業を誘致	徳島県神山町		1
	ベンチャー企業を育て雇用を創出	岡山県西粟倉村		2
	光通信環境を活用した企業進出	鹿児島県与論町	与論島	3
	I T企業にターゲットをしばり企業を誘致	長崎県南島原市		4
新規事業参入	「葉っぱビジネス」による地域の活性化	徳島県上勝町		5
	企業の異業種への新規参入による雇用の創出	北海道奥尻町	奥尻島	6
	新たな真珠養殖による雇用の創出	福岡県新宮町	相島	7
観光	民泊や古民家ステイによる雇用の創出	長崎県小値賀町	小値賀島	8
	民泊と地域資源を活用した特産品開発による雇用の創出	沖縄県伊江村	伊江島	9
	漁業と観光業の連携によるブランド化や体験型観光による雇用の創出	愛知県南知多町	日間賀島	10
	体験型農業、レストラン等による雇用の創出	三重県伊賀市		11
	イルカウォッチングの推進による雇用の創出	東京都御蔵島村	御蔵島	12
	自然体験学習による雇用の確保	北海道豊浦町、沖縄県八重瀬町		13
商品開発	ゆず使用商品の生産・販売による新たな雇用の創出	高知県馬路村		14
	CAS事業や商品開発による雇用の創出	島根県海士町	中ノ島	15
	レモンやその加工品のブランド化による雇用の創出	愛媛県上島町	岩城島	16
	地元の果物を利用したジャムの製作・販売による雇用の創出	山口県周防大島町	周防大島	17
	商品開発や道の駅、ネット通販での販売による雇用の創出	高知県四万十町		18
	全国に手作りパンを製造出荷し雇用を創出	長崎県五島市	福江島	19

# ITベンチャー等にターゲットをしぼり企業を誘致

かみ やま ちょう  
: 徳島県神山町 (人口 : 6,042人)

## 取組

県による光ファイバー網の整備により、都心に劣らないネットワーク環境を整備。

NPOが町内の空き家店舗を借り受け改修。また、移住・定住促進のため、ウェブサイトを通じて移住可能な空き家情報を提供。

ITベンチャーや映像、デザイン会社などの企業を誘致。

## 効果

H26年8月現在

- : 11社のサテライトオフィス開設。
- : 30名を採用、3年後までに新たに30名の雇用を創出見込み。

企業の進出や人々の移住により、今まで町にはなかったカフェやピザ屋、宿泊施設等の新たなサービス産業が成立。



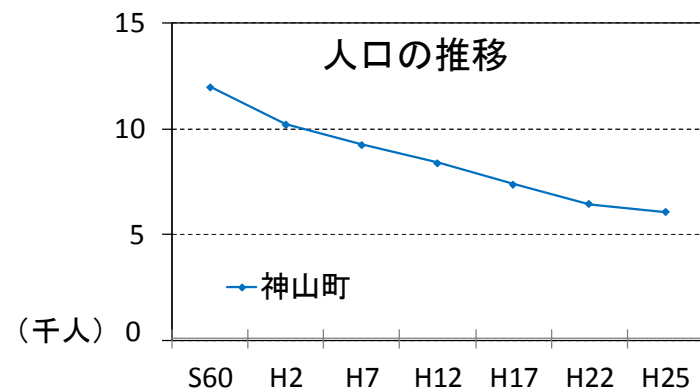
移住情報提供ウェブサイト上の  
広告

(出典) イン神山HP



古民家を活用したサテライト  
オフィス

(出典) 全国町村会HP



(出典) クラウドWatch, 事例紹介, 初の人口社会増、相次ぐ視察—地方創生「神山の奇跡」はなぜ起きた?, [http://cloud.watch.impress.co.jp/docs/case/20150522\\_700175.html](http://cloud.watch.impress.co.jp/docs/case/20150522_700175.html), 2016/01/05, 閲覧  
野田邦弘, 徳島県神山町〜クリエイティブ人材を誘致する驚異の「創造的過疎」の地域づくり〜  
イン神山HP, <http://www.in-kamiyama.jp/>, 2015/01/05, 閲覧  
全国町村会HP, ~神山町と特定非営利活動法人グリーンバレーの歩み~, <http://zck.or.jp/forum/forum/2841/2841.htm>,  
2016/01/06, 閲覧

ベンチャー企業を育て雇用を創出 にし あわ くら 岡山県西粟倉村：（人口：1,537人）

取組

木材の加工や人材育成を行う株式会社を設立。

株式会社が、ベンチャースクール開催やHPによる情報発信を通じ起業人材を支援し、村での起業を促した。

地域おこし協力隊として、地域起業を目指す人材を村が採用。

体験メニュー等を通じ木材等の地域外の顧客（西粟ファン）を創出。

効果

H20年～H28年で

- ・移住者100人以上
- ・ベンチャー企業13社が起業。  
（企業例：家具製造販売、遊具製造販売、食品油会社、障害者雇用NPO）
- ・総売上：8億円
- ・117名の雇用増

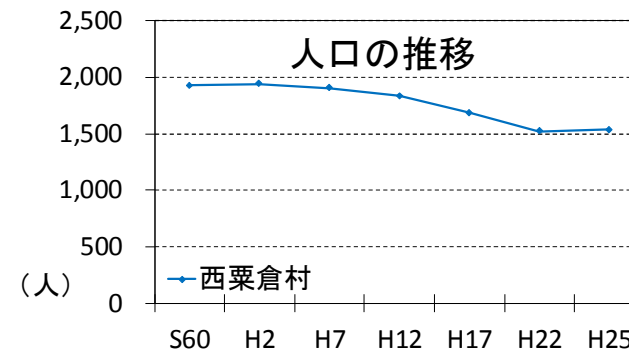
近年は出生者数が増加傾向にあり、平成26年には人口が社会増に転じた。



木材加工流通の拠点、人材支援を行う株式会社西粟倉・森の学校  
（出典）ニシアワーHP



ベンチャースクールにて起業計画を発表する参加者  
（出典）ニシアワーHP



（出典）西粟倉村ホームページ <http://www.vill.nishiawakura.okayama.jp/#>  
 森の学校HP <http://nishihour.jp/>  
 セキュリテHP: 西粟倉村のご紹介 <https://www.securite.jp/>  
 いよぎん地域経済研究センターHP: 岡山県西粟倉村「百年の森林構想」  
 内閣官房まち・ひと・しごと創生本部HP 地域しごと創生会議（第3回）資料  
 ローカルベンチャーの群れを育てる岡山県西粟倉村百年の森林構想  
 農林業問題研究 Journal of Rural Problems 52(1), 10-16(2016)  
 大会講演2 真に必要な地方創生支援とは何か  
 —西粟倉村での仕事づくりの経験から— 大介1

# 光通信環境を活用した企業進出

：与論島（人口：5,436人）〔鹿児島県与論町〕

## 取組

町が光通信環境を整備し企業を誘致しやすい土壌を整えた。

また、一社は社長が与論の人柄に惹かれ、一社は会長夫人が与論島出身者であり、島の力になりたいという考えから進出を決めている。

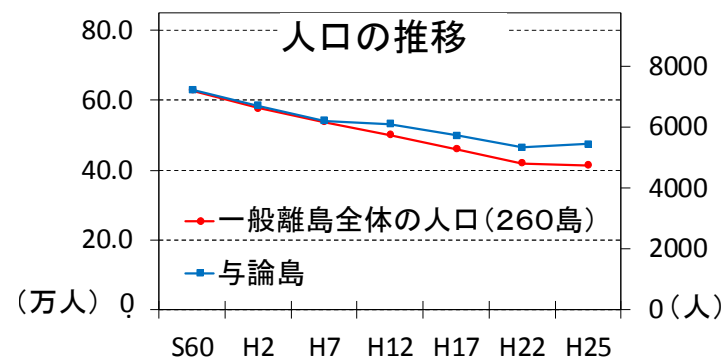
## 効果

精密機器会社、アルミ製品製造会社、広告会社、計3社の誘致に成功。

それぞれ従業員は31名（正社員15名、パート16名）、8名、12名（H22年現在）  
地元高校やUターン者の採用を積極的に行う。



誘致された企業の一部  
(出典)(株)日本マルコHP



みなみしまばら

# IT企業にターゲットをしぼり企業を誘致：長崎県南島原市（人口：48,098人）

## 取組

ソフト開発などIT関連企業にターゲットを絞った誘致活動を実施。

都市部のIT企業を中心とした市内でのIT開発合宿の実施、各種体験及び地元若手事業者との交流会等により、市の魅力を直接伝える働きかけを実施。

閉校した小学校を低コストで活用できるオフィスとしての利活用を推進。

## 効果

H27年度までに3社を誘致し、H28年度さらに1社を誘致。  
 H27年度：5名の従業員を雇用。  
 H28年度：3名の従業員を雇用見込み。

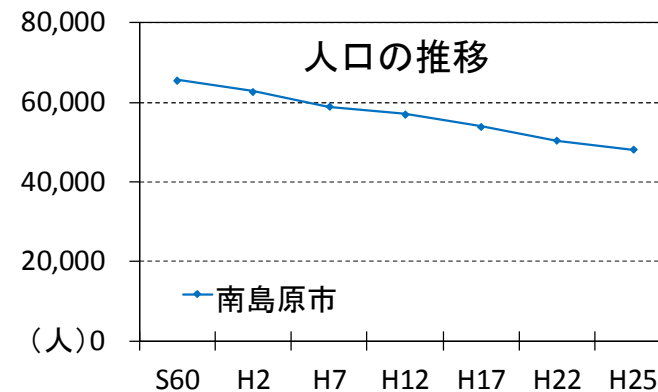
地元の若手有志と連携し、地元企業のWEBサイトの制作や求人サイトを運営。  
 今年度誘致した企業については、農業IoT事業を展開。



IT企業のシステム開発拠点となる木造校舎  
(出典)国土交通省HP



木造校舎内の状況  
(出典)国土交通省HP



(出典) 国土交通省HP: 半島地域における特徴的な地域づくりの事例 6. 半島内外の多様な人材による交流の促進(4)  
 長崎県南島原市役所よりヒアリング

# 「葉っぱビジネス」による地域の活性化

：徳島県上勝町（人口：1,823人）

## 取組

元農協職員が、日本料理に使用するための「つま」となる植物の栽培、出荷、販売を行うための株式会社を設立。

タブレットで独自にニーズを把握できるようにし、高収益を挙げる仕組みを作り上げる。

仕事や生活の体験等のインターンシップにより、町外からや若い人が上勝町に訪れる。

## 効果

年商：2億6000万円  
→生産者の中には年収1000万円の方も

H22年～H28年の間で  
・インターンシップ受け入れ人数：600名  
・インターンシップによる移住者：20名

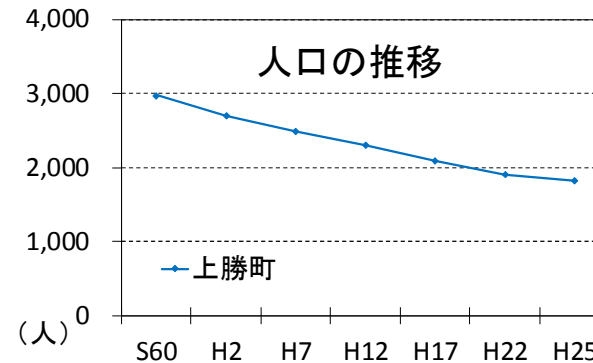


いもどりの生産者  
(出典)上勝町HP



いもどりの製品  
(出典)いもどりHP

(出典) 上勝町HP  
いもどりHP



企業の異業種への新規参入による雇用の創出：奥尻島（人口2,978人）<sup>おくしり</sup> [北海道奥尻町]<sup>おくしり</sup>

取組

建設会社が、ワイン専用種のブドウの生産とワイン製造、販売を実施。

自社生産したワイン専用種のブドウと島民が採取してくる山ブドウを原料に、奥尻島産のブドウを100%使用したワインを製造。

効果

工場に3人、ブドウ畑の生産者として4人（うち一人島外からの移住者）、加えて季節雇用などの雇用に創出。

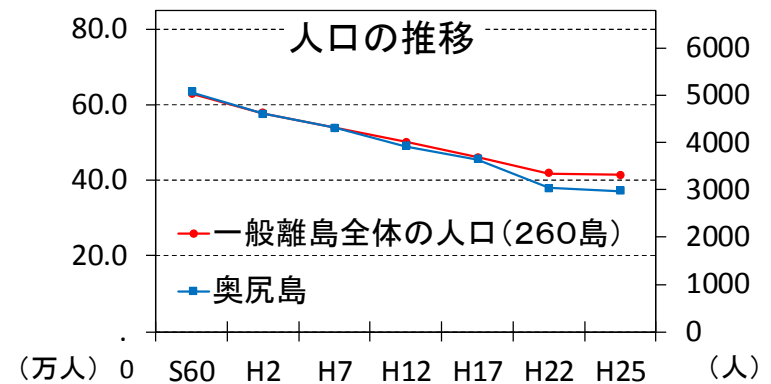
平成28年6月に新たに1名が生産者として移住する予定。



奥尻産ワイン  
(出典) Travel.jpHP



ワイナリー 外観  
(出典) 農林水産省HP優良事例集  
一覧より奥尻ワイナリー



(出典) 国土交通省 離島振興の近年の取組事例 <http://www.mlit.go.jp/common/001025903.pdf>  
 トラベルjp <http://guide.travel.co.jp/article/4824/>  
 農林水産省「海を感じる味わい！天然ミネラル豊富な奥尻ワイン」 [http://www.maff.go.jp/j/g\\_biki/jirei/04/10/pdf/0116.pdf](http://www.maff.go.jp/j/g_biki/jirei/04/10/pdf/0116.pdf)

### 取組

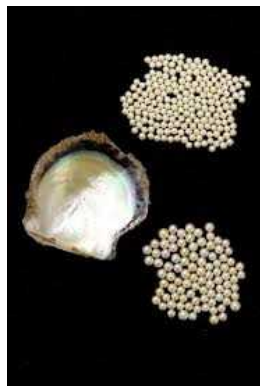
株式会社により、これまで内海で実施されていた真珠養殖を外海で新たに実施。

病気などのリスクが大幅に減少し、また、餌になるプランクトンが安定的に博多湾から供給される結果、従来より大粒な真珠を生産することができるようになる。

### 効果

真珠業者の進出により、アルバイト含め20人弱（島外者は4人）の雇用に創出。（H25年現在）

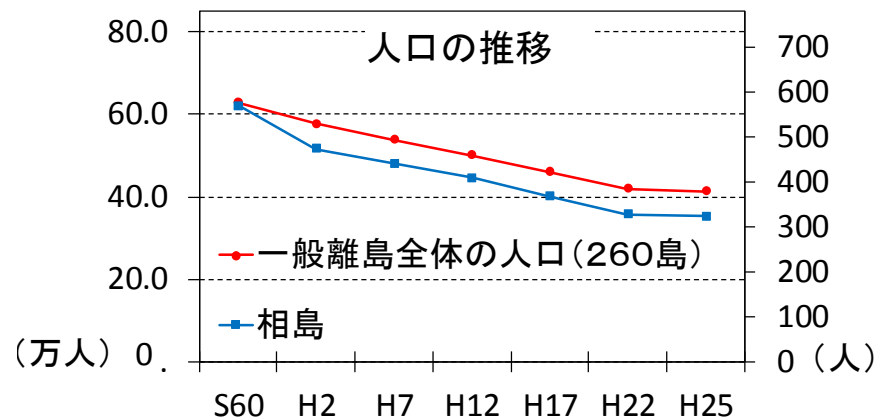
福岡県内5つの百貨店で販売（H25年現在）



相島の養殖真珠(下)と  
 他養殖場の真珠(上)  
 (出典)朝日新聞HP



外海での真珠養殖  
 (出典)朝日新聞HP



(出典) 朝日新聞 東京版夕刊/2013.6.20  
 産経新聞 山口・九州特別版/2013.3.3



# 民泊や古民家ステイによる雇用の創出：小値賀島（人口：2,692人）

## [長崎県小値賀町]

### 取組

#### おぢかアイランドツーリズム

NPO法人が、民泊事業の展開、体験プログラムの実施、観光ガイドの育成、島内の合意形成を実施。

株式会社が、第三種旅行業を取得し、観光に関するワンストップ窓口となり、マーケティング、古民家ステイ、コンサルティング事業を実施。



### 効果

移住者：10年間で300人

観光物産に携わる常勤雇用者数  
 ・ H17年常勤3名雇用  
 → H27年常勤約20名雇用

観光客数：3.6万人（平成19年）  
 →4.3万人（平成26年）  
 観光消費額：2.9億円（平成19年）  
 →3.8億円（平成26年）

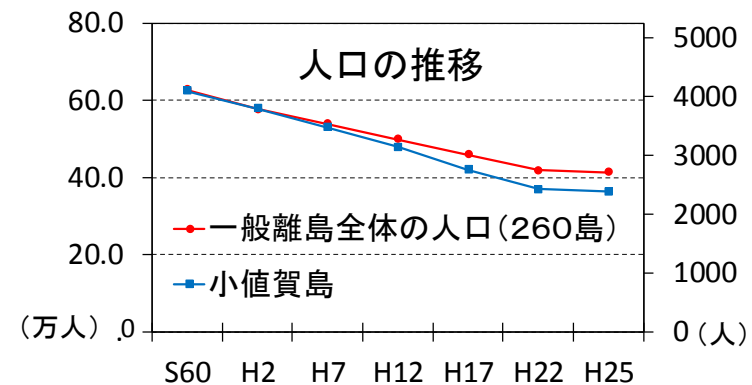


農家などで島暮らしの体験ができる「民泊」

(出典)月刊事業構想2015年1月号



古民家ステイの宿



(出典)月刊事業構想2015年1月号：おぢかアイランドツーリズム 2万人が訪れる「もてなしの島」

小値賀観光まちづくり公社提供資料：観光地域づくりで未来に遺し伝える「DMOが地域を変える！」

国土交通省離島振興課 平成27年度離島振興のあり方検討委員会第2回資料

中国経済連合会株式会社日本政策投資銀行、中山間地域等の自立的・持続的発展に資する取組みと産官学民金連携方策検討調査報告書,2016.2

[http://chugokukeiren.jp/proposal/pdf/y2015/20160328toptyusankanjiritu\\_houkoku.pdf](http://chugokukeiren.jp/proposal/pdf/y2015/20160328toptyusankanjiritu_houkoku.pdf)

# 民泊と地域資源を活用した特産品開発による雇用の創出

：伊江島（人口：4,708人） [沖縄県伊江村]

## 取組

観光協会が、修学旅行をターゲットにした民泊事業の窓口を担うとともに、受入家庭、学校、旅行会社等との調整役となる。また、民泊における島の食材利用を推進。

村役場、漁協、農協、島内外の料理人や企業等が連携し、特産品の開発を推進。

## 効果

H25年時点では島内に120軒以上の民泊を生み出す。

年間民泊利用： 約6万人  
年間民泊事業の経済効果：約6億円

民泊事業で島の食材を購入し食事を使用することにより島内に経済波及効果を創出。

島内の生産物を特産品化することで、島内に新たな雇用の創出。



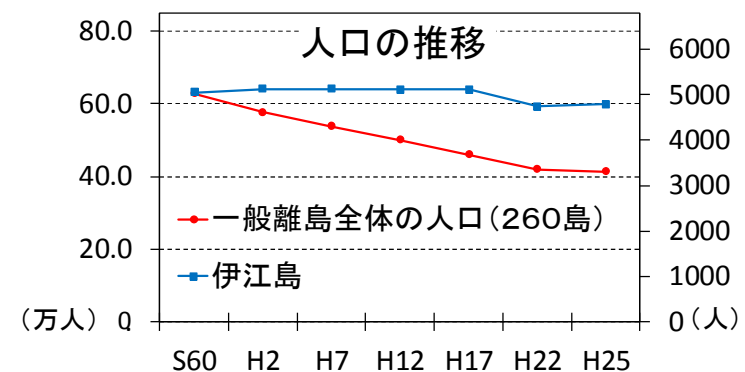
イエソーダ

(出典)伊江島観光協会HP



体験プログラムの一部

(出典)伊江島観光協会HP



出典：総務省：『平成21年度地域力創造優良事例集』

伊江島観光協会HP：http://www.iekanko.jp/guesthouses, 2015/12/14, 閲覧

# 漁業と観光業の連携によるブランド化や体験型観光による雇用の創出

ひまか  
：日間賀島（人口：2,051人） [愛知県知多郡南知多町]

## 取組

タコを観光資源として、旅館の食事メニュー開発からタコのキャラクター制作、イベントの開催等タコのブランド化を実施。

漁協による体験観光プログラムの実施支援や、観光協会による島の水産物のブランド化支援等、漁協と観光協会が連携して取組む。

## 効果

観光業の年間売上高：約36億円(H15年)  
年間漁業生産額：約25億円(H15年)

一般離島全体（260島）と比較し、人口の減少がゆるやか。

島内の宿泊施設で使用する魚介類のうちタコの100%、その他魚介類の50%弱を地元漁業者から調達。島内に経済波及効果を創出。



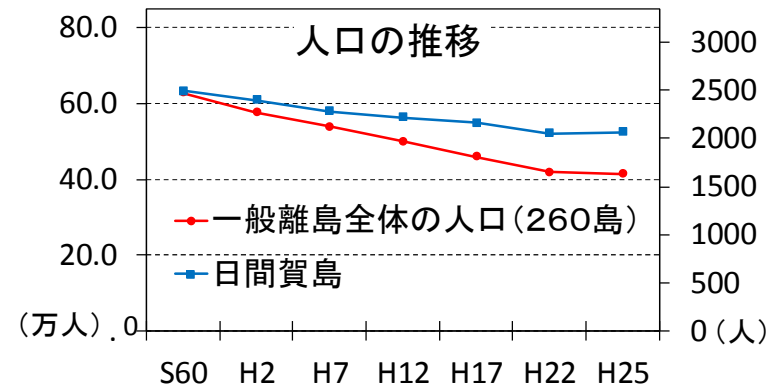
旅館でのタコ料理

(出典) 日間賀島観光協会HP



タコつかみどり

(出典) あいちの都市・農村交流ガイドHP



(出典) 婁小波, 「シリーズ地域の再生19 海業の時代」, 農文協, 2013年

日間賀島観光協会HP, <http://www.himaka.net>, 2015/12/8閲覧

観光庁HP, 観光カリスマ一覧, [http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/jinzai/charisma/mr\\_nakayama.html](http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/jinzai/charisma/mr_nakayama.html), 2015/12/4閲覧

多幸主人の宿とくがねHP: <http://tokugane.com/>, 2015/12/15閲覧

あいちの都市・農村交流ガイドHP: <http://www.pref.aichi.jp/nogyo-shinko/cgi-script/search/search.cgi>, 2015/12/15閲覧

# 体験型農業、レストラン等による雇用の創出：三重県伊賀市（人口：97,190人）

## 取組

1987年に設立した、農事組合法人により、農場の運営、農産品加工場の運営、ファームの運営、通信販売、レストラン等の実施

日本ではじめて手作りウィンナー教室の開催する等、体験型農業や食育を展開。

地域にこだわり、地元産の商品を提供。  
（例：地ビール、地元産のドリンクの提供等）

## 効果

農事組合法人  
年間来場者： 50万人  
年間売上高： 50億円

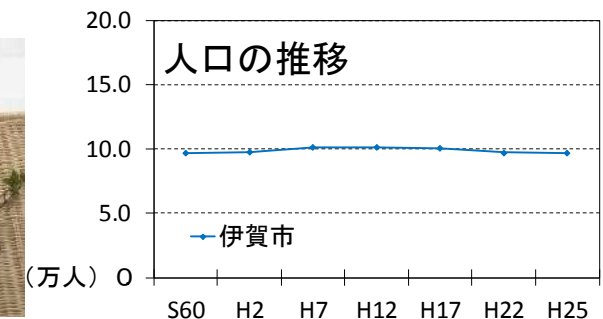
従業員：社員 150人  
パート 150人  
アルバイト 500人



ファームの全体図  
（ハムづくり体験、家畜とふれあう場、直売所、レストラン、温泉、宿泊施設等）  
（出典）伊賀の里モクモク手作りファームHP



高付加価値商品の開発・販売  
（出典）サービス産業生産性競技会HP



伊賀の里モクモク手作りファームHP  
サービス産業生産性競技会HP：農事組合法人伊賀の里モクモク手づくりファーム  
一般財団地方自治体公民連携研究財団HP：地域活性化事例ー三重県伊賀市伊賀の里モクモク手づくりファーム  
みずほ総合研究所HP：みずほ地域経済インサイト2009年4月10日三重県の地域活性化事例  
MAGNEWS HP：【地方創生】なぜ交通の便もよくない温泉地に、若い女性が集まるのか

# イルカウォッチングの推進による雇用の創出

## : 御蔵島 (人口: 305 人) [東京都御蔵島村]

### 取組

村民などにより御蔵島イルカ協会を立ち上げ、イルカウォッチングの実施。  
1日あたりのイルカウォッチングの回数や船の隻数を定めている。

島内の各民宿は、船を所有している場合自前の船で、船を所有しない場合は決まった船を紹介する仕組み。

### 効果

イルカウォッチング、宿泊施設で約25人の雇用を創出。

民宿・宿泊施設: 3軒 (平成6年)  
→ 11軒 (平成28年)  
イルカウォッチング事業者  
: 17軒 (平成28年)

観光客数が増加

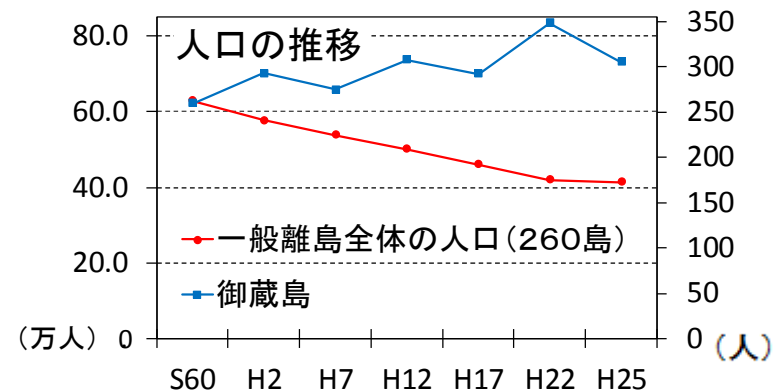
移住者が増加しており、島の人口が増加傾向。  
S60: 260人 → H25: 305人



御蔵島のイルカ  
(出典) 東京観光財団HP GO TOKYO



御蔵島  
(出典) 東京観光財団HP GO TOKYO



自然体験学習による雇用の確保：北海道豊浦町（人口：4,373人）  
 沖縄県八重瀬町（人口：28,478人）

取組

NPO法人がカヌー乗船や森や海のガイドツアー等の自然体験学習を実施。

NPO法人がガイド用マニュアルの作成、地元の人材教育を行い、地元が自立して安全面も含めて質の高い自然体験プログラムを提供

効果

教育旅行により、  
 年間訪問客：約3万人  
 年間売上高：約3億円

常勤職員5名を採用

体験プログラムに協力する地域住民への副収入の増加

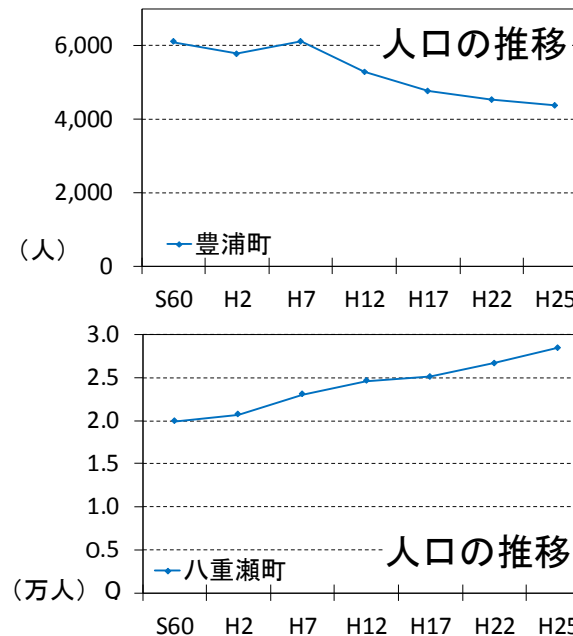


カヌー体験（北海道豊浦町）  
 （出典）NPO法人自然体験学校HP



ホロホローの森ガイドツアー  
 （沖縄県八重瀬町）  
 （出典）NPO法人自然体験学校HP

（出典）NPO自然体験学校HP



ゆず使用商品の生産・販売による、新たな雇用の創出：高知県馬路村（人口：934人）<sup>うまじ</sup>

取組

農協が、ぼん酢しょうゆ、ゆずドリンクなどの多岐にわたるゆず製品を販売。商品に村名を入れる、村の情報を発信する等、村そのものを売り込む。

百貨店等の催事に年間80日以上出店する等、30年以上にわたる販路開拓活動を実施。

田舎や子供たちを表現したデザインを外部デザイナーとの協働で作成。

効果

ゆず商品がヒットすることにより、H22年には年商32億円の売り上げ。

ゆず事業の雇用者数：  
H3年：2人→H24年：75人



商品の一例(ゆずドリンク)

(出典) 馬路村公式通販 馬路村農協HP

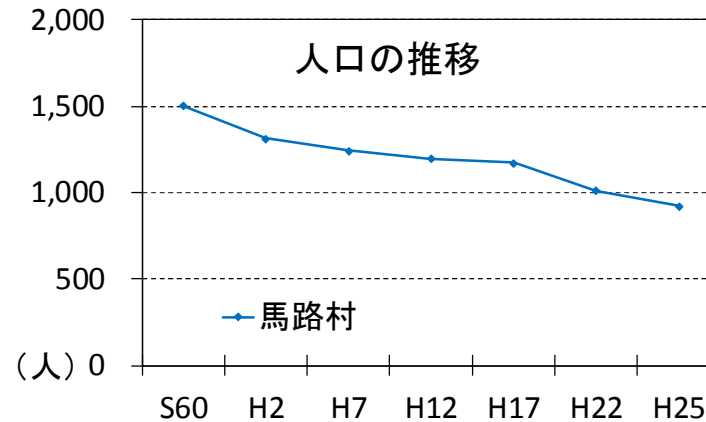


馬路村をブランド化した  
情報発信

(出典)  
地域いきいき観光まちづくりHP

(出典) 馬路村農協HP  
いきいき観光まちづくりHP

中小機構HP: ゆず加工品で村を丸ごと売り込み、地域ブランドを構築!



# CAS事業や商品開発による雇用の創出：中ノ島（人口：2,374人）

あ ま ち ょう  
[島根県海士町]

## 取組

CAS（Cells Alive System）システムを導入。  
新鮮な状態のまま海産物を首都圏の飲食  
チェーンや百貨店等に販売。  
岩がきは中国上海へ輸出。

CAS事業のため、2005年に町が株式会社を  
設立し専用施設を整備。

Iターン者に商品化に取り組ませる商品開発  
研修制度を実施。「さざえカレー」や「岩が  
き」、「隠岐牛」、伝統的製法による「塩」  
のブランド化に成功。

## 効果

CAS事業を推進する株式会社  
：従業員数12名

新商品の開発により新たな雇用に創出。



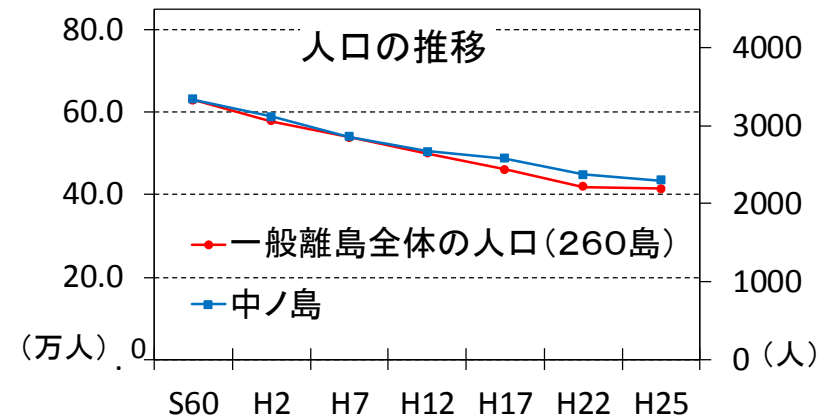
CAS施設

(出典) 海士町オフィシャルサイト



商品化されたさざえカレー

(出典) 海士町オフィシャルサイト



(出典) 富永木実, 海士町にみる「地域づくり」の本質, 地域イノベーション (5), pp.65-78, 法政大学地域研究センター, 2012  
総務省, 平成20年度優良事例集, 地域資源を活用したまちづくり (島根県海士町)  
海士町オフィシャルサイト, <http://www.town.ama.shimane.jp/>, 2016/01/10, 閲覧



# レモンやその加工品のブランド化による雇用の創出：

いわぎしま 岩城島（人口：2,236人） [愛媛県上島町] かみしま

## 取組

株式会社を立ち上げ、島内で採れる新鮮なレモンを地域ブランド化し「青いレモンの島」として主に関東圏の百貨店に販売。

加工品としてジャム・スイーツ類・酒類を販売する他、規格外のレモンを果汁として活用したり、レモンのしぼりかすを食べて育てた豚肉を「レモンポーク」としてブランド化

## 効果

レモンの加工品の製造・販売する株式会社：  
従業員21名（正職員5名、パート16名）

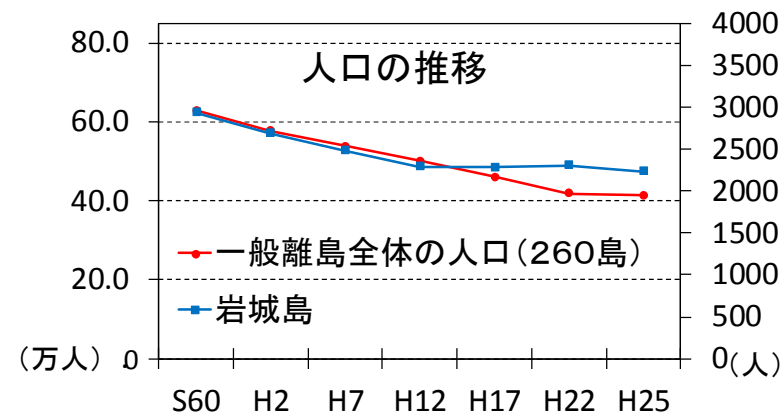
レモン農家の収入の安定につながる。  
レモン農家を希望するUIターン者も見られ、  
定住・移住者増に寄与。



岩城島のレモン  
(出典)ジモトのココロ



岩城島のレモン製品(ジャム)  
(出典)いよ観ネット



(出典) 国土交通省 離島振興の近年の取組事例 <http://www.mlit.go.jp/common/001025903.pdf>

いよ観ネット [http://iyokanet.jp/front/spot/detail/place\\_id/3505/](http://iyokanet.jp/front/spot/detail/place_id/3505/) ジモトのココロ <http://jimococo.mag2.com/shikoku/ehime/kamijimachou/2850>

# 地元の果物を活用したジャムの製作・販売による雇用の創出

す お う おお し ま

：周防大島（人口：18,748人※）〔山口県周防大島町〕

## 取組

イチジク、いよかん、ハッサクなど、地元の多様な果物を使用したジャムを製作し商品を販売。

ジャムづくりに使用する鍋を小型にするなど、地元の人が製作できる環境を整えた。

ブルーベリーの体験型農園を開設するなど、ここでしかできないジャムづくりをさらに推進。

## 効果

事業拡大により25人の従業者を雇用。  
(H27年)

島の様々な果物をジャム化するにあたり、島の様々な農家と契約。また、市場より高く原料を買い取ることにより、地域の果樹農家の所得向上を実現。

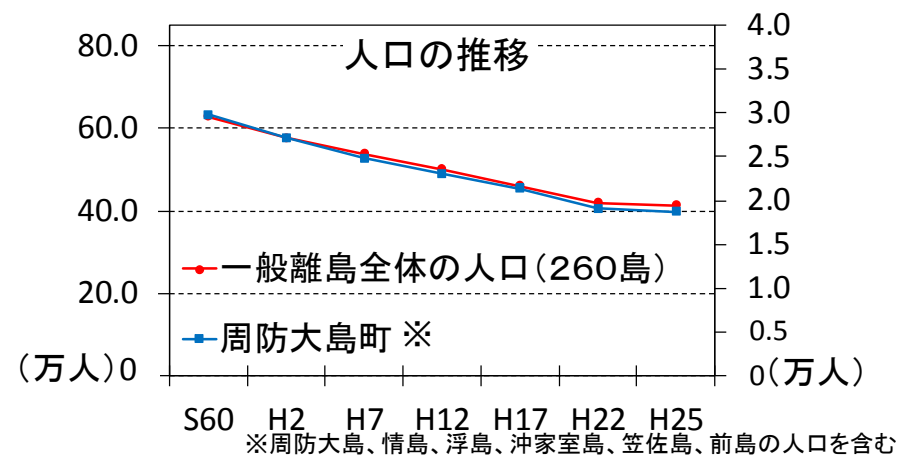
体験型農園やカフェを併設することにより観光客増に貢献。



製品(ジャム)  
(出典)農林水産省HP



製品(ジャム)  
(出典)農林水産省HP



# 商品開発や道の駅、ネット通販での販売による雇用の創出

しまんと  
：高知県四万十町（人口：18,003人）

## 取組

住民が株主の株式会社により、栗やお茶等の地元産品を用いた商品開発の実施と道の駅の運営やネット通販での販売。

パッケージデザインは、地域在住のデザイナーにより、生産者の視点も踏まえ実施。

会員（約1000人）に対し、商品モニターや地域の情報発信を行う。

## 効果

道の駅の年間訪問者数：15万人  
（H22年時点）

年間売上高：約3.3億円（H22年時点）

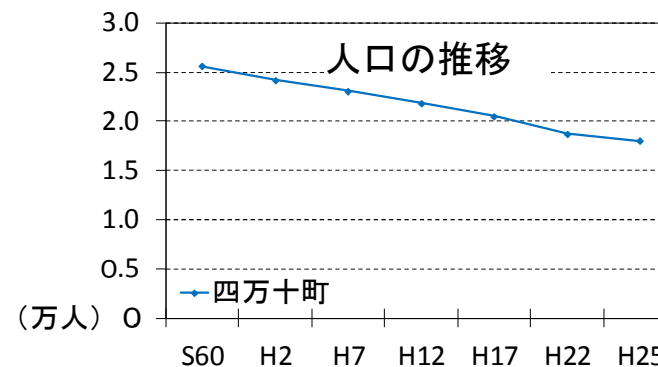
従業員数：28名（H22年時点）



海の幸・山の幸が並ぶ「道の駅とおわ」 商品パッケージデザインの一例

（出典）国土交通省HP

（出典）国土交通省HP



（出典）国土交通省HP：住民が共に育てる観光まちづくり事例3 1 高知県 四万十町 株式会社 四万十ドラマ

「いなか」と「とかい」のパイプウェブ いなかパイプHP：いなかビジネスおしえちゃる！インターンシップ 株式会社 四万十ドラマ

# 全国に手作りパンを製造出荷し雇用を創出：福江島（人口：36,949人） [長崎県五島市]

## 取組

大手パン製造会社の撤退に伴い社員が独立し会社を設立。手作りで製造した生地をフリーザーで冷凍し、全国のコンビニに向け冷凍生地を出荷。

大手では実現できない手作り感を出すことにより、島内のみならず、九州各県や全国にアピール。

宅配業者の帰路トラックを活用し輸送費を低減し出荷する等、コスト削減の工夫を実施。



手作業での製造工程

(出典)日本離島センター発行 しま233号



主力商品のミニメロンパン

(出典)日本離島センター発行 しま233号

## 効果

### 従業員数

- ・ H 8 年 約20名雇用
- H 25 年 工場と直営店あわせて78名雇用  
(島内55名、対馬15名、諫早市8名)

