

東京のタクシー410円導入効果

- 初乗り410円導入後、東京のタクシー会社19者（※）の14日間の運送について、昨年同時期の運送と比較した結果、
 - 運送回数は、全体で約6%増加しており、特に、410円以下の利用者は約29%増加している。
 - 運送収入は、近距離利用による運賃引下げと中長距離利用による運賃引上げにより、全体で約2%増加している。

※東京のタクシー会社19者の車両数：1,193両（地域の法人タクシー全車両数の約4%）

運送回数（1日1車あたり）

		導入後14日間	昨年同時期	増減率
走行距離 2km 以下	410円	1.8回	1.4回	28.6%
	490円	1.5回	1.2回	25.0%
	570円	1.8回	1.5回	20.0%
	650円	1.9回	1.7回	11.8%
	730円	1.8回	1.7回	5.9%
	小計	8.8回	7.5回	17.3%
走行距離 2.0km～6.5km		14.9回	14.5回	2.8%
走行距離 6.5km～		5.1回	5.1回	0.0%
運送回数		28.8回	27.1回	6.3%

運送収入（1日1車あたり）

		導入後14日間	昨年同時期	増減率
走行距離 2km以下		5,132円	5,582円	-8.1%
走行距離 2.0km～6.5km		19,665円	18,947円	3.8%
走行距離 6.5km以上		23,146円	22,329円	3.7%
運送収入		47,943円	46,858円	2.3%

<参考：調査期間>

- ・導入後14日間
平成29年1月30日（月）～2月12日（日）
- ・昨年同時期（14日間）
平成28年1月25日（月）～2月7日（日）