

圏域を越えた対流で世界へ発信

○美しい自然とおもてなしの心による「視国」観光活性化

サイクリストの聖地

日本最後の清流 四万十川

お遍路等の国際的な評価

米 ニューヨーク・タイムズ紙で「2015年に行くべき52カ所」に日本で唯一「四国」が掲載

岩屋寺 (愛媛県)

せとうちの海

せとうちの道

スピリチュアルな島〜四国遍路〜

せとうちのアート

鳴門の渦潮

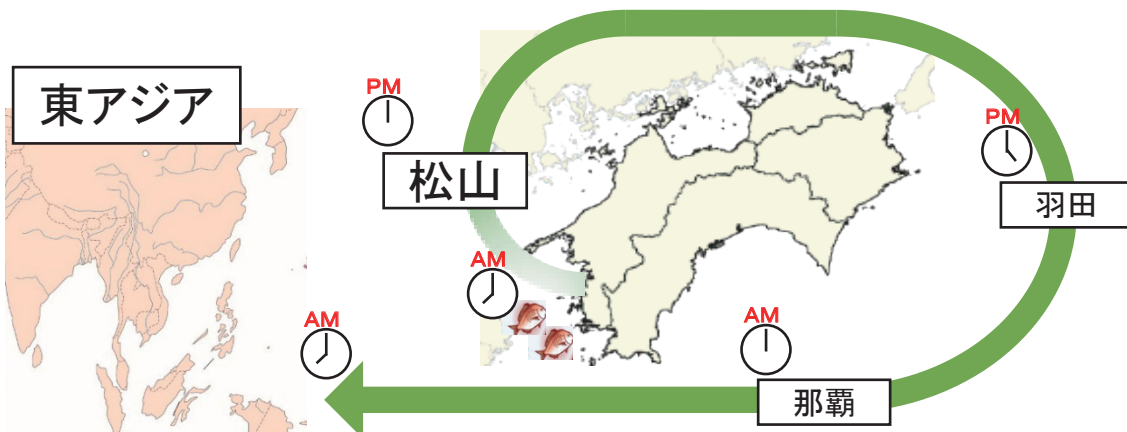
伝統芸能 阿波おどり

ホエールウォッチング

吉野川激流ラフティング

広域観光周遊ルート

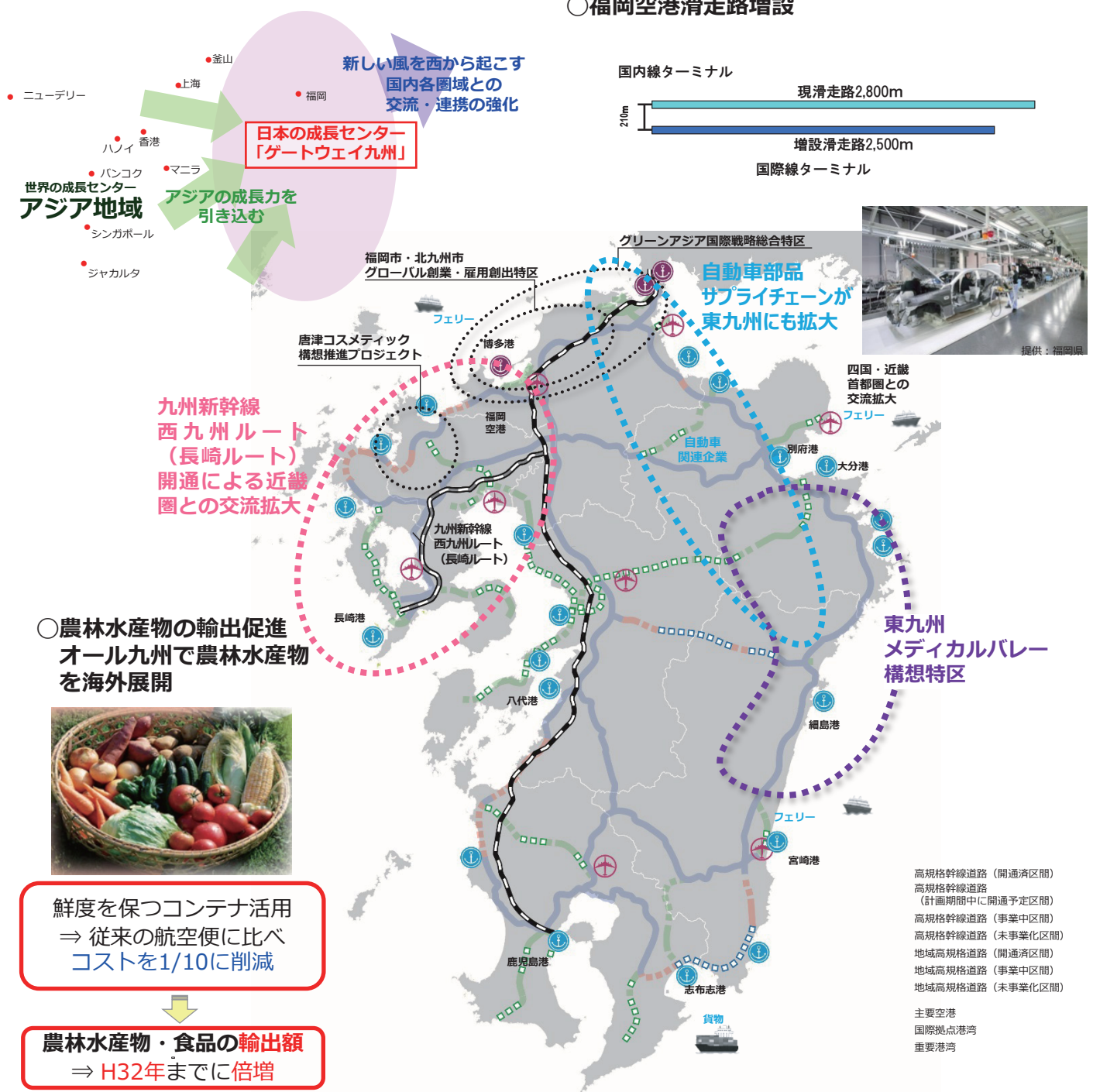
○地域の自立的・持続的発展に向けた「資国」産業競争力強化



生鮮食品を翌日には東アジアの食卓へ
生鮮食品をいち早く東アジアの市場に届けることが可能に。

九州圏広域地方計画

日本の成長センター ～新しい風を西から～



「ゲートウェイ九州」の形成 “基幹産業や地域産業の活性化”