

日南市のまちづくりにおける課題と 官民連携の取組



日南市長 崎田 恭平

＜本市の抱えている課題＞

①若者の市外流出

→若者の働く場創出

若者の働く場創出

課題

若者が市外へ流出。若い世代の人口**減少**が問題。
地元には仕事がないわけではないが、若い人の志向とマッチしていない。

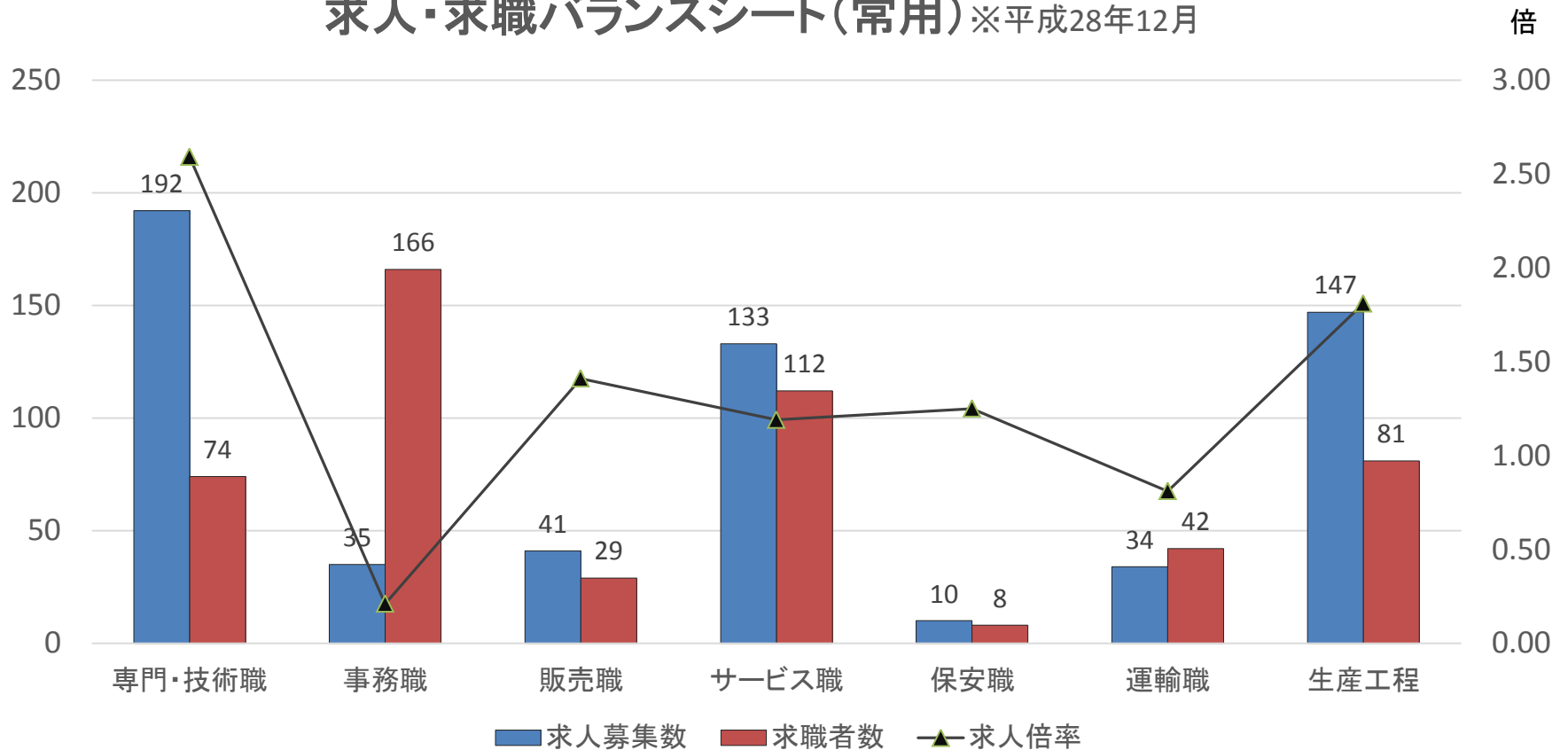


目標

若い世代が帰ってこれるまちにしたい。
若者にとって魅力ある**仕事**をつくりたい。

若者の働く場創出

求人・求職バランスシート(常用) ※平成28年12月



	職業計	専門・技術職	事務職	販売職	サービス職	保安職	運輸職	生産工程
有効求人数	680	192	35	41	133	10	34	147
有効求職者数	679	74	166	29	112	8	42	81
有効求人倍率	1.00	2.59	0.21	1.41	1.19	1.25	0.81	1.81

資料：日南公共職業安定所

若者の働く場創出

課題

若者が市外へ流出。若い世代の人口**減少**が問題。
地元には仕事がないわけではないが、若い人の志向とマッチしていない。



目標

若い世代が帰ってこれるまちにしたい。
若者にとって魅力ある**仕事**をつくりたい。



対策

企業と組んで新たな仕事をつくりだす。
そのためには**マーケティング戦略**が必要。

～マーケティング戦略の取組～

マーケティング専門官



田鹿 倫基
たじか ともき

外需の獲得がミッション

日南市外からの「外貨」を獲得し、
市内雇用の拡大を目指す。

【略歴】

- 2009年 株式会社リクルート
- 事業開発室 アドネットワーク事業
 - クラウドソーシング事業
- 2011年 爱徳威广告上海有限公司
- 北京事務所の立ちあげ
 - アジア向け訪日観光事業部の立ちあげ
- 2013年～ 日南市マーケティング専門官

若者の働く場創出

民間の強みと行政の強みを組み合わせる

民間の「ノウハウ・行動力」
×
行政の「信頼性・サポート」

- 市役所内に「マーケティング推進室」を設置
- 地域に住み、対話を繰り返し、共に考え共に行動

若者の働く場創出

マーケティング戦略 ➡ 「日本一組みやすい自治体」への挑戦
 ～企業と組めば外貨が獲得できる～

1・2年目	2・3年目	3・4年目
<p>日南市のイメージ戦略の実行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業とコラボしやすい日南市 ・日南市とコラボするとカッコいい 	<p>日南市と企業のコラボを通じてWin-Winの関係を築く</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インキュベーション施設、コワーキングスペースなどを活用した事業誘致 	<p>企業とのいい関係を仕組み化する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業合宿や起業家の育成が日南発のビジネスやサテライトオフィスの設立に繋がる

企業とのコラボ例



bokete
 ～写真で一言ボケて～

自治体初の大喜利サイトとのコラボ



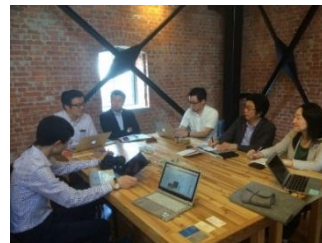
ふるさと納税のコラボ



クラウドファンディング



国の有形文化財「油津赤レンガ館」をコワーキングスペースに



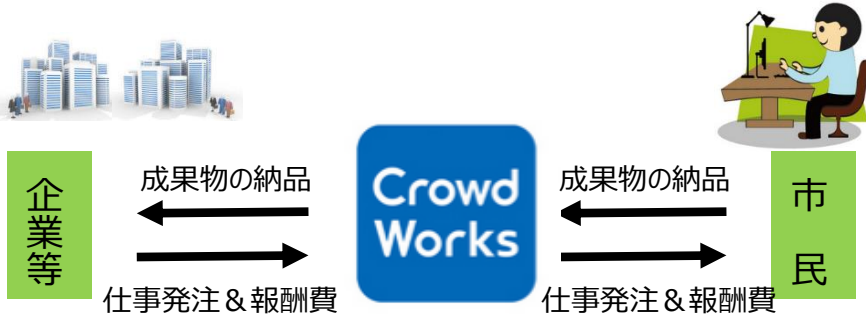
企業合宿・アクティブワーキング



若者の働く場創出

1・2年目	2・3年目	3・4年目
日南市のイメージ戦略の実行	日南市と企業のコラボを通じてWin-Winの関係を築く	企業とのいい関係を仕組み化する
<ul style="list-style-type: none"> 企業とコラボしやすい日南市 日南市とコラボするとカッコいい 	<ul style="list-style-type: none"> インキュベーション施設、ワーキングスペースなどを活用した事業誘致 	<ul style="list-style-type: none"> 企業合宿や起業家の育成が日南発のビジネスやサテライトオフィスの設立に繋がる

テレワーカー育成プロジェクト



クラウドワークスとのコラボにより油津赤レンガ館で初心者向け、中級者向けのセミナーを開催してテレワーカーを育成。子育て中の女性やアクティブシニアなどが主なターゲット。

市内の眠る労働力を掘り起こし、収入を向上させることで地元に住み続けられるまちづくり

IT関連企業 10社の進出が 決定！

5年間で 約270人超の 雇用を創出！

- ①平成28年4月 ポート(株)
- ②平成28年5月 (株)リトルクラウド
- ③平成28年8月 (株)キャリアイノベーション
- ④平成28年10月 (株)エスプール
- ⑤平成28年11月 (株)ティーネットプロ
- ⑥平成28年12月 (株)オムニバス
- ⑦平成29年2月 (株)オフィスコンシェルジュ
- ⑧平成29年2月 LED TOKYO(株)
- ⑨平成29年4月 サクシード(株)
- ⑩平成29年7月 (株)プラスディー



＜本市の抱えている課題＞

② 高齢化の進展

→ 高齢者福祉の充実

高齢者福祉の充実

<課題>

過疎化・高齢化の進む中山間地域における安定した医療サービスの確保

連携



タブレットを活用した無医地区に居住する高齢者と市立病院医師との問診

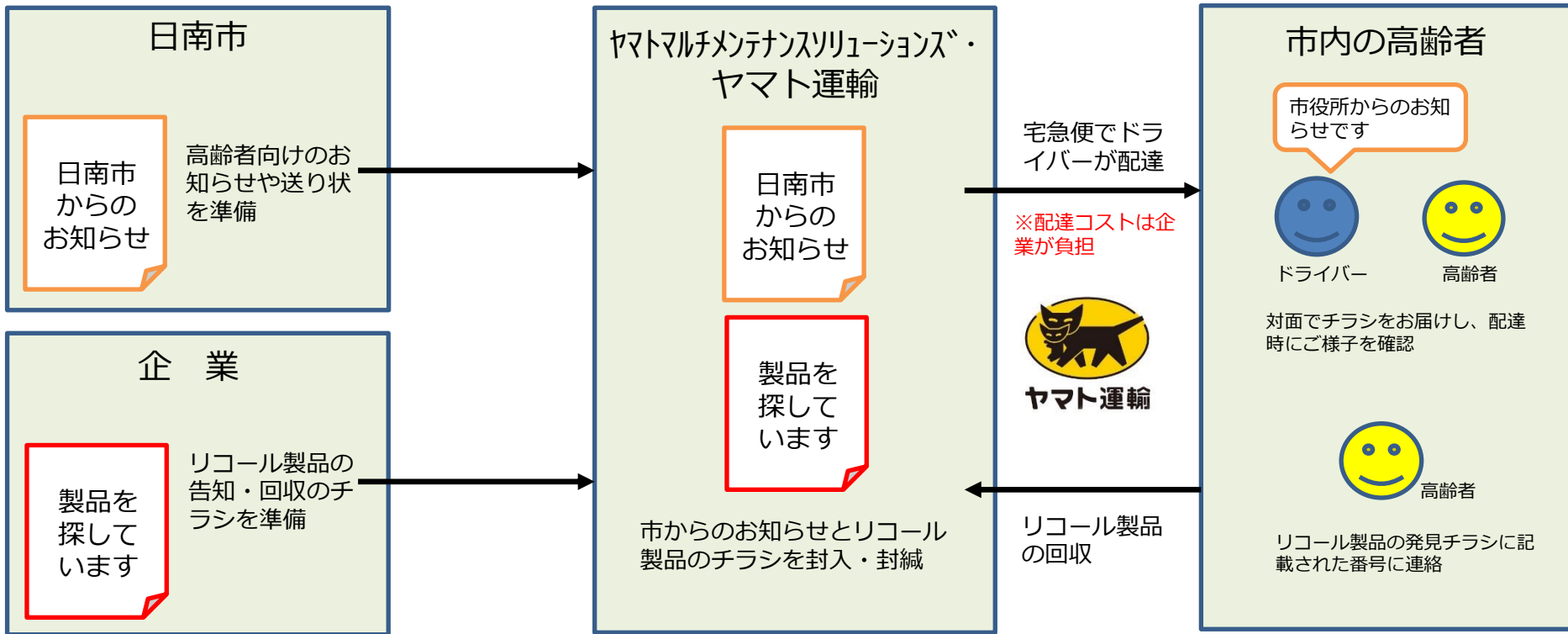
<対策>

油津商店街に進出したポート(株)との連携によるIT技術を活用した遠隔診療の実証実験

**雇用創出にプラスした
新たな地方創生モデルの創出！**

高齢者福祉の充実

「高齢者の見守り」と「高齢者世帯向けリコール製品回収の取組」



平成28年2月18日にヤマト運輸株式会社、ヤマトマルチメンテナンスソリューションズ株式会社と「高齢者の見守り支援」及び「高齢者世帯向けリコール製品回収の取組」に関する連携協定を締結。（全国2番目、西日本では初）

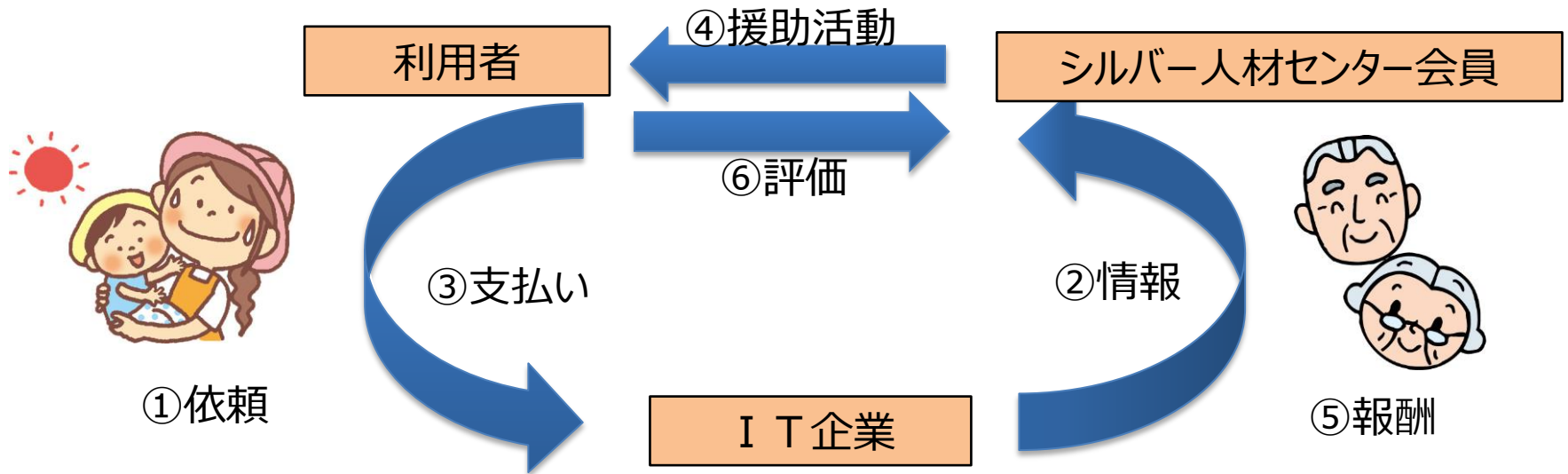


8件のリコール製品を発見！

この取組が評価されてヤマトマルチメンテナンスソリューションズ株式会社は、経済産業省主催の第10回製品安全対策優良企業表彰で特別賞を受賞。

高齢者福祉の充実

I Tを活用した地域包括お助けサービス



ANYTIMES



日南市

Collaboration with (株)エニタイムズ

ネットでつながるご近所お手伝い